

Іноваційні пакувальні матеріали

Дядюн Т.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

trunovacommodity@gmail.com

Традиційне пакування є пасивним бар'єром, призначеними для затримки негативного впливу навколишнього середовища на харчовий продукт. Натомість сучасне пакування, крім пасивної ролі утримання, захисту та збуту товару, характеризуються активною функцією, яка дозволяє відігравати динамічну роль у збереженні харчових продуктів, зберігаючи безпеку та якість продукту по всьому ланцюжку розподілу.

Метою цієї роботи є представити основні визначення активного та інтелектуального пакувального матеріалу для харчових продуктів.

Багато термінів використовуються для опису таких інноваційних технологій пакування, як "активна", "інтерактивна", "розумна", "інтелектуальна". Ці терміни часто не мають чіткого визначення і є взаємозамінними в деяких літературах. Тому важливо диференціювати їх значення. Інтелектуальне та активне пакування - це дві різні концепції. Основна відмінність полягає в тому, що інтелектуальне пакування не діє безпосередньо на харчові продукти, окрім контролю стану упакованого продукту, тоді як активне пакування впливає на навколишнє середовище. Тому активне пакування - це компонент, який здійснює певні дії, тоді як інтелектуальне пакування - це компонент, який сприймає та передає інформацію. Розумне та активне пакування може майже неминуче працювати у взаємодії, створюючи так зване «розумне» пакування. Беручи до уваги технології інноваційного виробництва пакування, слід враховувати, що більшу частину виготовляють звичайними способами, такими як екструзія, лиття, піноутворення, і т.д.

Іновації в харчовій упаковці в основному представлені розвитком активних та інтелектуальних технологій пакування, які пропонують доставку більш безпечних та якісних харчових продуктів, тому перспективи подальших досліджень у даному напрямку є актуальні для того щоб стежити за прогресом у складі та структурі пакування.