

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

факультет по подготовке иностранных граждан

кафедра организации и экономики фармации

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**по теме : «ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МАРОККО»**

Выполнил: соискатель высшего образования группы

Фм 18 (5,0д) і – 01

специальности 226 Фармация, промышленная фармация

образовательной программы Фармация

Бу-Гандула ХАМЗА

Руководитель: профессор учреждения высшего

образования кафедры организации и экономики

фармации, д. фарм. н., профессор

Анна ПАНФИЛОВА

Рецензент: доцент учреждения высшего образования

кафедры социальной фармации, к. фарм. н., доцент

Юлия КОРЖ

Харьков – 2023 год

АННОТАЦИЯ

В работе представлены результаты анализа основных проблем и перспектив развития аптек в Марокко. Проведен анализ динамики продаж лекарств и товаров аптечного ассортимента, которые осуществляются в Марокко с использованием on-line технологий. В результате анкетирования были определены основные проблемы развития аптек в Марокко. Работа представлена на 51 страницах и состоит из 3-разделов, общих выводов и списка использованной литературы, который состоит из 53 источников. Результаты исследований проиллюстрированы 3 таблицами и 12 рисунками.

Ключевые слова: аптека, интернет-аптека, цифровые информационные технологии, фармацевтическое обеспечение населения, фармацевтическая помощь.

ANNOTATION

The paper presents the results of an analysis of the main problems and prospects for the development of pharmacies in Morocco. An analysis was made of the dynamics of sales of medicines and pharmacy products, which are carried out in Morocco using on-line technologies. As a result of the survey, the main problems in the development of pharmacies in Morocco were identified. The work is presented on 51 pages and consists of 3 sections, general conclusions and a list of references, which consists of 53 sources. The research results are illustrated by 3 tables and 12 figures.

Key words: pharmacy, online pharmacy, digital information technologies, pharmaceutical provision of the population, pharmaceutical aid.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ I ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЫ АПТЕК В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ON- LINE ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	9
1.1. Основные принципы организации эффективной работы аптек в системе фармацевтического обеспечения населения в условиях активного развития on-line технологий	9
1.2. Характеристика организации on-line продаж лекарств и товаров аптечного ассортимента в отдельных европейских странах (на примере Испании)	13
ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ I	17
РАЗДЕЛ II АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	19
2.1 mHealth – как важнейшее направление развития национальных систем здравоохранения в различных странах мира	19
2.2 Анализ рейтинга интернет ресурсов, используемых для on-line заказа и приобретение лекарств и товаров аптечного ассортимента за январь-март 2023 года на мировом фармацевтическом рынке	24

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ II	27
РАЗДЕЛ III ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МАРОККО	29
3.1 Проблемы и перспективы развития аптек в современной системе фармацевтического обеспечения населения Марокко	29
3.2 Анализ динамики и прогнозирование on-line реализации лекарств и товаров аптечного ассортимента на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко	32
3.3. Результаты социологического опроса фармацевтов по оценке проблем функционирования аптечных учреждений в Марокко	39
ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ III	48
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	52
ДОПОЛНЕНИЯ	59

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

ЕС – Европейский Союз

ЛС – лекарственное средство

ЛП – лекарственный препарат

МЗ – Министерство здравоохранения и социального развития Марокко

МНН – международное непатентованное название

НФаУ – Национальный фармацевтический университет

ООН – Организация Объединенных Наций

AEMPS – Agencia Espanola de Medicamentos y Productos Sanitarios

ATC – Anatomical Therapeutic Chemical classification system

EMA – European Medicines Agency –

INN – international non-patent name

FDA – Food and Drug Administration

NAS – new active substance

VIPPS – Verified Internet Pharmacy Practice Site

Введение

Актуальность темы. Несмотря на пандемию коронавирусной инфекции, непропорциональный характер развития различных сегментов мирового фармацевтического рынка, перманентный рост стоимости медицинских услуг, а также некоторых групп препаратов роль аптеки и фармацевтов в системе здравоохранения остается важной и значимой [6,7,9,21]. Возрастающее коммерческое давление, которое оказывается на аптеки, негативно влияет на процесс формирования современного социального профиля фармацевтов. Тем не менее, уже трудно представить фармацевта, который бы занимался исключительно реализацией лекарств и товаров аптечного ассортимента. Сегодня фармацевт – это прежде всего, активный участник процесса сохранения здоровья граждан, занимающий важное место в системе фармацевтического обеспечения страны и имеющий активную социальную позицию.

За последние годы существенно изменилась также и деятельность аптек, которые сталкиваются с трудностями работы не только в профессиональной плоскости. Активное развитие интернета и цифровых информационных технологий поставили аптеку перед важным выбором [2,4,7,43]. Так, современная аптека должна сохранить баланс между использованием традиционных форм и методов обслуживания клиентов и внедрением современных технологий реализации товара. На этом пути многие аптеки сталкиваются с огромными трудностями и проблемами. Этому и посвящена наша работа.

Цель и задачи исследования – исследование проблем и перспектив развития аптечных учреждений в Марокко.

Задачи исследований: провести анализ и систематизацию данных специальной литературы, в которой представлены данные оценки современных методов обслуживания клиентов аптеки (интернет-аптеки, интернет-платформы, использования мобильных приложений и т.д.);

исследовать вопросы применения цифровых информационных продуктов, которые используются в организации фармацевтической помощи и услуги населению; определить основные принципы безопасной работы аптек в условиях активного развития информационных технологий, в т.ч. в Марокко; провести анализ законодательной и нормативно-правовой базы, которая регулирует фармацевтическую деятельность в Марокко и проанализировать ситуацию, которая сложилась в системе фармацевтического обеспечения населения в стране в последние годы; провести анализ динамики продаж безрецептурных препаратов и товаров аптечного ассортимента, которые осуществляются с помощью интернет-платформ в Марокко и определить проблемы и перспективы развития данного сегмента внутреннего фармацевтического рынка; организовать и провести анкетирование фармацевтов Марокко, имеющих достаточный опыт практической работы (более 10 лет) с целью определения проблем развития аптечных учреждений в Марокко.

Объекты исследования. Данные, представленные на официальных сайтах Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Министерства здравоохранения и социального развития (МЗ) Марокко, а также других международных организаций и фондов, связанных с организацией финансовой помощи, оказываемой национальным систем здравоохранения по широкому спектру проблем и задач. Кроме этого, нами использовались данные специальной литературы, сайтов, аналитических и маркетинговых обзоров, в которых представлены данные по вопросам функционирования интернет-аптеки и осуществления on-line продаж на фармацевтическом рынке

Предмет исследования. Основные организационно-экономические подходы к организации функционирования аптек в современных условиях активного развития цифровых информационных технологий и фармацевтического рынка.

Методы исследований. В исследованиях мы использовали различные методы, а именно: исторический; логический; сравнительный; семантический; графический; маркетинговый; социологического опроса..

Практическое значение работы. Установленные особенности развития сегмента on-line продаж безрецептурных препаратов и товаров аптечного ассортимента в Марокко, а также выявленные в ходе проведения социологического опроса фармацевтов, проблемы функционирования аптек, могут быть использованы при разработке основных направлений повышения эффективности работы современных аптек в стране.

Элементы научных исследований – проведен анализ динамики on-line продаж, осуществлённых на внутреннем фармацевтическом рынке в Марокко, а также социологический опрос фармацевтов с целью определения проблем развития аптечных учреждений в национальной системе здравоохранения.

Апробация результатов исследований и публикации. Отдельные результаты исследований, которые мы проводили были представлены на VI Всеукраинской научно-образовательной internet-конференции «Формирования Национальной лекарственной политики в условиях медицинского страхования: вопросы образования, теории и практики», которая проходила 14-15 марта 2023 года в Харькове на базе кафедры организации и экономики Национального фармацевтического университета (НФаУ).

Структура та объем квалификационной работы. Работа представлена на 51 страницах и состоит из 3-х разделов. Она проиллюстрирована 12 рисунками и 3 таблицами. Список литературы состоит из 53 источников. В конце работы представлены тезисы, которые были опубликованные на научной конференции и сертификат, подтверждающий участие в вышеуказанной конференции.

РАЗДЕЛ I

ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЫ АПТЕК В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ON-LINE ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

1.1 Основные принципы организации эффективной работы аптек в системе фармацевтического обеспечения населения в условиях активного развития on-line технологий

В последнее время тенденция к увеличению объемов реализации лекарств и других товаров аптечного ассортимента на мировом фармацевтическом рынке будет усиливаться [2,48,50]. Этому способствует действия многих факторов, которые имеют, как чисто коммерческое, так и социальное значение. На фоне повышения продаж, осуществляемых с помощью интернет-платформ или интернет-аптек во многих государствах происходит процесс пересмотра действующего законодательства, которое регулирует фармацевтическую деятельность.

В свете активного развития интернет-аптеки и интернет-платформ, на которых осуществляется заказ лекарств, возникает необходимость рассмотреть вопрос о том, почему они так стали популярны в последнее время? Анализ данных специальной литературы позволяет утверждать, одним из главных преимуществ функционирования интернет-аптек и on-line продаж является доступность и значительные ценовые преимущества лекарств, предлагаемых на интернет ресурсах [2,3,7,8]. Оперативность и простота обслуживания особенно ценна для людей, которые проживают в отдаленных районах, в сельской местности, а также пациентов с ограниченной мобильностью [2,4].

Важным также является возможность предоставления дополнительных услуг потребителям фармацевтической помощи, в виде цифровых информационных сервисов, позволяющих контролировать состояние своего

здоровья и проводить консультации с врачами и фармацевтами. Кроме этого, получение препаратов или других товаров аптечного ассортимента в короткий срок является важным фактором, который влияет на увеличение продаж интернет-аптек.

Важным преимуществом в функционирования интернет-аптек является сохранение анонимности клиентов. Сохранение конфиденциальности дает возможность потребителям почувствовать защищённость, а более комфортные условия отпуска лекарств способствуют в перспективе увеличению обращений в такие аптеки. В следствии этого, формируются устойчивые условия для увеличения продаж в перспективе.

Законодательство США (Controlled Substances Act, 21 USCS § 802 (52)) определяет, что к интернет-аптекам относятся физические или юридические лица, которые занимаются реализацией рецептурных или безрецептурных лекарственных препаратов с помощью интернета и отсылают товар потребителям по почте, а также с использованием современных служб доставки товаров [2,4,8].

Первые интернет-аптеки, такие как drugstore.com, planetRx.com и yourpharmacy.com начали функционировать в США еще в конце 1990-х годов [2,7,8]. Примеру таких аптек последовали и традиционные аптеки, которые стали создавать интернет-платформы и соответствующие информационные ресурсы, с помощью которых клиенты стали заказывать лекарства и товары аптечного ассортимента в режиме on-line. Это стало дополнением к их основной деятельности на фармацевтическом рынке. Развитие такого вида деятельности постепенно стало проникать в практику европейских аптек. При этом, значительное количество стран ЕС достаточно жестко регулирует деятельность интернет-аптек с помощью обязательной специальной регистрации. К таким странам относятся, Дания, Испания, Германия, Нидерланды, Швеция, Швейцария и Великобритания [2-4].

Коммерческая привлекательность интернет-аптек обуславливает возможность организации преступной деятельности в данном направлении.

Так, например в 2014 г. Food and Drug Administration (FDA) совместно в сотрудничестве с Интерполом, а также при участии 200 правоохранительных органов во всем мире провело глобальную акцию, направленную на предотвращение функционирования незаконных интернет-аптек [2-3]. Так, в результате проведенной работы в глобальном масштабе было арестовано 237 человек, а также закрыто более 10600 нелегальных веб-сайтов, представляющих интернет-аптеки [2,3].

Далее на международном уровне была разработана программа по борьбе с преступностью в сфере интернет продаж лекарств и других товаров аптечного ассортимента. Данная программа активно поддерживается не только национальными органами, регулирующими фармацевтическую деятельность внутри стран, но и производителями лекарств и медицинских изделий и представителями аптечных объединений в различных странах. Кроме этого, важная роль в организации контроля работы интернет-аптек и интернет-платформ отводится международным социальным сетям и поисковым системам. Например, в США такие известные и общепризнанные сайты, как Microsoft, Yahoo и Google, позволяют размещение рекламы только тем интернет-аптекам, которые получили аккредитацию в рамках программы Проверки сайтов интернет-аптек (Verified Internet Pharmacy Practice Sites – VIPPS) [2-3].

Принципиальную и четкую позицию, связанную с предотвращением преступной деятельности нелегальных интернет-аптек заняли также и компании-эмитенты кредитных карт. Например, компания VISA, отклоняют все платежи, связанные с заказами товаров в интернет-аптеках, которые не прошли сертификацию по вышеуказанной программе VIPPS [2,3].

Эффективная реализация комплекса мероприятий, осуществляемых в направлении предотвращения нелегального оборота лекарств и товаров аптечного ассортимента через интернет-аптеки способствуют сохранению тысячи жизней во многих странах. Так, через сеть нелегальных интернет-

аптеки могут активно реализовываться населению фальсифицированные и некачественные препараты [30,36,45,51].

Систематизируя имеющийся опыт работы таких аптек в различных странах можно выделить три основных принципа их эффективной работы:

- реализация рецептурных препаратов должна осуществляться строго при наличии рецепта, представленного на бумажных или на электронных носителях. В том случае, если отпуск таких препаратов был осуществлен без рецепта, значит, такой вид деятельности на фармацевтическом рынке считается незаконным. Например, на нелегальных веб-сайтах пользователей могут запросить заполнить лишь онлайн-форму либо вопросник;
- интернет-аптеки, как правило, должны иметь лицензию, полученную на тот вид деятельности, который они осуществляют от соответствующих регуляторных органов в системе здравоохранения. Эффективная регуляция этого важнейшего принципа возможна в условиях тесного сотрудничества различных стран на взаимовыгодных условиях. Однако есть особенности в реализации данного принципа, Например, в США интернет-аптеки могут осуществлять свою деятельность только на территории того штата, в котором они зарегистрированы и получили соответствующую лицензию. Кроме, штата Пенсильвания, в котором признается действие лицензии, выданной в любом штате США;
- в большинстве стран запрещено импортировать рецептурные лекарственные препараты из одной страны в другую.

Реализация последнего из указанных принципов также имеет свои особенности по различным странам. Так, например, в Германии интернет-аптекам, которые зарегистрированы в национальных компетентных органах, разрешается отправлять жителям других стран рецептурные лекарственные препараты в ограниченное количество стран. Важным условием такого

обслуживания является соответствие деятельности таких аптек немецкому законодательству.

С целью эффективной реализации вышеуказанных принципов необходимо в дальнейшем продолжить процессы гармонизации национального законодательства, регулирующего деятельность интернет-аптек в различных странах, в т. ч. в Европейского Союза (ЕС). В целом следует отметить, что данные процессы в последнее время сильно активизировались, особенно на фоне развития цифровых информационных технологий, рынка мобильных приложений, гаджетов и т.д.. Немаловажную роль в этом играет также и развитие рынка безрецептурных препаратов, представленных в различных фармакотерапевтических группах.

1.2. Характеристика организации on-line продаж лекарств и товаров аптечного ассортимента в отдельных европейских странах (на примере Испании)

В странах Европейского Союза (ЕС) правовые требования, предъявляемые к логотипу интернет-аптек представлены в Директиве Европейской комиссии 2001/83/ЕС с поправками, внесенными в Директиву 2011/62/ЕС о фальсифицированных лекарственных средствах для человека [2,3].

