

характеризують по 7 або 38,9% професійних компетенцій; ПР учителя – 4 або 22,2%; ПР уповноваженого ухвалювати рішення, контактної особи та дослідника – по 3 або 16,7%; ПР довічного учня і підприємця – по 1 або 5,6%. При цьому не знайдено жодних компетенцій, які б визначали ПР фармацевта як лідера та ініціатора позитивних змін.

Таким чином, на підставі проведеного дослідження необхідно зробити висновок, що з метою належного формування професійних кваліфікацій фармацевта з погляду концепції «фармацевт десяти зірок» нагальним є внесення змін у професійний стандарт шляхом розширення трудових функцій та відповідно наповнених компетенцій.

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІЗИЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ПРЕПАРАТІВ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ПРОБЛЕМНОЮ ШКІРОЮ

Немченко А. С., Міщенко В. І, Куриленко Ю. Є.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

viktoriamischenko@ukr.net

Зі стародавніх часів застосування косметики перетиналося з медициною. Косметичні засоби (КЗ) розглядають як складову частину медичного обслуговування населення з точки зору медицини, та саме косметику, яка є практичною сферою діяльності косметологів. Розробка вітчизняних КЗ для професійного застосування є перспективним напрямком розвитку сучасної індустрії краси. Прикладом такого розвитку є брендова компанія «DR. YUDINA», яка була заснована провідним медичним та косметологічним фахівцем Світланою Юдіною у 2007 р.

Мета дослідження полягала у проведенні дослідження фізичної доступності препаратів по догляду за проблемною шкірою на прикладі серії «DR. YUDINA», що реалізуються онлайн.

Об'єкт дослідження – вітчизняний косметичний ринок. Предмет дослідження: торговельні пропозиції КЗ серії «Dr. Yudina», Україна. При дослідженні використані методи: порівняння, системного аналізу, узагальнення.

На цей час питання, щодо віднесення косметики по догляду за проблемною шкірою, до складу яких входять хімічні речовини, що є складовими ліків, до косметики чи до ЛЗ остається відкритим. Виробники позиціонують свої товари як косметику, але коли до її складу входять хімічні речовини виникає необхідність застосовувати інший термін. Слід відмітити, що терміну «лікарська косметика» в українському чинному законодавстві не існує. На сайті виробника косметики, що досліджувалася «Dr. Yudina», присутня термінологія «Препарати Dr. Yudina Clinic», що борються з проявами та естетичними наслідками таких шкірних захворювань, як: демодекоз, розацеа, вугрі, постакне, купероз, порушення секреції кожного сала, бульбашковий лишай (герпес), себорея та ін.

У ході досліджень ми проаналізували торговельні пропозиції КЗ, що присутні на сайті «Dr. Yudina» (<https://udina.com.ua/>). Вся продукція «DR. YUDINA» розподілена за 9 серій, кожна з яких передбачає виконання певного завдання по догляду за проблемною шкірою. Встановлено 150 торговельних найменувань КЗ (рис.). «Медицинська» серія займає 2,77%. До складу якої входить Гель лікувальний №1 для шкіри з розацеа Dr. Yudina Derma-clean, 50 мл (ключові компоненти D-пантенол, алантоїн); Суспензія чайно-миртова Dr. Yudina, 100 мл (цинк, магній, сірка). Ці товари позиціонуються як косметика, але ж до її складу входять хімічні речовини, тому необхідно застосовувати іншу термінологію у назвах.

На час обмежень (карантин, воєнний стан) існує мінімізація контактів з продавцями та іншими покупцями в реальних магазинах. Сегмент онлайн продажів підвищився. Взагалі 35% споживачів у світі та 42% в Україні купують косметику й товари для догляду за собою в інтернеті.

