

послідовність стадій та операцій, що включають виготовлення, обробку, дистрибуцію, зберігання й перероблення засобів для харчування і харчових продуктів, від первинного виробництва до споживання. Виробничий ланцюг розглядається як єдиний процес, протягом якого повинні бути усунені всі чинники, що можуть призвести до виготовлення недоброякісної та небезпечної для здоров'я людини продукції.

Побачивши на упаковці продуктів харчування, що виробник дотримується стандарту ISO 22000 споживач може бути впевненим в якісному складі цього продукту, відсутності консервантів, барвників та інших домішок які можуть заподіяти якусь шкоду здоров'ю споживачеві.

Дотримання виробниками системи управління безпекою харчових продуктів ISO 22000 надає споживачеві весь спектр захисту від неякісної харчової продукції та гарантує, що вона є безпечною на момент її споживання в їжу; випуск безпечної продукції відбувається за рахунок систематичного контролю на всіх стадіях виробництва; здійснюється забезпечення належних гігієнічних умов виробництва у відповідності з міжнародними нормами.

**Висновки.** Підводячи підсумок ми з впевненістю можемо сказати, що дотримання усіх перелічених стандартів виробниками харчової продукції це дуже важливо та актуально. Але тільки дотримання стандарту ISO 22000 дає впевненість споживачеві щодо якості та безпеки продуктів харчування. Саме знак відповідності вимогам цього стандарту обов'язково повинен бути на маркуванні харчових продуктів. Адже маркування – це мова спілкування між виробником та покупцем.

## ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Панасенко К. М.

Науковий керівник: Глебова Н. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

katyapanasenko7@gmail.com

**Вступ.** Сьогоднішній стан світового фармацевтичного ринку можна описати постійною зміною зовнішнього середовища, мінливістю споживчого попиту, наявністю великої кількості підприємств різних форм власності, підвищеною невизначеністю та ризиком. Саме тому, для того аби вижити, українським фармацевтичним підприємствам потрібно стабільно здійснювати контроль та реагувати на всі зміни свого конкурентного середовища, щоб зберегти свої позиції на ринку та забезпечити конкурентні переваги. Для кожного підприємства, вагомо безпомилково оцінити ринкову ситуацію, щоб запропонувати ефективні засоби конкуренції, які, з одного боку, відповідали б кон'юктурі ринку в Україні та тенденціям його розвитку, а з іншого, до специфіки діяльності підприємства.

**Мета дослідження.** Розглянути особливості управління інноваційної діяльності як складової системи менеджменту фармацевтичного підприємства.

**Матеріали та методи.** Теоретичною і методологічною основою дослідження виступили наукові праці українських і зарубіжних вчених з питань дослідження методів, технологій, механізмів управління інноваційним потенціалом підприємства, оглядові

аналітичні матеріали, опубліковані в українській та зарубіжній періодичній пресі, електронні дані ресурсів мережі Інтернет. Для цього використанні наступні методи: діалектичний, системно-структурний аналіз, синтез, порівняння, класифікаційно-структурний метод.

**Результати дослідження.** Система управління інноваційною діяльністю підприємства є однією із локальних систем менеджменту на підприємстві. Саме тому, для досягнення бажаних результатів і визначених цілей необхідно, щоб система інноваційного менеджменту функціонувала злагоджено з іншими локальними підсистемами управління.

На сучасному фармацевтичному підприємстві, яке здійснює інноваційну діяльність, необхідною умовою є постійне оцінювання системи управління цією діяльністю, для того щоб уникнути незапланованих затрат. Важливо також, проводити оцінювання цієї системи у взаємозв'язку з системами управління інших видів діяльності. Тобто, необхідно оцінювати вплив витрат та їх доцільність на функціонування кожної системи. Проведення всебічного моніторингу існуючих систем на підприємстві забезпечить йому ефективне функціонування та сильні конкурентні позиції.

У загальному розумінні сутності інноваційних процесів, що відбуваються в будь-якій складній виробничо-економічній системі, це сукупність прогресивних, якісно нових змін, що безперервно виникають у часі та просторі та сприяють подальшому якісному розвитку суспільства. Рівня життя, це послідовна система заходів, в результаті якої інновації перетворюються з ідеї на конкретний продукт, технологію, структуру чи послугу та поширюються в економічній практиці та соціальній діяльності.

