

## ЕЛЕМЕНТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

*Богач А. О., Пестун І.В.*

**Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна**

**Вступ.** Інформаційне забезпечення діяльності фармацевтичних організацій являє безперервний процес збирання, накопичення, аналізу і зберігання різноманітної інформації, яка може бути використана в процесі прийняття управлінських рішень. В сучасних умовах великого значення набуває захист інформаційних потоків (об'єктів, процесів, каналів передачі інформації, баз даних тощо).

**Мета дослідження.** Визначення основних складових інформаційного забезпечення організації.

**Методи дослідження.** Використані методи контент та логіко-системного аналізу.

**Основні результати.** Інформаційні потреби організації залежать від обсягів і напрямків її роботи, а також ресурсів і можливостей для збирання і опрацювання певних обсягів даних. В умовах складного зовнішнього середовища і багатофакторного впливу все більшого значення набувають використання штучного інтелекту, складного програмного забезпечення і проведення маркетингових досліджень.

Напрямки використання інформації можуть бути класифіковані як: функціональні, які використовуються в процесі управління підлеглими; взаємодія та обмін з метою підвищення ефективності організаційних комунікацій; дослідження – адаптація, контроль, створення, передбачення; відкритість – формування корпоративної культури, підвищення конкурентоспроможності, розуміння природи ринкових явищ.

Також напрямками інформаційних потоків є внутрішнє середовище підприємства: виробництво, маркетинг, фінанси, персонал тощо.

Останнім часом все більшого значення набуває захист інформаційних джерел і кібербезпека. Фармацевтичні організації стикаються з проблемами викрадення даних, конфіденційності і захищеності даних. Активне впровадження в діяльність організацій інформаційних технологій, таких як електронна торгівля, банківські операції, CRM системи, формування заказів і асортименту потребує залучення спеціалістів з інформаційних технологій і підвищення кваліфікації співробітників різних відділів фармацевтичних організацій з інформаційної грамотності

**Висновки.** Зважаючи на складне макро і мікросередовище організацій фармацевтичного профілю потребує вивчення і запровадження механізмів використання сучасних можливостей збирання, накопичення і зберігання інформації, регулювання і безпека інформаційних потоків, підвищення інформаційної грамотності.