Важное значение в организации деятельности таких аптек также является требования, представленные в Акте 699/2014 [2-4]. Возможность отпуска лекарств рецептурной группы препаратов в интернет-аптеках регулируется законодательными и нормативно-правовыми документами, которые утверждены в национальных системах здравоохранения различных стран. Однако следует отметить, что в большинстве стран ЕС разрешено отпускать такие препараты через сеть интернет-аптек только при наличии рецепта врача. Указанная норма действует только в отношении рецептурных

препаратов, которые не содержат вещества, находящиеся на контроле в системе фармацевтического обеспечения населения.

Важным критерием, который определяет легальный характер работы аптеки в ЕС, является наличие всех контактных данных, представленных на официальном сайте. Это название аптеки, ее адрес, страна, номер телефона и адрес электронной почты. В том случае, если на сайте представлен только адрес электронной почты и номер телефона, можно с определенной долей уверенности говорить, что эта аптека функционирует нелегально. Более подробно остановимся на анализе особенностей функционирования интернет-аптек в Испании, как постоянного члена ЕС.

Испания относится к странам ЕС, в которые работа интернет-аптек находится под строгим контролем. Так, в Испании запрещена реализация рецептурных препаратов on-line [2,3]. Реализуются на фармацевтическом рынке в данном режиме только препараты безрецептурного отпуска через сеть авторизованных в соответствующем порядке интернет-аптек. Наименования таких препаратов осуществляется Испанским агентством по лекарственным средствам и продуктам санитарии (Agencia Espanola de Medicamentos y Productos Sanitarios – AEMPS) или Европейским агентством по лекарственным средствам (European Medicines Agency – EMA).

Основные требования, предъявляемые к работе интернет-аптек в Испании представлены в Королевском указе от 8.12.2013г. № 870/2013. К основным требованиям, которые, на наш взгляд, необходимо рассмотреть можно отнести:

- аптеки, которые занимаются интернет продажами товара, должны быть авторизованными соответствующими регуляторными органами в системе здравоохранения. С этой целью, необходимо уведомить региональные органы здравоохранения о своем намерении осуществлять такой вид продаж лекарств безрецептурного отпуска и товаров аптечного ассортимента как минимум за 15 дней с предоставлением всей необходимой информации про такую аптеку;

- интернет продажи должны осуществляться только фармацевтом. Отпуск безрецептурного препарата может проводиться только после того, как клиенту была предоставлена вся необходимая информация о препарате и профессиональная консультация;
- отпуск лекарственных средств безрецептурной группы отпуска может осуществляться только напрямую из аптеки, исключая всех посредников;
- лекарственные средства, заказанные через интернет платформу могут транспортироваться фармацевтами, а также третьими лицами, с соблюдением всех необходимых требований. Если доставка осуществляется третьими лицами (службой доставки), то аптека должна заключить соответствующий договор, определяющий обязанности каждой стороны;
- на рынке интернет-продаж не могут задействованы никакие подарки, скидки или бонусы, которые способствуют продвижению товара от аптеки к потребителю и увеличивающие продажи. Данная информация запрещена к размещению на официальных сайтах интернет-аптек или интернет-платформ традиционных аптек. При этом, разрешается размещение информации о наличии ценовых скидок на определенные наименования лекарств;
- продажи для покупателей, которые находятся в других государствах ЕС, должны осуществляться с учетом всех требований законодательства Испании, а также стран назначения препаратов. Указанные требования должны касаться вопросов маркировки, классификации, а также условий продаж и доставки товара конечным потребителям;
- возврат лекарственных средств, которые были реализованы в режиме on-line, осуществляется только в случаях ошибочной отправки товара

или его повреждений по вине службы доставки. После возврата данный товар подлежит уничтожению в условиях аптеки.

Веб-сайты интернет-аптек оформляются в соответствии с теми требованиями, которые представлены в регулирующих документах. Так, они должны иметь:

- ссылки на официальные веб-сайты компетентных органов здравоохранения, которые осуществляют надзор за деятельностью данной интернет-аптеки. Кроме этого, необходимо размещение ссылки на регуляторный орган AEMPS и его онлайн-информационного центра по вопросам фармацевтического обеспечения населения;
- идентификационных, административных и контактных данных владельца аптеки, а также ее юридического адреса;
- общеевропейского логотипа, который служит ссылкой на Перечень авторизованных в соответствующем порядке интернет-аптек Испании;
- данные о ценах на лекарственные средства безрецептурного отпуска и ориентировочное время их доставки клиенту;
- специальную анкету, в которую пациенты должны внести свои личные данные и адрес, чтобы фармацевты в дальнейшем могли выполнять свои обязанности в системе фармаконадзора. Данные о клиенте, который приобрел безрецептурный препарат и дате отправки заказа должны сохраняться в базе в течение не менее 2 лет. Все заказы на безрецептурные препараты и товары аптечного ассортимента, которые не содержали этих данных, являются недействительными.

Как видим, в законодательных и нормативно-правовых актах, которые регулируют деятельность интернет-аптек Испании представлены основные требования к этому виду деятельности, которые представлены в большинстве стран мира. При этом следует отметить, что Испания относится к группе стран, где регулирование интернет продаж аптеками осуществляется более жестко, например по сравнению, с Германией. Это может быть обусловлено

особенностями регулирования оборота лекарств, который наблюдается в Испании, характеристиками внутреннего фармацевтического рынка, отношением потребителей к вопросам ответственного самолечения и т.д. Тем не менее, в последние годы в странах ЕС наблюдаются усиление тенденций к гармонизации вопросов, связанных с организацией интернет-продаж на фармацевтическом рынке. В значительной степени этому способствуют усиление процессов глобализации, а также активизация развития мирового фармацевтического рынка. Немаловажную роль в этом играет также и нарастающая тенденция к постепенному переосмыслению у людей здорового образа жизни, поддержанию ее высокого качества у большинства населения развитых стран мира.

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ I

1. В результате анализа данных специальной литературы можно утверждать, что интернет-аптеки имеют значительные перспективы развития в мировом масштабе, особенно на фармацевтических рынках экономически развитых стран. Этому в значительной степени способствуют многие факторы. Среди данных факторов значительное место занимает коммерческая привлекательность данного вида деятельности, а также ценовая доступность препаратов, в сравнении с теми наименованиями лекарств, которые представляют традиционными аптеками.
2. Можно утверждать, что в условиях активного развития фармацевтического рынка интернет-аптеки и продажи препаратов, осуществляемые в режиме on-line важное значение имеет урегулирование фармацевтического законодательства между различными странами.
3. На данный момент, в борьбе с функционированием нелегальными интернет-аптеками активное участие принимают не только представители национальных систем здравоохранения, но и Интерпол, фармацевтические производители, компании, которые представляют международные поисковые

системы (Microsoft, Yahoo и Google) и эмитенты кредитных карт (VISA, Master CARD и т.д.).

4. На основе анализа данных специальной литературы нами определены три основных принципа, на который должна осуществляться деятельность современных интернет-аптек и продажа лекарств через интернет-платформы, которые осуществляют традиционные аптеки в системе фармацевтического обеспечения населения.

5. В результате анализа основных требований, которые представлены в законодательстве Испании по вопросам организации деятельности интернет-аптек можно сделать такие выводы. В этой стране введены более строгие, по сравнению, с другими странами ЕС регуляторные нормы, связанные с интернет продажами на внутреннем фармацевтическом рынке. Так, например, в Испании запрещена реализация с помощью интернета препаратов рецептурной группы.

6. Постепенно, основные требования, которые предъявляются к организации интернет-продаж на внутреннем фармацевтическом рынке Испании проходят гармонизацию с соответствующими документами ЕС.

7. Важным условием развития интернет-продаж на фармацевтическом рынке является наличие свободного доступа населения к интернет ресурсам, а также гаджетов, позволяющих пользоваться официальными веб-сайтов интернет-аптек или традиционных аптеке, которые имеют разрешения на продажи лекарств и товаров аптечного ассортимента в режиме on-line.

РАЗДЕЛ II

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. mHealth – как важнейшее направление развития национальных систем здравоохранения в различных странах мира

Сегодня уже невозможно представить современную аптеку без тех информационных продуктов, которыми пользуются фармацевты в своей работе. Кроме этого, все активнее в мире стали использоваться дистанционные методы реализации препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а данный сегмент фармацевтического рынка все активнее развивается. Для многих аптек в мире on-line продажи являются обыденным явлением, а фармацевтические работники все более активно принимают участие в on-line консультировании клиентов аптек. Одним из важных условий для нормальной работы аптек в условиях развития цифровых информационных технологий является параллельное развитие рынка «mHealth-приложений», используемых в медицине и фармации.

Поэтому целью наших последующих исследований стало проведение анализа рынка цифровых информационных продуктов, которые разрабатываются с целью оптимизации медицинского и фармацевтического обслуживания населения. Объектом исследований стали данные аналитических обзоров, специальной литературы, маркетинговых отчетов, которые представлены в открытом информационном доступе [6-8].

mHealth – система, функционирующая на беспроводной основе и состоящая из смартфонов, планшетов, а также других носителей информации, которые помогают контролировать состояние своего здоровья [8]. Необходимо отметить, что mHealth не является синонимом понятия

«телемедицина», потому что клиентами медицинских и фармацевтических услуг используются только мобильные гаджеты. С их помощью пациенты могут контролировать состояние своего здоровья и оперативно потом обращаться за необходимой помощью к специалистам, в т. ч. к фармацевтам. Ведь известно, что на данный момент развития фармации работники аптеки уже не рассматриваются как пассивные участники в процессе оказания медицинских и фармацевтических услуг в системе здравоохранения.

Одними из самых популярных цифровых информационных продуктов, которые используются в сфере здравоохранения, являются носимые устройства, позволяющие контролировать состояние здоровья, оказывать дистанционно помощь в устранении симптомов, которые не требуют дополнительной консультации специалистов, отслеживать эпидемические вспышки, а также курировать хронических больных. Условно сегмент мобильных приложений в мире можно разделить на две группы:

- Fit (самостоятельный мониторинг состояние здоровья с помощью мобильных приложений и гаджетов);
- Med (мобильные специальные приложения, которые позволяют коммуницировать пациента с врачами и фармацевтами) [8].

По данным FDA США сегодня в мире около 500 млн человек используют мобильные приложения с целью контроля состояния здоровья. Темпы (%) увеличения количества, используемых мобильных приспособлений в практическом здравоохранении существенно зависит от уровня развития сфер, связанных с искусственным интеллектом.

Установлено, что разработкой современных «mHealth-приложений» занимаются как IT-компании, так и страховые компании, специализирующиеся на оказании услуг по медицинскому страхованию, а также фармацевтические, консалтинговые компании. С каждым годом все более активную позицию на этом рынке информационных услуг стали занимать производители медицинских изделий и учреждения здравоохранения [6-8]. На рис. 2.1 представлены результаты структурного

анализа рынка разработчиков «mHealth-приложений» в соответствии с типом компаний.

Как видим, позиции лидеров среди разработчиков таких приложений занимают компании, которые специализируются на производстве таких цифровых продуктов (27,0%), а также IT-компании (23,0%). Они уверенно удерживают свои позиции на данном рынке цифровых информационных продуктов. Далее, со значительным отрывом представлены фирмы, производящие медицинские изделия и консалтинговые компании (по 7,0% соответственно). В целом необходимо отметить, что данный рынок цифровых информационных продуктов достаточно сильно сегментирован. Это можно объяснить коммерческой привлекательностью этих продуктов и рыночной перспективностью их продвижения как по специализированным каналам продвижения, так и в потребительском сегменте [7,8].



Рис. 2.1. Результаты структурного анализа рынка современных «mHealth-приложений» в соответствии с типом фирм-разработчиков [6]

При этом роль медицинских работников и фармацевтов в процессе разработки и последующего продвижения таких продуктов возрастает с каждым годом. Так, в литературе указывается, что около 85,0% от общего количества разработчиков «mHealth-приложений» проводят консультации со специалистами здравоохранения на постоянной основе. Приблизительно, 11,0% фирм, которые специализируются на разработке «mHealth-приложений» не обращаются за консультациями к врачам и фармацевтам [6-8].

Одним из современных тенденций развития рынка цифровых информационных технологий является опережение темпов (%) их разработки в сравнении с темпами закичивания мобильных приложений. Показатель интенсивности закичивания таких приложений является одним из показателей, которые используются для оценки спроса на указанные услуги. На данный момент, в мире представлено более 80 тыс. компаний, которые занимаются разработкой «mHealth-приложений». Ожидается, что с каждым годом уровень конкуренции на рынке «mHealth-приложений» будет повышаться. На рис.2.2. представлены результаты ретроспективного анализа удельного веса (%) компаний, которые представляли свои «mHealth-приложения» до 2009 года и после. Обращает внимание планомерное увеличение удельного веса (%) таких компаний, с 4,0% в 2009 году до 22,0% в 2015 году.

Следует отметить, что в последнее время усиливаются тенденции к разработке и внедрению мультиплатформенных «mHealth-приложений», т.е. тех, которые базируются на использовании Android и iOS. Все большую популярность приобретает также использование «Application programming interface» (API). Это позволяет расширить возможности для соединения различных приложений с другими продуктами, приложениями, сенсорами и агрегаторами данных [6-8]. На данный момент, около 75,0% компаний используют в своей работе API [6].

Современное здравоохранение трудно представить без использования «mHealth-приложений» в процессе оказания медицинских и фармацевтических услуг.

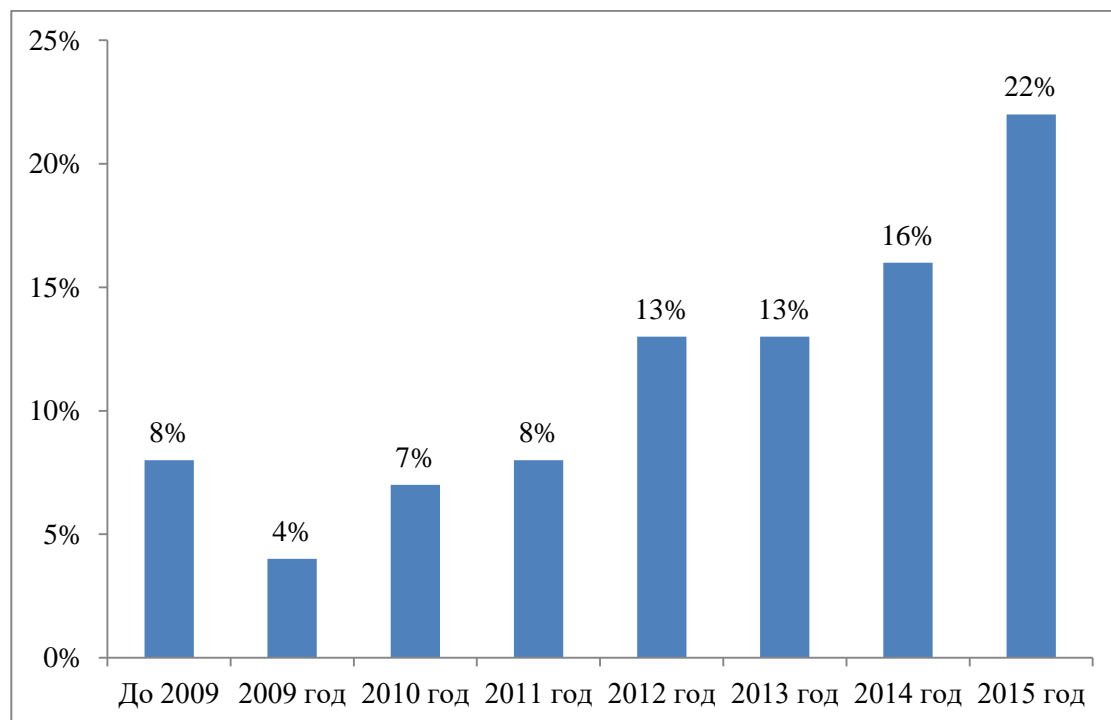


Рис. 2.2. Анализ ретроспективного анализа динамики изменения удельного веса (%) компаний, которые впервые представили на рынке новые цифровых информационных продукты (2009-2015 года)

Многие хронические больные, которые используют приложения, скаченные на свои личные гаджеты, уже не представляют своей жизни без них. Однако есть существенными проблемы, которые препятствуют дальнейшему расширению сферы их применения среди населения различных стран. Одним из основных факторов, которые влияют на эффективность применения «mHealth-приложений» является их доступность для широких слоев населения, особенно в странах с низким экономическим развитием. Прежде всего, многие потребители сталкиваются с проблемой стоимости приобретения необходимых гаджетов. Необходимо разрабатывать механизмы повышения доступности не только самих приложений, но и их

информационных носителей. Особенно это актуально для хронических больных, которые требуют постоянных и продуктивных коммуникаций с медицинскими и фармацевтическими специалистами, а также контроля основных показателей состояния своего здоровья.

