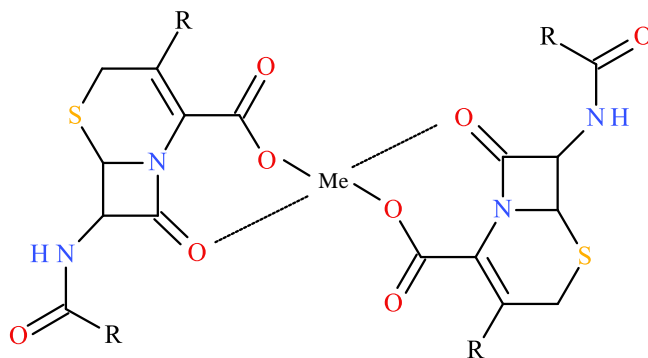


препаратів у воді та вони можуть стати менш доступними для бактерій. Також, така взаємодія може зменшити швидкість поглинання цефалоспоринів з травного тракту та знизити їх біодоступність. До складу молочних сумішей входять також вуглеводи, зокрема лактоза, яка у свою чергу складається з глюкози та галактози. Остання здатна взаємодіяти з цефалоспориновими антибіотиками, утворюючи галактозидний зв'язок між цими речовинами, унаслідок чого утруднюють всмоктування лікарських препаратів у кровоносну систему, що також призводить до зменшення біодоступності.

Найбільш значущою взаємодією цефалоспоринів з дитячою молочною сумішшю, є здатність реагувати з мінеральними речовинами, що присутні у її складі, таких як Ca^{2+} , Mg^{2+} , Fe^{3+} , Cu^{2+} , Zn^{2+} . Здійснюється це шляхом кількох механізмів (у залежності від властивостей іона): комплексоутворення, хелатування, окиснення тощо. Наприклад, для Ca^{2+} та Mg^{2+} характерні механізми комплексоутворення та хелатування, відповідно. У результаті утворюються комплекси з аніонними групами цефалоспоринів, що призводить до зниження їх розчинності та погіршує всмоктування в організмі.



Fe^{3+} та Cu^{2+} здатні окислювати цефалоспорини, за рахунок взаємодії з активною групою β -лактамного кільця, і, як наслідок, знижувати їх реакційну здатність, що призводить до зниження їх ефективності. Zn^{2+} також здатний утворювати комплекси з цефалоспоринами, шляхом інактивації β -лактамною кільцевою структурою, що може призвести до зменшення їх ефективності.

Висновки. У результаті проведеного дослідження було з'ясовано, що при одночасному вживанні дитиною дитячої суміші з пероральними формами цефалоспоринів виникає низка небажаних ефектів, які значно погіршують дію та властивості препарату. Для забезпечення раціональної та ефективної терапії пероральними цефалоспоринами дітей віком до 1 року, які знаходяться на грудному вигодовуванні або вживають дитячу молочну суміш, необхідно уникати одночасного прийому даних препаратів під час годування, або дотримуватися 2-3-годинного інтервалу між прийомом лікарського засобу та їжею.

АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАХОДИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Мала О.Д.

Наукові керівники: Бевз О.В, Перехода Л.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

elenamdance@gmail.com

Вступ. Сьогодні Україна живе в складних умовах: коронавірус, війна, блекаути, обстріли. Та попри всі обставини та складнощі одним з найважливіших питань сучасної людини є турбота

про власне здоров'я та тіло. Розуміючи це та незважаючи на надскладні труднощі ведення бізнесу, українські бренди косметики продовжують існувати, працювати, розвиватися та конкурувати поряд з продукцією популярних французьких, американських чи корейських виробників. Для забезпечення споживачів якісною продукцією на державному рівні переглядається законодавство, яке висуває вимоги до складових косметичних засобів та до умов їх виготовлення.

Мета дослідження. Розгляд проблем та перспектив розвитку українського ринку косметичних засобів. Огляд нормативно-правової бази щодо обігу та стандартизації косметичної продукції в Україні.

Матеріали та методи. Виконання даного дослідження проводилося шляхом аналізу широкого кола джерел з мережі Internet, інтернет-видань та чинного законодавства України. У даному дослідженні використані теоретичні методи дослідження – узагальнення та системний аналіз.

Результати дослідження. Сьогодні на території нашої країни функціонує 27 косметичних підприємств, які за останні роки стали конкуренто-спроможними з імпортними косметичними засобами. Українські виробники відмовилися від важких металів, нітратів, вуглеводнів та силіконів у складі косметики, надаючи перевагу ефірним оліям, горіхам та горіховій олії, лікувальній солі та глині, екстрактам морських водоростей, меду та іншим продуктам бджільництва тощо, як наприклад бренд «Top beauty». В лінійці товарів бренду можна знайти скраби, пінки для вмивання, гелі, маски, тоніки, шампуні, бальзами тощо, до складу яких входять лише натуральні компоненти.

