

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Фармацевтичний факультет
Кафедра соціальної фармації**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: **«АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ ВЕБ САЙТІВ, ЯК ДЖЕРЕЛА
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**

Виконала: здобувач вищої освіти групи Фс18(5,0д)-01
спеціальності: 226 Фармація, промислова фармація
освітньої програми Фармація

Карина БАКАНОВА

Керівники: доцент закладу вищої освіти кафедри
соціальної фармації, к.фарм.н., доцент Юлія КОРЖ
асистент кафедри соціальної фармації

Альміра НОЗДРІНА

Рецензент: доцент закладу вищої освіти кафедри
фармацевтичного менеджменту та маркетингу,
к.фарм.н., доцент Ірина БОНДАРЄВА

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній роботі проведено порівняльний аналіз вітчизняних та закордонних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації.

Кваліфікаційна робота викладена на 43 сторінках друкованого тексту і складається зі вступу, огляду літератури, двох розділів з результатами експериментальних досліджень, списку використаних інформаційних джерел. Робота ілюстрована 4 таблицями і 6 рисунками. Бібліографія включає 34 інформаційних джерела, у тому числі 6 іноземних видань.

Ключові слова: інформація, фармацевтична інформація, веб – сайти, лікарські засоби, вітчизняні, закордонні.

ANNOTATION

In the qualifying work, a comparative analysis of domestic and foreign websites as sources of pharmaceutical information was carried out.

The qualification work is laid out on 43 pages of printed text and consists of an introduction, a review of the literature, two sections with the results of experimental research, and a list of used information sources. The work is illustrated with 4 tables and 6 figures. The bibliography includes 34 information sources, including 6 foreign publications.

Keywords: information, pharmaceutical information, web sites, medicinal products, domestic, foreign.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. Фармацевтична інформація, теоретичні аспекти (огляд літератури)	6
1.1 Загальне поняття інформації: види, класифікація	6
1.2 Джерела інформації	18
1.3 Вимоги до інформації	20
Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2. Дослідження особливостей вітчизняних веб - сайтів	22
2.1 Роль інформації в медицині та фармації	22
2.2 Джерела фармацевтичної інформації та вимоги, що висуваються до неї	27
2.3 Дослідження особливостей вітчизняних веб - сайтів	33
Висновки до розділу 2	36
РОЗДІЛ 3. Порівняльний аналіз вітчизняних та закордонних веб - сайтів	38
Висновки до розділу 3	42
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44

ВСТУП

Актуальність теми. В даний час фармацевтичний ринок активно заповнюється новими лікарськими засобами, які постачаються різними виробниками та постачальниками, зростає кількість відтворених препаратів, а якість лікарської допомоги значною мірою залежить від об'єктивності та ефективності фармацевтичної інформації. Своєчасна інформація сприяє належному плануванню потреби у лікарських засобах, раціональному їх використанню, впровадженню у медичну практику нових препаратів.

Метою дослідження визначено дослідження особливостей вітчизняних та закордонних веб-сайтів, як джерела фармацевтичної інформації.

Завдання дослідження:

- Опрацювати літературні джерела відповідні до теми кваліфікаційної роботи.
- Дослідити теоретичні аспекти та визначити роль інформації в медицині та фармації
- Дослідити особливості вітчизняних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію
- Дослідити особливості закордонних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію, на прикладі польських

Об'єкт дослідження. Дані літературних джерел, дані інформаційно - пошукових систем «Державний реєстр лікарських засобів України», «Нормативно директивні документи МОЗ України», «Компендіум», «HELSI» та дані українських та польських веб – сайтів, що містять фармацевтичну інформацію

Предмет дослідження. Інформаційна наповненість та зміст веб-сайтів з фармацевтичною інформацією.

Методи дослідження. Дослідження проводилось з використанням теоретичного і системного методу аналізу за даними спеціальної літератури (вивчення та опрацювання вітчизняних та іноземних публікацій), синтез

(вимоги, види), класифікація, конкретизація, аналогія, спостереження, порівняння та узагальнення отриманих даних.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що матеріали дослідження створюють підстави для подальшого вивчення теорії та практики взаємодії вітчизняних та закордонних веб - сайтів, як джерел фармацевтичної інформації. Основні результати кваліфікаційної роботи можуть бути використані під час розробки навчальних програм, методичних матеріалів і підготовки навчальних посібників.

Апробація результатів дослідження і публікації. Результати дослідження обговорені на ХХІХ міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Актуальні питання створення нових лікарських засобів», яка відбулась в Національному фармацевтичному університеті 19-21 квітня 2023 р. в м. Харків.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота викладена на 43 сторінках друкованого тексту і складається зі вступу, огляду літератури, двох розділів з результатами експериментальних досліджень, списку використаних інформаційних джерел. Робота ілюстрована 4 таблицями і 6 рисунками. Бібліографія включає 34 інформаційних джерела, у тому числі 6 іноземних видань.

РОЗДІЛ I

ФАРМАЦЕВТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ, ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ (ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ)

1.1 Загальне поняття інформації: види, класифікація

Інформація є цінним ресурсом, яка може допомагати нам приймати обґрунтовані рішення, та вести більш успішне та продуктивне життя. Через книги, Інтернет чи інші джерела даних, доступ до надійної інформації дає нам можливість приймати більш розумні рішення щодо нашої щоденної діяльності.

Історія людства проходила кілька етапів, через що послідовно пройшло людське суспільство у своєму розвитку. Ці етапи відрізняються головним чином, як суспільство забезпечує своє існування, і типом використовуваних людиною ресурсів, які відіграють важливу роль у реалізації цього методу [8]. Ці фази включають: збиральництво, полювання, землеробство та промисловість. За літературними даними зараз найрозвиненіші країни світу перебувають на завершальній стадії індустріального розвитку суспільства. Також вони виконують перехід на наступний рівень, який називається "Інформаційний". Інформація відіграє вирішальну роль у суспільстві. Інфраструктура суспільства формується способом збору, обробки, зберігання та розповсюдження інформації. Інформація стає стратегічним ресурсом.

Тому з другої половини ХХ століття у цивілізованому світі найважливішою детермінантою соціально-економічного розвитку суспільства став перехід від «економіки речей» до «економіки знань». Значне зростання значення і ролі інформації у вирішенні практично всіх проблем світового співтовариства.

Це переконливо свідчить про те, що науково-технічна революція поступово стає інтелектуально-інформаційною, інформація не лише об'єктом спілкування, а й прибутковим благом, безумовним і ефективним сучасним засобом організації та управління суспільним виробництвом, наукою,

культурою, освітою та соціально-економічним розвитком суспільства загалом.

На нашу думку, існує 8 причин, чому інформація є для нас зараз дуже важливим ресурсом [34].

1. Інформація в житті допомагає нам приймати зважені рішення.

Коли ми маємо точну та детальну інформацію, на яку можна покластися, нам набагато легше приймати зважені рішення. Незалежно від того, чи це вибір правильної роботи, чи покупка лікарського препарату, володіння фактами під рукою може допомогти нам прийняти більш надійні рішення, які принесуть нам користь у довгостроковій перспективі.

2. Інформація допомагає нам уникнути помилок.

Достовірна інформація також допомагає нам уникнути помилок. Збираючи факти з надійних джерел, ми можемо зменшити свої шанси бути введеними в обман фальшивими чи неточними твердженнями.

3. Інформація допомагає нам розширити горизонти.

Доступ до надійної інформації також допомагає нам досліджувати нові ідеї та розширювати горизонти. Читаючи книги, статті та інші джерела інформації, ми можемо дізнатися про різні теми та отримати уявлення про культури, людей і місця, про які ми, можливо, не знали раніше [24].

Якщо вам цікаво дізнатися про певну культуру чи регіон світу, доступ до достовірної інформації може допомогти вам краще зрозуміти це. Це може відкрити можливості для подорожей, роботи за кордоном або навіть налагодження нових стосунків

4. Інформація допомагає нам приймати кращі фінансові рішення.

Правильна інформація також може допомогти нам приймати безпечніші фінансові рішення. Досліджуючи різні інвестиційні можливості або бюджетні стратегії, ми можемо переконатися, що наші гроші витрачаються з користю та що ми робимо правильні кроки, щоб заощадити на майбутнє.

5. Інформація допомагає нам залишатися на зв'язку.

Інформація також може допомогти нам залишатися на зв'язку з навколишнім світом. Читаючи статті, книги та інші джерела інформації, ми можемо отримувати інформацію про глобальні події, проблеми та новини, які інакше могли б залишитися непоміченими.

6. Інформація покращує наш досвід навчання.

Надійна інформація також може покращити наш досвід навчання. Читаючи статті та книги на різні теми, ми можемо краще зрозуміти навколишній світ і стати більш обізнаними з різних тем.

7. Інформація може привести до нових відкриттів.

Доступ до надійної інформації може призвести до нових відкриттів та інновацій. Розуміючи різні теми та збираючи дані з різних джерел, ми можемо відкрити нові ідеї, які можуть покращити наше життя.

8. Інформація може допомогти нам змінити ситуацію.

Точна інформація також може допомогти нам змінити світ на краще, підвищуючи обізнаність про важливі проблеми та причини. Розуміючи різні теми, ми можемо поширювати знання та надавати іншим можливість діяти та вносити зміни.

Підсумовуючи, доступ до надійної інформації може мати глибокий вплив на наше життя. Він може надати нам інструменти та ресурси, необхідні для прийняття обґрунтованих рішень, відкриття нових ідей і рішень, спілкування з людьми в усьому світі, змінення ситуації в світі та дає нам надію на майбутнє[31].

Маючи правильну інформацію та знання, ми можемо жити багатшим і повноцінним життям і створити кращий світ для всіх. Розуміючи різні теми та збираючи дані з надійних джерел, ми можемо взяти під контроль своє життя та створити світле майбутнє для себе та інших[1].

Інформація – це такі повідомлення або дані, які збільшують наші знання по заданій темі. Вони можуть бути представлені в різних формах, а конкретно: символами, знаками або словами. Дані можуть бути важкими або легкими, а також в різній формі: писемна, візуальна, слухова та гучна[12].