2.2. Анализ рейтинга интернет ресурсов, используемых для on-line заказа и приобретение лекарств и товаров аптечного ассортимента за январь-март 2023 года на мировом фармацевтическом рынке

Далее нами были проведены исследования рейтинга интернет-платформ, которые используются на мировом фармацевтическом рынке. Для этого был проанализирован сайт www.epharmacydata, на котором представлены данные количества визитов, а также краткая характеристика особенностей отпуска препаратов (рецептурной и безрецептурной группы) и обслуживания клиентов [28].

За данными анализа данных, представленных на вышеуказанном сайте нами была определена ТОП-5 наиболее часто посещаемых интернет-аптек или интернет-платформ (таблица 2.1). Как видим, наиболее популярными в мире за период с января по март 2023 года являются интернет-платформы, представленные интернет-аптеками США. Следует отметить, что третью позицию в данной ТОП-5 представлена одна из крупнейших интернет-аптек Индии. Необходимо также отметить, что большинство интернет-аптек, которые представляют свои товары на информационных платформах из США не имеют торговых площадок, предназначенных для непосредственного обслуживания клиентов.

Общим для всех аптек и информационных платформ, входящих в ТОП-5 является возможность заказа и приобретения не только рецептурных, но и безрецептурных препаратов. Однако существует важное условие, действующее при отпуске рецептурных препаратов. Это реализация рецептурных препаратов только в том случае, если на месте отпуска клиенту

есть возможность загрузить или получить рецепт. Кроме этого следует отметить, что количество визитов на сайт компании-лидера (80267933) было практически в 1,4 раза больше, чем аналогичные данные, которые наблюдались по второй в рейтинге информационной платформы.

Таблица 2.1.

ТОП-5 интернет-аптек или интернет-платформ, которые используются для заказа и приобретения лекарств и товаров аптечного ассортимента в мире по данным информационной платформы (www.epharmacydata)

Интернет платформа, страна			
Количество визитов	Наличие торгового зала	Возможность заказа и приобретения бRp* препарата	Возможность заказа и приобретения Rp** препарата
CVS.com®, США			
80267933	–	+	+
Walgreens.com США			
57421482	–	+	+
1mg.com, Индия			
46893405	+	+	+
ulta.com, США			
39951769	–	+	+
iherb.com, США			
3420249	–	+	+

Примечание: бRp* - безрецептурные препараты;

Rp** - рецептурные препараты.

Важно отметить, что известная интернет-платформа, которая действует в Украине, а именно tabletki.ua. представлена на 9 месте по показателям

количества визитов клиентов. Так, за период с январь по март 2023 года, несмотря на военные действия на территории страны эту интернет-платформу посетили 15395316 раз. С помощью данного информационного ресурса можно заказать и получить как безрецептурные, так и рецептурные препараты, а также различные товары аптечного ассортимента. При этом, наличие рецепту врача, выписанного на бумажном или электронном носителе является обязательным условием отпуска. Обслуживание клиентов, которые заказали препараты через интернет-платформу tabletki.ua, осуществляется в аптеке, имеющей соответствующие разрешительные документы на проведение продаж в режиме on-line на украинском фармацевтическом рынке.

К одним из влиятельных участников on-line продаж лекарств и товаров аптечного ассортимента в мире можно отнести: Amazon Pharmacy; Cigna (Express Scripts); CVS Health; Giant Eagle; Kroger; Shop Apotheke; Walgreens Boots Alliance; Walmart; Zur Rose Group [6-8]. Быстро меняющаяся информационо-технологическая среда, а именно активное развитие интернет пространства и гаджетов, которые, используемые для доступа в интернет, может принести значительную финансовую выгоду для компаний, занимающихся данным видом деятельности.

С целью дальнейшего развития сегмента фармацевтического рынка, на котором осуществляются on-line продаж лекарств и товаров аптечного ассортимента правительства таких развивающихся стран, как Индия и Китай, разрабатывается комплекс необходимых законодательных документов.

Прогнозируется, что к 2027 году мировой рынок on-line продаж аптек может достигнуть 182,22 млрд долл США, а среднегодовой темп (%) роста в период с 2022 по 2027 год может составит более 17%. В 2021 году показатель продаж лекарств и других товаров аптечного ассортимента в 2021 году составлял 70,11 млрд долл. США [2,3.7-8]. Таким образом, в 2027 году данный показатель может увеличиться в 2,6 раза. Это значительное увеличение показателей, учитывая тот факт, что во многих странах мира

законодательная и нормативно-правовая база, регулирующая on-line продаж аптек и интернет-аптеки находится в стадии развития и согласования.

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ II

1. В результате систематизации данных литературы можно утверждать, что внедрение цифровых информационных продуктов является одним из важнейших стратегических направлений развития современного здравоохранения.
2. Установлено, что к основным разработчикам мобильных приложений относятся компании, которые специализируются на производстве указанных цифровых продуктов (27,0%). Вторую позицию занимали IT-компании (23,0%), а на третьей позиции представлены производители медицинских изделий и консалтинговые компании (по 7,0% соответственно). Следует отметить, что с каждым годом на данном сегменте рынка усиливаются позиции страховых компаний, которые занимаются медицинским страхованием населения и учреждений здравоохранения.
3. Одним из тенденций развития рынка мобильных приложений, которые используются в медицине и фармации является опережение темпов (%) их разработки, по сравнению, с данными показателей их закачек из интернета. Таким образом, можно говорить о превышении темпов разработки и внедрения предложений над их спросом.
4. В результате анализа данных, представленных на сайте [www.e-pharmacydata](http://www.e-pharmacydata.com) можно выделить ТОП-5 интернет-платформ или интернет-аптек, которые лидируют по количеству визитов (данные за январь-март 2023 года). В структуре ТОП-5 интернет-платформ или интернет-аптек лидирующие позиции занимают американские компании.
5. По данным анализа аналитических и маркетинговых обзоров можно утверждать, что в 2027 году мировой рынок on-line продаж аптек лекарств и других товаров достигнут 182,22 млрд долл. США. Показатели

среднегодовых темпов (%) роста за период 2022-2027 года может превышать более 17,0%. По данным 2021 года объем продаж лекарств и других товаров аптечного ассортимента, которые осуществляются в режиме on-line в 2021 году составлял 70,11 млрд долл. США. Стремительное увеличение объемов on-line продаж аптек на фармацевтическом рынке обусловлено действием целого комплексом факторов, среди которых коммерческие интересы фирм могут играть важную роль.

6. Установлено, что важную роль в организации эффективных on-line продаж на мировом фармацевтическом рынке играют такие информационные платформы: Amazon Pharmacy; Cigna (Express Scripts); CVS Health; Giant Eagle; Kroger; Shop Apotheke; Walgreens Boots Alliance; Walmart; Zur Rose Group.

7. В результате анализа международной базы www.epharmacydata на которой представлены данные рейтинга интернет-аптек и официальных интернет-платформ традиционных аптек установлено следующее. Известная интернет-платформа, которая действует в Украине, а именно tabletki.ua занимает 9 место по показателям количества визитов клиентов. За период с январь по март 2023 года эту интернет-платформу, с целью заказа и приобретения лекарств и товаров аптечного ассортимента посетили 15395316 раз. С помощью данного информационного ресурса можно заказать в Украине как безрецептурные, так и рецептурные препараты, а также различные товары аптечного ассортимента. Рецептурные препараты, заказанные в интернете в Украине можно получить только при наличии рецепта врача.

РАЗДЕЛ III

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МАРОККО

3.1. Проблемы и перспективы развития аптек в современной системе фармацевтического обеспечения населения Марокко

За последние десятилетия система фармацевтического обеспечения населения Марокко переживает революционные изменения. Это касается решения таких вопросов, как повышения доступности лекарственных препаратов, расширения ассортимента лекарств отечественного ассортимента, повышения уровня профессионального образования, внедрения современных моделей дистрибуции товаров на внутреннем фармацевтическом рынке, увеличение объемов импорта лекарств и товаров аптечного ассортимента в другие страны мира [23,32,34].

Еще в начале первого десятилетия XXI века, по данным международных отчетов, около 92,0%-93,5% населения страны приобретали на внутреннем фармацевтическом рынке лекарственных препаратов в ценовом диапазоне до 100,0-110,0 дирхам [23,32,42,45]. В свою очередь, около 73,0%-75,0% населения страны потребляли лекарственных препаратов на сумму меньше 50 марокканских дирхамов (6 долларов США). В среднем, граждане Марокко в год приобретает около 8-10 единиц товаров в аптеках, в среднем, на сумму до 400 дирхам [23,32,34,45].

В соответствии с данными, которые представлены в аналитических обзорах потребление лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента на внутреннем фармацевтическом рынке составляет около 170 марокканских дирхамов, что в перерасчета на одного жителя страны составляет около 21 доллара США в год [23,32,46].

На данный момент в Марокко насчитывается около 40 фармацевтических заводов, 50 оптовых компаний и около 12 тыс. аптек.

В специальной литературе указано, что около 20,0% ассортимента лекарств и товаров аптечного ассортимента осуществляется с использованием прямых каналов прямых продаж, то есть фармацевтические компании заключают сделки напрямую с аптеками, больницами, а также клиниками. В свою очередь, 80,0% указанного ассортимента, представленного на фармацевтическом рынке Марокко реализуют аптекам 50 оптовых компаний [23,32,34].

К основным фармацевтическим компаниям, которые представлены на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко относятся: Afric Phar; Bottu Pharmaceuticals; Galenica; Laprophan; Amanys Pharmaceutical (Ex Saham Pharma) ; Cooper Pharma; Pharma 5 [22,32]. На рис.3.1 представлена структура продаж на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко препаратов по областям медицины, в которых они используются. Как видим, доминирующие позиции в продажах занимают препараты, которые применяются при лечении заболеваний пищеварительной и нервной системы (19,10% и 17,70% соответственно). Кроме этого, значительные объемы продаж приходятся на лекарства, которые используются для лечения заболеваний дыхательной системы человека.

Огромная роль в организации эффективных продаж лекарств из вышеуказанных фармакотерапевтических групп отводится аптекам. Именно аптеки, большинство из которых функционируют в городской местности играют важную роль в обеспечении населения эффективными препаратами, а также другими товарами аптечного ассортимента. В некоторых труднодоступных районах Юга и Юга-Востока Марокко именно аптеки являются учреждениями здравоохранения, которые находятся в пешеходной доступности от людей. К сожалению, одной из острых проблем в фармацевтическом обеспечении населения Марокко является непропорциональное распределение аптечных учреждений по параметру город/сельская местность. Значительная часть аптек в Марокко расположена

в городах, которые представлены на Севере страны или вдоль береговой линии. Это существенно снижает уровень физической доступности лекарственных препаратов для населения, проживающего в маленьких городах или в сельской местности.



Рис.3.1 Анализ структуры продаж лекарственных препаратов на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко по областям медицины, в которых они применяются

Негативное влияние на работу аптек оказала пандемия коронавирусной инфекции, которая началась в 2019 году. Аптеки столкнулись с большой проблемой нехватки лекарств, которые применяются для патогенетического и симптоматического лечения этой инфекции. Фармацевты, были вынуждены обратиться к властям с требованием наладить поставки из-за границы или отечественное производство необходимых препаратов [40].

Следующей важной проблемой, которая требует безотлагательного решения в Марокко, является введение государством новых

ограничительных мер, связанных регулированием цен на лекарства без предварительного общественного и профессионального обсуждения. По оценке представителей Конфедерации фармацевтов Марокко (Confederation of Moroccan Pharmacists Syndicates) это может привести к банкротству значительного количества аптек. Так, по оценке, представителей объединения фармацевтов Касабланки из 12000 аптек Марокко около 3000 находятся сейчас на грани банкротства [40]. Таким образом, можно утверждать, что проблемы функционирования аптек в Марокко нельзя рассматривать в отрыве от других вопросов, которые также требуют решение в национальном здравоохранении.

3.2. Анализ динамики и прогнозирование on-line реализации лекарств и товаров аптечного ассортимента на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко

Современный фармацевтический рынок невозможно представить без использования цифровых информационных продуктов, позволяющих оперативно оказывать населению необходимые услуги в аптеках. Возможность быстро оформить интернет заказ на различные группы товаров аптечного ассортимента значительно расширили коммерческие возможности аптек в Марокко. Доступность тех услуг, которые оказываются в аптечных учреждениях является одним из важных параметров с помощью которых осуществляется оценка эффективности функционирования системы фармацевтического обеспечения населения.

Поэтому целью наших дальнейших исследований стало проведение анализа динамики on-line препаратов безрецептурного отпуска и других товаров аптечного ассортимента в аптеках Марокко за 2017-2021 года, а также данных прогнозирования этих показателей на 2023-2027 года.

Объектом исследования стали данные, представленные в открытом доступе на информационном портале <https://www.statista> [38,39]. Нами анализировались такие показатели:

- объем on-line реализации препаратов безрецептурного отпуска и других товаров аптечного ассортимента за 2017-2022 года;
- показатели прогнозируемых продаж, которые осуществляются в режиме on-line аптеками в Марокко на 2023-2027 года;
- объем on-line продаж препаратов безрецептурного отпуска и других товаров аптечного ассортимента, приходящиеся на одного жителя страны за 2017-2022 года
- данные прогнозов on-line продаж препаратов безрецептурного отпуска и других товаров аптечного ассортимента, которые приходятся на одного жителя страны на 2023-2027 года [38].

