

ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ

Андрієнко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р. В.
*Національний фармацевтичний університет,
м. Харків, Україна
sagaidak_rita@ukr.net*

Вступ. У сучасних умовах динамічного розвитку суспільства, зміщення в аптечному закладі акцентів на надання якісної та своєчасної фармацевтичної допомоги відвідувачам, професію «фармацевт» віднесено до соціально орієнтованих. Соціальний підхід в професійній діяльності враховує не лише особливості характеру фахівця, а й механізми його соціальної поведінки, як з відвідувачами, так і колегами, керівництвом та партнерами аптечного закладу, що залежить не лише від здібностей витримувати високе емоційне навантаження, вміння спілкуватися, а й підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат, який склався в трудовому колективі закладу.

Мета. Метою дослідження є розроблення напрямків формування оптимального складу трудового колективу в аптечному закладі.

Матеріали та методи. У дослідженні застосовувалися методи узагальнення, аналізу та синтезу, контент-аналізу, соціологічне опитування, метод соціометрії та соціомапінгу.

Результати та їх обговорення. На підставі узагальнення наукових праць та досвіду провідних міжнародних компаній, визначено, що методом, який доцільно використовувати для визначення та оптимізації місця розстановки на робочі місця персоналу аптечного закладу, є метод соціомапінгу.

Метод соціомапінгу передбачає побудову соціометричної мапи формальної мережі персоналу та соціометричної мапи неформальної мережі персоналу аптечного закладу за результатами соціометричного аналізу.

За допомогою соціометричної мапи формальної мережі персоналу аптечного закладу простежуються ефективні та неефективні міжособистісні зв'язки професійного характеру.

Аналіз соціометричної мапи неформальної мережі дозволив виявити, що в аптечній мережі існують три неформальні групи міжособистісних зв'язків персоналу, що свідчить про неефективну організаційну культуру та наявність окремих субкультур, які виконують різні завдання і мають різні функції, а, відповідно, і про недотримання персоналом цінностей аптечних закладів, їх мети та стратегії розвитку.

Отже, застосування отриманих результатів соціометричного дослідження на основі соціомап дозволяє виявити поведінкові особливості співробітників аптек, проаналізувати формування субкультур всередині закладу з метою інтегрування в організаційну культуру мережі, сприяє прогнозуванню майбутньої поведінки персоналу.

Ключові слова: аптека, соціомапінг, соціометрія.