

Дуженко С. Р., Деренська Я. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Управління інвестиційною діяльністю підприємства

y.derenskaya@gmail.com

Вступ. Розвиток підприємства потребує постійного розширення обсягів інвестиційної діяльності, оскільки розширення виробництва, впровадження нових видів продукції, модернізація основних засобів, розширення мережі дистриб'юторів чи вихід на новий ринок є формами реалізації інвестиційної діяльності та потребують відповідного управління.

Мета дослідження полягає у розробленні моделі інвестиційної діяльності підприємства.

Матеріали та методи. Для дослідження підходів щодо комбінування складових елементів інвестиційної діяльності підприємства використано матеріали публікацій вітчизняних науковців, методи аналізу послідовності виконання інвестиційної діяльності та синтезу результатів у єдину модель.

Отримані результати. Підгрунття здійснення інвестиційної діяльності підприємства повинно охоплювати та поєднувати блок питань визначення мети, завдань та компонент інвестиційної діяльності, а також чітку послідовність етапів її реалізації. За результатами проведених досліджень розроблено модель інвестиційної діяльності підприємства, яку представлено на рис. 1. Базовими цілями інвестиційної діяльності визначено забезпечення сталого розвитку (для досягнення якої потрібно виконати такі завдання, як забезпечення отримання очікуваних результатів, зростання доходності підприємства, реалізацію інвестиційних проєктів у межах допустимого рівня ризику, підвищення ефективності інвестиційної діяльності) та підвищення конкурентоспроможності підприємства (збільшення частки ринку). Складовими елементами здійснення інвестиційної діяльності є формування інвестиційної стратегії (шляхом обґрунтування вибору інвестиційних проєктів) та забезпечення ефективного фінансування відібраних інвестиційних проєктів.

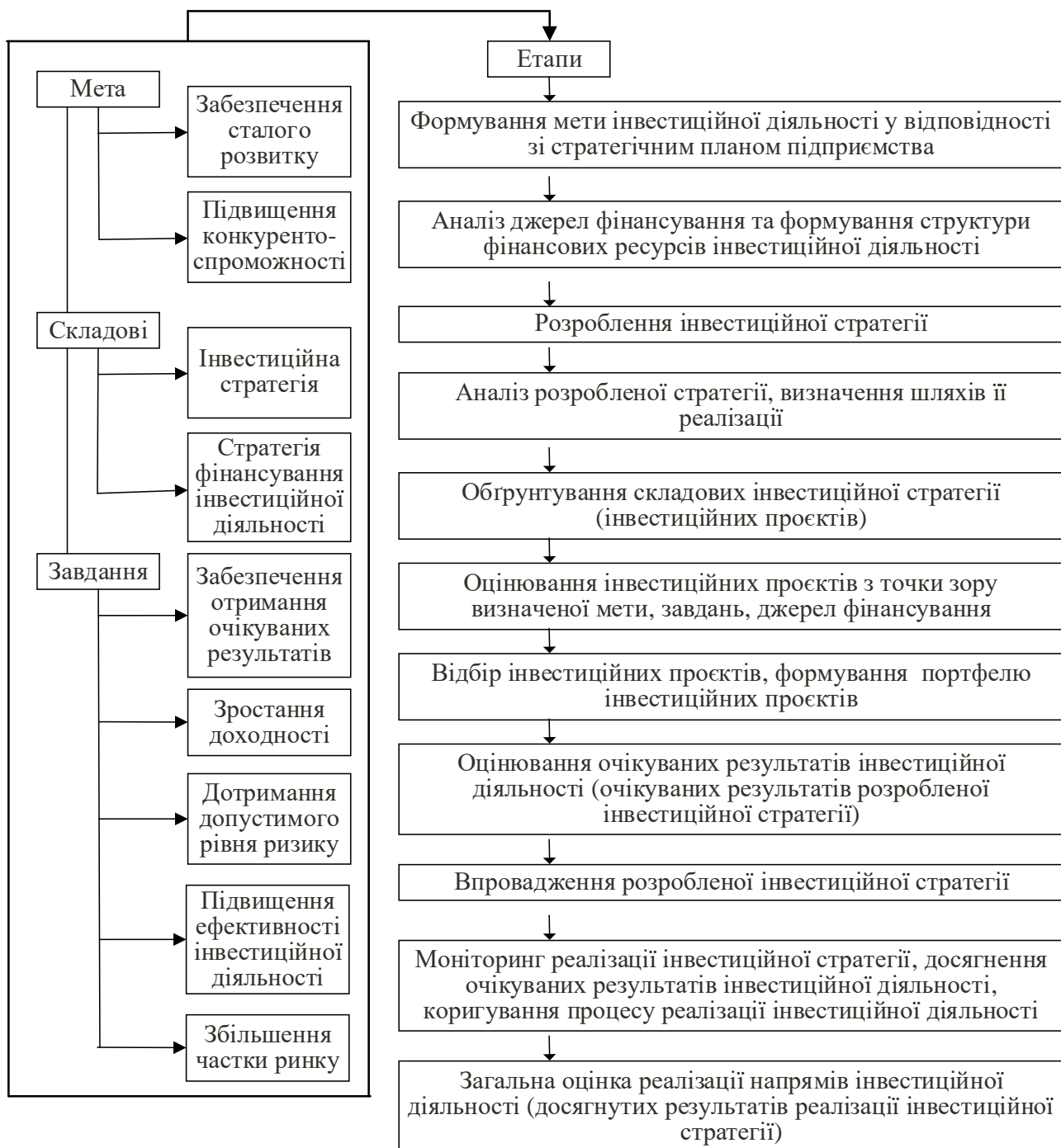


Рис. 1 Модель інвестиційної діяльності підприємства

Висновки. Розроблена модель інвестиційної діяльності дозволила об'єднати теоретичні елементи здійснення інвестиційного процесу підприємства (мету, завдання, складові) та послідовне виконання етапів розроблення, оцінювання, реалізації, моніторингу, коригування та підсумкового оцінювання ефективності виконання інвестиційної стратегії як форми реалізації завдань інвестиційної діяльності підприємства.