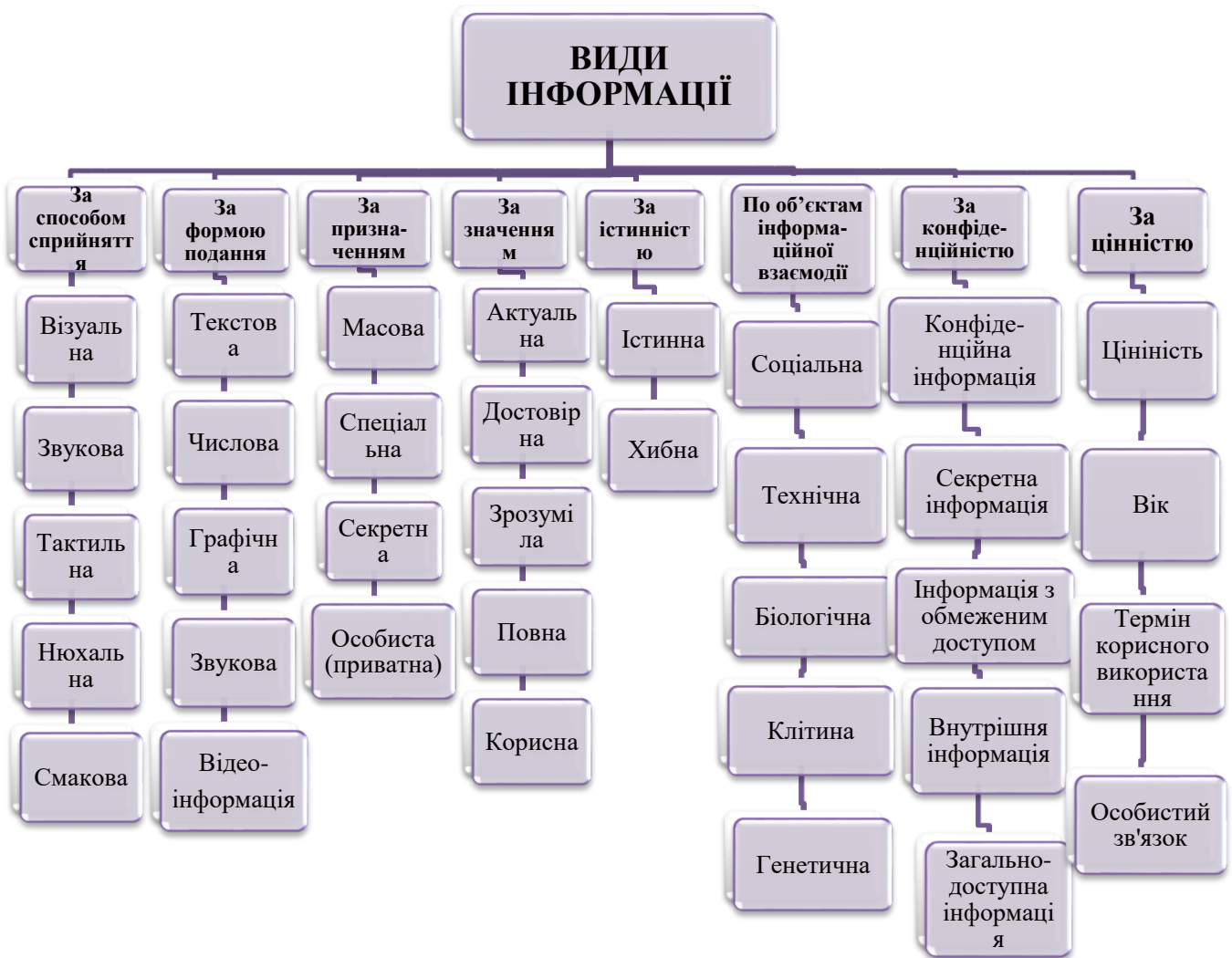


Рис 1.1 Види інформації

В залежності від критеріїв, представлених нижче, виділяють наступні види інформації (рис.1.1)

За способом сприйняття :

- Візуальна. Це відомості отримані у вигляді зорового сприйняття. За допомогою очей люди розрізняють кольори, сприймають зорову інформацію, до якої належать і текстова, і числова, і графічна.
- Звукова. Це відомості отримані органом слуху. За допомогою органу слуху люди розрізняють різноманітні звуки: людське мовлення, музика, звуки природи, відео, фільми, мультфільми.

- Тактильна. Це відомості отримані тактильними рецепторами. Інформація іде з поверхні тіла, отже так і виражається взаємодія один з одним в дотиках, це можуть бути обійми, поплескування, поцілунки, удар, укус.
- Нюхальна. Це відомості отримані нюховим рецептором. Ми можемо розрізняти різні запахи вони можуть бути, як приємними так і неприємними. Це попереджає нас о тим, що є небезпека: їжа може бути отруєна або в повітрі шкідливі для людини речовини.
- Смакова. Це відомості отримані смаковими рецепторами. Коли ми щось їмо або п'ємо, за допомогою язика отримуємо інформацію про смак їжі - про те, гірка вона, солена або солодка. Язик – це орган смаку [25].

За формою подання:

- Текстова. Інформація, яка зафіксована на листі або в електронному вигляді і передана у вигляді символів.

Приклад: файл, письмо.

- Числова. Інформація, яка передається у вигляді цифр та знаків, що позначають математичні дії, кількість предметів або порядковий номер предмета.

Приклад: розрахункові задачі.

- Графічна. Інформація, яка передається у вигляді зображень, предметів, графіків, схем, ескізів, діаграм, символів. А також графічна інформація є різновидом візуальній інформації.

Приклад: фото, малюнки.

- Звукова. Інформація, яка передається усною формою або у вигляді запису та передачі шляхом аудіо записів.

Приклад: музика, спів пташок.

- Відеоінформація. Інформація , яка передана у вигляді відеозапису, наборів взаємозалежних зображень-кадрів (відеокадрів), що послідовно виводяться один за одним [25].

Приклад: фільм.

За призначенням:

- Масова. Інформація, яка містить тривіальну інформацію та оперує набором понять, зрозумілих більшій частині суспільства та циркулює на рівні масової свідомості суспільства.

Приклад: газети, журнал, радіо, телебаченн, суспільно-політична, науково-популярна.

- Спеціальна. Містить певний набір інформації, при використанні , яка може бути не зрозуміла основній масі суспільства, але необхідна і зрозуміла в межах вузької соціальної групи, де ця інформація використовується.

Приклад: семінари, наради, групи, які займаються спеціальними завданнями у галузі науки, техніки, економіки.

- Секретна. Передається вузькому колу осіб і по закритих (захищених) каналах.

Приклад: державні збори.

- Особиста (приватна). Сукупність відомостей про будь-яку особистість, що визначає соціальне становище та типи соціальних взаємодій усередині населення [3].

Приклад: призначену для конкретної людини.

За значенням:

- Актуальна. Це інформація, яка є важливою на даний період часу.

Приклад: прогноз погоди на сьогодні, розклад фільмів у кінотеатрі.

- Достовірна. Це інформація, яка одержана без спотворень

Приклад: час прибуття поїзда.

- Зрозуміла. Це інформація, яка виражена такою мовою, що зрозуміла тому, кому вона призначена

Приклад: колір ручки, вік людини.

- Повна. Це інформація, яка вміщує в себе розуміння ситуації та ухвалення рішення.

Приклад: кількість місяців зими, колір фрукта

- Корисна. Інформація корисна, якщо її основі є можливість реалізації поставленої мети [4].

Приклад: інформація про склад продукту, інструкція до якогось предмета.

За істинністю:

- Істинна. Це інформація, яка має бути достовірною, якщо вона відображає справжній стан справ і не вступає в суперечність із раніше наявною інформацією.
- Хибна. Це інформація, яка є невірною чи не відповідає істинним відомостям, які можуть завдати істотної шкоди людям, організаціям чи суспільству [17].

По об'єктам інформаційної взаємодії:

- Соціальна. Людина – людина. Це інформація, яка передається від одної живої особи до іншої.

Приклад: розмова, нарада, семінар.

- Технічна. Людина – квітка. Це інформація, яка передається від особи до якогось об'єкта.

Приклад: людина нюхає квітку.

- Біологічна. Обмін сигналами від тварин до рослин. Це інформація, яка включає в себе рецептори, якими оснащені тварини та рослини, таким чином вони можуть отримувати інформацію, яка їм потрібна.

Приклад: якщо рослина отруйна, то тварина зрозуміє це завдяки своїм рецепторам.

- Клітинна. Передача від клітини до клітини. Це така інформація, яка вже вкладена в клітинах, щоб вони теж функціонували.

Приклад: передача генетичного матеріалу від клітини-донора до клітини-рецептора

- Генетична. Передача від організму до організму. Це інформація, яка передається живими організмами для функціонування [33].

Приклад: передача спадкової інформації.

За конфіденційністю:

- Конфіденційна інформація. Інформація, яка захищена як конфіденційна всіма суб'єктами, які включені або на які впливає ця інформація. До таких даних слід застосовувати найвищий рівень безпеки.

Приклад: номери державних посвідчень особи або номери прав водія.

- Секретна інформація. Інформація, доступ до якої обмежено законом чи нормативним актом.

Приклад: координати військових баз.

- Інформація з обмеженим доступом. Інформація, яка доступна більшості, але не всім працівникам певних організацій.

Приклад: дані захищені строгими угодами про конфіденційність.

- Внутрішня інформація. Інформація, доступна всім співробітникам певних організацій.

Приклад: платформи електронної пошти та месенджерів, архівні файли.

- Загальнодоступна інформація. Інформація, доступ до якої мають усі в організації та за її межами [21].

