

Висновки.

Глобальна методологія госпітальної ОМТ була обговорена та адаптована до українських реалій. У результаті було розроблено детальний комплексний інструмент проведення госпітальної ОМТ.

Адаптацію глобальних інструментів госпітальної ОМТ можна розглядати як один із найважливіших кроків у впровадженні ОМТ на рівні лікарняних закладів України.

ВИВЧЕННЯ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Чернявський А. В., Сагайдак-Нікітюк Р. В.

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

sagaidak_rita@ukr.net

В умовах нестабільності економічної та політичної ситуації в країні, динамічності фармацевтичного ринку та значного зростання конкуренції закордонних підприємств на перший план для вітчизняних фармацевтичних підприємств виходять питання удосконалення підходів до управління, які дозволили б їм адаптуватися до умов зовнішнього середовища їх функціонування.

Мета дослідження – вивчити підходи до управління промисловими підприємствами.

Методи дослідження: методи аналізу, синтезу та узагальнення.

Відповідно до думок науковців [1-2], управління являє собою цілеспрямований вплив власників підприємства та менеджерів різних ланок на виконавців з метою забезпечення оптимального функціонування і розвитку підприємства, враховуючи вплив зовнішнього оточення та наявні внутрішні ресурси.

На сьогоднішній день виокремлюють значну кількість видів управління [1-2]. До основних ознак класифікації видів управління віднесено: обсяг інформації; зміст процесу інформації; механізм реалізації управління; свідомість впливу на процес управління.

За обсягом інформації управління поділяють на: детерміноване, параметричне та стохастичне.

За змістом процесу управління розрізняють стратегічне (спрямоване на досягнення конкурентних переваг в поточному періоді) та тактичне (здійснюване відповідно до обраної моделі раціональної поведінки) управління.

За механізмом реалізації управління поділяють на: оптимальне, програмно-цільове, ситуаційне, антикризове та адаптивне управління.

За свідомістю впливу розрізняють свідоме (здійснюється спеціальними інституціональними і організаційними утвореннями та можливе тільки за умов доведення до кожного виконавця основної мети діяльності підприємства) і стихійне (є результатом впливу на підприємство великої кількості випадкових дій за умови відсутності волі керівника та без втручання факторів системоутворення) управління.

Отже, підводячи підсумки наведеному вище, можна зробити висновок, що

існує велике різноманіття підходів до управління, які використовуються закордонними підприємствами. Але вітчизняна економіка вимагає від промислових фармацевтичних підприємств адаптування наявних підходів управління ними до вимог зовнішнього середовища.

Перелік використаних джерел:

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С. М. Клименко та ін. Київ : КНЕУ, 2008. 520 с.
2. Дмитренко Л. А., Завадська Н. П., Косяченко Н. М. Менеджмент і маркетинг у фармації : навч. посіб. Київ : Медицина, 2010. 144 с.