

АКТУАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗМІН В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ

Шуть О.Ю., Світлична К.С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

ksu.okey@gmail.com, karinasv77@gmail.com

Здатність генерувати та впроваджувати різноманітні зміни є найважливішим фактором високої конкурентоспроможності успішних компаній у всьому світі. Сучасні організації, що діють за умов безперервних змін зовнішнього середовища, представляють нам приклади постійно «мутуючих» та змінних структур.

Вони переживають низку процесів централізації, злиття та децентралізації, а також реструктурування систем менеджменту, включаючи процедури реструктуризації власності та розвитку мережі малих фірм навколо збереженого ядра материнської компанії.

Нині на ринку панує система вільного підприємництва. Умови існування у цій системі суворі та жорстокі. Ця система витісняє з економічної сфери ті компанії, які не пристосовуються до умов ринку, що змінилися.

Особливо це стало помітно за останні два роки – з початком пандемії COVID 19. Уміння не лише пристосовуватися до змін, а й функціонувати в цих змінах постійно, при цьому зберігаючи достатній рівень ефективності діяльності – стало одним з ключових факторів успіху компаній на вітчизняному та світовому ринках, показником дієвості менеджменту та компетентності й професійності керівників.

За таких умов постає гостра необхідність обґрунтування та використання дієвого алгоритму менеджменту змін, що дозволяє оперативно реагувати на сигнали зовнішнього середовища до змін.

На нашу думку основними етапами процесу змін в компанії повинні бути:

1. Моніторинг та аналіз передумов проведення організаційних змін;
2. Створення робочої групи змін всередині підприємства або залучення зовнішніх організацій;
3. Визначення масштабів проведення змін;
4. Розробка плану змін;
5. Проектування перехідного процесу;
6. Погодження плану змін з поточними бізнес-процесами компанії;
7. Управління перехідним періодом (впровадження та реалізація розроблених організаційних змін, управління супротивом змінам);
8. Контроль та коригування у зв'язку з неврахованими факторами;
9. Оцінка ефективності впровадження організаційних змін.

Розроблений алгоритм можна вважати універсальним, але на всіх стадіях управління організаційними змінами обов'язковим є облік специфіки та унікальності кожної компанії, що дозволяє скоротити кількість кроків алгоритму, або додати і уточнити ряд етапів.

У результаті здійснення основних етапів алгоритму формується ефективно функціонуюча організаційна структура за адекватних витрат ресурсів.