Приклад: адреси, номери телефонів та адреси електронної пошти

За цінністю:

В даній класифікації важливе значення мають наступні критерії:

- **Цінність.** Найбільш часто використовуваним критерієм класифікації інформації є цінність даних. Якщо інформація настільки цінна, що її втрата може створити значні організаційні проблеми, її необхідно засекречувати.
- **Вік.** Якщо цінність певної інформації з часом знижується, рівень секретності інформації може бути знижений.
- **Термін корисного використання.** Якщо інформація доступна для внесення бажаних змін за потреби, її можна позначити як “більш корисну”.
- **Особистий зв'язок.** Інформація, яка пов'язана з конкретними особами або регулюється законом про конфіденційність, потребує секретності [33]

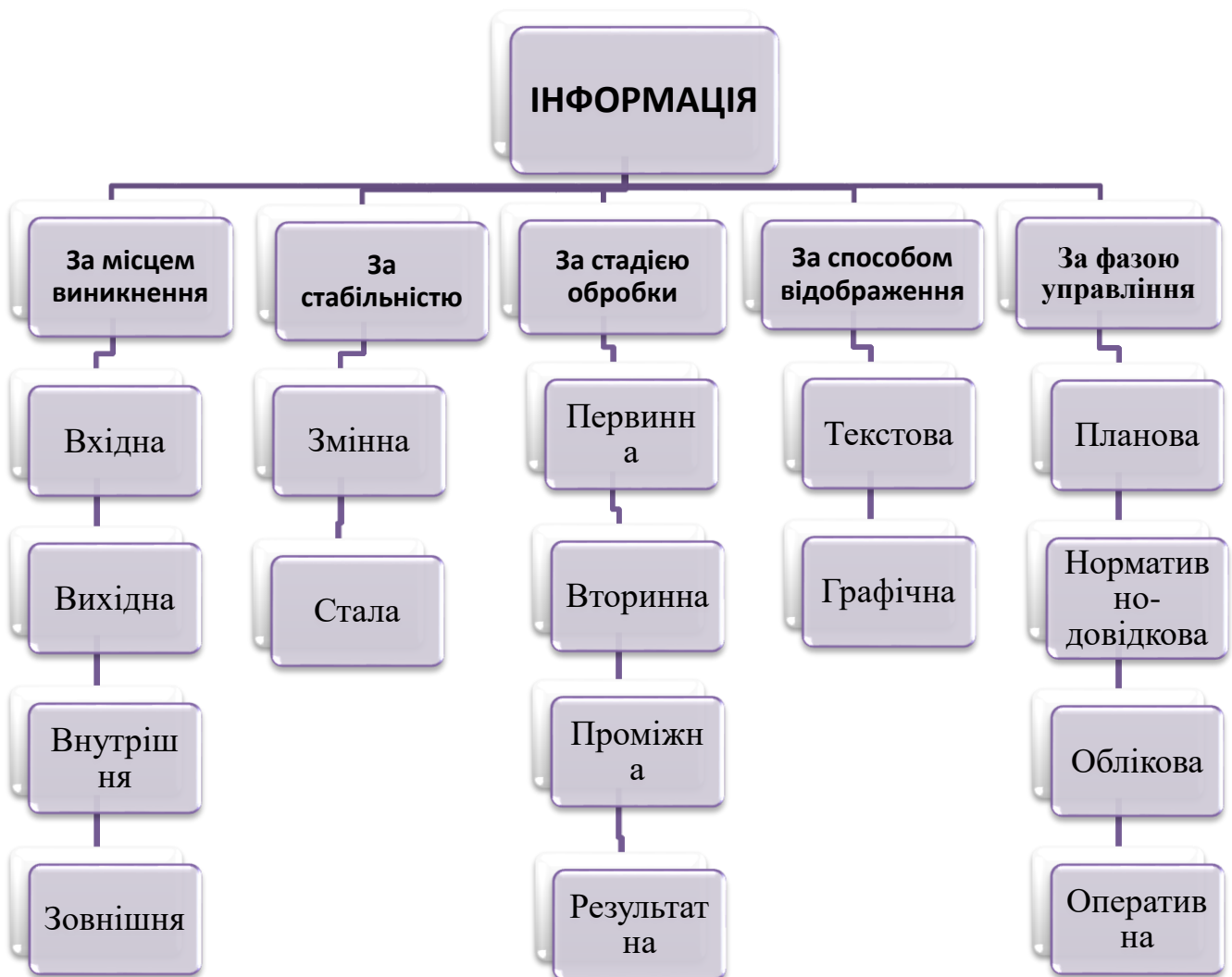


Рис 1.2 Типова класифікація видів інформації

За результатами аналізу літературних даних, запропоновано наступну типову класифікацію видів інформації, що зустрічається найчастіше (рис. 1.2), більш детальну характеристику яких зазначено нижче.

За місцем виникнення:

- Вхідна. Це будь-яка інформація або дані, надіслані на комп'ютер або розказана людині для обробки, вважається вхідною.
- Вихідна. Це інформація, яка виникає в результаті обробки людиною або пристроєм вхідної інформації.
- Внутрішня. Це інформація, яка є в середині якоїсь компанії або компанії людей, і не є публічною.
- Зовнішня. Це навпаки інформація, яка поступає із зовнішнього середовища та є публічною.

За стабільністю:

- Змінна. Це така інформація, яка залежить від різних факторів і не може бути постійною.
- Стала. Це інформація, яка є незмінна та багаторазово використовується протягом тривалого періоду часу.

За стадією обробки:

- Первинна. Це інформація, яка збирається вперше для будь-якої конкретної мети з використанням спеціальних дослідницьких прийомів та процедур.
- Вторинна. Це інформація, яка вже десь існує і збиралася з різних джерел для інших цілей.
- Проміжна. Це інформація, яка вже має свої дані і може використовуватися, як готовий продукт для наступних задач.
- Результатна. Це інформація, яка виходить у процесі обробки первинної та проміжної інформації та служить для вироблення управлінських рішень.

За способом відображення:

- **Текстова.** Це така інформація, яка походить від людських думок і відображена у формі письмового тексту.
- **Графічна.** Це інформація, яка подана у вигляді схем, зображень, графіків.

За фазою управління:

- **Планова.** Це інформація, яка описує явища та події, які мають бути здійснені в майбутньому.
- **Нормативно-довідкова.** Це інформація, як комплекс всіх інформаційних питань та відповідей на них, які виникають у різних сферах життя.
- **Облікова.** Це інформація, що характеризує діяльність об'єкта за певний період часу.
- **Оперативна.** Це термінова, своєчасна інформація, що застосовується у оперативному (операційному) дослідженні для невідкладного використання.

Добре спланована система класифікації даних робить важливу інформацію легкою для маніпулювання та відстеження, окрім того, полегшує пошук і пошук даних. Найпоширенішими причинами, чому класифікація інформації є особливо важливою, є наступні [29]:

- **Ефективність.** На базовому рівні компанії, які мають секретну інформацію, можуть ефективніше керувати повсякденними операціями та здійснювати їх. Дані можна легко знайти та отримати; зміни легко простежуються.
- **Безпека.** Захист конфіденційної інформації є основною ідеєю класифікації інформації. Корисною тактикою є класифікація інформації для сприяння відповідними реакціями безпеки відповідно до типу інформації, яка витягується, передається або копіюється. Шифрування

даних, зберігання даних на безпечних серверах із надійними брандмауерами та дотримання стандартів захисту даних можуть значно допомогти захистити від зовнішніх загроз. Крім того, можуть існувати внутрішні загрози, які є однаково небезпечними – наприклад, навмисне викрадання даних, випадкове порушення даних. Тому дуже важливо обмежувати інформацію та запобігати загрозам. Безпека - класифікація інформації допомагає усвідомити безпеку в усій організації. Відповідальність за захист інформації лежить на кожному, хто працює з інформацією [23]. Система гарантує, що співробітники розуміють цінність інформації, з якою вони працюють, і захищають цю інформацію.

- Відповідність. Класифікація інформації в інформаційній безпеці допомагає організаціям позначати інформацію як конфіденційну, захищати її від загрози і дотримуватись нормативних актів. Організації можуть легко запровадити стандарти для класифікації інформації

В процесі роботи з інформацією, виділяють наступні етапи [15]:

1. Збір інформації. Це систематичний моніторинг сховищ інформації: баз даних, довідників, бібліотек та ін.
2. Запис інформації. Це процес фіксації звукової інформації.
Приклад: диктофон.
3. Відбір інформації. Це пошук конкретної інформації, а потім відбір найголовнішого і доречного, що стосується теми.
Приклад: статті, книги, журнали.
4. Фіксація інформації. Це та знайдена і відібрана інформація, яку треба зафіксувати в одному місці.
Приклад: лист, ноутбук.
5. Класифікація інформації. Це етап угруповання інформації відповідно до загальних ознак.

Приклад: описи, примітка.

6. Обробка інформації. Це набір операцій над інформацією, які здійснюються за допомогою спеціальних технічних та програмних інструментів. Внаслідок обробки інформації вона видозмінюється.
7. Спосіб передавання інформації. Це фізичний процес, у якому інформація переміщується з одного місця до іншого. Передача інформації потребує наявності: джерела або передача інформації - об'єкт, що передає;
отримувач - отримує об'єкт.

Приклад: радіо, пошта.

8. Зберігання інформації. Восьмий і останній елемент інформаційного потоку – зберігання. Цей етап стосується вже не безпосередньо самої інформації, а способу її зберігання. Цей етап включає: зберігання поточних файлів/інформації. Це файли, які людина отримує для розгляду або очікує на розгляд.

Приклад: Інформація зберігається в цифрових (флешка) та нецифрових (папір) носіях. Носій — це об'єкт чи середовище, де зберігається зібрана інформація.

1.2 Джерела інформації.

Інформація до споживача може надходити практично звідусіль — із засобів масової інформації, блогів, особистого досвіду, книг, журнальних статей, думок експертів, енциклопедій та веб-сторінок — і тип необхідної вам інформації змінюватиметься в залежності від питання, на яке ви намагаєтесь відповісти.



Рис. 1.3 Джерела інформації.

Найчастіше джерела інформації можна класифікувати на наступні види, представлені на рис. 1.3.

Розглянемо більш детально класифікацію :

- Друковані. Це та інформація, яка є надрукована на папері. Вона поділяється на:
- Неперіодичні видання. Це видання, яке або не продовжується, або є разовим. Вони можуть виходити щоденно, щотижня, щомісячно. Сюди входять: довідково-енциклопедичні, наукові видання; науково-популярні брошури, рекламні листи.
- Періодичні видання. Це видання, які обов'язково продовжуються на термін, який встановлено. Це наукові статті або журнальна лінійка та інше.

- Електронні. Це та інформація, яка є задокументованою і передає інформацію у цифровій чи іншій нематеріальній формі. То може бути: радіо, телебачення, статті в інтернеті.
- Недруковані та змішані. Це та інформація, яка об'єднала і друкований, і електронний вид, але вона може відтворюватися по іншому. Наприклад: спеціальні рукописні матеріали та науково-технічні документи, реклама, конференція, компромат, консультаційні послуги.

1.3 Вимоги до інформації.

