

Маркетинговий аналіз пропозицій вітамінів групи D

Подколзіна М.В., Куриленко Ю.Є., Попова І.А.

Кафедра організації та економіки фармації Національного фармацевтичного університету,

м. Харків, Україна

marysea2006@ukr.net

У 2021 році ринок харчових продуктів і добавок досяг 38,04 млрд доларів США в порівнянні з 25,00 млрд доларів США в 2018 році. Зростання було обумовлено відновленням економіки, підвищенням рівня зайнятості та збільшенням хронічних захворювань. З 2018 по 2021 рік попит на вітаміни (особливо за групами D, C, A і E) показав сильне зростання в основному в період економічних криз. Жиророзчинні вітаміни є одним з найбільш затребуваних добавок в категорії мінералів задля кісток та суглобів. ВООЗ пропонує вживати вітамін D у дозах 200–600 МО відповідно до національних рекомендацій. Саме вітамін D відіграє важливу роль у метаболізмі кісток за допомогою регуляції гомеостазу кальцію та фосфатів, а також у регуляції імунної системи.

Тому метою нашого дослідження був маркетинговий аналіз ринку вітамінів групи D, що можна придбати з офіційних сайтів представників або компаній, що приймають участь у реалізації даної групи вітамінів.

Загальна кількість вибірки вітамінів була - 2283 товари. Нами відібрано топ-10 виробників, які мають найбільшу кількість пропозицій: Now Foods 154 або 6,47%, Garden of Life 95 або 3,99%, Bluebonnet 54 або 2,27%, Country Life 59 або 2,48%, Source Naturals 61 або 2,56%, Nature's Plus 63 або 2,64%, Solgar 65 або 2,73%, Nordic Naturals 69 або 2,90%, Nature's Way 70 або 2,94%, Carlson Labs 72 або 3,02%. Аналіз обраних пропозицій за ціновою категорією показав, що більшість представлена у діапазоні від 20 до 50 дол. США. Аналіз за формами відпуску показав, що топ-5 це тверді або м'які лікарські форми від 60 шт - 19,02%, 120 шт - 15,58%, 90 шт - 13,73%, 180 шт - 6,00%, 30 шт - 5,12%.

Відповідно до проведеного аналізу можна стверджувати, що прийом вітамінів групи D за призначенням лікаря є доступним за ціною для різних верств населення.