

ПІЛЬГОВЕ КРЕДИТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ВІДНОВЛЕННЯ АПТЕЧНОГО РИНКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Зоїдзе Д.Р.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

270214@ukr.net

За даними щотижневика «Аптека», у 2022 р. роздрібний фармринок продемонстрував зменшення обсягів продажу в гривневому вираженні на 7% порівняно із 2021 р., а в натуральному вираженні – на 29%.

Метою дослідження стало встановлення економічних факторів, що заважають відновленню аптечного ринку в Україні в умовах воєнного стану.

Проведений аналіз статистичних матеріалів дозволяє стверджувати, що однією з найважливіших економічних проблем, яка гальмує сьогодні розвиток бізнесу в Україні в загалі та аптечного ринку зокрема, є брак оборотних коштів. Так, за даними журналу Forbes Ukraine, найбільше заважає бізнесу у відновленні нестача фінансових ресурсів у країні, а саме неплатоспроможність клієнтів (64%), а також відсутність достатнього капіталу (51%).

Про наявність певного касового розриву та необхідність обігових коштів у вітчизняних аптеках стверджують й фахівці фармринку, серед яких голова Комітету Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування М. Радуцький та голова Аптечної професійної асоціації України В. Руденко. Це викликано передусім тим, що в умовах війни дистриб'ютори вимагають передоплату за ліки. Щоб вирішити цю проблему, необхідне кредитування. Однак банки скорочують видані раніше кредитні лінії, просять терміново погасити кредити. Кредитні ресурси вимиваються і їх потрібно поповнювати.

Протягом війни Уряд запроваджував кредитування аграріїв під 0% для посівної кампанії. Але аптекам теж дуже потрібні кредитні кошти. Адже не слід забувати, що ліки – це стратегічний товар, від якого залежить якість та

тривалість життя населення. До того ж, лікарські засоби належать до групи товарів критичного імпорту і для забезпечення ними населення країни окрім гривні треба купувати валюту.

Таким чином, стає зрозумілим, що доцільно ввести механізми підтримки й аптечних мереж, які продовжують працювати під час війни. Відповідаючи на запити з боку бізнесу, Уряд на сьогодні запровадив для роздрібних торгових мереж доступні кредитні кошти в розмірі до 1 млрд грн під 5% річних. Однак аптечний ринок потребує сьогодні більш суттєвих пільг, які б дозволили оперативно поповнювати асортимент ліків та забезпечувати ними наших громадян.

ВАРІАНТИ ПОЛІТИКИ СТРИМУВАННЯ ВИТРАТ НА ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ

Калайчева С.Г., Сенюк І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

citochrom@gmail.com

Для забезпечення загального доступу до медичної допомоги важливе значення має адекватна основа структурного фінансування національної системи охорони здоров'я. Стимування витрат може розглядатися як постійне прагнення державних органів витратити з максимальною ефективністю обмежені фінансові ресурси. Існують три основні способи контролю витрат на лікарські засоби препарати: контроль за цінами на медикаменти на різних рівнях; вплив на попит за допомогою фінансових заходів, таких як бюджетне фінансування та компенсації; вплив на попит за допомогою заходів щодо медичних працівників.

Високі ціни на ліки пояснюються чотирма основними причинами. 1) Суворі стандарти захисту суспільства від низької якості, недостатньої безпеки та неефективності ліків змушують виробників вкладати кошти у дорогі НДР та