В ході написання своєї кваліфікаційної роботи я зауважила декілька нових та сучасних вимог до інформації, а саме: обсяг, достовірність, цінність, насиченість, відкритість, своєчасність введення [5].

Але найголовнішим моментом є **достатність (об'єм) інформації**. Вона може забезпечувати можливість прийняття рішення, підвищувати ефективність управління за рахунок обґрунтованості рішень, скорочує час на їх розробку і прийняття, зменшує витрати на збір і обробку інформації. Відбору істотної інформації сприяє чіткому формулювання змісту завдань управління. Надлишкова інформація покращує якість наступних управлінських рішень, але вимагає багато часу для її передачі та аналізу. Відсутність інформації ускладнює прийняття правильного рішення.

Достовірність інформації є показником відповідності отриманої інформації дійсності. Чим менше ланок задіяно у передачі інформації, тим вона надійніша. Спотворення може відбутися з об'єктивних та суб'єктивних причин.

Цінність інформації можна розглядати з двох точок зору: цінність для одержувача по відношенню до майбутніх прибутків (цінність у використанні) і цінність у термінах понесених витрат.

Інформаційна насиченість – це відношення корисної інформації до фонової. Фонова інформація необхідна для кращого сприйняття корисної інформації через поліпшення емоційного настрою, концентрації уваги,

підкреслення цінності. Якщо немає фонові інформації, інформація сприймається як «суха».

Відкритість інформації характеризує можливість її надання різним групам людей. Конфіденційна інформація надається лише обмеженій кількості співробітників компанії. Конфіденційна інформація може бути розголошена широкому колу працівників, але за умови її збереження в таємниці від працівників інших компаній.

Швидкість отримання інформації важлива для ефективної роботи системи управління. Часткова інформація, отримана вчасно, набагато корисніша для керівництва, ніж повна інформація всієї компанії, отримана із запізненням.

Висновки до розділу 1

Отже, хочу підсумувати перший розділ своєї кваліфікаційної роботи. В цьому розділі було проведено огляд літературних даних, але для того, щоб докладніше зрозуміти, мені треба було заглибитись та взагалі пояснити, що таке інформація. Тож, визначено, що інформація – це різноманітні повідомлення, які збільшують наше мислення та знання в різних сферах життя. Також інформація може подаватися нам в різних формах: символами, словами, письмово, візуально та інше. Інформацію можна розділити на види за різними критеріями. Я розглянула найголовніші на мій погляд, а саме: за способом сприйняття, за формою подання, за призначенням, за значенням, за істинністю, по об'єктам інформаційної взаємодії, за конфіденційністю, за важністю. Також сюди входить класифікація, а саме: за місцем виникнення, за стабільністю, за стадією обробки, за способом відображення, за фазою управління. Хороша спланована класифікація даних робить важливу інформацію для роботи. Немаловажний момент цієї частини є саме етапи роботи з інформацією. Бо треба зрозуміти суть надання інформація та як вона виходить. І в заключній частині розглянуто джерела та вимоги інформації.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ВЕБ САЙТІВ

2.1 Роль інформації в медицині та фармації

Фармацевтична інформація – це інформація, яка характеризує фармацевтичну та медичну сторони користування лікарськими засобами. На мій погляд, а також з погляду працівників – експертів ВООЗ, державні органи зобов'язані відповідати за забезпечення населення неупередженою, доказовою та об'єктивною інформацією щодо громадського здоров'я, включаючи відомості про ЛЗ[27]. Тобто коли людина себе погано почуває, вона може з легкістю зайти на сайт і скористатись інформацією, котра їй потрібна. Надзвичайно затребувана інформація про наявність медикаментів та ціни на ЛЗ з боку аптечних та лікувально – профілактичних установ. Нині у світі створюється спеціалізовані центри, завдання яких входить запровадження нових технологій обробки та аналізу інформації про стан фармацевтичного ринку, надання населенню відомостей про наявність медикаментів в аптечних установах.

Фармацевтична інформація є складовою системи науково – технічної та науково – практичної інформації й тісно пов'язана з медичною інформацією, з якою вони взаємодоповнюють одна одну (рис. 2.1) [14].



Рис. 2.1 Взаємодія фармацевтичної та медичної інформації.

В таблиці 2.1 нами розглянуто відмінності та подібності фармацевтичної та медичної інформації.

Таблиця 2.1

Відмінність

Медична інформація	Фармацевтична інформація
Інформацію ми можемо отримати від кваліфікаційного спеціаліста ЛІКАРЯ.	Інформацію ми можемо отримати від кваліфікаційного спеціаліста ФАРМАЦЕВТА.
це інформація, що відноситься безпосередньо до людини як пацієнта, тобто інформація про її здоров'я, особливості організму, перенесені захворювання та ін.	це інформація, що характеризує фармацевтичні та медичні сторони обігу лікарських засобів.

Подібність

Медична інформація	Фармацевтична інформація
інформацію можете отримати з перевірених друкованих, рукописних документів та веб-сайтів будь то медична або фармацевтична інформація.	
реєстрація та електронні медичні картки пацієнтів, це дуже зручно як для медиків та фармацевтів.	
здатність самостійно допомогти собі та близьким.	

Взагалі на мій погляд, фармацевтична інформація та медична інформація не може існувати одна від одної, бо за різними питаннями вони доповнюють один одну. Наприклад, коли людина захворіла вона завжди може зайти на будь-який медичний веб-сайт та дізнатися інформацію про свій стан, а потім зайти на сайт аптеки, тобто то вже є фармацевтична інформація та подивитися препарат, який їй може підійти. Проте завжди потрібно враховувати, що не завжди інформація з сайтів може бути достовірною[9].

Споживачами фармацевтичної інформації можуть бути не лише пацієнти (рис. 2.2)

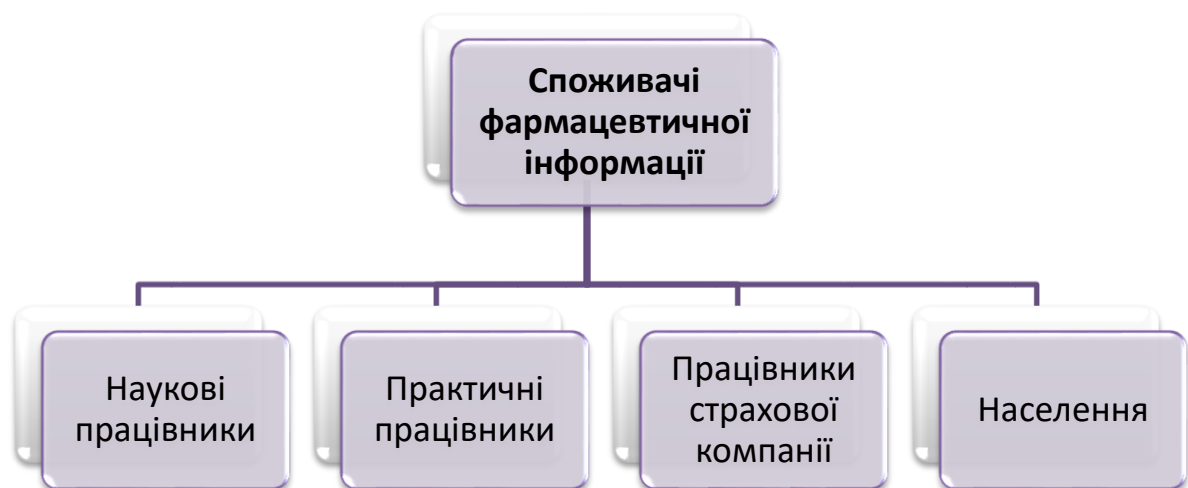


Рис. 2.2 Споживачі фармацевтичної інформації.

- Наукові працівники. Це громадяни, які мають необхідну кваліфікацію та професійно займаються науковою та (або) науково-технічною діяльністю. Це можуть бути викладачі в університетах, професори, доценти, вчені і інші.

Що вони роблять з цією інформацією? Вони її збирають, обробляють, аналізують та узагальнюють в науково-технічну інформацію.

Які сайти вони використовують? Будь-які сайти, котрі пов'язані з фармацевтичною інформацією. Наприклад, аптечні сайти, фармацевтичні енциклопедії, ВООЗ.

- Практичні працівники. Це люди, які теж мають необхідну кваліфікацію та професійно виконують свою роботу (провізори, фармацевти, лаборанти та інші.)

Що вони роблять з цією інформацією? Практичним працівникам фармацевтична інформація потрібна для того, щоб проконсультувати людей, а лаборантам для практичної праці.

Які сайти вони використовують? Протоколи провізора, Державна Фармакопея України, ВООЗ, державний реєстр лікарських засобів, компендіум та інші.

- Працівники страхової компанії. Тут вже трохи по-іншому, так це теж люди з необхідною кваліфікацією, але за своїм фахом.

Що вони роблять з цією інформацією? Ця інформація є професійною. Цю інформацію вони використовують для праці з людьми, бо є таке поняття як “медична страховка”, а як ми вже раніше зрозуміли, що медична та фармацевтична інформація є подібна, то вони шукають інформацію на медичні або фармацевтичні випадки.

Наприклад, гостре отруєння лікарськими засобами.

Які сайти вони використовують? Це різноманітні сайти з фармацевтичною та медичною інформацією за їх конкретним запитом.

- Населення. Це люди які можуть мати необхідну кваліфікацію або можуть її не мати[22].

Що вони роблять з цією інформацією? Для населення насамперед це є приватна інформація, тобто для себе. Наприклад, хтось з родини захворів, то людина просто може зайти на сайт за питанням яке вона потребує та знайти собі лікарський засіб.

Які сайти вони використовують? сайти аптек або різноманітні фармацевтичні форуми, також інформацію сайтів ВООЗ.

На рис. 2.3 представлена структура фармацевтичної інформації



Рис. 2.3 Структура фармацевтичної інформації.

Система фармацевтичної інформації – це сукупність установ, спеціалістів, інформаційних процесів і технологій, мета яких полягає у збиранні, обробки, аналізі, систематизації, зберіганні та забезпеченню доступу до

фармацевтичної інформації і надання відповідних даних споживачам цієї інформації.

2.2 Джерела фармацевтичної інформації та вимоги, що висуваються до неї

Однією з найважливіших професійних навичок фармацевтів можна вважати вміння працювати з фармацевтичною інформацією – комплексною величиною, яка характеризується кількістю, якістю, оперативністю, доступністю та достовірністю[2].

