

4. Фірмовий хештег. Варіант безкоштовної реклами, коли контент робиться користувачами, які вказують цей хештег на своїх відео.

5. Фірмові ефекти/маски. Зараз кожен користувач може додати свій особистий ефект або маску, яку можуть використовувати інші люди.

Фармацевтичні компанії та аптечні мережі почали використовувати цей канал digital-маркетингу. Нами встановлено, що аккаунт аптечної мережі «АНЦ» у TikTok має 36,5 тис. підписників і сумарно понад 1,1 млн уподобайок усіх відео. Середня кількість переглядів відео становить 8–30 тис., але окремі з них отримали більше 1 млн переглядів. Аптечною мережею використовуються усі три категорії відео: експертні, розважальні та соціальні. Незважаючи на те, що використання сторінки у TikTok розпочалося у лютому 2022 р., досягнуті досить високі показники охоплення. Тобто користувачами цієї платформи є люди, які цікавляться сферою фармації і в майбутньому можуть стати клієнтами цієї аптечної мережі.

Висновки. Отже, TikTok є актуальним і перспективним інструментом digital-маркетингу для компанії і брендів, у тому числі у сфері фармації в Україні. Перевагами його використання є висока частка органічного трафіку, легкість сприйняття відеоконтенту аудиторією, популярність і висока динаміка розвитку платформи в Україні.

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СПАЗМОЛІТИЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2022 РІК

Закорко Д. В.

Науковий керівник: Ткачова О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

zakorchatinka@gmail.com

Вступ. Синдром подразненого кишечника (СПК) є поширеним гастроінтестинальним функціональним розладом, що за статистичними даними вражає до 10-12% дорослих. Хоча СПК може виникати в осіб будь-якого віку та статі, найбільш типовим є розвиток цього стану у жінок віком до 50 років. Співвідношення захворюваності жінок та чоловіків становить 1:2. СПК характеризується рецидивуючим болем у животі, що потребує застосування спазмолітичних лікарських засобів (СЛЗ).

Мета дослідження. Провести аналіз асортименту та основних цінових характеристик монокомпонентних СЛЗ: середніх оптово-відпускних цін та співвідношення виробників на фармацевтичному ринку України станом на 2022 рік.

Матеріали та методи. Для аналізу асортименту монокомпонентних СЛЗ протягом 2022 р. використовували Державний реєстр ЛЗ України та дані сайту МОЗ України щодо оптово-відпускних цін на ЛЗ. На ринку України СЛЗ представлені однією підгрупою за АТХ-класифікацією – під кодом А03А.

Результати дослідження. Станом на 1 січня 2022 року на фармацевтичному ринку України зареєстровано 8 МНН монокомпонентних СЛЗ, що представлені 63 торговими найменуваннями (ТН). Співвідношення між вітчизняними та іноземними виробниками корелює в рівних частках. Проаналізувавши минулі дослідження з аналізу асортименту монокомпонентних СЛЗ за 2017 рік, та порівнявши з поточним роком, спостерігали незначне

скорочення асортименту на 8,7%. Передусім, це пов'язано з виходом з ринку МНН – Прифінію бромід (АТХ – А03А В18), раніше наявного під ТН – «Ріабал» у формі таблеток та дитячої лікарської форми випуску у вигляді сиропу. Монокомпонентні СЛЗ представлені на ринку в широкому діапазоні цін – 10,12 – 1056,00 грн за упаковку. Лідерську позицію «першості» серед спазмолітиків продовжує займати МНН – Дротаверин (АТХ – А03А D02) з кількістю 25 ТН. Друге місце займає Симетикон у кількості 20 МНН.

Висновки. Протягом 2022 року асортимент фармацевтичного ринку налічує 8 МНН СЛЗ, що представлені 63 ТН. Ринок пропорційно насичений вітчизняними і іноземними виробниками СЛЗ. Препарати представлені в широкому діапазоні цін: 10,12-1056,00 грн за упаковку. Найбільшу кількість ТН на ринку має Дротаверин (25 ТН).

ШПРИЦІ ПОПЕРЕДНЬОГО НАПОВНЕННЯ ЯК СУЧАСНА ЛІКАРСЬКА ФОРМА НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

Злагода В. С.¹, Тертишний О. Є.²

Науковий керівник: Бобрицька Л. О.²

¹Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова, Вінниця, Україна

²Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

zlagoda.vika@gmail.com

Вступ. На сьогоднішній день шприці попереднього наповнення стали одним з найпоширеніших пакувальних матеріалів для лікарських речовин. Їх використовують переважно для вакцин, біотехнологічних продуктів, онкологічних препаратів, лікарських засобів для оказання термінової медичної допомоги, а також у косметології. При цьому області їхнього застосування постійно поширюються. Саме попереднє наповнення шприців на виробництві дозволяє досягти більш точного дозування, що є дуже важливим при введенні дорогих препаратів. Також серед переваг варто відзначити зручність та безпека у використанні, стерильність.

Мета дослідження. Аналіз фармацевтичного ринку шприців попереднього наповнення в Україні.

Матеріали та методи. Матеріалом дослідження стали дані Державного реєстру лікарських засобів України 2022р. Методи дослідження: маркетинговий аналіз, частотний аналіз.

Результати дослідження. В результаті проведеного маркетингового аналізу встановлено асортимент готових лікарських форм, що зареєстровані на території України та складають 11296 торговельних назв (ТН). Шприці з попередньо наповненими в них препаратами складають 260 ТН та займають 2,30% фармацевтичного ринку України, з яких 245 (склали 94,23%) іноземного виробництва, а саме Німеччина (41 ЛЗ), Бельгія (30 ЛЗ), Іспанія (23 ЛЗ) та ін., та вітчизняного виробництва – 15 (склали 5,77%), що представлені виробниками: 6 – ТОВ «ФЗ «Біофарма» (м.Київ), 4 – ТОВ «Фармекс груп» (м.Бориспіль), 3 – АТ Фармак (м.Київ), ТОВ «Юрія-фарм» (м.Черкаси), 1 – ТОВ "Фармацевтична компанія "Здоров'я" (м.Харків).