Результаты анализа показателей объемов on-line продаж безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента представлены на рис. 3.2., а данные их прогнозирования на 2023-2027 года – на рис.3.3. Обращает на себя внимание значительное увеличение указанных показателей в 2022 году, по сравнению, с аналогичными данными, которые наблюдались в 2017 году. Так, on-line продажи продаж аптек увеличились с 12,75 млн долл. США до 29,61 млн долл. США, т.е. в 2,3 раза. Следует отметить, что on-line продажи аптек по годам имели разные темпы (%) прироста. Наивысшие показатели прироста этих продаж наблюдался в 2020 году. Так в этом году показатели объемов продаж аптек, которые осуществлялись в режиме on-line увеличились, по сравнению, с показателями предыдущего года на 29,37% с 16,1 млн. долл. До 20,83 млн. долл. США). В дальнейшем темпы (%) роста таких продаж по годам несколько снижаются.

Прогнозируется, что on-line продаж аптек в 2023 году может равняться 31,66 млн долларов США. Ожидается, что годовой темп (%) роста указанного показателя будет составлять (CAGR 2023-2027) около 5,36%. В результате планомерного роста объемов on-line продаж товаров аптеками в

Марокко к 2027 году может составить 39,02 млн долларов США. Для сравнения, аналогичные показатели в Китае в 2023 году могут составить 8447,00 млн долл. США в 2023 году [38,39].

В целом можно сделать вывод, что тенденция к планомерному увеличению объемов on-line продаж товаров аптеками в Марокко отвечает мировой тенденции перманентного увеличения реализации товаров в данном сегменте фармацевтического рынка.

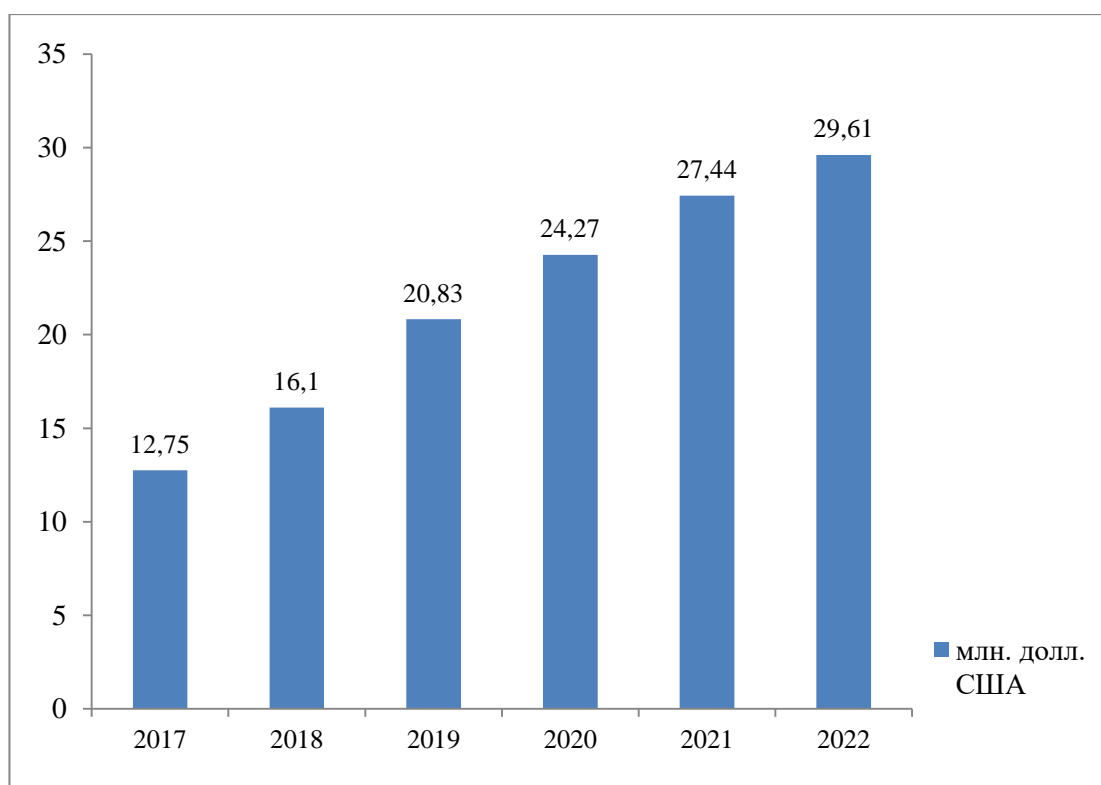


Рис. 3.2 Анализ динамики on-line продаж безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента аптеками в Марокко за 2017-2022 года

В таблице 3.1. представлен анализ данных продаж товаров на мировом фармацевтическом рынке, которые осуществляются в on-line режиме. Обращает на себя внимание, что наивысшие темпы (%) роста on-line продаж на мировом фармацевтическом рынке также наблюдались в 2020 году (прирост на 40,0%), Как видим по данным рис.3.4. на мировом фармацевтическом рынке прогнозируется дальнейшее увеличение продаж, которые осуществляются аптечными учреждениями в режиме on-line.

Показатель on-line продаж аптек, приходящихся на одного жителя Марокко в течении 2017-2022 годов также планомерно увеличивался (рис.3.4). Следует отметить, что данный показатель имел сложный характер изменения во времени.

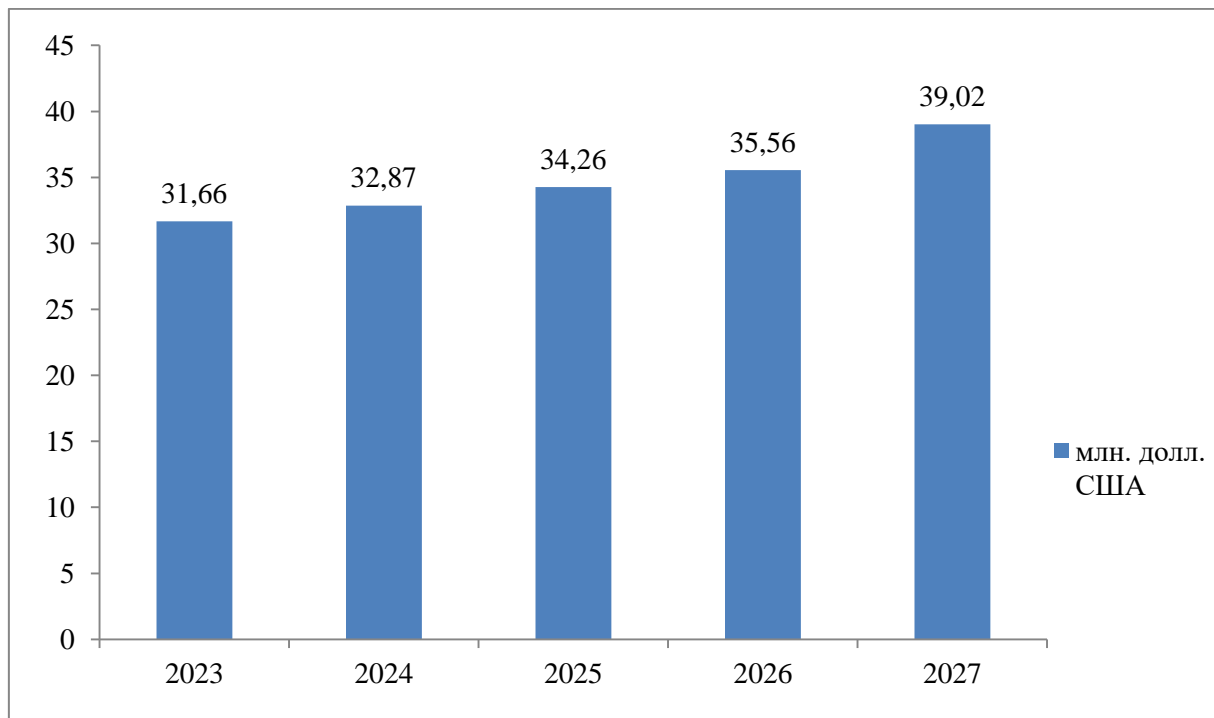


Рис. 3.3 Показатели прогнозирования объемов on-line продаж аптеками в Марокко на 2023-2027 года

Таблица 3.1.

Анализ динамики on-line продаж на мировом фармацевтическом рынке за 2017-2022 года

Показатели анализа по годам (млрд долл. США)					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объемы on-line продаж на фармацевтическом рынке					
19,10	26,40	34,25	47,65	57,29	64,09
Коэффициенты изменения (k)					
–	1,38	1,29	1,40	1,20	1,12

Так, ожидается, что в 2027 году данный показатель будет составлять 109,5 млрд долл. США. В 2017 году он будет равняться 6,05 долл. США. В дальнейшем он постепенно увеличивался вплоть до 2019 года.

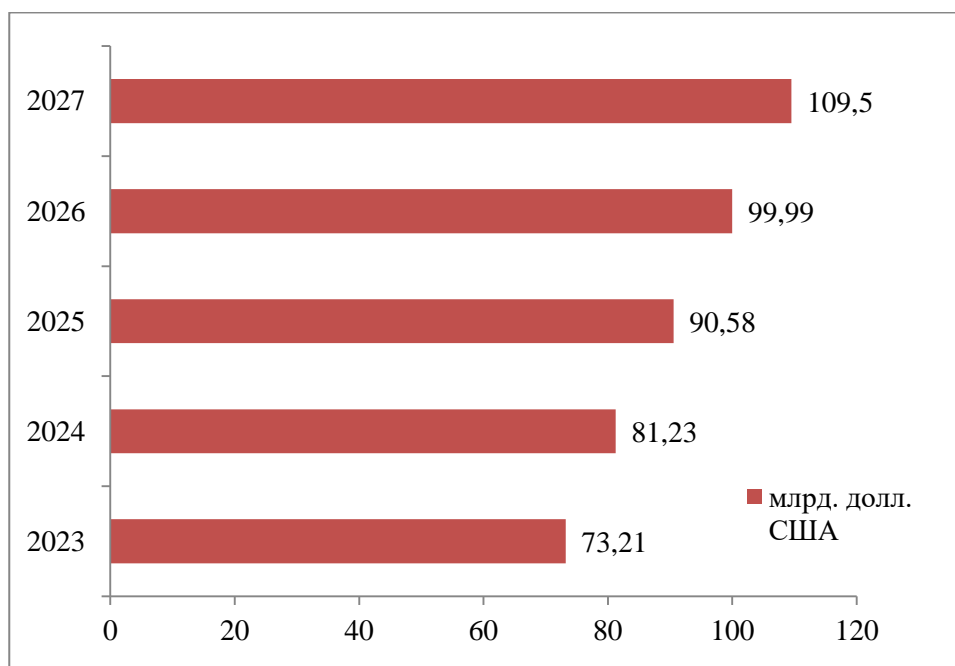


Рис. 3.4 Показатели прогнозирования объемов on-line продаж на мировом фармацевтическом рынке на 2023-2027 года

На фоне снижения темпов (%) роста объемов on-line продаж в целом на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко мы наблюдали снижение показателя реализации товаров через интернет, приходящихся на одного жителя страны до 7,64 долл. США. В последующем, данные продолжались увеличиваться и в 2022 году они достигли значения 9,30 долл. США. На рис.3.5 представлены результаты прогнозирования показателя, который мы рассматриваем на период с 2023 по 2027 года. Данный показатель также характеризовался сложным характером изменений. Например, в 2023 году ожидается, что его значения будет составлять 9,23 долл. США, а затем он будет постепенно уменьшаться до 8,36 долл. США в 2026 году. Позитивным представляется незначительное (на 3,22%) увеличение данных до 8,63 долл. США в 2027 году.

Неоднозначный характер изменения показателей on-line продаж товара аптеками, приходящиеся на одного жителя Марокко можно объяснить влиянием демографических данных на эти показатели.

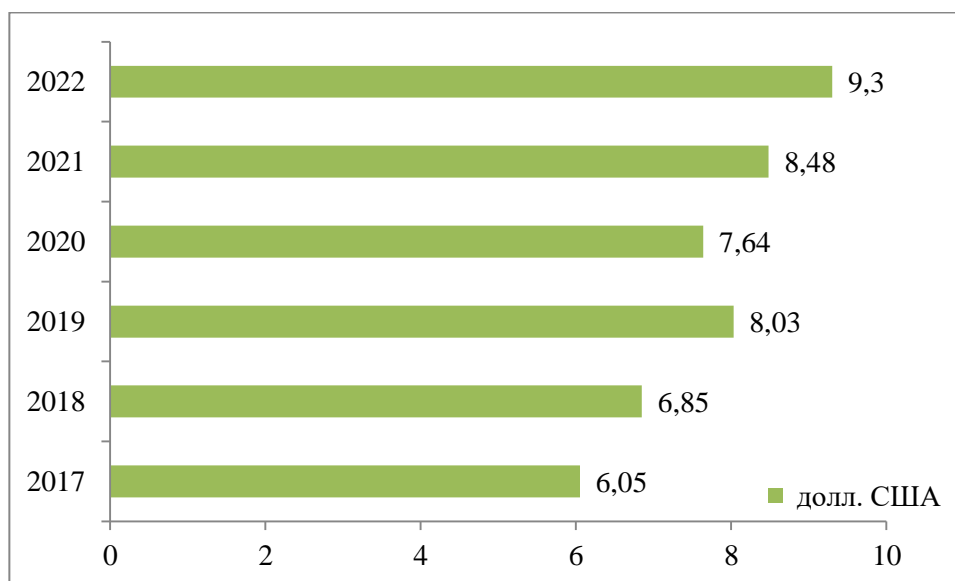


Рис. 3.5 Результаты динамики изменения on-line аптеками, которые приходятся на одного жителя в Марокко

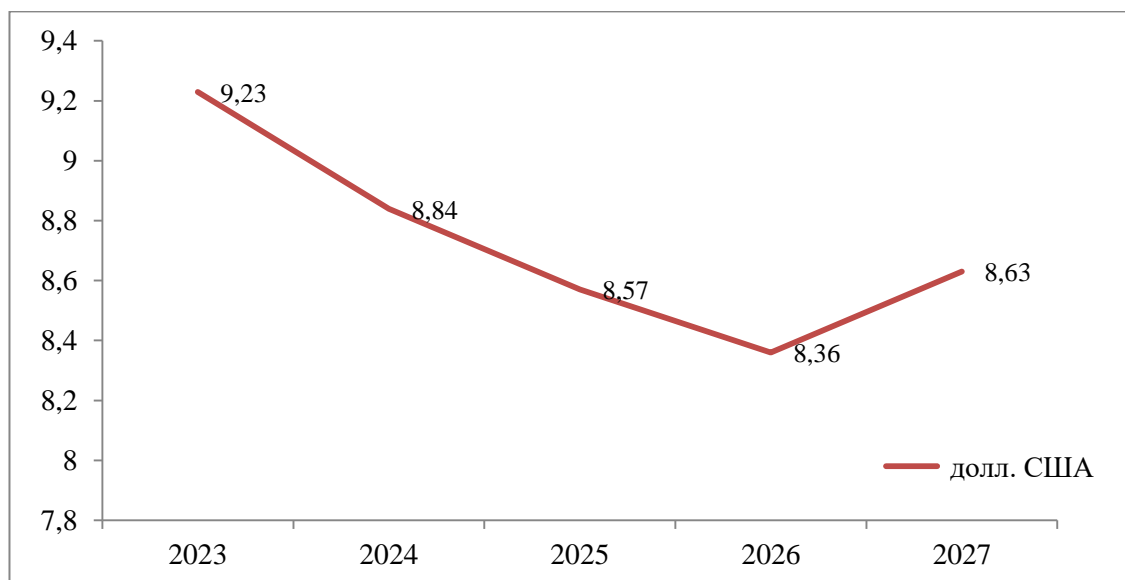


Рис. 3.6 Показатели прогнозирования объемов on-line продаж безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента аптеками, приходящиеся на одного жителя Марокко

В целом следует отметить, что тенденция к увеличению on-line продаж аптеками в Марокко с каждым годом будет только усиливаться. Это выгодно и аптекам и потребителям. Кроме этого, значительная экономия времени и ресурсов может активизировать многие процессы, которые осуществляются в системе фармацевтического обеспечения населения Марокко. Важнейшим условием реализации этого процесса является выполнение норм и требований «Надлежащей аптечной практики», в которой задекларированы основные принципы гуманистического и высокопрофессионального обслуживания посетителей аптеки независимо от их социального и материального статуса в обществе.

