

*Постой В.В., Ткаченко О.В.*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

## **Автоматизація процесу управління якістю на підприємствах з оптової та роздрібною торгівлі медичними виробами**

[yezjf@nuph.edu.ua](mailto:yezjf@nuph.edu.ua)

**Вступ.** На ринку оптової та роздрібною реалізації медичних виробів вже давно назріла потреба впровадження системи управління якістю (СУЯ) і низка підприємств такі СУЯ вже розробили та сертифікували. Це пов'язано як з великим асортиментом медичних виробів, що збільшується з кожним роком, на вітчизняному ринку, так і з конкурентною боротьбою, що посилюється, серед оптових та роздрібних фірм, а також глобалізацією внутрішнього ринку. Перехід до ринкової системи супроводжується збільшенням імпорту, оскільки ринки стають відкритими, а також розширенням номенклатури медичних виробів, що є в наявності, при цьому збільшується споживання ліків на душу населення.

**Матеріали та методи.** інформаційний, логічний, системно-аналітичний метод; проблемно-орієнтований, діагностичний методи.

**Результати та їх обговорення.** Як свідчать результати проведених наукових досліджень, без спеціалізованої сучасної інформаційної системи ефективно управляти діяльністю на підприємстві не можливо. Таким чином, необхідно провести автоматизацію процесу управління якістю на підприємстві, для цих цілей існує безліч прикладних систем. Основним недоліком існуючої інформаційної програми на підприємствах є те, що ця система не призначена конкретно для спеціалізованих компаній, в ній не врахована специфіка їх діяльності. Однак, на основі цієї системи, створено ряд автоматизованих систем спеціально призначених для компаній, які займаються виробництвом і продажем продукції.

Нами запропоновано здійснити встановлення новітньої інтегрованої системи управління якістю та діяльністю в цілому на підприємстві з оптової та

роздрібної торгівлі медичних виробів «1С: Підприємство. 8.4». Ця програма дозволяє автоматизувати процес оптимізації бізнес-процесів: робила прогноз попиту, розраховувала оптимального страхового запасу, формувала автозамовлення, обирала кращих постачальників.

Мета впровадження системи «1С: Підприємство. 8.4» - формування та підтримання величини складських запасів на такому рівні, який дозволить забезпечити випуск кожного виду продукції при мінімальних накладних витратах, за рахунок оптимізації закупівлі сировини у постачальників.

Переваги автоматизації управління якістю в ПП «Торос-Груп» наступні: підвищення якості даних; підвищення прозорості та скорочення операційних витрат; оптимізація складських запасів. При використанні даного рішення навіть один співробітник може якісно управляти асортиментом фармацевтичної продукції в десятки тисяч позицій. Ефект забезпечується за рахунок: визначення оптимального страхового запасу з поправкою на коливання попиту, термінів поставки, фінансових, транспортних, складських і безлічі інших обмежень, що дозволяє підвищити оборотність коштів в середньому на 15 % і збільшити ймовірність наявності необхідних видів фармацевтичної продукції; формування автозамовлення і календаря закупівель, що автоматизує до 80 % дій аналітика з прогнозування та планування. За даними розробників програми і програмістів, які покращували програму, підвищення ефективності управління якістю після впровадження «1С: Підприємство. 8.4» в середньому досягає 25%. Програма «1С: Підприємство. 8.4» дозволяє мінімізувати витрати, уникнути помилок при плануванні, втрат коштів і часу на виправлення прорахунків: зниження трудомісткості роботи за рахунок автоматизації до 80% дій аналітика прогнозування та планування; підвищення ймовірності наявності необхідних видів готової продукції; зниження транспортних і складських витрат; оптимальний розподіл складських запасів; звільнення грошових ресурсів, вкладених в готову продукцію, що не користується попитом.

**Висновки.** Впровадження запропонованих заходів в умовах підприємства з оптової та роздрібної торгівлі медичних виробів в результаті повинна призвести до більш ефективної фінансової діяльності підприємства, тим самим зміцнюючи конкурентоспроможне положення компанії на фармринку.