

З точки зору системного підходу, управління ефективністю діяльності – це система принципів і методів розроблення, реалізації та моніторингу управлінських рішень за всіма напрямками діяльності підприємства, яка потребує формування відповідних показників ефективності (у процесі операційної, інвестиційної, фінансової діяльності), забезпечення (організаційного, інформаційного, технічного), підтримки і регулювання (оптимізація процесів планування, підтримки, контролю).

За підходом збалансованої оцінки ефективності, результати роботи фармацевтичного підприємства розглядаються з таких точок зору: покупця (задоволеність споживачів, вплив на суспільство); з точки зору компанії (оцінка загального керівництва, управління процесами, управління персоналом, розробка і реалізація стратегії); оцінка з позицій новаторства і навчання (задоволеність персоналу, корпоративна культура, психологічний клімат); фінансова точка зору (використання ресурсів, фінансові результати, фінансовий стан).

Серед критеріїв оцінки ефективності діяльності підприємства можна відокремити такі: ефективність використання основних засобів; ефективність використання оборотних активів; ефективність використання капіталу підприємства; ефективність використання трудових ресурсів; вартість підприємства.

**Висновки.** Таким чином, ефективність діяльності є основним завданням підприємства, яке потребує системного підходу до управління. Удосконалення системи менеджменту підприємства стимулює зростання ефективності діяльності фармацевтичного підприємства, сприяє максимізації фінансових результатів та оптимізації використання ресурсів.

## АНАЛІЗ ЗМІН В РЕЦЕПТУРНОМУ ВІДПУСКУ АНТИБАКТЕРІАЛЬНИХ ПРЕПАРАТІВ

Колодна А. П.

Науковий керівник: Лебедин А. М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Alla\_leb7@ukr.net

**Вступ.** Інфекції, що викликані резистентними бактеріями є причиною більше 2 млн. випадків захворювань та 25 тис. смертей на рік у країнах Європи. Неконтрольоване вживання антибіотиків, неправильний прийом цих лікарських засобів (ЛЗ) завдає непоправної шкоди здоров'ю. Формуються антибіотико-резистентні штами, які надалі не реагують на лікування наявним арсеналом протимікробних ЛЗ.

**Мета дослідження.** Провести аналіз змін в рецептурному відпуску антибактеріальних препаратів.

**Матеріали та методи.** Логічний, історичний, структурний аналіз.

**Результати дослідження.** У квітні 2022 році було заплановано поетапний перехід на відпуск рецептурних антибактеріальних ЛЗ з аптек за електронним рецептом (е-рецептом). З 1 серпня 2022 року запроваджено е-рецепт на антибактеріальні ЛЗ для системного застосування за АТХ-кодом J01. Реєстрація відпуску даної групи ЛЗ за електронним рецептом здійснюватиметься в електронній системі, відповідно до Порядку ведення Реєстру медичних записів, записів про направлення та рецептів в електронній системі охорони здоров'я,

затвердженого наказом МОЗ України від 28.02.2020 р. № 587. Електронний рецепт виписуватиметься на одне найменування антибактеріального лікарського засобу за міжнародною непатентованою назвою. Термін дії електронного рецепта становитиме 30 календарних днів з дати його виписування. Е-рецепт спростить аптечним закладам виконання вимог законодавства щодо рецептурного відпуску ЛЗ. Здійснювати відпуск антибіотиків та погашати е-рецепти в аптеці зможуть уповноважені особи зареєстровані фармацевти та асистенти фармацевта, які є відповідальними особами за відпуск ЛЗ у аптечних закладах. Протягом перехідного періоду до 01.01.2023 року аптечний заклад має підготуватися до повноцінного переходу на відпуск рецептурних ЛЗ винятково за е-рецептом.

**Висновки.** Регулювання відпуску антибіотиків за е-рецептом дозволить відстежувати дані про доцільність призначення й об'єми використання антибіотиків в Україні, у такий спосіб запобігаючи антибіотико-резистентності, тобто стійкості до антибіотиків. Антибіотико-резистентність згідно ВООЗ є однією з десяти найбільших загроз для людства. Прогнозують, що до 2050 року від стійкості до антибіотиків щороку помиратиме 110 млн. людей.

## СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ ЯКОСТІ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Мала О. Д.

Наукові керівники: Бевз О. В., Перехода Л. О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

elenamdance@gmail.com

**Вступ.** Забезпечення безпеки та ефективності косметичної продукції регулюється та контролюється в усьому світі. Однак регуляторні підходи кожної країни можуть суттєво відрізнятися та впливати на конкурентоспроможність та економічну життєздатність галузі. Актуальним є порівняння нормативних вимог України, Європейського Союзу (ЄС) та Сполучених Штатів Америки (США) щодо класифікації, категоризації косметики та вимог до реалізації (експорту/імпорту).

**Мета дослідження.** Розглянути нормативно-правову базу України, США та ЄС та порівняти вимоги, що висуваються до якості косметичної продукції.

**Матеріали та методи.** Виконання даного дослідження проводили шляхом узагальнення та системного аналізу законодавчої бази України, США та ЄС.

**Результати дослідження.** Косметична промисловість — це глобальний сектор, який постійно розвивається. За останні десятиліття розширились галузеві інновації, що призвело до появи широкого асортименту нових продуктів та збільшення продажів. Лише у 2020 році світовий ринок косметики оцінювався в 341,1 мільярда доларів США і очікується, що до 2030 року він досягне 560,5 мільярдів доларів США. За рахунок інноваційності, швидкозмінності і складності, косметична промисловість потребує регулювання для гарантування безпеки та якості продукції та уникнення негативного впливу на здоров'я споживача. Однак нормативно-правові бази ринків/країн відрізняються між собою і далекі від гармонізації, що значно ускладнює можливість для глобальної індустрії продажу одного й того продукту на всіх ринках. Було зроблено кілька зусиль для гармонізації нормативно-правової бази в усьому світі