

АНАЛІЗ АПТЕЧНОГО АСОРТИМЕНТУ ДИТЯЧОГО ПЮРЕПОДІБНОГО ХАРЧУВАННЯ. МАРКУВАННЯ ЯК ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА.

Дядюн Т.В., Бреусова С.В., Тищенко А. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Вступ. Правильне харчування формує харчову поведінку в дорослому житті ще з дитинства, аби мати здоровий організм та гарний імунітет. Тому до дитячої продукції ставляться прискіпливо та встановлюються суворі вимоги: високий рівень безпеки, збереження високої харчової та біологічної цінності, відповідність продуктів віковим особливостям дитячого організму за реологічними, органолептичними, фізико-хімічними показниками.

З роками в Україні проводяться заходи задля розширення виробництва дитячої продукції, особливо багатокомпонентних консервованих продуктів і їх підвищення біологічної і харчової цінності в раціоні, їх склад, який відповідає дитячому віку до специфіці їх метаболізму.

Мета дослідження. Аналіз аптечного асортименту дитячого пюреподібного харчування. Цінова оцінка в певних інтернет-аптеках, товарознавче дослідження щодо їх маркування відповідно до закону.

Методи дослідження. Детальний аналіз сучасних літературних джерел та інтернет ресурсів.

Основний матеріал дослідження. Час введення прикорму індивідуальний для кожного малюка, і визначається за такими ознаками: дитина старше 5-6 місяців, вміє самостійно сидіти і добре тримає голівку, з'їдає більше літра грудного молока за добу, здатна витягати губки, щоб брати їжу з ложечки, рухає язичком вгору-вниз і проявляє інтерес до їжі батьків. Тому, з віком дитини від 6 місяців, поживних речовин стає замало, і вводиться прикорм у вигляді пюре, нативним на смак, без спотвореного смаку (без приправ), однорідна консистенція, без комків/шматків. Таким чином починається формування харчових звичок дитини. Дитяча продукція як і інші види продуктів на ринку мають відповідати певним стандартам, такі як пакування та маркування. Дитяче харчування фасується в асептичну та/або герметичну упаковку, що має забезпечувати безпечність та збереження поживної цінності продукту протягом визначеного виробником строку придатності до споживання.

Назва і інша інформація - державною мовою, відповідно до Закону України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів" та цього Закону. Поруч із назвою продукту зазначається вік дитини, з якого дозволяється споживання продукту.

В інформації про склад, наводиться вичерпний перелік усіх інгредієнтів у порядку переваги їх масової частки у складі продукту, у тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовуються у його виробництві, за винятком доданих вітамінів і мінеральних речовин, які мають бути виділені в окремі групи з відповідними назвами та можуть бути наведені без урахування черговості залежно від вмісту.

На етикетку наноситься інформація про калорійність у кілокалоріях або кілоджоулях та поживну цінність з наведенням кількісного вмісту білків, жирів, вуглеводів, вітамінів та мінеральних речовин у встановлених одиницях виміру з розрахунку на 100 грамів або 100 мілілітрів готового до вживання продукту.

Кінцева дата споживання дитячого харчування повинна містити день, місяць та рік у незакодованому цифровому значенні. Для продуктів, термін придатності яких перевищує три місяці, достатньо зазначити місяць і рік, до якого можна спожити продукт.

На етикетці дитячого харчування зазначаються умови зберігання, необхідні для забезпечення його безпечності та якості, у тому числі після відкриття упаковки (тари).

Текст для етикетування дитячого харчування підлягає затвердженню центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, в установленому порядку.

Для дослідження були обрані п'ять різних виробників дитячого пюре, чотири з яких являються імпортними, та один вітчизняний, що реалізуються у обраних чотирьох аптечних інтернет-мережах не тільки Харкова, а й України в цілому. Ціни варіюються залежно від виробника та реалізатора. Розрахунок середньої ціни продукції, а також з наведенням мінімальної і максимальної цін продукції на кожного з виробників, в кожній з аптек, наведено в табл.1.

Таблиця 1

Цінова політика дитячого пюреподібного харчування у інтернет-аптеках

Назва пюре та країна-виробник	911	MED-сервіс	D. S.	Аптекарь
Класифікація цін на продукцію	1.Min 2.Max 3.Середня	1.Min 2.Max 3.Середня	1.Min 2.Max 3.Середня	1.Min 2.Max 3.Середня
NESTLE GERBER (США)	1.25.20 2.58.84 3.31.45	1.25.96 2.58.84 3.34.08	1.17.55 2.58.70 3.34.48	1.23.70 2.58.91 3.34.81
MILUPA (Німеччина)	1.23.30 2.43.97 3. 23.50	1.27.22 2.43.97 3.24.20	1.18.65 2.46.05 3.27.19	1.22.23 2.44.83 3.30.09
HIPP (Німеччина, Австрія)	1.32.83 2.71.19 3.46.02	1.43.47 2.86.50 3.60.93	1.34.50 2.87.10 3.51.33	-
ЧУДО-ЧАДО (Україна)	1.16.13 2.17.83 3.15.70	1.11.34 2.18.91 3.16.97	1.16.72 2.19.20 3.19.39	1.15.86 2.25.19 3.18.70
ЛОЖКА В ЛАДОШКЕ (Білорусь)	1.20.60 2.33.58 3.21.58	-	-	1.21.39 2.23.44 3.21.80

Виходячи з даних таблиці наведеної вище, можна зробити висновок, що в інтернет-аптеках «911», «MED-сервіс», «D. S.», «Аптекарь» середню мінімальну ціну має виробник «ЧУДО-ЧАДО», яка варіюється від 15.70 до 19.39 грн.; середню максимальну ціну в аптеках «911», «MED-сервіс», «D. S.» має «HIPP» з цінами 46.02-51.33 грн., в «Аптекарь» - NESTLE GERBER з цінами 31.45-34.81 грн., через відсутність виробника «HIPP» в наявності мережі.

Висновок. Дитяче харчування тісно пов'язане з процесами обміну речовин в організмі і є одним із ключових факторів, що визначають темпи зростання дитини, її гармонійний розвиток, здатність до різних видів та форм навчання, адекватну імунну реакцію, стійкість до дії інфекцій та інших несприятливих впливів зовнішнього середовища. Тому продуктам для харчування дітей раннього віку пред'являються підвищені вимоги, зокрема до якісної характеристики маркування що обумовлено низкою факторів. Також було проаналізовано аптечний асортимент дитячого пюреподібного харчування в декілька інтернет-аптеках та дослідження цінової політики цього товару.