Серед українських брендів натуральної косметики увагу привертає «Dushka». Асортимент продукції налічує близько 400 найменувань, які не лише мають високу якість, а й стильний дизайн, що не може не привертати увагу, тому що позиціонуються, як косметика ручної роботи. Бренд «Яка» випускає косметичні засоби для обличчя, волосся та тіла. Усі вони органічні і виготовлені на основі рослинних олій та екстрактів.

Серед брендів, які використовують як діючі речовини інгредієнти синтетичного походження, одну з лідируючих позицій займає «Sane». Він відрізняється мінімалістичним дизайном, низькою ціною, при цьому дієвими формулами з активними інгредієнтами, серед яких найбільшим попитом користуються крем для чутливої шкіри з гіалуроновою кислотою, вітамінами С та Е, маска з оксидом цинку та вітамінами, пінка для вмивання з протейнами пшениці. Також бренд «Mermaid» до складу своєї продукції вводить активні синтетичні компоненти, особливістю цього бренду є мініатюрний формат – travel-пакування, які є функціональними, практичними, міцними та зручними у використанні під час відряджень та подорожей.

Ці засоби не перевіряються на тваринах, виготовляються в умовах, що відповідають вимогам GMP, є високоякісними аналогами закордонних брендів. Передумовою для цього стало те, що Кабінетом міністрів України затверджено Постанову № 65 від 20 січня 2021 року «Про затвердження Технічного регламенту на косметичну продукцію» згідно якої Технічний регламент вступає в обов'язкове застосування з 03.08.2022 року.

Тобто, до цього моменту, вся косметична продукція піддавалась лише гігієнічній сертифікації, а з моменту вступу в дію Постанови, кожен косметичний засіб має відповідати Технічному регламенту, який гармонізований з Регламентом ЄС №1223/2009 від 30 листопада 2009 року. Регламент встановлює певні вимоги до виробництва (згідно вимог GMP), до тари та маркування, до складу та безпеки косметичної продукції.

Безпечність косметичної продукції підтверджується кількісним та якісним складом, чистотою використаних складових та відсутністю заборонених компонентів (перелік яких

налічує 1641 найменування, серед яких: епінефрин, антибіотики, бензол, йод та ін.), фізико-хімічними характеристиками, стабільністю та мікробіологічною чистотою. Також введено обмеження щодо речовин, дозволених до використання у косметичній продукції, яких, згідно додатку регламенту, нараховується 312 найменувань. До складу косметичної продукції можуть входити барвники, перелік яких складає 153 найменування та консерванти, які можуть бути використані в косметичній промисловості – 60 найменувань. Такі обмеження регулюють якість та безпеку продукції та розрізняють косметичні засоби від лікарських.

На сьогодні уся косметична продукція є об'єктом державного ринкового нагляду, який регулюється Законом України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції» та іншими законодавчими актами. Компетентним органом державного ринкового нагляду є Державна служба України з лікарських засобів і контролю за наркотиками. Затверджені вимоги дозволять знизити рівень і запобігти в майбутньому появі фальсифікованої та неякісної косметичної продукції на ринку країни.

Висновки. На б'юті-ринку України досить велика кількість гідних конкурентів відомих косметичних компаній. UA-бренди роблять усе можливе, щоб здивувати результатами від застосування їхньої косметики й надовго завоювати вашу прихильність.

Введення в дію нових законодавчих актів зі сторони Держави регламентує якість та безпечність косметичної продукції. Таким чином, купуючи продукцію вітчизняного бренду, ви, з одного боку, доглядаєте за собою, повертаєте собі почуття жіночності та психологічного комфорту, зберігаєте справжню українську неперевершеність, а з другого – фінансово допомагаєте боротьбі, підтримуєте українських підприємців, а отже зміцнюєте українську економіку.

АНТИБІОТИКИ ТА НАПОЇ: МЕХАНІЗМ ДІЇ НЕБЕЗПЕЧНОГО ПОЄДНАННЯ

Мала О.Д.

Науковий керівник: Головченко О.С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

elenamdance@gmail.com

Вступ. Відкриття антибіотиків призвело до великого медичного прориву та радикально змінило на краще ситуацію з лікуванням важких бактеріальних захворювань. Для досягнення повноти терапевтичного ефекту необхідно враховувати багато різних факторів, одними з них є можливість взаємодії лікарських препаратів один з одним при комбінованій терапії, а також з компонентами харчових продуктів. Актуальність дослідження полягає у вивченні таких аспектів для досягнення бажаного ефекту антибактеріальних препаратів у поєднанні з певними харчовими продуктами. Розуміння механізмів, що лежать в основі фармакокінетики антибіотиків різних груп, має важливе значення для того, щоб максимально уникнути небезпечних поєднань цих препаратів з продуктами харчування.

Знання аспектів взаємодії є необхідним фармацевту для здійснення кваліфікованої фармацевтичної опіки, оскільки компоненти харчових продуктів та напоїв, які споживає конкретний пацієнт, можуть суттєво впливати на фармакологічну дію, посилювати побічні або токсичні ефекти.