

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ПРОДАЖІВ ТОВАРІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Бойко Я. О.

Науковий керівник: Терещенко Л. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Фармацевтичний ринок (ФР) виконує не лише важливі економічні функції в охороні здоров'я. На нього покладені вагомі соціальні функції, ефективність реалізації яких розглядається за умов військового стану як актуальне завдання на шляху збереження суспільної стабільності у країні.

Мета дослідження. Провести аналіз динаміки продажів товарів на вітчизняному ФР за 9 місяців 2021-2022 р.

Матеріали та методи. Матеріалами дослідження стали дані звітів компанії «Proxima Research», що аналізувались за допомогою методів аналітичного, порівняння та узагальнення.

Результати дослідження. У системі фармацевтичного забезпечення населення України ФР вже протягом тривалого часу розглядається як структура, що активно розвивається, незважаючи на політичні та фінансово-економічні потрясіння, що спостерігаються в останніх роках. Так, до 24.02.2022 р. ФР характеризувався щорічними значеннями темпів (%) приросту обсягів продажів товарів. За даними січня 2022 р. він мав приріс у +31,0% у гривні. Слід зазначити, що у 2021 р. мало місце зростання обсягів реалізації товарів на ФР на 2,21% у млн упаковок та на 22,20% й 17,20% у гривні та доларах США відповідно. На жаль, вже за даними 9 місяців 2022 р. обсяг продажів на ФР знизився на 6,4%, порівняно з даними 2021 р. Треба звернути увагу, що найвищі темпи (%) зниження спостерігалися в обсягах продажів, який розраховувалися у натуральних показниках. Так, цей показник знизився на 26,8% (939 млн упаковок). Падіння обсягів реалізації, які представлені у доларах складало 15,6%. У розрізі товарних груп найвищі темпи (%) зниження продажів мали медичні вироби – 16,20% (зниження продажів з 7145,10 до 5986,80 млн. грн). За даними 9 місяців 2022 р. продажі ЛЗ знизилися на 5,3% (з 78415,9 до 74262,0 млн. грн), косметичних засобів на 7,34% (з 3328,4 до 3084,0 млн. грн), а дієтичних добавок на 8,51% (з 7838,0 у 2021 р. до 7170,8 млн. грн).

Висновки. За результатами проведеного дослідження визначено, що за 9 місяців 2022 р. ФР України демонструє зниження обсягів продажів усіх категорій товарів, що пояснюється військовими діями та соціально-економічною кризою. Однак, незважаючи на це, в державі продовжується виконання соціальної функції ФР через функціонування програми “Доступні ліки”.