

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ АДАПТАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗОВНІШНІХ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Голубцова К. К., Сагайдак-Нікітюк Р. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

sagaidak_rita@ukr.net

Вступ. В сучасних умовах функціонування вітчизняної економіки – військовий стан, пандемія COVID-19 та т.п., – перед промисловими фармацевтичними підприємствами гостро постає проблема адаптування під умови, в яких вимушене функціонувати підприємство, та важливість і необхідність повного забезпечення всіх потреб держави в лікарських засобах (військових, цивільного населення та ін.). Одним з напрямків адаптування підприємства до зазначених умов є ресурсно-факторне адаптивне управління.

Мета. Метою дослідження є розроблення методики визначення адаптаційного потенціалу промислового фармацевтичного підприємства до умов, в яких вони опинилися в сучасних умовах.

Матеріали та методи. У дослідженні застосовувалися методи узагальнення, аналізу та синтезу, анкетне опитування.

Результати та їх обговорення. Ресурсно-факторне адаптивне управління промисловими фармацевтичними підприємствами являє собою гнучку системи управління, яка швидко адаптується до будь-яких змін, що відбуваються в зовнішньому та внутрішньому середовищі, та здатна самоорганізовуватися і перебудовуватися.

Для визначення рівня адаптування промислових фармацевтичних підприємств до зовнішніх та внутрішніх умов доцільно визначати його адаптаційний потенціал. На підставі проведених нами досліджень, під адаптаційним потенціалом промислового фармацевтичного підприємства доцільно розуміти готовність підприємства гнучко й адекватно реагувати на зміни, які відбуваються в зовнішньому та внутрішньому оточенні, з метою підвищення рівня його конкурентоспроможності.

Проведені дослідження дозволили визначити, що найбільш доцільним є модель ранжування за ступенем адаптивного потенціалу промислового фармацевтичного підприємства шляхом параметризації. Зазначена модель передбачає ранжування елементів за ступенем готовності системи управління підприємством до адаптації. Результатом процесу адаптації є адаптованість. Показник адаптованості дозволяє оцінити гнучкість рішень управлінських рішень через ресурси, процедури управління і етапи прийняття управлінського рішення. Зазначені елементи є об'єктами постійного моніторингу та складовими системи управління підприємством, а також впливають на процес виконання управлінських рішень.

Висновки. Запропонована методика визначення адаптаційного потенціалу промислового фармацевтичного підприємства дозволяє йому адаптуватися до умов, в яких воно змушено функціонувати в сучасних умовах.