Можна виокремити ряд причин актуальності інновацій для ведення бізнесу на сьогоднішній день, серед яких:

- можливість отримання додаткової надбавки до ціни товару, а також доходу від продаж інтелектуальної власності;
- можливість отримання та створення конкурентної переваги на ринку;
- покращення іміджу підприємства на ринку та підвищення рівня довіри серед споживачів;
- можливість розширення бази споживачів та потенційних клієнтів, шляхом оновлення та виходу на ринок з новими продуктами;
- прямолинійно впливає на обсяг прибутку, збільшуючи його для підприємства та тим самим впливає на залучення нових інвестицій, що в свою чергу покращують імідж і підвищують цінність діяльності та кінцевого продукту компанії.

Підприємство не повинно боятися нових змін, та бути готовим до нововведень, а також підготувати до цього персонал. Керівникам варто обговорювати зі своїми підлеглими заходи, які будуть відбуватися та давати чіткі поставлені завдання персоналу. Тому, вивчення як нова інновація вплине на виробничий процес є одним з головних питань. Доцільність обґрунтування необхідності впровадження інноваційного менеджменту в системі управління фармацевтичного підприємства, який дає нові можливості досягти високих результатів, та зменшити витрати, а також зайняти нові позиції на ринку.

Слід зазначити, що інноваційний процес – це складний процес, який потрібно чітко аналізувати та прогнозувати, враховуючи ризики та проблеми, які можуть виникнути. Тому для успішної реалізації інновації організація повинна створити атмосферу творчості, стимулюючи пошук нових ідей; визначити пріоритетні напрями інноваційних змін; детально проаналізувати ринок збуту. Гармонійна та злагоджена робота всіх систем підприємства, які

виступають як компоненти однієї системи, забезпечує організації досягнення визначених завдань. Притаманність системі управління інноваційною діяльністю таких властивостей як цілісність, адаптивність, розвиток, сумісність та синергічність дає можливість злагоджено взаємодіяти з іншими системами управління на підприємстві. В ході функціонування систем та їх взаємодії, важливо здійснювати моніторинг цієї взаємодії, щоб попередити небажані наслідки.

**Висновки.** За сучасних умов постійно зростаючої конкуренції здійснення успішної діяльності фармацевтичного підприємства неможливе без впровадження інновацій, які дозволяють підприємству вийти із кризи, здобути фінансову стабільність та є стратегічним джерелом завоювання стійких конкурентних переваг на різних рівнях господарювання. Завданням інноваційного менеджменту є ефективне управління процесом розроблення, впровадження, виробництва та комерціалізації інновацій з узгодженням відповідних рішень з системами управління виробничою, маркетинговою, фінансовою та кадровою діяльністю.

## АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я

Шкуріна Ю. В.

Науковий керівник: Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

[o.posilkina@gmail.com](mailto:o.posilkina@gmail.com)

**Вступ.** У сучасних складних економічних умовах однією із найважливіших складових ефективної діяльності галузі охорони здоров'я стає забезпечення тісних зв'язків між всіма її учасниками і стейкхолдерами. Вирішення цієї задачі потребує вибудовування сучасної системи комунікацій у галузі. Ця проблема актуалізується в умовах проведення медичної реформи в Україні, що і обумовило вибір теми нашого дослідження.

**Мета дослідження** полягає в обґрунтуванні моделі сучасної комунікативної системи в охороні здоров'я в умовах її реформування для підвищення якості і доступності медичної допомоги пацієнтам.

**Матеріали та методи.** При виконанні завдань дослідження використано системний підхід, діалектичний метод пізнання, метод аналізу і синтезу; порівняльний аналіз; графічний метод.

**Результати дослідження.** Будь-яка система здатна ефективно працювати лише в тому випадку, коли всі її ланки узгоджені, є професійні виконавці, забезпечена цілісність системи, наступність етапів її формування, послідовність, логічність розробки і реалізації відповідних заходів. Тобто, система має бути технологічною. Комунікації в системі охорони здоров'я проводяться на різних рівнях управління: від центрального до місцевого та надання медичної допомоги: від первинної ланки до спеціалізованої допомоги (рисунок).

Необхідними умовами ефективного функціонування системи комунікацій є такі, що відповідають стратегічним цілям системи охорони здоров'я в цілому. До цих умов відносяться нормативно-правове забезпечення, наявність потрібних організаційних, кадрових, матеріально-технічних, фінансових ресурсів, визначення повноважень, інформаційне забезпечення, сучасні технології, ефективне управління, міжсекторальний підхід, моніторинг та оцінка діяльності.