Фармацевтам та лікарям слід з великою обачністю ставитися до пошуку та відбору інформації. Перш, ніж донести інформацію пацієнту, треба розуміти, що не вся інформація, що міститься в загальному доступі, є достовірною. Насамперед, треба визнати, що значна частина опублікованих матеріалів не має наукової та прикладної цінності. Зокрема це стосується рекламних повідомлень та мережі Інтернет, де право на публікацію інформації має кожен. Треба робити поправку і на те, що будь-яка інформація може містити помилки, які закралися на етапі збору, обробки чи публікації.

Тому серед основних характеристик фармацевтичної інформації особливе значення мають доказовість та достовірність[13].

Доказовість - властивість інформації, зосереджена на встановленні достовірних даних про використання лікарських засобів доведених ефективності, безпечності, економічній вигоді та результатах фармацевтичної опіки

Достовірність-властивість інформації бути правильно сприйнятою, ймовірність відсутності помилок, безсумнівна вірність наведених відомостей, які сприймає людина,

Доступність - можливість отримання, сприйняття та використання тієї чи іншої інформації. Доступність інформації пов'язана з її місцезнаходженням,

нашими знаннями, необхідними для однозначного сприйняття інформації та нашими можливостями, необхідними для використання інформації[21].

Точність- визначається ступенем близькості одержуваної інформації до реального стану об'єкта, процесу, явища тощо

Оперативність - своєчасність отримання тієї чи іншої інформації.

Глибина- достатність інформації для визначення чи класифікації об'єкта чи явища (результаті взаємодії об'єктів)

Фармацевтична та медична інформація, яка стосується властивостей та застосування лікарських засобів, в першу чергу, повинна містити в собі необхідну інформацію щодо правильного та безпечного застосування цих лікарських засобів.

За вимогами ЄС, фармацевтична інформація, що надається споживачам (пацієнтам), має бути[26]:

- Адекватною та достовірною. Тому що, інформація про ліки для сприяння прийняттю обґрунтованих рішень є особливо важливою у зв'язку з переходом пацієнтів на самоконтроль стану свого здоров'я та ліків.
- Повинна обов'язково базуватися на даних доказової медицини.
- Інформація про ліки має бути адаптована до індивідуальних потреб пацієнтів.
- Корисною, тому що, пацієнти хочуть отримати інформацію, пов'язану з безпекою, включаючи побічні реакції на ліки та лікарські взаємодії.
- Дозволити порівняння корисності та ризику для всіх існуючих методів лікування або відмови від лікування;

Серед основних джерел фармацевтичної інформації окремо виділяють ті, що затверджені на державному рівні, а саме[18]:

- Національний перелік основних лікарських засобів.
- Державний формуляр лікарських засобів.

- Державна Фармакопея України
- Протоколи провізора (фармацевта) при відпуску без рецептурних лікарських засобів.

Інші:

- Паперові.
- Електронні.
- Телебачення та радіою
- Значення і досвід фахівців охорони здоров'я.

Відповідно до директиви ЄС 92/27/ЄЕС від 31.03.1992 р. «Про маркування лікарських засобів для людини та про анотацію-вкладиш в упаковці» інформація про лікарські засоби має 2 рівні[19]:

- Споживацький, призначений для пацієнтів. Цю інформацію наведено в анотації-вкладці або на упаковці;
- Професійний, призначений для лікарів та фармацевтичних працівників. Ця інформація наводиться в інструкції щодо медичного застосування, яка надається окремо від упаковки лікарського засобу, а також надрукована в спеціалізованих виданнях.

Інформація споживацького рівня. Спочатку треба зрозуміти хто такий споживач - це кінцевий користувач придбаного продукту чи послуги. Споживачами можуть бути окремі особи або групи людей, які купують або використовують товари та послуги виключно для особистого використання, а не для виробництва чи перепродажу. Вони є кінцевими споживачами в ланцюжку збуту. Тобто, інформація, що направлена на звичайних людей, повинна бути легкою, зрозумілою для людини та корисною.

Чим користуються споживачі? вони можуть покладатися на досвід фахівців або сайти аптек, медичні або фармацевтичні видання, форуми і інше.

Інформація професійного рівня. Ця інформація направлена для кваліфікаційних спеціалістів фармацевтичної та медичної галузі. Тобто

спочатку цю інформацію засвоюють спеціалісти, а потім в перефразованому та зрозумілому доносять до споживача.

Чим користуються спеціалісти? Державна Фармакопея України, протоколи провізора, Національний перелік основних лікарських засобів, Державний формуляр лікарських засобів і інші.

В таблиці 2.2 розглянемо наші вітчизняні пошукові веб-сайти.

Таблиця 2.2

Порівняльна таблиця вітчизняних пошукових сайтів України

	Компендіум	Державний реєстр лікарських засобів України	Нормативно-директивні документи МОЗ України	HELSI
назва	локанічна та цікава	назва , характерна для державної установи	є тяжкою для запам'ятовування, але теж характерна для державної установи	легка для запам'ятовування
строка пошуку	проста, нічого зайвого; швидкий пошук	розширені можливості пошуку за назвою, МНН, складом, кодом АТС, за номером РП та ін.,	пошук за назвою ліків українською, МНН - англійською. Також можливий пошук за діючою речовиною	на головній сторінці- пошук лікаря, пошук ліків у вкладці , можливо онлайн бронювання та пошук ліків в аптеках
особливість сайту	різноманітність пошуку як ЛЗ, так і іншого товару (косметичні засоби, мед.	натискаючи на № реєстраційного посвідчення, можна одразу	Можливість перевірити ЛЗ щодо подробиць, дозволяє перевірити наявність ліків у Національн.	переважно медична інформація для пацієнтів лікарів. Фармацевтичної

	вироби, дитяче харчування) фото товару. АТС класифікація всіх ЛЗ, знайшовши ЛЗ, одразу можемо перейти до інструкції із зазначенням ціни в Україні. Містить в т.ч. й новини	побачити інформацію щодо реєстрації ЛЗ Можна залишити повідомлення про побічні дії ЛЗ. Є статистика з всіх зареєстрованих ЛЗ	переліку основних ЛЗ, що мають бути безкоштовними для кожного пацієнта. Лікарям можна за кілька секунд перевірити ліки, убезпечивши себе в лікарських засобів, також прочитати інструкцію та підібрати аналоги	інформації для споживача може бути недостатньо, інструкція ЛЗ з'являється тільки після оплати. Пошук лікарів був швидкий і дуже зручно, що можна обрати час відвідування лікаря.
обмін повідомленнями в режимі реального часу	відсутній, але є контакти	відсутній і також контактів немає	відсутній, але маємо телефонний довідник МОЗ і зворотній зв'язок на пошту	відсутній, але зворотній зв'язок маємо на пошту
популярність	так, серед кваліфікаційних спеціалістів та населення	так, серед кваліфікаційних спеціалістів	так, серед кваліфікаційних спеціалістів	так, серед кваліфікаційних спеціалістів та населення
зручність та простота використання	зручний і одразу зрозумілий, після пошуку одразу можемо перейти до інструкції та цін в Україні.	теж зручний та зрозумілий, після пошуку натискаючи на № РП одразу бачимо інформацію про реєстр	цікавий та зручний, після пошуку одразу інструкція та ціни в Україні	зручний та зрозумілий
безкоштовність	абсолютно безкоштовно	абсолютно безкоштовно	абсолютно безкоштовний	абсолютно безкоштовно

	й	ий		й
привабливість інтерфейсу	ярка та цікава, нічого зайвого	локанічна та цікава	локанічна та цікава	ярка та цікава
функціонал	не є складний	не є складний	не є складний	не є складний

Компендіум. Це довідник ЛЗ №1 в Україні. У довіднику узагальнено та систематизовано інформацію про 5840 вітчизняних та зарубіжних лікарських препаратів у 10 229 лікарських формах, представлених на фармацевтичному ринку України виробниками з 65 країн світу. Описано фармакологічні властивості та надано рекомендації щодо застосування препаратів відповідно до їх торгових назв. Наведено опис ряду діючих речовин. Вказано склад, форму випуску та приналежність до фармакологічних груп усіх включених до довідника препаратів. У довіднику також представлена інформація про 238 дієтичних добавок до їжі у 299 формах випуску, 56 медичних виробів у 62 формах випуску та 29 косметичних засобах у 41 формах випуску[32].

Для кого призначений? Для лікарів різних спеціальностей, провізорів, фармацевтів, студентів медичних та фармацевтичних вищих навчальних закладів, а також для звичайних споживачів.

Державний реєстр лікарських засобів України. На даному сайті розташована інформаційно-пошукова система "Державного реєстру лікарських засобів України", який сформовано державним підприємством "Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України". В системі можна отримати інформацію про зареєстровані в Україні лікарські засоби та інструкції для медичного застосування до них[11].

Для кого призначений? Повідомлення про лікарські засоби (для медичних працівників та заявників); Повідомлення про лікарські засоби (для пацієнта).

Нормативно - директивні документи МОЗ України. Це пошукова система по базі даних нормативних документів Міністерства охорони

здоров'я України починаючи з 1991 року по теперішній час та нормативні документи органів влади СРСР, що стосуються галузі охорони здоров'я. Також, присутня база даних лікарських засобів, що зареєстровані в Україні, телефонний довідник закладів системи МОЗ та анотовані посилання на останні медичні новини[20].

Для кого призначений? Для кваліфікаційних спеціалістів у галузі медицини, лікарів різних спеціальностей, провізорів, фармацевтів, студентів медичних та фармацевтичних вищих навчальних закладів.

HELSI. Це безкоштовний медичний онлайн - сервіс, що допомагає отримати всі необхідні медичні послуги. За допомогою Helsi можна знайти потрібного лікаря та записатися до нього або записати своїх рідних, зберігати медичні дані в особистому кабінеті, встановити нагадування про прийом ліків[28].

Для кого призначений? Для звичайних споживачів (пацієнтів), для лікарів та медичних закладів.

На мою думку використання веб-сайтів це дуже зручно. Адже незважаючи на те, де б ти не знаходився, ти завжди можеш знайти інформацію, що тебе цікавить починаючи від кваліфікаційного спеціаліста та закінчивши звичайним споживачем. В 21 столітті це є прорив! Всі ці перелічені веб-сайти це онлайн - ресурс, який присвячений здоров'ю, лікуванню, фармакології чи медичному обладнанню. Замовниками таких інтернет - порталів можуть виступати будь-які організації зі сфери охорони здоров'я.

