

- більш широкого використання курсів спеціалізації, стажування та тематичного удосконалення, участь у міжнародних семінарах та конференціях;

- налагодження командної роботи та підвищення ролі лікаря в діяльності підприємства, що є важливим завданням керівника закладу для формування сприятливого клімату на робочому місці;

- мотиваційні складові оплати праці для лікарів-інтернів та молодих спеціалістів;

- підвищення рівня соціального захисту медичних працівників.

Таким чином, вищезгадані фактори є основними діючими елементами формування системи кадрового та управлінського забезпечення закладу первинної медичної допомоги. Ці складові не є вичерпними, але є ключовими в удосконаленні системи медичних кадрів.

Також необхідно перейняти частково досвід зарубіжних країн, де система охорони здоров'я є розвинутою та більш досконалою.

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТІВ

Ген К.О., Пестун І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kategen1976@gmail.com

Емоційний інтелект (EI) відноситься до здатності розуміти власні емоції та керувати ними, а також сприймати емоції інших і впливати на них. Його часто вважають ключовим аспектом особистої та соціальної компетентності, оскільки він може впливати на багато сфер життя людини, включаючи стосунки, роботу та психічне здоров'я.

Метою нашої роботи є дослідження ролі емоційного інтелекту в роботі фармацевта. Використаний метод контент аналізу даних літератури.

Існує кілька компонентів емоційного інтелекту, зокрема:

Самосвідомість: здатність розпізнавати та розуміти власні емоції, а також їхній вплив на думки, поведінку та взаємодію з іншими.

Саморегуляція: здатність управляти та контролювати власні емоції, імпульси та поведінку, особливо в складних або стресових ситуаціях.

Мотивація: здатність направляти свої емоції на позитивні результати, такі як постановка та досягнення цілей.

Емпатія: здатність розуміти емоції та точки зору інших і відповідати на них з чуйністю та турботою.

Соціальні навички: здатність орієнтуватися в соціальних взаємодіях, ефективно спілкуватися та будувати позитивні стосунки з іншими.

Розвиток емоційного інтелекту фармацевтів може включати різноманітні підходи, такі як саморефлексія, практики усвідомленості та тренування соціальних навичок. Це також може включати пошук підтримки від тренера, який спеціалізується на емоційному інтелекті. Зрештою, розвиток емоційного інтелекту може привести до кращої самосвідомості, стійкості (що особливо вагомо в умовах воєнного стану) та благополуччя, а також до більш задоволених стосунків і більшого успіху в житті.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІМУНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ

Гетало О.В.

Київський міжнародний університет, м.Київ, Україна

olgagetalo1970@gmail.com

У період пандемій та епідемій одним з найбільш дієвих і економічних заходів систем охорони здоров'я є імунізація населення. У сучасному світі змінюються вимоги та очікування глобальних і національних систем охорони здоров'я до цього питання. Насамперед це стосується розробки нових вакцин і