

Висновки. Проаналізовано процедуру реєстрації лікарських засобів в Узбекистані та проведено сегментування товарів, які мають реєстраційні посвідчення. Визначено, що в Узбекистані загалом зареєстровано 7312 лікарських засобів, частка препаратів вітчизняного виробництва становить 34,9%. Частка лікарських засобів у реєстрі становить 64,5%.

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТІ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Артикульна В. В.

Науковий керівник: Малий В. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

malyi.vladimir@gmail.com

Вступ. Цифрові технології, які стрімко розвиваються останні десятиліття, відкривають нові можливості для виробників ліків щодо взаємодії зі споживачами та іншими контрагентами на ринку.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз перспективності просування лікарських засобів у цифровому середовищі.

Матеріали та методи. Вивчені матеріали маркетингових дослідних і консалтингових компаній, семінарів і тренінгів з цифрового маркетингу.

Результати дослідження. За даними маркетингових дослідних компаній, річний приріст аудиторії користувачів Інтернету (+4 %), мобільного зв'язку (+1,8 %) і соціальних мереж (+10,1 %) значно перевищує темпи зростання населення світу (+1 %). За даними компанії «We are social», на початку 2022 р. 4,95 млрд осіб, або понад 67,1 % населення світу стали користувачами Інтернету; 64,62 млрд осіб, або 58,4 % населення використовують соціальні мережі.

Користувач Інтернету витрачають в середньому 7 год на день, виходячи у глобальну мережу з різних пристроїв. Враховуючи, що людина спить в середньому 7-8 год на добу, типовий користувач проводить більше 40 % свого активного часу в Інтернеті. Кількість часу, який люди проводять в Інтернеті, продовжує зростати, причому середньодобовий показник зріс на 4 хв на день (+1,0 %) у 2021 р. На глобальному рівні додаткові 4 хв на день складуть понад 5 млрд додаткових днів користування Інтернетом за 2022 рік. Підраховано, що у 2022 р. людство проведе понад 12,5 трлн годин онлайн.

За оцінками, у 2022 р. людство витратить понад 4 трлн годин на використання соціальних мереж, що визначає їх центральну роль у повсякденному житті. Середній користувач соціальної мережі YouTube витрачає майже повний день – 23,7 год на місяць на цей мобільний додаток, You tube також вбудовується у веб-сайти третіх сторін. Facebook займає друге місце за загальним сукупним часом, витраченим на користування додатками соціальних мереж (19,6 годин). Користувачі ТікТок витрачають на цей додаток у середньому 19,6 год на місяць.

Річний обсяг он-лайн продажів споживчих товарів у 2021 р. оцінюється на рівні 3,85 трильйонів доларів США. Купівлю товарів через Інтернет протягом року здійснили

близько 3,78 млрд користувачів. Понад 60,1 % покупок здійснено з використанням мобільних телефонів.

Висновки. Перспективність просування ліків у цифровому середовищі зумовлюють такі чинники, як зростання кількості користувачів Інтернету, мобільного зв'язку і соціальних мереж, зростання кількості часу, які користувачі витрачають у цифровому середовищі, ріст популярності електронної комерції.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ТА ПРОТИРЕВМАТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Биченко В. М.

Науковий керівник: Чегринець А. А.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
annachehrynets@gmail.com

Вступ. На сьогоднішній день група нестероїдних протизапальних засобів займає лідируюче місце за кількістю показань до застосування, які пов'язані з широким колом захворювань, під час лікування та профілактики яких препарати проявляють високу ефективність. Щороку в світі протизапальні засоби вживає понад 300 мільйонів людей, з яких майже 40 % становлять хворі віком старше 60 років. За даними ВООЗ приблизно 20 % населення регулярно вживає нестероїдні протизапальні засоби.

Мета дослідження. Дослідити вітчизняний фармацевтичний ринок протизапальних та протиревматичних засобів.

Матеріали та методи. У роботі використано методи систематизації, порівняння, узагальнення та асортиментного аналізу. В якості матеріалів дослідження виступали Державний реєстр лікарських засобів та спеціалізоване медичне інтернет-видання «Компендіум».

Результати дослідження. Відповідно до класифікаційної системи АТС протизапальні та протиревматичні засоби (M01) входять до групи засобів, що впливають на опорно-руховий апарат. Під час дослідження було встановлено, що станом на друге півріччя 2022 року на вітчизняному фармацевтичному ринку зареєстровано 460 засобів досліджуваної групи. Протизапальні та протиревматичні засоби поділяються на 3 групи та 6 підгруп, серед яких найбільшу частку в асортименті займає група M01A – нестероїдні протизапальні та протиревматичні засоби (98,9 %). Група M01B – комбіновані протизапальні (протиревматичні) засоби становлять 0,9 % і лише 0,2 % складає група M01C – специфічні протиревматичні засоби. За результатами аналізу група M01A становить найбільшу частку в загальному асортименті, тому нами було проаналізовано її підгрупи. Серед групи лівову частку займає підгрупа M01A E – Похідні пропіонової кислоти (36,5 %). Значну частку становить підгрупа M01A B – Похідні оцетової кислоти і споріднені сполуки (21,9 %). 19,2 % займає підгрупа M01C – Оксиками, 10,7 % – M01A H – Коксиби, 9,8 % – M01A X – Інші нестероїдні протизапальні і протиревматичні засоби. І найменшу частку складає M01A G – Фенамати.

Під час аналізу було встановлено, що переважну більшість (77,4 %) складають засоби, що відпускаються за рецептом лікаря і 22,6 % становлять безрецептурні засоби.