

Підвищення рівня цифрової грамотності, обізнаність з сучасних освітніх онлайн-ресурсів та платформ для фармацевтів, вміння їх вдало використовувати, а також збереження традицій виготовлення ліків в умовах аптеки є перспективними напрямками у професійному розвитку фахівців фармації для виконання вимог Належної аптечної практики.

АСПЕКТИ ПІСЛЯДИПЛОМНОГО НАВЧАННЯ КЕРІВНИКІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Зарічкова М.В., Толочко В.М., Мішина І.Ю.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету, м. Харків, Україна

uef-ipksf@nuph.edu.ua

Вступ. В рамках неформальної освіти передбачається підвищення кваліфікації спеціалістів фармації на циклах тематичного удосконалення та післядипломної освіти на циклах спеціалізації. Навчання керівників аптечних закладів базується на низці нормативних документів, які окреслюють основні положення їх діяльності, завдання та обов'язки, права, відповідальність. У навчальному процесі важливо щоб під час їх обговорення враховувались умови сьогодення, особливо при впливі кризових явищ. Тобто керівники мають бути готовими до виконання своїх обов'язків в цих умовах. Тому необхідно володіти науковою інформацією про особливості діяльності керівників, в умовах сьогодення. Вказане окреслило мету нашого дослідження.

Мета дослідження. З'ясувати окремі професійні якості керівників аптечних закладів необхідних для реалізації управлінських дій в умовах кризових явищ сьогодення.

Методи дослідження. Використані наукові методи: порівняння, аналітичного аналізу, анкетування, телефонні опитування, вибіркові спостереження. Обробка результатів здійснювалась з використанням відомих програмних продуктів Microsoft office excel.

Результати. Дослідження проводилось у кризових умовах роботи фармацевтичної галузі та воєнного часу, продовж 2022 – 2023 рр. із залученням у якості респондентів 200 фахівців фармації. Відповідні посади опитуваних наведено на рис.1.



Рис. 1. Посади фахівців фармацевції, які прийняли участь в опитуванні (фрагмент дослідження).

Згідно проведеного дослідження, опитувані фахівці фармацевції за віком у 66,5% випадків були в межах від 30 до 50 років, з них жіночої статі - 95,5%.

Серед опитуваних 24,5% були фахівці з кваліфікаційною категорією. Вони представляли аптечні заклади 19 областей України, що розташовані у обласних центрах (87,0%), містах (8,5%) та селах (4,5%).

У процесі досліджень респонденти мали висловити своє ставлення у відкритих питаннях анкети до окремих професійних якостей керівників аптечних закладів та запропонувати свої варіанти з урахуванням особистого досвіду їх сприйняття та системи антикризового управління аптечним закладом. Опитування носило анонімний характер, Після аналізу та обробки отриманих результатів було відібрано 619 відповідей, які окреслювали 89 професійних якостей керівників аптечних закладів у сучасних умовах сьогодення. Встановлено, що кожна із них отримала різну підтримку зі сторони респондентів. Тому відібрано ті, які мали найбільшу підтримку і на які припадає більше половини від усієї кількості такої підтримки (див. рис.2).



Рис.2. Розподіл запропонованих професійних якостей керівників аптечних закладів у сучасних умовах сьогодення (особисті дослідження).

Як видно з рис.2, кількість таких якостей складає 15, які отримали сумарно 55,2% підтримки від загальної їх суми. Саме їх перелік був нами рекомендований для розвитку загальних компетентностей на циклах підвищення кваліфікації керівників аптечних закладів на етапі їх неформального (післядипломного) навчання.

Висновки. За результатами наукових досліджень виокремлено 89 професійних якостей керівників аптечних закладів в умовах кризових явищ сьогодення, в тому числі 15 з них, які отримали максимальну підтримку респондентів у 55,2% випадків. Це свідчить про необхідність їх включення до переліку загальних компетенцій та особистих якостей керівників аптечних закладів при їх підвищенні кваліфікації.