

З.Баєва О. В., М. М. Білинська, Л. І. Жаліло та ін.; Управління підприємницькою діяльністю в галузі охорони здоров'я : моногр. / За ред. О. В. Баєвої, І. М. Солоненка. К. : МАУП, 2007. 376 с.

Аналіз зовнішнього макросередовища аптечних мереж
Дорохова Л. П., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу, НФаУ

Бондарєва І. В., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу, НФаУ

*Приходько А. А., здобувач вищої освіти 5 курсу спеціальності «Фармація»
Національного фармацевтичного університету
fmm@niph.edu.ua*

Сьогодні будь-яка аптечна мережа знаходиться в стані постійного обміну з зовнішнім середовищем, забезпечуючи тим самим собі можливість виживання. Зовнішнє середовище є джерелом, що забезпечує аптечну організацію ресурсами, необхідними для підтримки її внутрішнього потенціалу на належному рівні. Проте ресурси зовнішнього оточення не безмежні, і на них претендують інші фармацевтичні організації, що знаходяться в цьому ж середовищі. Тому постійно існує ймовірність того, що мережа не зможе одержати потрібні ресурси з зовнішнього середовища, а це може послабити її потенціал і привести до багатьох негативних для неї наслідків

Зовнішнє середовище не постійне, в ньому весь час відбуваються зміни. Оточення сучасних аптечних організацій змінюється з наростаючою швидкістю. Проте при тому, що ця тенденція є загальною, є аптечні мережі, навколо яких зовнішнє середовище особливо рухливе.

З огляду на складність функціонування в умовах високорухомого середовища, аптечні мережі повинні постійно аналізувати зовнішнє середовище, щоб приймати ефективні рішення щодо своєї маркетингової стратегії.

Метою даної роботи був аналіз зовнішнього макросередовища аптечних мереж.

Нами було проведено анкетування 54 працівників аптечних мереж. Нами були побудовані семантичні диференціали, що ілюструють існуючий ступінь адаптації усіх досліджуваних аптек – середні показники, та індивідуальних аптек та аптечних мереж до окремих факторів макросередовища. Встановлено, що рівень адаптації аптечних мереж до більшості складових факторів макросередовища є середнім, адже знаходиться в діапазоні від 4 до 6 балів. Варто відзначити, що рівень адаптації аптечних мереж до групи політичних факторів та деяких складових економічної групи факторів є найнижчим, що свідчить про складність пристосування аптечних мереж до цих складових через постійну їх зміну. Встановлено, що рівень адаптації індивідуальних аптек що не входять до складу аптечних мереж хоча і є середнім за більшістю факторів

макрооточення, проте значно нижчий у порівнянні з рівнем адаптації аптечних мереж та середніми показниками.

Таким чином, проаналізовано зовнішнє макросередовище аптечних мереж.

Організація та управління цивільним захистом на підприємствах (в установах)

*Жуковіна О. В., к.фарм.н. доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету
Грецька Г. А., викладач кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету
annagretskaya07@gmail.com*

Згідно з вимогами «Типового положення про підрозділ з питань цивільного захисту суб'єкта господарювання» (Наказ МВС України № 325 від 20.04.2017 року) завданнями підрозділу з питань цивільного захисту є: організація виконання заходів у сфері цивільного захисту на об'єктах суб'єкта господарювання, спрямованих на захист працівників, майна і територій від надзвичайних ситуацій, зменшення ризику їх виникнення та забезпечення сталого функціонування суб'єкта господарювання в умовах надзвичайної ситуації і в особливий період; забезпечення виконання завдань, створених суб'єктом господарювання, органами управління і силами цивільного захисту та підтримання їх готовності до дій за призначенням; забезпечення виконання вимог законодавства у сфері цивільного захисту, техногенної та пожежної безпеки.

Відповідальність за організацію та управління цивільним захистом (ЦЗ), готовність системи, її сил засобів до проведення рятувальних і аварійно-відбудовних робіт несе керівник підприємства (установи) – начальник ЦЗ об'єкта.

Начальник ЦЗ об'єкта підпорядковується відповідним посадовим особам міністерства(відомства), а також керівництву ЦЗ міста (району) за місцем розташування підприємства (установи).

На об'єкті залежно від його діяльності створюються служби ЦЗ: оповіщення і зв'язку, медична, протирадіаційного і протихімічного захисту, охорони громадського порядку, пожежна, аварійно-технічна, транспортна, матеріально-технічна та ін.

Служба оповіщення і зв'язку зазвичай створюється на базі вузла зв'язку об'єкта. На неї покладається: організація своєчасного оповіщення керівного складу, робітників, службовців і населення про певну загрозу; організація зв'язку і підтримка його у стані постійної готовності. Крім того, служба усуває аварії на мережах і спорудах зв'язку, що знаходяться в осередках ураження.

Медична служба зорганізується на базі медсанчастини, медпункту, поліклініки. Начальник служби – головний лікар. Служба забезпечує комплектування, навчання і підтримку в готовності медичних формувань, накопичення запасів медичного майна та засобів індивідуального захисту.