2.3 Дослідження особливостей вітчизняних веб - сайтів

Наступним етапом дослідження нами розглянуто вітчизняні Українські веб-сайти для замовлення ліків онлайн, які представлені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Порівняльна таблиця вітчизняних веб – сайтів України для замовлення та пошуку ліків.

	apteka911.ua	apteka24.ua	liki24.com	zdravica.ua	add.ua
Строка пошуку	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації
Особливості сайту	мають на сторінці консультацію лікаря (телемедицина, отримання електронного рецепту), список аптечки необхідних ліків, можливість налаштування для слабозорих споживачів, наявність мобільного додатку. Фармопіка у вигляді відеороликів	мають умови повернення лікарських засобів	мають інформацію щодо отримання лікарських препаратів у воєнний час, мають свій мобільний додаток	мають на сторінці довідник ліків та довідник захворювань	можливість налаштування для слабозорих споживачів, мають симптоматичну інформацію щодо різноманітних захворювань та мають свій мобільний додаток
обмін повідомленнями в режимі	є контакти гарячої лінії та пошта,	мають чат в реальному режимі, мають	мають онлайн чат та месенджер	чат якби є, але не працює, але є багато	чату в реальному режимі немає, але є

реального часу	можливість переходу в бот телеграма, також є консультація у лікаря	месенджері та пошту	и, такі як телеграм та фейсбук. Також мають пошту.	месенджерів де можна зв'язатися з компанією, а також є зворотній дзвінок	контакти гарячої лінії, та два месенджера куди ви можете написати
розшифровка рецепта	мають, по фото	відсутня	відсутня	відсутня	так, по фото
зручність простота використання сайту	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло
безкоштовність	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний
привабливість інтерфейсу	привабливий та цікавий	привабливий та цікавий	привабливий та нічого зайвого	звичайний	звичайний, нічого зайвого
реклама	мають і також вона є інформаційною	мають і також вона є інформаційною	мають і також вона є інформаційною	яскрава та інформаційна	мають та вона є інформаційна
особистий кабінет	мають	мають	мають	мають	мають
доставка	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз замовлення	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз та ще гуманітарна допомога та доставка її	безкоштовна доставка до найближчої аптеки	кур'єром або поштовими службами
сертифікати лікарських засобів	відсутні на сайті, зазначено політику контролю якості	відсутні на сайті, мають перехід до державного реєстру лікарських	відсутні на сайті	відсутні на сайті	відсутні на сайті

		засобів			
акції	так, мають	так, мають	так, мають. До того ще мають акційні пропозиції	мають, як заходиш на сайт пропонують знижку	так, мають
можливість заказу по телефону	тільки через сайт, проте є можливість зворотнього дзвінка	тільки через сайт	тільки через сайт	тільки через сайт	тільки через сайт, але при замовленні вам задзвонить оператор для уточнення заказу і ви повинні залишити свою ел. пошту
замовлення за е- рецептом	мають	мають	мають	мають	мають

Отже, ми порівняли вітчизняні веб – сайти України для замовлення та пошуку ліків. І виявили одну головну ціль всіх цих сайтів та аптек. Основна цінність компаній – це їх клієнти. Усі вони для них дуже значущі. Головний принцип роботи з ними: відповідальне та чесне ставлення. Вони прагнуть, щоб покупці завжди відзначали їх на високому рівні. І саме це можна виявити вже на веб – сайті.

Висновки до розділу 2

Отже, хочу підсумувати другий розділ своєї кваліфікаційної роботи. В цьому розділі я розглядала практичну і теоретичну частину своєї роботи. По-перше, я розглянула головне питання цього розділу це “Роль інформації в медицині та фармації”. Для того щоб зрозуміти це питання потрібно знати що взагалі таке “Фармацевтична інформація”. Фармацевтична інформація - це така інформація, яка характеризує фармацевтичну та медичну сторони

користування лікарськими засобами. Також я розглянула, що фармацевтична інформація є складовою системи науково – технічної та науково – практичної інформації й тісно пов'язана з медичною інформацією, з якою вони взаємодоповнюють одна одну. Зробила порівняльні таблиці медичної інформації та фармацевтичної інформації. Не останнє питання було і про споживача фармацевтичної інформації сюди входять: наукові працівники, практичні працівники, працівники страхової компанії, населення. Також розглянула важливий момент кваліфікаційної роботи це вимоги до фармацевтичної інформації, а саме: корисність, достовірність, адекватність, адаптованість. Далі по плану були джерела фармацевтичної інформації, основні, затвердженні на державному рівні: Національний перелік основних лікарських засобів, Державний формуляр лікарських засобів, Державна Фармакопея України, Протоколи провізора (фармацевта) при відпуску без рецептурних лікарських засобів. Інші: паперові, електронні, телебачення та радіою, значення і досвід фахівців охорони здоров'я. Також сюди входить поняття “ Інформація споживацького рівня “ - інформація котра направлена на звичайних людей для споживання та “ Інформація професійного рівня “ – це інформація для кваліфікаційних спеціалістів фармацевтичної та медичної галузі. І заключною частиною другого розділу був порівняльний аналіз вітчизняних веб-сайтів: компендіум, Державний реєстр лікарських засобів України, Нормативно-директивні документи МОЗ України та HELSI. Описала їх особливості, зручність при використанні і інше. Проведено порівняльний аналіз веб-сайтів по замовленню та опису лікарських засобів.

РОЗДІЛ 3. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ЗАКОРДОННИХ ВЕБ-САЙТІВ

В кваліфікаційній роботі в 2 розділі ми вже розглянули вітчизняні веб-сайти. Для того, щоб зробити порівняльний аналіз ми розглянемо закордонні веб-сайти для замовлення ліків, а саме аптечні сайти Польщі, які представленні в таблиці 3.1

Таблиця 3.1

Порівняльна таблиця веб – сайтів Польщі для замовлення та пошуку ліків

	doz.pl	apteka-melissa.pl	aptekarosa.pl	apte.pl	apteka-zielona.pl
строка пошуку	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації	проста, нічого зайвого; швидкий пошук інформації
особливість сайту	є віконце з підходящими датами до ужиття, різноманітні новини, мають мобільний додаток, також є інформація щодо придбання препаратів з медичн. маріхуаною	мають відео поради, є можливість оплатити через 30 днів спеціальний додаток	мають мультипакети та медичне обладнання	пропонують речі для подорожей, ідеї для подарунків, також мають вікові пропозиції, та є читальний зал	мають окремі віконця з трав'яною медициною тобто препарати тільки на рослинних складниках, також для пар: чоловіка і жінки та для спортсменів мають свій блог на сторінці
обмін повідомленнями в	чату в реальному режимі	чату в реальному режимі	чату в реальному режимі	чату в реальному режимі	чат в реальному режимі

режимі реального часу	немає, має тільки контакти гарячої лінії, але мають консультацію лікаря та консультація фармацевта	немає	немає, має тільки контакти гарячої лінії та пошти	немає, має тільки контакти гарячої лінії	мають і також мають контакти гарячої лінії
розшифровка рецепта	відсутня	відсутня	відсутня	відсутня	відсутня
зручність простота використання	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло	дуже зручно та зрозуміло
безкоштовність	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний	безкоштовний
привабливість інтерфейсу	цікавий та яскравий	цікавий та нічого зайвого	цікавий та нічого зайвого	цікавий та нічого зайвого	цікавий та інноваційний
реклама	мають рекламу на сайті	мають рекламу на сайті	мають рекламу на сайті	мають рекламу на сайті	не мають рекламу на сайті
особистий кабінет	мають	мають	мають	мають	мають
доставка сортименту	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз замовлення	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз замовлення	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз замовлення	мають, як кур'єром так і поштою та самовивіз замовлення	мають, але тільки кур'єром або само вивіз та мають відправку в інші країни
сертифікати лікарських засобів	на сайті відсутні	на сайті відсутні	на сайті відсутні	на сайті відсутні	на сайті відсутні
акції	так, мають	так, мають	так, мають	так, мають	не мають

	також коли zostались короткі строки	також коли zostались короткі строки	також коли zostались короткі строки	також коли zostались короткі строки	
можливість зааказу по телефону	не мають такої можливості	Є така можливість	не мають	Є така можливість	не мають такої можливості
замовлення за е-рецептом	так, мають	так, мають	так, мають	так, мають	так, мають

В заключній частині кваліфікаційної роботи хотіла б звернути увагу на то, що Польські та Українські сайти чимось подібні один до одного, але все ж мають різниці.

Порівняємо аптечні веб – сайти для замовлення ліків Польщі та України.

В чому ж таки різниця? На Польських веб – сайтах ви можете побачити відео поради від ведучого фармацевта, ідеї для подарунків, також мають вікові пропозиції, читальний зал, є віконце з підходящими датами до ужиття, різноманітні новини. Мають інформація щодо придбання препаратів з медичною маріхуаною, бо в Європі в якості медичного оздоровлення вона дозволена. Мають блоги на своїх сторінках це різноманітні статті, поради. Хотіла б ще додати, що Польща має такий додаток як **Doz.pl** - один із найбільших польських ресурсів, на якому зібрані пропозиції польських аптек з усієї країни. В мобільному додатку програма не тільки надає доступ до повної пропозиції, але також дозволяє користувачеві залишатися на зв'язку з фармацевтами. А завдяки функції «Мобільна аптека» нагадує про час прийому ліків та інформує про безпечний спосіб їх прийому.

На Українських веб – сайтах ви можете побачити сервіс віддаленої консультації з сімейним лікарем та сайт прийому заявок на препарати за

державною програмою «Доступні Ліки», також мають списки необхідних ліків, які повинні бути в аптечці, мають дуже хороші функції на сайті для слабозорих споживачів, інформують споживачів щодо отримання лікарських препаратів у воєнний час. Якщо б ви потребували б працевлаштування, то на сайті представлені вакансії, які пропонує мережа.