3.3. Результаты социологического опроса фармацевтов по оценке проблем функционирования аптечных учреждений в Марокко

С целью анализа основных проблем функционирования аптечных учреждений в Марокко нами было проведено социологическое исследование мнения фармацевтов по указанной проблематике. Так, в опросе, который проводился на анонимных условиях в социальных сетях, принимало участие 47 фармацевтов. На предварительном этапе исследований, нами были отобраны фармацевты, которые работали в аптеках, расположенных в городах и имели стаж практической работы более 10 лет. Наличие стажа работы в аптеках более 10 лет было обязательным условием для участия в наших исследованиях. Это было обусловлено тем, что один из вопросов предполагал оценить уровень эффективности внедрения государственных механизмов регулирования цен на внутреннем фармацевтическом рынке в Марокко. Так, известно, что 2014 году МЗ Марокко провело реформу ценообразования на лекарства, которая привела к существенному снижению цен на внутреннем фармацевтическом рынке [27]. Эта реформа привела к новому методу ценообразования (внешнее референтное ценообразование) на

препараты и снижению цен более чем на 1400 из 5000 лекарств, представленных на рынке [32,34,42].

Для проведения исследований нами была разработана анкета, которая включала 5 вопросов (4 вопросов закрытого и 1 вопрос открытого типа). Оценка группы анкетированных не проводилась, т.к. опрос носил анонимный характер. В таблице 3.2. представлены результаты опроса фармацевтов, которое проводилось в сентябре 2022 года. Остановимся на результатах проведенного анкетирования.

На первый вопрос нашей анкеты «Укажите, пожалуйста, насколько вы удовлетворены работой в аптеке» большинство фармацевтов отметили, что 34,04% опрошенных отметили вариант ответа «Частично» (рис.3.7). В свою очередь 23,41% опрошенных или 11 человек были полностью удовлетворены своей работой в аптеке. Не удовлетворены были всего 8 человек, что составило 17,03% от всего числа опрошенных фармацевтов. Таким образом, можно утверждать, что большинство фармацевтов полностью или частично удовлетворены своей работой в аптеке. Следует отметить, что на фармацевтическом рынке Марокко отмечается достаточно высокий уровень конкуренции среди фармацевтов. Поэтому, если фармацевт не удовлетворен условиями труда в аптеке, он может свободно выбрать новое место работы. Особенно высокий уровень конкуренции на рынке труда отмечается в городах, где сконцентрирована значительная часть аптечных учреждений, функционирующих в стране.

Фармацевты очень высоко оценили перспективность внедрения в организацию фармацевтического обеспечения населения новых дистанционных методов реализации товара (безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента). На рис. 3.8 даны результаты анкетирования на второй вопрос анкеты. На вопрос «Считаете ли вы важным внедрение новых дистанционных методов реализации безрецептурных лекарств и товаров аптечного ассортимента в аптеках?» более (61,70% или 29 человек) половины фармацевтов отметили позитивный вариант ответа.

Таблица 3.2

**Вопросы анкеты и анализ обработки данных социологического опроса фармацевтов, работающих в аптеках
Марокко**

Данные анкетирования и результаты обработки данных	
Варианты ответов на вопросы анкеты	Результаты обработки анкетирования фармацевтов
1	2
Вопрос №1 Укажите, пожалуйста, насколько вы удовлетворены работой в аптеке ? <i>(один вариант ответа)</i>	
1. Полностью 2. Частично удовлетворен(а) 3. Недостаточно удовлетворен(а) 4. Не удовлетворен(а) вообще 5. Затрудняюсь ответить на этот вопрос	1. Полностью (11 человек или 23,41%) 2. Частично удовлетворен(а) (16 человек или 34,04%) 3. Недостаточно удовлетворен(а) (9 человек или 19,14%) 4. Не удовлетворен вообще (8 человек или 17,03%) 5. Затрудняюсь ответить на этот вопрос (3 человека или 6,38%)
Вопрос №2 Считаете ли вы важным внедрение новых дистанционных методов реализации безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента в аптеках ? <i>(один вариант ответа)</i>	
1. Да 2. Нет 3. Мне сложно ответить на этот вопрос	1. Да (29 человек или 61,70%) 2. Нет (13 человек – 27,66%) 3. Мне сложно ответить на этот вопрос (5 человек или 10,64%)
Вопрос №3 Укажите, какие факторы, по вашему мнению, могут существенно улучшить работу вашей аптеки ? <i>(несколько вариантов ответов)</i>	

Продолжение табл. 3.2

1	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное торговое оборудование 2. Применение современных информационных систем контроля продаж или заказа товара 3. Повышение заработной платы сотрудникам 4. Расширение ассортимента товара в аптеке 5. Повышение профессионального уровня работников аптеки 6. Внедрение системы торговых скидок на товар 7. Создание эффективного социального профиля аптеки 8. Использование современных логистических моделей в снабжении аптеки товаром 9. Другое 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное торговое оборудование (19 человек или 24,74%) 2. Применение современных информационных систем контроля продаж или заказа товара (12 человек или 25,53%) 3. Повышение заработной платы сотрудникам (47 человек или 100,0%) 4. Расширение ассортимента товара в аптеке (42 человек или 89,36%) 5. Повышение профессионального уровня работников аптеки (34 человек или 72,34%) 6. Внедрение системы торговых скидок на товар (28 человек или 59,57%) 7. Создание эффективного социального профиля аптеки (23 человек или 48,94%) 8. Использование современных логистических моделей в снабжении аптеки товаром (17 человек или 36,17%) 9. Другое (25 человек или 53,19%)
<p>Вопрос № 4 Укажите, насколько в последние годы увеличилась конкуренция между аптеками, которые расположены в пешеходной доступности (не более 300 м) с аптекой, в которой вы работаете ? (один вариант ответа)</p>	

Продолжение табл.3.2

1	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сильно увеличилась 2. Увеличилась 3. Не сильно увеличилась 4. Практически не изменилась 5. Мне трудно ответить на этот вопрос 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сильно увеличилась (11 человек или 23,40%) 2. Увеличилась (10 человек или 21,28%) 3. Не сильно увеличилась (9 человек или 19,15%) 4. Практически не изменилась (7 человек или 14,89%) 5. Мне трудно ответить на этот вопрос (10 человек или 21,28%)
<p>Вопрос №5 Оцените эффективность внедрения комплекса механизмов, направленных на регулирования цен на лекарства, которые были введены в Марокко в 2014 году на внутреннем фармацевтическом рынке? (один вариант ответа)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Очень эффективен 2. Эффективен 3. Частично эффективен 4. Неэффективен 5. Затрудняюсь ответить на этот вопрос 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Очень эффективен (9 человек или 19,15%) 2. Эффективен (7 человек или 14,89%) 3. Частично эффективен (24 человек или 51,06%) 4. Неэффективен (6 человек или 12,77%) 5. Затрудняюсь ответить на этот вопрос (1 человек или 2,13%)

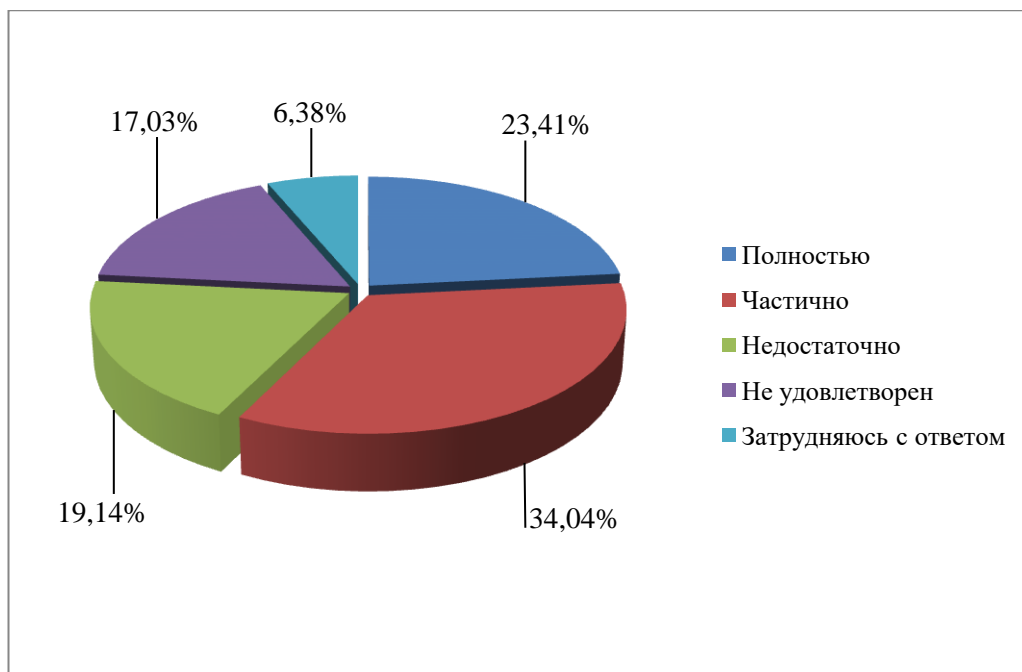


Рис. 3.7 Результаты обработки данных анкетирования на первый вопрос анкеты («Укажите, пожалуйста, насколько вы удовлетворены работой в аптеке?»)

Как известно, сейчас в мире развитие новых форм обслуживания клиентов в аптеке активизировалось. Такие процессы особенно усилились во время пандемии коронарирусной инфекции, когда обслуживание клиентов on-line были проблематичными. Только 13 человек (27,66%) отрицательно отнеслись к внедрению данных технологий реализации безрецептурных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в аптеках.

В результате данных обработки данных ответов, которые мы получили на третий вопрос анкеты («Укажите, какие факторы, по вашему мнению, могут существенно улучшить работу вашей аптеки?») нами были определены приоритетные факторы, которые могут улучшить работу аптеки. Так, в тройку факторов-лидеров мы отнесли:

- повышение заработной платы сотрудникам (47 человек или 100,0%);
- расширение ассортимента товара в аптеке (42 человек или 89,36%);
- повышение профессионального уровня работников аптеки (34 человек или 72,34%).

Достаточно высокие показатели имели также факторы как – «Внедрение системы торговых скидок на товар» (28 человек или 59,57%) и «Создание эффективного социального профиля аптеки (23 человек или 48,94%). Наименьшее количество ответов приходилось на вариант ответа «Использование современных логистических моделей в снабжении аптеки товаром (17 человек или 36,17%).

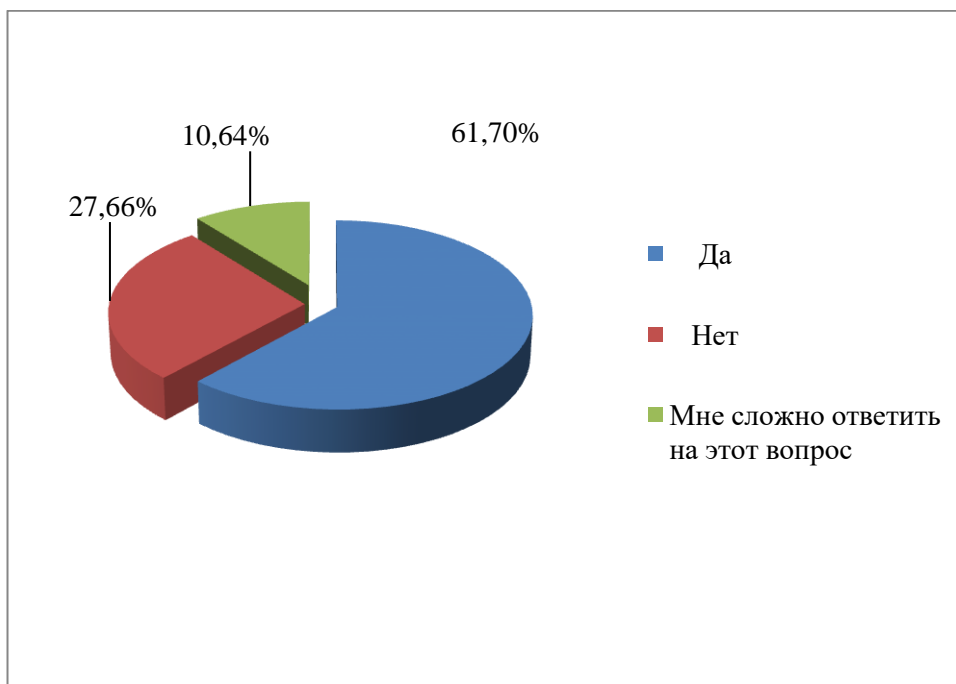


Рис. 3.8 Данные обработки данных анкетирования на второй вопрос анкеты («Считаете ли вы важным внедрение новых дистанционных методов реализации безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента в аптеках?»)

Как видим, материальное обеспечение имеет для фармацевтов очень важное значение в процессе обеспечения нормальной работы аптеки.

В Марокко государство регулирует развития аптечных учреждений с использованием параметра пешеходной доступности между двумя учреждениями [42,47]. Так, открытие новой аптеки возможно только в радиусе 300 метров. Особенностью распределения аптек в Марокко является, как указывалось ранее, существенная концентрация их в городской местности. Именно в городах наблюдается сильная конкуренция между

аптеками, которая особенно стала нарастать после введения механизмов государственного регулирования цен на лекарства, которые были введены в 2014 году. На рис.3.9. представлены результаты ответов фармацевтов на такой вопрос: «Укажите, насколько в последние годы увеличилась конкуренция между аптеками, которые расположены в пешеходной доступности (не более 300 м) с аптекой, в которой вы работаете?».

Установлено, что 23,40% (11 человек) опрошенных отметили вариант ответа «Сильно увеличилась», а 20,28% (10 фармацевтов) респондентов отметили вариант ответа «Увеличилась». В свою очередь, вариант ответа «Не сильно увеличилась» был отмечен 9 респондентами (19,15%).

