

волосся; проведено дослідження застосування технологій PRP-терапії в залежності від рівня патологічних порушень, індивідуальних, вікових особливостей пацієнта тощо. Здійснено вибір та обґрунтування технології отримання плазми та досліджено вплив технології процедури плазмоліфтингу на поліпшення фізіологічних функцій волосся.

Висновки. За результатами проведеної роботи обрано та досліджено раціональну схему лікування випадіння волосся із застосуванням технологій PRP-терапії та розроблено практичні рекомендації по раціональному використанню процедур плазмоліфтингу для поновлення фізіологічних властивостей додатків шкіри.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОРЕЙСЬКОЇ КОСМЕТИКИ СЕРЕД НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Кравчук Ю. В., Філіпцова О. В., Кобець М. М.

Науковий керівник: Алмакаєв М. С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Корейська косметика набула широкої популярності в усьому світі. Зокрема, найбільшим попитом корейська косметика користується у США та країнах Європи. Зазнав значних змін і український косметичний ринок. Останнім часом на вітчизняному ринку з'явилась імпортна косметика із азіатських країн: Південної Кореї, Китаю, Таїланду та Токіо. При чому азіатські бренди відразу склали конкуренцію іншим знаменитим виробникам косметичних засобів.

Мета дослідження. Дослідження особливостей використання корейської косметики серед населення України.

Спочатку українські жінки з обережністю відносилися до корейської косметики, оскільки вони були не обізнані в складі компонентів косметики та її якості. Різниця в менталітеті також мала певний вплив на обережне відношення до продукції цієї категорії. Та все одно корейська косметика викликала інтерес у українських жінок. Згодом було виявлено що косметика має на 90% натуральний склад та високу якість. Щороку виробники корейської косметики витрачають мільйони доларів в розробку нових складів та підбір компонентів косметичної продукції.

Матеріали та методи. У даній роботі проведено опитування жінок-споживачів корейської косметики за допомогою Гугл-форми. В опитуванні прийняли участь 197 жінок з різних регіонів України. Вік опитаних 18-40 років.

Результати дослідження. З'ясовано, що більшість опитаних (75%) віддають перевагу імпортним косметичним засобам. Ті, хто хоч раз користувався корейською косметикою склали 90% респондентів. Даними засобами не користувалися взагалі лише 10% споживачів. Серед корейських брендів споживачі надають перевагу: Holika Holika – 30%, Secret Key – 20%, MISSHA – 18%, Innisfree – 12%, А.Н.С. – 11%, JMsolution – 9%. Серед засобів по догляду за шкірою обличчя споживачі обирають: маски – 40%, гелі та пінки – 28%, креми – 20%, сироватки, лосьйони та тоніки – 12%. Серед факторів вибору корейської косметики: 65% – якість та натуральність, несхожа на вітчизняні засоби упаковка – 20%, мейнстрім (популярність) – 15%. Досліджено відношення споживачів до вартості корейських брендів.

Так, на думку 75% споживачів найбільш прийнятною є ціна косметичного засобу до 200 грн. Споживачі дорогих косметичних засобів рідко (15%) купують нову продукцію.

Висновки. Велика роль у просуванні корейської косметики належить мережі Інтернет. Блогери диктують моду на корейську продукцію. Тому доцільним є співпраця корейських брендів з відомими українськими блогерами, що вплине на промоцію даних товарів на вітчизняному ринку.

СУЧАСНІ МЕТОДИ КОРЕКЦІЇ СЕРЕДНЬОЇ ЗОНИ ОБЛИЧЧЯ

Кукуріка А. В., Ражева С. В., Сидоренко Д. І.

Науковий керівник: Бобро С. Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

svetabobro1@gmail.com

Вступ. Боротися з віковими змінами середньої третини обличчя можна силами косметології. Приблизно до сорока років стає очевидним, що дана зона в найбільшій мірою піддалася віковим змінам. Основні ознаки старіння: слізна борозна і пальпобромалярна борозна, зморшки, надлишки шкіри і птоз нижньої повіки, «мішки» під очима, борозна, що проходить від внутрішнього кута ока до вилиці, носо-губна, зменшення обсягу вилиць через птоз м'яких тканин і втрата обсягу щік.

Мета дослідження. Узагальнення даних щодо аналізу методів комплексної корекції вікових змін.

Матеріали та методи. У роботі використані методи пошуку, аналізу та узагальнення даних інформаційних джерел та інтернет-ресурсів системного і порівняльного аналізу.

Результати дослідження. До деяких пір підтяжка середньої зони обличчя представляла собою певну проблему. Справа в тому, що саме ця область в найменшій мірі коригується при проведенні класичної кругової підтяжки обличчя, тому хірургічний ліфтинг доводилося доповнювати іншими методиками, наприклад, контурною пластикою. Але на сьогоднішній день з'явилися методики, що дозволяють підтягнути цю область, причому ендоскопічно, тобто з мінімальними розрізами. Іноді цілком звичайна блефаропластика, що рятує від «мішків» і надлишків шкіри, помітно омолоджує обличчя без будь-яких додаткових втручань в середню зону.

Класична нижня блефаропластика виконується через розріз під лінією вій, при цьому виробляється відшарування шкіри від кругового м'яза ока, потім видаляються або перерозподіляються жирові грижі і січуться надлишки шкіри. На прооперовану поверхню накладаються тонкі косметичні шви, і ніяких помітних слідів через пару місяців вже не залишаться. Додатково, щоб згладити лінію переходу від ока до виличної області, а також для профілактики вивороту нижньої повіки, проводиться міокантопексія. Суть операції – підтяжка куточків повік і шкіри нижньої повіки. Це дозволяє підняти куточки очей, зробити погляд більш життєрадісним і відкритим. Ще один вид корекції нижніх повік – транскон'юнктивальна блефаропластика. Вона рекомендується для видалення жирових гриж, коли немає надлишків шкіри. У ряді випадків поява «мішків» під очима пов'язано не з віком, а з спадковим будовою