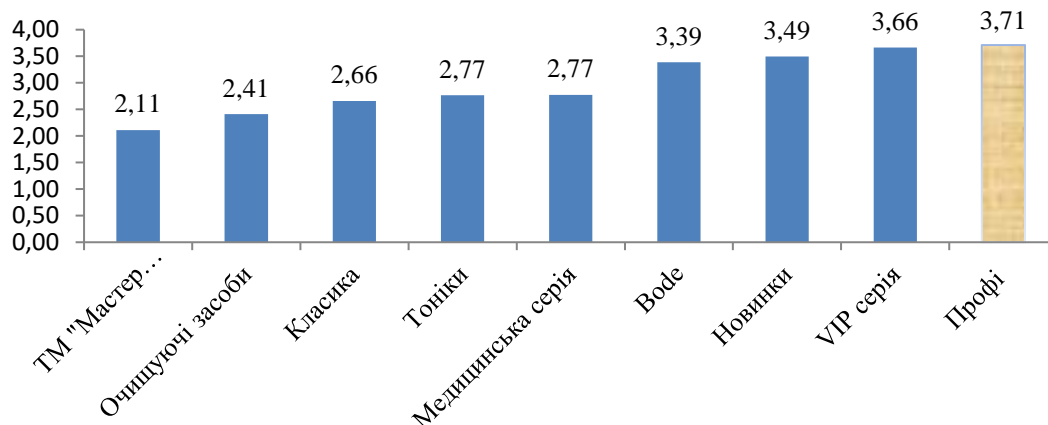


Рис. Розподіл продукції «DR. YUDINA» на серії, %

Станом на 01.03.2023 р. ми проаналізували 22 українські сайти, де реалізувалася косметика для б'юті-індустрії, та на час досліджень була присутня косметична лінійка «DR. YUDINA» (табл.). Встановлено Топ-5 лідерів: MEDHOME, 88,7%; Krasiva-ya, 85,6%; Prom, 82,5%; Shopderma, 82,5%; Parfumka, 79,4%.

Таблиця

Українські сайти, що пропонують КЗ для б'юті-індустрії, де присутня косметика торговельної марки «DR. YUDINA»

№	Назва сайту	Посилання на сайт	Від загальної к-ті, %,
1.	MEDHOME	https://medhome.com.ua/	88,7
2.	Krasiva-ya	https://krasiva-ya.com.ua/g13195307-dryudina-ukraina	85,6
3.	Prom	https://prom.ua/Dr-yudina.html	82,5
4.	Shopderma	http://shop.derma.dp.ua/cats/dr-yudina/	82,5
5.	Parfumka	http://parfumka-shop.com.ua/brands/Dr-Yudina	79,4
6.	Profcare	https://profcare.com.ua/kosmetik	75,3
7.	LUX MARAFET	office@luxmarafet.com	74,2
8.	Stylesalon.ua	https://stylesalon.com.ua/dr.yudina-doktor-yudina.html	71,1
9.	Girls will be girls	https://girlswillbegirls.com.ua/ru/46_dryudina/	71,1

10.	Vipcosmetolog	https://www.vipcosmetolog.com.ua/Dr-Yudina-ukraina-c13_0_1.htm	61,9
11.	Бьюти мастер	https://beauty-master.com.ua/index.php?route=product/category&path=64_126	57,7
12.	Uakrasa	https://uakrasa.net/ua/dr-yudina/	55,7
13.	KRASAUA	https://uakrasa.net/dr-yudina/	55,7
14.	Bigoodi	https://bigoodi.com.ua/amp/yudina	55,7
15.	Kosmetika5	https://kosmetika5.com.ua/doctor-yudina/	54,6
16.	MAKEUP	https://makeup.com.ua/brand/1620849/	49,5
17.	Mega Beauty	https://megabeauty.com.ua/g27138815-dryudina-ukraina	24,7
18.	Glanez	https://glanez.com.ua/kosmetika-po-uhodu/kosmetika-dlya-lica/kosmetika-doktor-yudina/krem-doktor-yudina/	21,6
19.	Medicom	http://medicom.od.ua/kosmetica_yudina	21,6
20.	Vanilla.kiev	https://vanilla.kiev.ua/brend/dr-yudina-doktor-judina	10,3
21.	Kidstaff	https://www.kidstaff.com.ua/tema-29623081.html	5,2
22.	Lokon	https://lokon.com.ua/brand/pilingi-5637	4,1

Таким чином, коли до складу косметики входять хімічні речовини необхідно застосовувати інший термін. Сегмент онлайн продажів КЗ на час обмежень підвищився. Косметика «DR. YUDINA», Україна, реалізується найбільше через сайти: MEDHOME, 88,7%; Krasiva-ya, 85,6%; Prom, 82,5%.

АНАЛІЗ ОБІЗНАНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ОБІГУ ФАЛЬСИФІКОВАНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Пилюга Л. В., Макаренко А. Р.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
socpharm@nuph.edu.ua

Загальною концепцією фармацевтичного сектору охорони здоров'я України є забезпечення якості лікарських засобів (далі – ЛЗ), які становлять