

**Висновки.** Отже, проведені дослідження показали, що раціональним розчинником для екстракту алое вера є ПЕО-400, а для екстракту звіробою – вода очищена. Отримані результати будуть враховані в подальших дослідженнях при розробці складу м'якої лікарської форми для лікування герпесу.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОДУКЦІЇ МАСОВОГО ПОПИТУ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ ТОВ «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА»

Бомко К. В., Філіпцова О. В., Кобець М. М.

Науковий керівник: Мартинюк Т. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

**Вступ.** Французька компанія L'Oréal виробляє різноманіття популярних марок парфумів косметики та засобів по догляду за волоссям та шкірою (L'Oréal Paris, Cacharel, Garnier, Giorgio Armani Parfums and Cosmetics, Maybelline New York, La-Roche-Posay, Vichy, Lancôme). Компанія займається виробництвом косметики для широкого кола цільової аудиторії, як косметики мас-маркету (La Roche Posay, Vichy), так і косметикою преміального класу (Cacharel, Urban Decay). Компанія заснована у 1909 р. Представляє собою косметичну групу по всьому світу. Штаб-квартира компанії знаходиться у передмісті Парижа. У своїй діяльності компанія використовує соціально-етичну концепцію маркетингу.

**Мета дослідження.** Вивчення продукції масового попиту по догляду за шкірою ТОВ «Лореаль Україна». Частиною міжнародної Групи Лореаль є ТОВ «Лореаль Україна», яке засноване у 2004 р. ТОВ «Лореаль Україна» являє собою лідера косметичного ринку України. Наразі в компанії налічується понад 250 співробітників. Косметика масового попиту компанії ТОВ «Лореаль Україна» представлена такими брендами: Міха, Maybelline New York, L'Oreal Paris, Garnier, NYX Professional Make-up. У даній роботі представлено дослідження бренду «Міха». Бренд «Міха» у світі з'явився у 1924 р., у 2017 р. – на ринку України. Даний бренд позиціонує себе як «експерт з чутливої шкіри, у Франції з 1924 р.». При цьому акцент робиться на експертності бренду. Бренд має власну сторінку в Інтернеті <https://micha.ua/>. Асортимент представлений косметикою по догляду за шкірою обличчя (крем, гель, крем-гель, маска-пілінг, лосьон, двохфазний засіб для зняття макіяжу, молочко для зняття макіяжу, міцелярна вода) та доглядом за тілом (бальзам та молочко для тіла, крем для рук). Бренд «Міха» випускає також косметику для немовлят.

**Матеріали та методи.** У роботі проведено опитування споживачів бренду за допомогою Гугл-форми. В опитуванні прийняли участь 157 жінок з різних регіонів України.

**Результати дослідження.** Більшу частину респондентів склали працюючі заміжні жінки, які мають вищу освіту (70%). Серед представленого асортименту бренду споживачі надають перевагу засобам для зняття макіяжу. Так, двохфазний засіб для зняття макіяжу купують 65% респондентів, міцелярну воду – 52% опитаних, молочко для зняття макіяжу – 45%. Маску-пілінг купують 35% споживачів. Враховуючи ситуацію з пандемією COVID-19, 50% опитаних споживачів здійснюють онлайн покупки косметики бренду «Міха».

**Висновки.** Встановлено портрет кінцевого споживача бренду «Міха» – жінки віком 25-35 років, які мають середній рівень прибутку та проживають у великих містах України.

## ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ КОМБІНАЦІЇ КВЕРЦЕТИНУ ТА ВІТАМІНУ С ЯК ЗАСОБУ З ПРОФІЛАКТИКИ ТА ПІДТРИМУЮЧОЇ ТЕРАПІЇ КОРОНАВІРУСНОЇ ХВОРОБИ (COVID-19)

Бондаренко А. С.

Науковий керівник: Колісник Т. Є.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

kolisnyktatyana@gmail.com

**Вступ.** Чи то через вдалий збіг, чи завдяки наполегливій праці, але і вітамін С (аскорбінова кислота), і флавоноїд кверцетин були відкриті одним й тим самим вченим – лауреатом Нобелівської премії Альбертом Сент-Дьйорді. Сьогодні обидві ці речовини у фокусі фахівців як засоби противірусної дії, які можуть бути ефективними у профілактиці та зменшенні важкості перебігу і тяжких ускладнень коронавірусної хвороби COVID-19.

На теперішній час кверцетин і аскорбінова кислота представлені на вітчизняному фармацевтичному ринку як окремі монопрепарати. Проте маються дані щодо доцільності саме сумісного їх прийому. Враховуючи сучасні тенденції фармацевтичного сектору в плані орієнтованості на підвищення комплаєнсу пацієнтів, вважаємо актуальним питання стосовно розробки нового комбінованого лікарського препарату на основі поєднання кверцетину та вітаміну С. Однак, передусім потрібен аналіз наявної науково-обґрунтованої інформації, зокрема про дозування зазначеної комбінації.

**Мета дослідження.** Аналіз наявних літературних даних щодо перспективності застосування комбінації кверцетину та вітаміну С як засобу з профілактики та підтримуючої терапії коронавірусної хвороби (COVID-19).

**Матеріали та методи.** Пошук наукових джерел проводився у наукових базах Google Scholar, ScienceDirect, PubMed та Willey Online Library з використанням пошукових запитів «кверцетин», «вітамін С» та «COVID-19».

**Результати дослідження.** Важкий гострий респіраторний синдром, спричинений збудником коронавірусу SARS-CoV-2, являє собою нову глобальну загрозу, яка сьогодні виснажує системи охорони здоров'я у всьому світі. Загроза SARS-CoV-2 пов'язана з його здатністю активувати вроджену імунну відповідь (так звану інфламасому), яка може викликати неконтрольоване вивільнення прозапальних цитокінів (а саме інтерлейкінів IL-1 $\beta$  та IL-18), призводячи до цитокінової атаки та тяжкого, іноді незворотного, пошкодження респіраторного епітелію. Незважаючи на те, що вже розгорнуто масштабну вакцинацію населення, завдання з пошуку та розробки препаратів для проведення підтримуючої та симптоматичної терапії залишається релевантним.

Кверцетин набув найбільшої відомості як антиоксидантний засіб природного походження, проте наразі є чимало доказів й інших його ефектів, у тому числі противірусного та протизапального. Так, кверцетин був досліджений на предмет його можливого впливу на декілька РНК-вірусів родини *Coronaviridae*, і, як було зазначено авторами дослідження (Yi L.