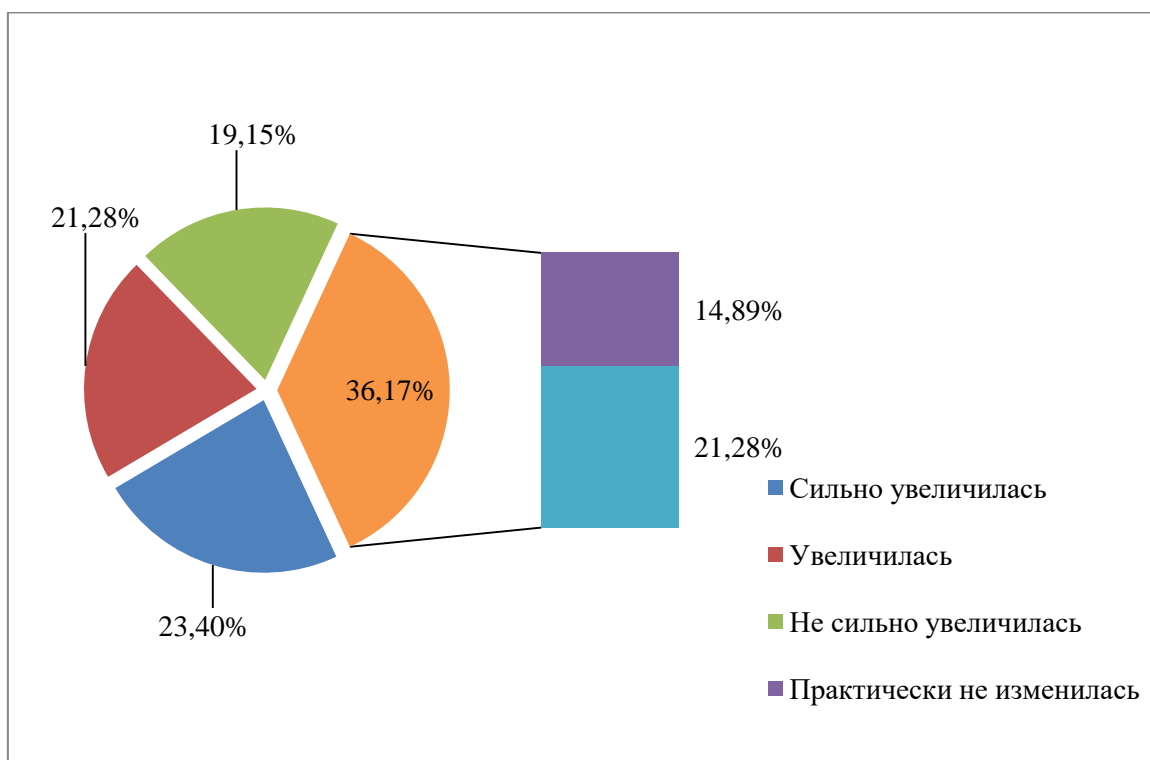


Рис. 3.9 Результаты анкетирования фармацевтов на четвертый вопрос анкеты («Укажите, насколько в последние годы увеличилась конкуренция между аптеками, которые расположены в пешеходной доступности (не более 300 м) с аптекой, в которой вы работаете?»)

Таким образом, можно утверждать, что большинство опрошенных респондентов отмечают, что в последние годы конкуренция между аптеками, по мнению фармацевтов, увеличилась.

Интересными является результаты анкетирования на последний вопрос нашей анкеты («Оцените эффективность внедрения комплекса механизмов, направленных на регулирования цен на лекарства, которые были введены в Марокко в 2014 году на внутреннем фармацевтическом рынке?») (рис.3.10). Как видим, среди фармацевтов доминирует мнение, что данные мероприятия частично эффективны. Так, этот вариант ответа отметили 51,06% опрошенных или 24 респондента.

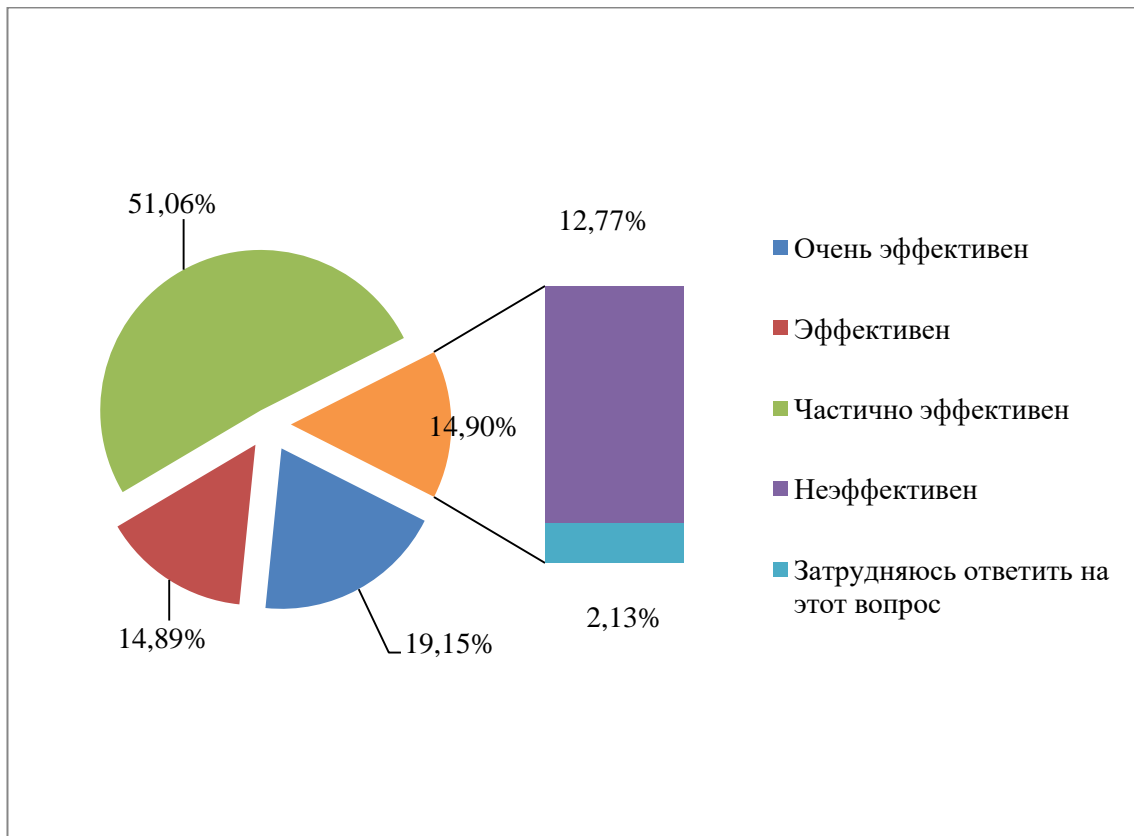


Рис. 3.10 Показатели данных опроса фармацевта на пятый вопрос анкеты («Оцените эффективность внедрения комплекса механизмов, направленных на регулирования цен на лекарства, которые были введены в Марокко в 2014 году на внутреннем фармацевтическом рынке?»)»)

В свою очередь, вариант ответа «Эффективен» отметили 14,89% опрошенных респондентов, а не «Не эффективен» – 12,77%. Таким образом,

в целом, значительное большинство опрошенных фармацевтов достаточно сдержанно оценивают эффективность внедрения комплекса мероприятий, которые были введены на внутреннем фармацевтическом рынке с целью сдерживания цен на препараты. Безусловно, такой результат можно объяснить стремлением фармацевтов сохранить финансово-экономическую самостоятельность аптек, которая позволяет формировать дополнительный доход от реализации товара. Однако современная государственная политика в системе фармацевтического обеспечения населения предусматривает не только получение дохода, но и формирование стабильных финансовых гарантий со стороны государства на обеспечение населения доступными препаратами, имеющими важное медико-социальное значение.

В заключении проведенных исследований необходимо отметить, что проблемы развития аптечных учреждений в Марокко невозможно решать только с привлечением профильного министерства и специалистов фармации. Аптеки уже давно стали учреждениями здравоохранения, которые оказывают широкий комплекс услуг с применением современных цифровых информационных технологий. С каждым годом все большую актуальность приобретают вопросы формирования социального профиля аптек. Особенно это актуально в условиях пандемий, социально-экономических потрясений, финансовых кризисов. При этом, рыночные механизмы, направленные на повышение конкуренции также вносят свои коррективы в работу аптек и фармацевтов.

В таких условиях необходимо, на наш взгляд, формировать на фармацевтическом рынке здоровые коммуникации между аптеками и клиентами, государственными структурами и общественностью. В условиях активного развития общества и повышения требований населения к оказанию все более доступной фармацевтической помощи роль аптек будет возрастать, а также наполняться все более новым содержанием.

Поэтому повышение профессионального уровня фармацевтических работников, их социальной ответственности в обществе, будет

способствовать формированию нового профиля аптек. Это способствует повышению уровня доверия населения к работе аптек, которые в труднодоступных местах могут стать единственными доступными учреждениями системы здравоохранения.

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ III

1. Систематизация данных, представленных в открытом информационном доступе позволяет определить такие проблемы в функционировании аптек в Марокко:

- непропорциональное распределение аптек по различным регионам страны (городская и сельская местность, различные географические регионы и префектуры страны);
- повышение конкуренции на рынке как между аптеками, так и фармацевтами на рынке труда;
- несогласованность государственной политики, направленной на снижение цен на рынке с интересами аптек и частного капитала;
- нехватка препаратов, особенно тех наименований, которые используются для лечения инфекционных заболеваний (коронавирусная инфекция, грипп, ОРЗ и т.д.);
- низкий уровень оперативности поставок товара;
- отсутствие эффективного диалога между представителями профессиональных союзов фармацевтов и государственными органами, принимающими решения по регулированию фармацевтической деятельности в Марокко.

2. В результате анализа показателей on-line продаж аптеками в Марокко в течении 2017-2022 годов можно сделать вывод о планомерном увеличении данного показателя с 12,75 млн. долл. США до 29,61 млн. долл. США. Результаты прогнозирования указанных данных на период с 2023 по 2027 годов продемонстрировали также увеличение этих показателей. В 2023 году

ожидается, что объем on-line продаж аптеками может составить 31,66 млн. долл. США, а в 2027 году – 39,02 млн. долл. США, Таким образом, ожидаемое увеличение составит 23,25% (2027 год против данных 2023 года).

3. По данным анализа показателя on-line продаж товара аптеками в Марокко, приходящихся на одного жителя страны можно сделать вывод о сложном характере его изменения во времени. Так, в 2017 году данный показатель составил 6,05 долл. США, а в 2022 году – 9,30 долл. США. Однако, в 2020 году он уменьшился, относительно данных 2019 года на 5,0% (с 8,03 долл. США против 7,84 долл. США). Позитивным представляется увеличение данных показателей в последующие 2021-2022 годах, с 8,48 долл. США до 9,30 долл. США.

4. Необходимо отметить про ожидание снижения показателя on-line продаж товаров аптеками в Марокко, приходящихся на одного жителя страны в 2024 и 2025 годах. Так, в 2023 году он может составлять 9,30 долл. США, а в 2024 году – 8,84 долл. США, в 2025 году – 8,57 долл. США, в 2026 году – до 8,36 долл. США, Позитивным является ожидаемое увеличения показателя в 2027 году до 8,63 долл. США (увеличение на 3,22%).

5. В результате проведенного анкетирования 47 фармацевтов, имеющих стаж практической работы в аптеках более 10 лет нами установлено, что значительное большинство (11 – «Полностью» и 16 – «Частично удовлетворен(а)») удовлетворены своей работой в аптеке. При этом, категорически не удовлетворены своей работой в аптеке 8 человек, что составляло 17,03% от всех опрошенных специалистов.

6. Позитивным является тот факт, что значительное большинство фармацевтов видят перспективным использование в работе аптеке современные информационных технологии и on-line продажи. Так, на вопрос «Считаете ли вы важным внедрение новых дистанционных методов реализации безрецептурных лекарств и других товаров аптечного ассортимента в аптеках?» более (61,70% или 29 человек) половины фармацевтов отметили позитивный вариант ответа. Только 13 человек

(27,66%) отрицательно отнеслись к таким нововведениям на фармацевтическом рынке.

- Нами установлено, что в состав ТОП-3 факторов, которые по мнению фармацевтов, могут существенно улучшить работу аптеки можно включить: повышение заработной платы сотрудникам (47 человек или 100,0%); расширение ассортимента товара в аптеке (42 человек или 89,36%); повышение профессионального уровня работников аптеки (34 – 72,34%).

7. В результате обработки результатов анкетирования фармацевтов можно сделать вывод, что в последнее время сильно обострилась конкуренция между аптеками на фармацевтическом рынке. Например, об это указали нам 11 человек (вариант ответа «Сильно») и 10 респондентов (23,40% – вариант ответа «Увеличилась»). При этом, 9 опрошенных специалистов считают, что конкуренция между аптеками не сильно увеличилась (19,15% опрошенных).

8. Анализируя данные ответов на последний вопрос анкеты («Оцените эффективность внедрения комплекса механизмов, направленных на регулирование цен на лекарства, которые были введены в Марокко в 2014 году на внутреннем фармацевтическом рынке?») можно утверждать, что больше половины достаточно сдержанно оценивают эффективность внедрения механизмов, направленных на сдерживание роста цен на лекарства. Так, например, 51,06% или 24 респондента отметили вариант ответа «Частично эффективен».

9. Решение многих проблем функционирования аптечных учреждений в Марокко необходимо рассматривать в контексте внедрения норм и принципов оказания эффективной фармацевтической помощи и услуги, которые представлены в многочисленных международных документах. Создание общественного и профессионального консенсуса по вопросам организации фармацевтического обеспечения населения является важной составляющей в формировании современного социального профиля аптек в Марокко.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Проведен анализ и систематизация данных специальной литературы, в которой представлены данные оценки современных методов обслуживания клиентов аптеки (интернет-аптеки, интернет-платформы, использования мобильных приложений и т.д.).
2. Исследованы вопросы применения цифровых информационных продуктов, используемых в различных странах мира в организации фармацевтической помощи и услуги населению.
3. В результате систематизации данных определены основные принципы безопасной работы аптек в условиях активного развития информационных технологий в различных странах мира, в т. ч. в Марокко.
4. Проведен анализ законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей фармацевтическую деятельность в Марокко, а также исследована ситуацию, которая сложилась в системе фармацевтического обеспечения населения в стране в последние годы.
5. Проведен анализ динамики продаж безрецептурных препаратов и товаров аптечного ассортимента, которые осуществлялись с помощью интернет-платформ в Марокко и определены проблемы и перспективы развития данного сегмента внутреннего фармацевтического рынка.
6. Организовано и проведено анкетирование фармацевтов Марокко, имеющих достаточный опыт практической работы (более 10 лет) с целью определения основных проблем развития аптечных учреждений в Марокко.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клиническая фармация (фармацевтическая опека): учеб. для студентов высших мед. учеб. Заведений / И. А. Зупанец, В. П. Черных, Т. С. Сахарова, С. Б. Попов и др. – Харьков: НФаУ: Золотые страницы, 2012, 776 с.
2. Москаленко Римма. Интернет-аптеки: необходимость или неоправданный риск? *Еженедельник «Аптека»* № 28 (1199) 22 Липня 2019 р. URL: <https://www.apteka.ua/article/508150> (дата обращения 24.01.2023).
3. Москаленко Римма. Как регулируется деятельность интернет-аптек: мировой опыт. *Еженедельник «Аптека»* № 29 (1200) 5 Серпня 2019 р. URL: <https://www.apteka.ua/article/509062> (дата обращения 04.02.2023)
4. mHealth-приложения: новые тенденции и наиболее перспективные направления. *Еженедельник «Аптека»*. 2016. №44 (1065). Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/388680> (дата обращения 15.01.2023)
5. Немченко А.С. Фармацевтическое ценообразование. Харьков: Фирма «Радар», 1999. 200 с.
6. Отчет «mHealth App Developer Economics 2016». Аналитической компании «Research 2 Guidance». URL: https://www.google.com.ua/search?newwindow=1&source=hp&ei=6vfyWpvrOcGYsgGQ7K3YBA&q=«mHealth+App+Developer+Economics+2016»&oq=«mHealth+App+Developer+Economics+2016»&gs_l=psy-ab.12...2119.2119.0.3797.1.1.0.0.0.114.114.0j1.1.0...0...1c.2.64.psy-ab..0.0.0...0. fqziHWd Ls (дата обращения: 23.03.2023)
7. Шелепко Ю. Здоровье в смартфоне: реалии и перспективы mHealth-приложений. URL: <http://www.apteka.ua/article/354237> (дата обращения 21.11.2022)
8. Что такое m-Health: мобильные технологии в современной здравоохранении. URL: <https://tallinn.mhealth.events/article/chto-takoe-mhealth-mobilnie-tehnologii-v-sovremennom-zdravoohranenii-96086> (дата обращения 13.11.2022)

9. Amine Cheikh, Meryem Moutahir, Ismail Bennani, Houda Attjioui, Wadie Zerhouni, Mustapha Bouatia. Patients' Perception of Morocco's Medicine Pricing Reform and Determinants of Their Access to Health Care and Medicine. *Biomed Res Int.* 2021; 2021: 6969333. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8505072/> (Date of access: 19.02.2023)
10. Badreddine Moukafih, Halima Abahssain, Aicha Chaibi. Impact of clinical pharmacy services in a hematology/oncology ward in Morocco. *Journal of Oncology Pharmacy Practice*, 2020, 27 (2). URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1078155220919169> (Date of access: 09.03.2023)
11. Belli P., Gotsadze G., Shahriari H. Out-of-pocket and informal payments in health sector: evidence from Georgia. *Health Policy*, 2004,70(1), P.109–123.