А в чому вони подібні? Як в Україні, так і в Польщі, функціонують широко розгалужені мережі інтернет-аптек, пропозиції яких також зібрані на спеціальних веб - сайтах. На сторінках ми можемо побачити те, що всі сайти зручні для користування, деякі сайти мають мобільні додатки, який суттєво полегшує пошук необхідних товарів, мають особисті кабінети та доставку. І найголовніше це є – рецепт. В Польщі є – рецепти вже давно, тому ти не можеш замовити лікарські препарати на сайті без е – рецепта. Також в Україні с 1 квітня 2023 року всі рецептурні ліки відпускаються за електронним рецептом, а саме: антибіотики, протисудомні засоби, гормональні препарати (у тому числі протизаплідні), препарати для лікування артеріального тиску, серцевих захворювань, деякі антигельмінтні препарати, деякі антигістамінні засоби, препарати для розрідження крові, антидепресанти, нейролептики та релаксанти, стероїдні засоби, деякі ліки проти болю, кашлю, що заспокоюють.

Найголовніша подібність полягає в тому, що всі ці сайти аптек як України, так і Польщі направлені на одну місію надати користувачам найбільш актуальні відомості для оперативного управління своїм здоров'ям під час пошуку аптек, а також мінімізувати кількість помилок та побічних ефектів при використанні лікарських засобів та товарів медичного призначення.

Висновки до розділу 3

Отже, хочу підсумувати третій розділ своєї кваліфікаційної роботи. В цьому розділі я розглядала практичну частину своєї роботи, а саме європейські фармацевтичні веб-сайти Польщі. Другий і третій розділ у мене пов'язаний між собою. У другому розділі описувала вітчизняні веб – сайти ,а потім вже в третьому розділі порівняла їх з європейськими веб – сайтами. Зробила я це в форматі таблиць. Тож зробила такий висновок , що чимось вони подібні один до одного, але є деякі різниці. Так, авжеж вони мають відмінності, бо кожна мережа аптеки хоче бути унікальною і конкурентоспроможною,наприклад: в Польщі на сайті можна побачити відео поради від ведучого фармацевта, ідеї для подарунків, також мають вікові пропозиції, та є читальний зал. В Українських сайтах ми можемо знайти консультацію від лікаря, також є функція на сторінки для слабозорих споживачів, інформують споживачів щодо отримання лікарських препаратів у воєнний час. Але під час аналізу зауважила головну спільну рису всі ці сайти направлені на одну місію збільшення тривалості життя людей та покращення її якості. Надаючи безпечні, високоефективні, сучасні якісні, високотехнологічні конкурентоспроможні та доступні кожному лікарські засоби, вони прагнуть задовольнити потребу пацієнтів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Отже, тема кваліфікаційної роботи «Аналіз вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації». В цій роботі розглядалися 3 розділи, а саме: фармацевтична інформація, дослідження особливостей вітчизняних веб – сайтів та порівняльний аналіз вітчизняних та закордонних веб – сайтів. Тож в першому розділі ми розглядали теоретичні питання, а саме: що таке фармацевтична інформація, в яких формах вона може бути, які існують види інформації, класифікація. Важливим моментом цієї частини були саме етапи роботи з інформацією. І в заключній першій частині розглядалися джерела та вимоги інформації. В другому розділі вже розглядалась теоретична та практична частина роботи, тобто ми у доступній формі пояснили “Роль інформації в медицині та фармації”. Опрацювали та описали порівняльні таблиці медичної та фармацевтичної інформації. Також без уваги не залишили питання про споживача фармацевтичної інформації. Розглянула важливий момент кваліфікаційної роботи це вимоги до фармацевтичної інформації. Для загального розуміння були описані джерела фармацевтичної інформації, які вони існують для спеціалістів та споживачів. І заключна частина другого розділу були порівняльні таблиці наших вітчизняних веб-сайтів: компендіум, ДРЛЗ України, Нормативно-директивні документи МОЗ України та HELSI. Описала їх особливості, зручність при використанні і інше. Та порівняльні таблиці веб-сайтів по замовленню та опису лікарських засобів. І в останньому третьому розділі розглядалась вже практична частина кваліфікаційної роботи, тобто ми описали закордонні веб – сайти а саме Польські та порівняли їх з вітчизняними веб – сайтами, знайшли відмінності та подібності. І найголовніше що ми знайшли в цій частині це те що, так, вони можуть відрізнитися чимось один від одного, але головна мета вітчизняних та закордонних веб – сайтів – це збільшення тривалості життя людей та покращення її якості. Надаючи безпечні, вискоефективні, сучасні якісні, високотехнологічні конкурентоспроможні та доступні кожному лікарські засоби, вони прагнуть задовольнити потребу пацієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Беляков К. І. Інформаційна діяльність: зміст та підходи до класифікації. Інформація і право. 2012. № 4. С. 63–73.
2. Біловус Л.І., Яблонська Н.М. Вплив інформаційного фактора на стан політичної культури. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи: матеріали VI Міжнародної наук.-практ. конф., м. Полтава, 25 листопада 2021 р./редкол.: ІГ Передерій, ОЄ Гомотюк та ін. Полтава, 2021. 296 с. С. 85-91
3. Біловус Л. І. Управління та організація діяльності інформаційних установ (за фаховим спрямуванням): навч. посіб. Тернопіль, 2010. 380 с.
4. Білоусова Л.І., Муравка А.С. Олєфіренко Н.В: навч. посіб. Інформатика. [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: https://kafinfo.org.ua/files/Informatyka_10_11/Glava_1_1.pdf
5. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
6. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.
7. Гавура О.М. Професійні вимоги до інформаційних фахівців. Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: [В.М. Андрієнко, М.Г. Белопольський, М.С. Слободяник та ін.].-С. 98-99
8. Гуз А. М. Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу: навч. посіб. / А. М. Гуз. – К.: КНТ, 2007. – 260 с.
9. Гуменчук В. В. Мультимедійні технології в діяльності бібліотек: джерела дослідження. Культура та інформаційне суспільство XXI ст. : матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених (Харків, 22–23 квітня 2021 р.) / за ред. проф. В. М. Шейка та ін. ; ХДАК. Харків, 2020. С. 233–234.

10. Дерев'янка А. Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ. : ППФ «Волинські обереги», 1999. 80 с.
11. Державний реєстр лікарських засобів України. [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: <http://www.drlz.com.ua/>
12. Інформація та документація. Бібліотечно-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 7448:2013. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 41 с.
13. Історія фармації : курс лекцій з дисципліни «Вступ у фармацію» для студ. I курсу ден. та заочн. форм навч. спец. 226 – «Фармація. Промислова фармація» ф-ту хімії та фармації / [Кобернік А.О., Грицук О. І., Еберле Л. В., Радаєва І.М.]. – Одеса : Фенікс 2021. – 120 с.
14. Киричок І. В. Основи інформаційного пошуку. Медичні ресурси Інтернет : навч.-метод. посіб. Харків : ХНМУ, 2013. 56 с.
15. Кормич Б.А. Організаційно – правові засади політики інформаційної безпеки України: монографія / Б.А. Кормич. – О.: Юрид. л-ра, 2003. – 472 с.
16. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : навч. посіб. Київ : МАУП, 2002. 224 с.
17. Логіка. Методичні вказівки з курсу «Логіка» для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей. Ч. - 1 / Укл. А.Г. Чичков. – Дніпропетровськ: ДВНЗ УДХТУ, 2012.- 22 с.
18. Медична інформатика: підручник для студентів медичних ВНЗ / за ред. В. Г. Кнігавка. Харків : ХНМУ, 2015. 240 с.
19. Наказ МОЗ України від 03.05.2001 р. № 163 «Про затвердження вимог до інформації про застосування лікарського засобу» та доповнення до нього від 01.11.2001 р. № 442;
20. Нормативно-директивні документи МОЗ України. [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: <https://mozdocs.kiev.ua/>

21. Про внесення змін до Закону України «Про інформацію» : Закон України від 13 січ. 2011 р. // Офіційний вісник України. – 2011. - № 10. – Ст.445.
22. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січ. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 32. – Ст. 314.
23. Про захист персональних даних: Закон України від 1 черв. 2010 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2010. - № 34. – Ст. 481.
24. Про інформацію : Закон України № 2657 – 12 від 02.10.1992 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
25. Риндюк Д. В., Пешко В. А. Інформаційні технології. Конспект лекцій [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48471/1/Informatsiini_tekhnolohii_lektsii
26. Толочко, В. М. Фармацевтична інформація : метод. рек. для підготовки та проведення практ. занять з курсу «Управління та економіка фармації» в системі післядипломної освіти спеціалістів фармації ПК «Фармація» МОЗ і АМН України / В. М. Толочко, Ю. П. Медведєва . – Х. : Вид-во НФаУ, 2012. – 28 с.
27. Фармацевтична інформація [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: <https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/311/farmaceutichna-informaciya>
28. HELSI – інформаційна система для пацієнтів. [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: <https://helsi.me/>
29. Information Classification in Information Security [Електронний ресурс] – 2022. – Режим доступу: <https://www.simplilearn.com/information-classification-article>
30. Klein, G., Phillips, J. K., Rall, E. L., & Peluso, D. A. (2007). A Data-Frame Theory of Sensemaking. In: Expertise Out of Context: Proceedings of the Sixth International Conference on Naturalistic Decision Making (Expertise:

- Research and Applications Series). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. p. 113-155.
31. Lucas, P. (2000) Pervasive Information Access and the Rise of Human-Information Interaction. In: CHI 2000 Human Factors in Computing Systems, The Hague.
32. Kompendium: lekarstvennye prtparaty. [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: <https://compendium.com.ua/>
33. Marchionini, G. (2008) Human-information interaction research and development. Library & Information Science Research, 30, p.165–174.
34. Yusuf Ali. 15 Reasons For the Importance of Information in Life. [Электронный ресурс] – 2023. – Режим доступа: <https://curiousdesire.com/importance-of-information-in-life/>

Національний фармацевтичний університет

Факультет фармацевтичний
Кафедра соціальної фармації
Ступінь вищої освіти магістр
Спеціальність 226 Фармація, промислова фармація
Освітня програма Фармація

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувачка кафедри
соціальної фармації

Аліна ВОЛКОВА
«28» вересня 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Каріни БАКАНОВОЇ

