

АНАЛІЗ ОДНОКОМПОНЕНТНИХ АНТИДІАБЕТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ПРОТЯГОМ 2018 - 2020 РОКІВ

Кострубов Олександр

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
iakovlievalv@gmail.com*

Для аналізу асортименту антидіабетичних препаратів на фармацевтичному ринку України користувались Державним реєстром лікарських засобів України, Компендіумом онлайн та даними аналітичної системи дослідження фармацевтичного ринку «Фармстандарт» компанії «Моріон».

Представлені на фармацевтичному ринку України МНН препаратів фармакотерапевтичної групи А10В «Гіпоглікемізуючі препарати, за виключенням інсулінів» аналізували за кількістю торгових назв, співвідношенням препаратів іноземного та вітчизняного виробництва, кількістю виробників, а також за мінімальними та максимальними роздрібними цінами за 2018-2020 роки. Для аналізу були обрані однокомпонентні препарати на ринку.

В ході аналізу фармацевтичного ринку України було встановлено, що асортимент однокомпонентних антидіабетичних препаратів групи А10В представлений у вигляді 15 МНН. Препарати даної групи були представлені на ринку в основному в таблетках (99%) і лише 2 препарати на ринку були інших лікарських форм: гранули та розчин для ін'єкцій. У 2018 році на ринку налічувалося 145 ТН препаратів з цієї групи, з них 70 – вітчизняних виробників та 75 – іноземних, у 2019 році на ринку були присутні – 137 ТН препаратів, з них 68 – вітчизняних та 69 – іноземних виробників, у 2020 році – 136 ТН, серед яких 62 – вітчизняних та 74 – іноземних. Отже, препарати вітчизняних антидіабетичних засобів за кількістю незначно перевищували іноземні. Найбільша кількість ТН (72-74 ТН) була представлена препаратами метформіну, а найменша (по 1 ТН на ринку) - МНН гліквідон, вільдагліптин, ліраглутид, емпагліфлозин та гуарова камідь. Порівняння результату аналізу кількості вітчизняних та іноземних виробників на фармацевтичному ринку України протягом 2018-2020 років представлені на рис.1.

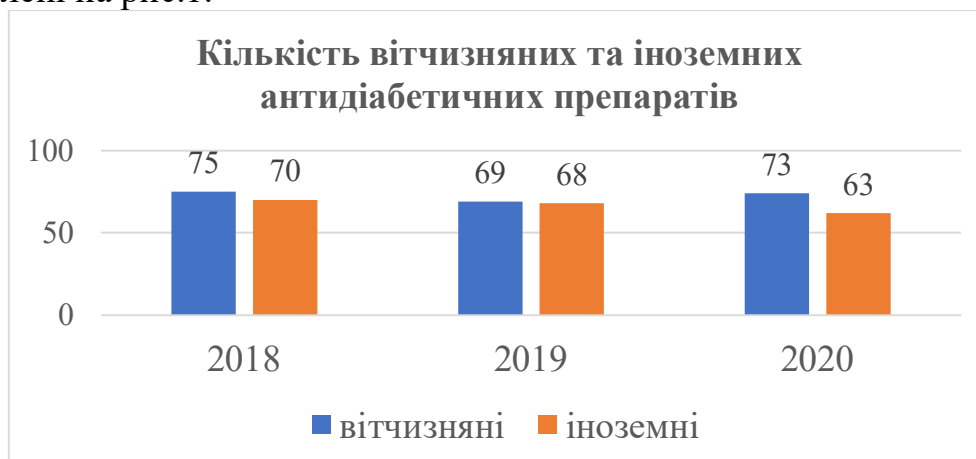


Рис.1. Кількість вітчизняних та іноземних ТН однокомпонентних антидіабетичних препаратів на фармацевтичному ринку України у 2018 -2020 роках

З отриманих даних видно, що на українському фармацевтичному ринку за 2018-2020 роки прослідковується поступове зменшення ТН іноземних виробників антидіабетичних засобів, а ТН вітчизняних навпаки збільшується.

Ціни на антидіабетичні препарати варіювали від 7,00 до 4711,50 грн у 2018 році, від 9,42 до 3644,85 грн – у 2019 році та від 9,55 до 2934,91 грн – у 2020 році. Тенденція збільшення ціни прослідковується протягом трьох досліджуваних років, тому вже у 2020 році найдешевший цукрознижувальний ЛЗ коштує 9,55 грн - МНН глібенкламіда, виробництва Лекхім ПрАТ (Україна, Київ), табл. 5 мг, №30, а найбільш дорогим залишився препарат у 2018 році МНН ліраглутиду – Віктоза®, Ново Нордіск (Данія), р-н д/ін. 6 мг/мл картридж, вклад. в шприц-ручку 3 мл, №2, ціна якого була 4711,50 грн.

Основними представниками закордонних виробників антидіабетичних препаратів у 2020 році були Швейцарія (17 ТН), Німеччина (8 ТН), Ізраїль (8 ТН), Франція (7 ТН), Індія (7 ТН), Великобританія (7 ТН), США (5 ТН) та Данія (3 ТН).

Отже, однокомпонентні антидіабетичні препарати протягом 2018-2020 року були представлені на фармацевтичному ринку України 145-136 торговими назвами на основі 15 МНН у більшій кількості вітчизняними виробниками в обсязі 51,7-53,7%. Значну частку ринку займали препарати метформіну: 72-74 ТН. Ціни на препарати коливалися від 7,00 до 4711,50 грн., що давало можливість лікарю підібрати антидіабетичний препарат з урахуванням діючих компонентів, лікарської форми і ціни.