12. Bigdeli M., Peters D. H., Wagner A. K. *Medicines in health systems: advancing access, affordability and appropriate use*. World Health Organization; 2014.
13. Buff M. J., Terrell T. D. The role of third-party payers in medical cost increases. *Journal of American Physicians and Surgeons*. 2014, 19(2), P. 75–79.
14. Blum-Barnett E., Madrid S., Burnett-Hartman A., et al. Financial burden and quality of life among early-onset colorectal cancer survivors: A qualitative analysis. *Health Expectation*, 2019, 22(5), P. 1050–1057.
15. Cameron A., Ewen M., Auton M., Abegunde D. The world medicines situation 2011. Medicines prices, availability and affordability. Geneva: WHO; 2011.
16. Cameron A., Ewen M., Ross-Degnan D., Ball D., Laing R. Medicine prices, availability, and affordability in 36 developing and middle-income countries: a secondary analysis. *Lancet*, 2019, 373(9659), P.240–249.

17. Cheikh A., El Majjaoui S., Ismaili N., et al. Evaluation of the cost of cervical cancer at the National Institute of Oncology, Rabat. *The Pan African Medical Journal*, 2016, 23, P. 209.
18. Cheikh A., Rachid R., Jehanne A., et al. *Neurology and Therapy*. 2016, 5(2), P. 145–154.
19. Cheikh A., Bouatia M., Ajaja M. R., et al. Impact of disparities in reimbursement rules between public and private sectors on accessibility to care in Moroccan mandatory health insurance: a cross-sectional study. *Value in Health Regional Issue*. 2019, 19, P. 132–137.
20. Chino F., Peppercorn J., Taylor D. H., Jr., et al. Self-reported financial burden and satisfaction with care among patients with cancer. *The Oncologist*. 2014, 19(4), P. 414–420.
21. Conti R. M., Rosenthal M. B. Pharmaceutical policy reform-balancing affordability with incentives for innovation. *New England Journal of Medicine*, 2016, 374(8), P.703–706.
22. Conseil de l'Ordre des Pharmaciens Fabricants et Répartiteurs Morocco
URL: <https://eipg.eu/wp-content/uploads/2014/05/morocco-eipg-country-report.pdf> (Date of access: 29.03.2023)
23. Council of Europe. Morocco profile]. Office of the Directorate General of Programmes. URL: <https://www.coe.int/en/web/programmes/morocco> [(Date of access: 08.02.2023)
24. Cylus J., Thomson S., Evetovits T. Catastrophic health spending in Europe: equity and policy implications of different calculation methods. *Bulletin of the World Health Organization* 2018, 96(9), P. 599–609.
25. Damme W. V., Leemput L. V., Hardeman W., Meessen B. Out-of-pocket health expenditure and debt in poor households: evidence from Cambodia. *Tropical Medicine & International Health*. 2014, 9(2), P. 273–280.
26. Dangerous, counterfeit drugs kill thousands of Moroccan patients. Alakhbar News. 25 February, 2018. URL: <http://www.alakhbar.press.ma/%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B1->

[%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D8%A3%D8%AF%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%BA%D8%B4%D9%88%D8%B4%D8%A9-%D9%88%D9%85%D8%B2%D9%8A%D9%81%D8%A9-%D9%8A%D8%AD%D8%B5%D8%AF-%D8%A3%D8%B1-48409.html](#) (Date of access: 10.01.2023)

27. Decree No. 2-13-852 of December 18, 2013, URL: http://www.sgg.gov.ma/Portals/0/lois/Projet_decret_2.13.852_Fr.pdf (Date of access: 19.03.2023)

28. Global Online pharmacies directory. Explore the global list of 1000 online pharmacies across 89 countries. URL: <https://www.epharmacydata.com/directory> (Date of access: 29.03.2023)

29. Frank R. G. *The New England Journal of Medicine*. 2017, 57(20), P. 993–1996.

30. Isah A.O., Pal S.N., Olsson S., Dodoo A., Bencheikh R.S. Specific features of medicines safety and pharmacovigilance in Africa. *Ther Adv Drug Saf.*, 2012, 3, P. 25–34.

31. Kutzin J., Cashin C., Jakab M. *Implementing Health Financing Reform*. Geneva: World Health Organisation, 2010.

32. Lamia Tazi, Secretary General of the Moroccan association of Pharma talks about the Moroccan pharmaceutical industry. URL: <https://europeanbusinessmagazine.com/profiles/lamia-tazi-secretary-general-of-the-moroccan-association-of-pharma-talks-about-the-moroccan-pharmaceutical-industry/> (Date of access: 07.02.2023)

33. Leive A., Xu K. Coping with out-of-pocket health payments: empirical evidence from 15 African countries. *Bulletin of the World Health Organization*. 2008, 86(11), P. 849–856.

34. Morocco. Medicine prices, availability, affordability and price components
URL: <https://haiweb.org/wp-content/uploads/2015/07/Morocco-Summary-Report-Pricing-Surveys.pdf> (Date of access: 03.01.2023)
35. Morocco Slashes Drug Prices of Chronic Diseases. Morocco World News, 2018. URL: <https://www.morocoworldnews.com/2018/03/243439/morocco-slashes-drug-prices-chronic-diseases/> (Date of access: 24.01.2023)
36. Nayyar GML, Breman J.G., Herrington J.E. The global pandemic of falsified medicines: laboratory and field innovations and policy perspectives. *Am J Trop Med Hyg.*, 2015, 92(6), P. 2–7.
37. Ndomondo-Sigonda M, Miot J, Naidoo S, Dodoo A, Kaale E. Medicines regulation in Africa: current state and opportunities. *Pharm Med.*, 2017, 31, P. 383–397.
38. Online Pharmacy – Morocco URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-health/ehealth/online-pharmacy/morocco> (Date of access: 05.02.2023)
39. Online Pharmacy Market – Global Outlook & Forecast 2022-2027. URL: <https://www.arizton.com/market-reports/online-pharmacy-market-size-analysis> (Date of access: 12.01.2023)
40. Pharmacists in Morocco express their anger in a widely followed strike. URL: <https://www.world-today-news.com/pharmacists-in-morocco-express-their-anger-in-a-widely-followed-strike/> (Date of access: 20.03.2023)
41. Pelletier W., Bona K. Assessment of Financial Burden as a Standard of Care in Pediatric Oncology. *Pediatric Blood & Cancer.* 2015, 62(S5), S619–S631.
42. Regulation of private primary Health care in morocco a country assessment report Rabat | 2018. URL: https://www.jointlearningnetwork.org/wp-content/uploads/2021/04/Morocco_PSE_Assessment_R1.pdf (Date of access: 14.01.2023)
43. Seidman G., Atun R. Do changes to supply chains and procurement processes yield cost savings and improve availability of pharmaceuticals, vaccines

- or health products? A systematic review of evidence from low-income and middle-income countries. *BMJ Glob Health*, 2017, 2(2), e000243.
44. Substandard and falsified medical products. World Health Organization. URL: <http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/substandard-and-falsified-medical-products> (Date of access: 06.02.2023)
45. Tanani D.S., Serragui S., Hammi S. *et al.* National strategy for the integration of pharmacovigilance in the Moroccan TB Control Program. *Pan Afr Med J.*, 2017, 26, P. 48.
46. The Directorate of Medicines and Pharmacy Morocco. Informations sur les médicaments. URL: <http://dmp.sante.gov.ma/recherche-medicaments> (Date of access: 05.02.2023)
-
47. The Institute of Research Against Counterfeit Medicines (IRACM). Morocco: The pharmacy is supposed to be the unique place where we can buy medicines 2013. URL: <http://www.iracm.com/en/2013/07/morocco-the-pharmacy-is-supposed-to-be-the-unique-place-where-we-can-buy-medicines-but-grocers-souks-ferrachas-are-selling-them-too-with-no-standard-legality/> (Date of access: 04.02.2023)
48. United Nations. Political declaration of the highlevel meeting on universal health coverage: «Universal health coverage: moving together to build a healthier world», 2019.
49. van Doorslaer E., O'Donnell O., Rannan-Eliya R. P., et al. Catastrophic payments for health care in Asia. *Health Economic*, 2007, 16(11), P.1159–1184.
50. Wagner A. K., Graves A. J., Reiss S. K., LeCates R., Zhang F., Ross-Degnan D. Essential medicines for universal health coverage. *Health Policy*. 2016, 100(2-3), P. 151–158.
51. WHO Definitions of Substandard and Falsified (SF) Medical Products. WHO. URL: <http://www.who.int/medicines/regulation/ssffc/definitions/en/> (Date of access: 15.02.2023)
-

52. WHO Guideline on Country Pharmaceutical Pricing Policies. URL: <http://apps.who.int/medicinedocs/en/d/Js21016en/> (Date of access: 18.01.2023)

53. Zegraoui S., Cheikh A., Bouatia M., Ajaja M. R., Naji S., El Hassani A. Knowledge, attitudes and practices of the liberal doctors in relation to the national convention signed in the framework of Mandatory Health Insurance in Morocco: a cross-sectional study. *The Pan African Medical Journal*, 2018, 29, P. 139.

ДОПОЛНЕНИЯ



ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ
ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ,
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнській науково-освітній internet конференції

(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)



Харків 2023

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ

**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ
ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО
СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА
ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ

*VI Всеукраїнській науково-освітній internet конференції
(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)*

Харків

2023

Продолжение дополнения А

Sofronova I.V., Zhadko S.V., Oufkir Fatima Zahra PLANNING THE PHARMACEUTICAL BRAND ADVERTISING CAMPAIGN ON THE INTERNET	227
Suleiman Omer Khalid, Iurchenko G.M. ANALYSIS OF THE STATE OF PHARMACEUTICAL SUPPORT OF OTOLARYNGOLOGICAL PATIENTS IN MOROCCO AND THE WORLD	229
Zhadko S.V., Nguyen Thi Zieu Linh, El Halfi Sanaa ANALYSIS OF TRENDS IN THE PHARMACEUTICAL CARE AND PHARMACY SERVICES IN DIFFERENT COUNTRIES	233
Аїт Хмеїд Мохаммед, Панфілова Г.Л. АНАЛІЗ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ, ЯКІ СПРЯМОВУЄ ВООЗ НА БОРОТЬБУ З ВІЛ-ІНФІКУВАННЯМ НАСЕЛЕННЯ У СВІТІ	236
Алещенко О.Ю. ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ КОМПЕНСАЦІЇ ВАРТОСТІ ЛІКІВ У МЕДИЧНОМУ СТРАХУВАННІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	238
Бу-Гандула Хамза, Панфілова Г.Л. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІДПУСКУ ЛІКІВ У РІЗНИХ КРАЇНАХ ЄВРОПИ	240
Вишницька І.В., Волощук Х.Ю., Образенко М.С. ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ	242
Гала Л.О. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ РИНКУ БЕЗРЕЦЕПТУРНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	245
Гарбуз Ю.Б., Подлужна Н.О. АНАЛІЗ КАДРОВОГО ЗАБЕПЕЧЕННЯ ЦЕНТРУ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ БІЛОЗЕРСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	247
Ген К.О., Пестун І.В. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТІВ	249
Гетало О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІМУНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ	250

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІДПУСКУ ЛІКІВ У РІЗНИХ КРАЇНАХ ЄВРОПИ

Бу-Гандула Хамза, Панфілова Г.Л.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

panf-al@ukr.net

За умов підвищення вимог до організація діяльності аптек в умовах військового стану в Україні актуальним виглядає проведення аналізу роботи цих закладів у різних країнах Європи. Крім цього, на сучасному фармацевтичному ринку постійно виникають нові найменування лікарських препаратів (ЛП), дедалі більшої популярності набувають сучасні технології торгівлі, підвищується рівень комунікаційних зв'язків між споживачами та фармацевтичними працівниками. Усе вищезгадане призводить до необхідності перегляду сучасного змісту роботи аптечних установ як активних суб'єктів системи фармацевтичного забезпечення населення.

Мета дослідження – провести аналіз практики відпуску ліків у різних країнах Європи у сучасних умовах. У більшості країн Європейського регіону ВООЗ відпуску ліків можна здійснювати лише в аптечних установах. У таких країнах, як Австрія та Швеція, реалізацією ЛП можуть також займатися й лікарі. У Швеції зазначений вид діяльності можна проводити лише на рівні кантонів. Середній показник питомої ваги (%) реалізації ЛП із залученням лікарів становить 24,5-25,0% від всього обсягу роздрібної реалізації ліків у країні. В Австрії приблизно на 1300 аптечних мереж припадає близько 940 лікарів, які займаються роздрібною реалізацією ліків. В інших країнах ЄС ця практика зустрічається досить нечасто. Наприклад, у Франції лікарям-фармацевтам (*Médecin Pharmaciens* – француз.), яких всього налічується близько сотні, дозволяють відпускати ЛП тільки в тому випадку, якщо зазначені найменування з будь-яких причин відсутні в аптеках. Приблизною за таким же механізмом здійснюється відпустка лікарями ЛП в Ірландії. У Нідерландах профільне міністерство теж може видавати дозвіл (ліцензію) лікарям на відпуску ліків тільки в тому випадку, якщо найближча аптечна установа знаходиться за 4,5 км, а іноді – за 3,5 км. від розташування амбулаторії чи кабінету лікаря. З метою підвищення рівня доступності фармацевтичних послуг, що надаються населенню в деяких країнах, розроблені та впроваджуються програми сприяння роздрібній реалізації ЛП на умовах аутсорсингу.