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Аналіз вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації»,
керівники кваліфікаційної роботи: Юлія КОРЖ, к.фарм.н., доцент; Альміра НОЗДРІНА, асистент, затверджені наказом НФаУ від «06» березня 2023 року № 59
2. Строк подання здобувачем вищої освіти кваліфікаційної роботи: квітень 2023 р.
3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: Дані літературних джерел, дані інформаційно - пошукових систем ” Державний реєстр лікарських засобів України ” , “ Нормативно директивні документи МОЗ України “,” Компендіум ”,” HELSI “ та дані Українських та Польських веб – сайтів аптек.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
Опрацювати літературні джерела відповідні до теми кваліфікаційної роботи
Дослідити теоретичні аспекти та визначити роль інформації в медицині та фармації
Дослідити особливості вітчизняних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію
Дослідити особливості закордонних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію, на прикладі польських
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень): таблиць – 4, рисунків -6.
6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Ім'я, ПРІЗВИЩЕ, посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Альміра НОЗДРІНА, асистент кафедри соціальної фармації	30.09.2022	30.09.2022
2	Юлія КОРЖ, доцент закладу вищої освіти кафедри соціальної фармації	15.11.2022	15.11.2022
3	Юлія КОРЖ, доцент закладу вищої освіти кафедри соціальної фармації Альміра НОЗДРІНА, асистент кафедри соціальної фармації	23. 12.2022	23.12.2022

7. Дата видачі завдання: «28» вересня 2022 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів кваліфікаційної роботи	Примітка
1	Аналіз даних наукової, періодичної літератури відповідно до завдань кваліфікаційної роботи	Жовтень 2022 р.	виконано
2	Дослідження особливостей вітчизняних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію	Листопад 2022 р.	виконано
3	Дослідження особливостей закордонних веб-сайтів, що містять фармацевтичну інформацію, на прикладі польських	Грудень 2022 р.	виконано
4	Узагальнення одержаних даних	Березень 2023 р.	виконано
5	Оформлення кваліфікаційної роботи	Квітень 2023 р.	виконано

Здобувач вищої освіти

Каріна БАКАНОВА

Керівники кваліфікаційної роботи

Юлія КОРЖ

Альміра НОЗДРІНА

ВИТЯГ З НАКАЗУ № 59
по Національному фармацевтичному університету
від 06 березня 2023 року

Затвердити тему, керівника та рецензента кваліфікаційної роботи здобувачу вищої освіти денної форми навчання фармацевтичного факультету НФаУ 2023 року випуску:

№ з/п	Прізвище, ім'я по батькові здобувача вищої освіти	Тема кваліфікаційної роботи (українською мовою)	Тема кваліфікаційної роботи (англійською мовою)	Керівник кваліфікаційної роботи	Рецензент кваліфікаційної роботи
1.	Баканова Карина Олексіївна	Аналіз вітчизняних вебсайтів як джерела фармацевтичної інформації	Analysis of domestic websites as sources of pharmaceutical information	доц. Корж Ю. В. ас. Ноздріна А. А.	доц. Бондарева І. В.

ПІДСТАВА: службова записка завідувача кафедри про затвердження теми кваліфікаційної роботи, керівника та рецензента.

Вірно: пров. фахівець деканату



Н. В. Фоменко

ВИСНОВОК

**Комісії з академічної доброчесності про проведену експертизу
щодо академічного плагіату у кваліфікаційній роботі
здобувача вищої освіти**

№ 113019 від « 4 » травня 2023 р.

Проаналізувавши випускню кваліфікаційну роботу за магістерським рівнем здобувача вищої освіти денної форми навчання Баканової Карини Олексіївни, 5 курсу, _____ групи, спеціальності 226 Фармація, промислова фармація, на тему: «Аналіз вітчизняних веб-сайтів як джерела фармацевтичної інформації / Analysis of domestic websites as sources of pharmaceutical information », Комісія з академічної доброчесності дійшла висновку, що робота, представлена до Екзаменаційної комісії для захисту, виконана самостійно і не містить елементів академічного плагіату (копіляції).

**Голова комісії,
професор**



Інна ВЛАДИМИРОВА

1%

10%

ВІДГУК

**наукового керівника на кваліфікаційну роботу ступеня вищої освіти
магістр, спеціальності 226 Фармація, промислова фармація**

Каріни БАКАНОВОЇ

**на тему: « Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела
фармацевтичної інформації ».**

Актуальність теми. У наш час фармацевтичний ринок займає одну з найбільш успішних і впливових галузей. Активно поповнюється новими лікарськими засобами, а якість лікарської допомоги значною мірою залежить від об'єктивності та ефективності фармацевтичної інформації, що тісно пов'язана із медичною інформацією.

Практична цінність висновків, рекомендацій та їх обґрунтованість.

Практична цінність результатів полягає в систематизації та узагальненні літературних даних щодо особливостей вітчизняних та закордонних веб – сайтів. В кваліфікаційній роботі проведено аналіз українських та польських веб – сайтів, як джерела інформації.

Оцінка роботи. Здобувачем вищої освіти старанно проведено дослідницьку роботу, узагальнення та представлення результатів свідчить про обізнаність щодо досліджуваної проблеми і належний рівень її опрацювання. Робота виконана на достатньому науковому рівні.

Загальний висновок та рекомендації про допуск до захисту.

Кваліфікаційна робота Каріни БАКАНОВОЇ на тему: «Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації» представляє дослідницьку цінність, відповідає вимогам, що пред'являються до кваліфікаційних робіт та може бути рекомендована до захисту на засіданні Екзаменаційної комісії НФаУ.

Науковий керівник

_____ Юлія КОРЖ

«6» квітня 2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ

**на кваліфікаційну роботу ступеня вищої освіти магістр, спеціальності
226 Фармація, промислова фармація**

Каріни БАКАНОВОЇ

**на тему: «Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела
фармацевтичної інформації».**

Актуальність теми. В сучасному суспільстві визначальна роль належить інформації, що стає стратегічним ресурсом. Фармацевтична інформація є невід’ємною частиною загального інформаційного поля, науково обгрунтована оперативна фармацевтична інформація є важливим фактором надання якісної як медичної, так і фармацевтичної допомоги населенню.

Теоретичний рівень роботи. Систематизовано та узагальнено літературні дані щодо особливостей інформації та фармацевтичної інформації, вимог та джерел. Визначено роль інформації в медицині та фармації.

Пропозиції автора з теми дослідження. Матеріали дослідження створюють підстави для подальшого вивчення теорії та практики взаємодії вітчизняних та закордонних веб - сайтів, як джерел фармацевтичної інформації для споживачів.

Практична цінність висновків, рекомендацій та їх обгрунтованість.

В кваліфікаційній роботі проводився аналіз українських та польських веб – сайтів, результати дослідження можуть бути використані в роботі аптек та аптечних мереж. Ознайомлення з кваліфікаційною роботою дає підстави стверджувати про доцільність проведеного дослідження.

Недоліки роботи. Суттєвих недоліків у роботі не виявлено.

Загальний висновок і оцінка роботи. Кваліфікаційна робота Каріни БАКАНОВОЇ на тему: «Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації» відповідає вимогам та має дослідницьку цінність. Може бути рекомендована до захисту на засіданні Екзаменаційної комісії НФаУ.

Рецензент _____

доц. Ірина БОНДАРЄВА

«13» квітня 2023 р.

ВИТЯГ

з протоколу засідання кафедри соціальної фармації

№ 12 від «20» квітня 2023 року

ПРИСУТНІ: зав. каф. доц. Волкова А. В., доц. Кубарева І.В., доц. Овакімян О.С., доц. Болдарь Г.Є., доц. Корж Ю.В., доц. Терещенко Л.В., доц.Гавриш Н.Б., доц. Калайчева С.Г., ас. Пилюга Л.В., ас. Сєврюков О.В., ас. Сурікова І.О., ас. Тарасенко Д.Ю., ас. Ноздріна А.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ: Про представлення до захисту в Екзаменаційній комісії кваліфікаційних робіт.

СЛУХАЛИ: завідувачку кафедри доц. Волкову А. В. з рекомендацією представити до захисту в Екзаменаційній комісії кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти спеціальності 226 Фармація, промислова фармація Баканової Карини Олексіївни на тему: «Аналіз вітчизняних вебсайтів як джерела фармацевтичної інформації».

Наукові керівники: к. фарм. н., доцент кафедри СФ Корж Ю.В.

асистент кафедри СФ Ноздріна А.А.

Рецензент: к. фарм. н., доцент кафедри ФММ Бондарєва І. В.

ВИСТУПИЛИ: доц. Терещенко Л.В., доц. Кубарева І.В., доц. Овакімян О.С. висловили рекомендації до кваліфікаційної роботи Баканової Карини Олексіївни.

УХВАЛИЛИ: Рекомендувати до захисту в Екзаменаційній комісії кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти Баканової Карини Олексіївни на тему: «Аналіз вітчизняних вебсайтів як джерела фармацевтичної інформації».

Завідувачка каф. СФ, доцент _____

Аліна ВОЛКОВА

Секретар, асистент _____

Альміра НОЗДРІНА

НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ПОДАННЯ
ГОЛОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ
ЩОДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

Направляється здобувач вищої освіти Каріна БАКАНОВА до захисту кваліфікаційної роботи за галузю знань 22 Охорона здоров'я спеціальністю 226 Фармація, промислова фармація освітньою програмою Фармація на тему: «Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації» Кваліфікаційна робота і рецензія додаються.

Декан факультету _____ / Микола ГОЛІК /

Висновок керівника кваліфікаційної роботи

Здобувачем вищої освіти Каріною БАКАНОВОЮ було виконано усі поставлені завдання відповідно до мети роботи у повному обсязі. Здобувач вищої освіти показала вміння працювати з науковою літературою, проводити аналіз результатів дослідження та їх узагальнення, формулювати висновки.

Кваліфікаційна робота Каріни БАКАНОВОЇ на тему «Дослідження вітчизняних веб – сайтів, як джерела фармацевтичної інформації» може бути рекомендована до офіційного захисту в Екзаменаційній комісії Національного фармацевтичного університету.

Керівники кваліфікаційної роботи _____ Юлія КОРЖ

_____ Альміра НОЗДРІНА

«6» квітня 2023 року

Висновок кафедри про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційну роботу розглянуто. Здобувач вищої освіти Каріна БАКАНОВА допускається до захисту даної кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувачка кафедри
соціальної фармації

Аліна ВОЛКОВА

«20» квітня 2023 року

Кваліфікаційну роботу захищено

у Екзаменаційній комісії

«12» червня 2023 р.

З оцінкою _____

Голова Екзаменаційної комісії,

доктор фармацевтичних наук, професор

_____ /Лена ДАВТЯН