Продолжение дополнения А

Наприклад, така практика існує у Словенії та Бельгії, де громадські аптеки залучають лікарів для відпустки ліків хворим. У Чехії, Литві та Нідерландах працівникам лікарняних аптек дозволяється обслуговувати хворих амбулаторно, а в Естонії такий вид діяльності заборонено. Відомо, що у Нідерландах приблизно 50,0% госпітальних аптек може відпускати ЛП амбулаторним хворим. У Німеччині аптекам у законодавчому порядку дозволяється створювати звані «пункти прийому рецептів». У цих пунктах хворі можуть залишати рецепти з метою подальшої відпустки ЛП безпосередньо в аптеках, а також на дистанційних умовах. У Фінляндії відповідний орган може дати дозвіл місцевій аптеці на створення додаткової торгової точки для обслуговування пацієнтів (Apteekin palvelupiste) для населення, які проживають у відокремлених та малонаселених регіонах країни, але лише в межах власної географічної зони обслуговування. В особливих випадках такий дозвіл профільне міністерство може дати аптеці для обслуговування населення за рамками її зони впливу на фармацевтичному ринку. Для цього аптека має скласти запит, у якому вказується необхідний асортимент ЛП, якій необхідно придбати з метою задоволення потреби населення у доступних ЛП. Систематизуючи вищесказане можна стверджувати, що в сучасних умовах у країнах ЄС впроваджується різні підходи в організації роботи аптеки. Спільним для значної більшості країн є прагнення аптечних закладів до ефективного впровадження у практичну фармацію норм та вимог «Належної аптечної практики», яке підтримується відповідними державними структурами.

	<p>МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра організації та економіки фармації</p>	
<p>VI Всеукраїнська науково-освітня Internet-конференція „Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики” м. Харків, 14-15 березня 2023 р.</p>		
<p>СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА № 060</p> <p>Бу-Гандула ХАМЗА</p>		
<p>брав(ла) участь у науково-практичному семінарі «Здобутки організаційно-економічних досліджень – проблеми та перспективи впровадження у практичну медицину та фармацію» за програмою обсягом 7 годин / 0,2 кредити ЄКТС</p>		
<p>Досягнуті результати навчання: використання у професійній діяльності знань основних принципів формування та реалізації Національної лікарської політики, а також механізмів і методів щодо забезпечення доступності фармацевтичної допомоги населенню</p>		
<p>В. о. Ректора Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України</p>		<p>Алла КОТВИЦЬКА</p>
<p>Завідувачка кафедри організації та економіки фармації НФаУ, доктор фармацевтичних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України</p>		<p>Алла НЕМЧЕНКО</p>

Национальный фармацевтический университет

Факультет по подготовке иностранных граждан
Кафедра организации и экономики фармации
Уровень высшего образования магистр
Специальность 226 Фармация, промышленная фармация
Образовательная программа Фармация

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
организации и
экономике фармации

Алла НЕМЧЕНКО
“15” июня 2022 года

ЗАДАНИЕ
НА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
СОИСКАТЕЛЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Бу-Гандулы ХАМЗЫ

1. Тема квалификационной работы: «Исследование проблем и перспектив развития аптечных учреждений в Марокко»,
руководитель квалификационной работы: Анна ПАНФИЛОВА, д. фарм. н., профессор, утвержденный приказом НФаУ от «06» февраля 2023 года № 35
2. Срок подачи соискателем высшего образования квалификационной работы: апрель 2023 г.
3. Исходящие данные к квалификационной работе: данные, представленные на официальных сайтах Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Министерства здравоохранения и социального развития (МЗ) Марокко, а также других международных организаций и фондов, связанных с организацией финансовой помощи, оказываемой национальным систем здравоохранения по широкому спектру проблем и задач. Кроме этого, нами использовались данные специальной литературы, сайтов, аналитических и маркетинговых обзоров, в которых представлены данные по вопросам функционирования интернет-аптеки и осуществления on-line продаж на фармацевтическом рынке.
4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, которые необходимо разработать): провести анализ и систематизацию данных специальной литературы, в которой представлены данные оценки современных методов обслуживания клиентов аптеки (интернет-аптеки, интернет-платформы, использования мобильных приложений и т.д.); проанализировать основные принципы функционирования интернет-аптек, а также опыт их работы в различных странах мира; исследовать вопросы применения цифровых информационных продуктов, которые используются в организации медицинской и фармацевтической помощи населению; проанализировать проблемы та перспективы развития мирового рынка мобильных приложений, которые применяются в практической

медицине и фармации; провести анализ законодательной и нормативно-правовой базы, которая регулируют фармацевтическую деятельность в Марокко; проанализировать ситуацию, которая сложилась в системе фармацевтического обеспечения населения в Марокко; провести анализ динамики продаж безрецептурных препаратов и товаров аптечного ассортимента, которые осуществляются с помощью интернет ресурсов в Марокко; определить проблемы и перспективы развития данного сегмента внутреннего фармацевтического рынка Марокко; организовать и провести анкетирование фармацевтов Марокко, имеющих достаточный опыт практической работы (более 10 лет) с целью определения проблем развития аптечных учреждений в Марокко.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):
рисунков – 12, таблиц – 3.

6. Консультанты разделов квалификационной работы

Раздел	Имя, ФАМИЛИЯ, должность консультанта	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял
I	Анна ПАНФИЛОВА, профессор учреждения высшего образования кафедры организации и экономики фармации	02.09.22	02.09.22
II	Анна ПАНФИЛОВА, профессор учреждения высшего образования кафедры организации и экономики фармации	23.10.22	23.10.22
III	Анна ПАНФИЛОВА, профессор учреждения высшего образования кафедры организации и экономики фармации	20.11.22	20.11.22

8. Дата выдачи задания: “15” июня 2022 года

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ з/п	Название этапов квалификационной работы	Срок выполнения этапов квалификационной работы	Примечание
1.	Анализ данных специальной литературы по выбранной тематике и проблематике	октябрь 2022 г	выполнено
2.	Анализ особенностей on-line отпуска препаратов в различных странах мира	декабрь 2022 г.	выполнено
3.	Исследование современных подходов к организации фармацевтического обеспечения населения в условиях активного развития информационных технологий	февраль 2023 г.	выполнено
4.	Исследование проблем и перспектив развития аптечных учреждений в Марокко	март 2023 г	выполнено
5.	Оформление работы, подготовка документов Подача работы и комплекта документов в Экзаменационную комиссию.	апрель 2023 г.	выполнено

Соискатель высшего образования _____ Бу-Гандула ХАМЗА

Руководитель квалификационной работы _____ Анна ПАНФИЛОВА

ВИТЯГ З НАКАЗУ № 35
По Національному фармацевтичному університету
від 06 лютого 2023 року

нижченаведеним студентам 5-го курсу 2022-2023 навчального року, навчання за освітнім ступенем «магістр», галузь знань 22 охорона здоров'я, спеціальності 226 – фармація, промислова фармація, освітня програма – фармація, денна форма здобуття освіти (термін навчання 4 роки 10 місяців та 3 роки 10 місяців), які навчаються за контрактом, затвердити теми кваліфікаційних робіт:

Прізвище студента	Тема кваліфікаційної роботи		Посада, прізвище та ініціали керівника	Рецензент кваліфікаційної роботи
• по кафедрі організації та економіки фармації				
Бу-Гандула Хамза	Дослідження проблем та перспектив розвитку аптечних закладів в Марокко	Study of problems and prospects for the development of pharmacies in Morocco	проф. Панфілова Г.Л.	доц. Корж Ю.В.

Підстава: подання декана, згода ректора

Ректор

Вірно. Секретар



ВИСНОВОК

**Комісії з академічної доброчесності про проведену експертизу
щодо академічного плагіату у кваліфікаційній роботі
здобувача вищої освіти**

№ 112465 від «24 » квітня 2023 р.

Проаналізувавши випускню кваліфікаційну роботу за магістерським рівнем здобувача вищої освіти денної форми навчання Бу-Гандула Хамза, 5 курсу, _____ групи, спеціальності 226 Фармація, промислова фармація, на тему: «Дослідження проблем та перспектив розвитку аптечних закладів в Марокко / Study of problems and prospects for the development of pharmacies in Morocco», Комісія з академічної доброчесності дійшла висновку, що робота, представлена до Екзаменаційної комісії для захисту, виконана самостійно і не містить елементів академічного плагіату (копіляції).

**Голова комісії,
професор**



Інна ВЛАДИМИРОВА

4%

13%

ОТЗЫВ

научного руководителя на квалификационную работу уровня высшего образования магистр специальности 226 Фармация, промышленная фармация

Бу-Гандулы ХАМЗЫ

на тему: «Исследование проблем и перспектив развития аптечных учреждений в Марокко»

Актуальность темы. В системе фармацевтического обеспечения населения любой страны аптечные учреждения занимают важное значение. В каждой стране роль государства в процессе регулирования развития и размещения аптечных учреждений, функционирующих на фармацевтическом рынке (ФР) отличается. Марокко относится к группе стран мира, в которых государство регулирует развитие и размещение аптечных учреждений с применением географического параметра, а именно – минимального расстояния между двумя аптеками (300 м). Безусловно, что масштабные преобразования, которые произошли на ФР в 2014 года повлияли на состояние развития аптечных учреждений в стране. Поэтому работа, которая представлена к защите, имеет медицинское и социально-экономическое значение.

Практическая ценность выводов, рекомендаций и их обоснованность. Результаты представленных исследований могут быть использованы в разработке комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня доступности фармацевтической помощи и фармацевтической услуги, в Марокко.

Оценка работы. В ходе выполнения работы соискатель продемонстрировал владение материалом на высоком профессиональном уровне, а сама работа выполнена с использованием современного инструментария. Текст написан грамотно, а выводы в полном объеме отвечают поставленным заданиям исследований.

Общий вывод и рекомендации о допуске к защите. По содержанию и форме оформления работа соискателя высшего образования отвечает всем необходимым требованиям. Поэтому данная работа может быть рассмотрена по утвержденной процедуре и представлена к защите в Экзаменационную комиссию.

Научный руководитель
«13» апреля 2023 г.

_____ Анна ПАНФИЛОВА

РЕЦЕНЗИЯ

**на квалификационную работу уровня высшего образования магистр
специальности 226 Фармация, промышленная фармация
Бу-Гандулы ХАМЗЫ**

**на тему: «Исследование проблем и перспектив развития аптечных
учреждений в Марокко»**

Актуальность темы. Проблемы развития аптечных учреждений (АУ) в Марокко в большей мере связаны с теми масштабными процессами реформирования, которые были введены в Марокко в 2014 году. В указанном году в Марокко были введены дополнительные меры государственного воздействия на формирования цен на лекарства с применением механизмов внешнего референтного ценообразование. Реализация указанных механизмов государственного регулирования на фармацевтическом рынке уже в последующих годах оказали влияние на состояние развития АУ в стране. Поэтому работа, которая представлена к защите, имеет актуальность и значение.

Теоретический уровень работы. Работа проведена с использованием современной информационной базы, а также инструментов, которые используются в организационно-экономических исследованиях в фармации.

Предложения автора по теме исследования Указанные в работе проблемы и особенности развития АУ в Марокко могут быть использованы для разработки направлений повышения уровня физической и социально-экономической доступности лекарств для населения Марокко. Кроме этого, представленные в работе результаты могут быть использованы в разработке программ эффективного диалога между профессиональными объединениями фармацевтов Марокко с представителями государственных структур, которые занимаются регулированием развития АУ в стране.

Практическая ценность выводов, рекомендаций и их обоснованность. В работе проведены исследования проблем развития АУ в Марокко. Особое практическое значение для развития отечественного фармацевтического сектора в Марокко имеют данные, которые позволяют оценить уровень влияния проблем функционирования АУ на показатели физической и социально-экономической доступности оказания фармацевтической помощи населению в стране. Кроме этого, представленные в работе результаты могут

быть использованы в разработке комплексных программ по повышению эффективности фармацевтического обеспечения населения в Марокко в условиях объективного дефицита ресурсного обеспечения системы здравоохранения в стране.

Недостатки работы. В работе встречаются неудачные стилистические выражения, грамматические ошибки и т.д., но они не влияют на высокую оценку выполненной работы.

Общий вывод и оценка работы. Подводя итог можно утверждать, что выполненная соискателем высшего образования работа отвечает всем необходимым требованиям, поэтому может быть рассмотрена в Экзаменационной комиссии.

Рецензент _____ доц. Юлия КОРЖ
«19» апреля 2023 г.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 23

«26» квітня 2023 року

м. Харків

засідання кафедри

Організації та економіки фармації

Голова: завідувачка кафедри, доктор фарм. наук, професор Алла НЕМЧЕНКО.

Секретар: канд. фарм. наук, асистент Алла ЛЕБЕДИН.

ПРИСУТНІ:

зав. каф., проф. Алла НЕМЧЕНКО, проф. Ганна ПАНФІЛОВА, проф. Вікторія НАЗАРКІНА, проф. Інна БАРАНОВА, доц. Віталій ЧЕРНУХА, доц. Геннадій ЮРЧЕНКО, доц. Наталія ТЕТЕРИЧ, доц. Ірина ПОПОВА, доц. Наталія ДЕМЧЕНКО, доц. Вікторія МЩЕНКО, доц. Алла ЛЕБЕДИН, доц. Тетяна ДЯДІОН.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

Про представлення до захисту в Екзаменаційну комісію кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти випускного курсу НФаУ 2023 року випуску.

СЛУХАЛИ: про представлення до захисту в Екзаменаційну комісію кваліфікаційної роботи на тему: «Дослідження проблем та перспектив розвитку аптечних закладів в Марокко», здобувача вищої освіти Фм 18 (5,0д) і-01 НФаУ 2023 року випуску Бу-Гандули ХАМЗИ

Науковий (-ві) керівник (-ки) проф. Ганна ПАНФИЛЛОВА

Рецензент доц. Юлія КОРЖ

УХВАЛИЛИ: Рекомендувати до захисту кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти Бу-Гандули ХАМЗИ групи Фм 18 (5,0д) і-01 на тему: «Дослідження проблем та перспектив розвитку аптечних закладів в Марокко»

Зав. кафедри організації та економіки фармації

Алла НЕМЧЕНКО

Секретар кафедри

Алла ЛЕБЕДИН

НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОДАННЯ ГОЛОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ ЩОДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Направляється здобувач вищої освіти Бу-Гандула ХАМЗА до захисту кваліфікаційної роботи

за галуззю знань 22 Охорона здоров'я
спеціальністю 226 Фармація, промислова фармація
освітньою програмою Фармація
на тему: «Дослідження проблем та перспектив розвитку аптечних закладів в Марокко»

Кваліфікаційна робота і рецензія додаються.

Декан факультету _____ / Світлана КАЛАЙЧЕВА /

Висновок керівника кваліфікаційної роботи

Здобувач вищої освіти Бу-Гандула ХАМЗА 5 курсу групи Фм 18 (5,0д) і-01 сумлінно та відповідально ставився до роботи, вчасно та акуратно виконував усі завдання. Бу-Гандула ХАМЗА на професійному рівні володіє необхідними інструментарієм, який дозволяє ефективно вирішувати різні питання, що стосуються проведення прикладних досліджень у фармації.

Керівник кваліфікаційної роботи

Ганна ПАНФІЛОВА

«13» квітня 2023 року

Висновок кафедри про кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційну роботу розглянуто. Здобувач вищої освіти Бу-Гандула ХАМЗА допускається до захисту даної кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувачка кафедри
організації та економіки фармації

Алла НЕМЧЕНКО

«26» квітня 2023 року

Квалифицированную работу защищено

В Экзаменационной комиссии

« ____ » июня 2023 г.

С оценкой _____

Председатель Экзаменационной комиссии,

доктор фармацевтический наук, профессор

_____ /Олег ШПИЧАК/
