

Чорноштан Л.В., Лісна А.Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Управління закупівельною логістикою на фармацевтичному підприємстві

lesnayaag@gmail.com

Серед усіх галузей промислового виробництва в Україні, вагоме місце займає фармацевтична промисловість. Здійснюючи закупівлю матеріалів для виробництва продукції, фармацевтичні підприємства (ФП) несуть значні валютні витрати, що є наслідком зростання собівартості виготовленої продукції.

В Україні закупівля сировини ФП здійснюється здебільшого у закордонних виробників. Саме закупівля матеріалів є головним чинником у досягненні ефективної діяльності ФП, так як пов'язана і з функціональними видами діяльності, що утворюють ланцюг вартості, і з зовнішнім середовищем. При цьому кожен суб'єкт фармацевтичного ринку самостійно робить оцінку конкретної ситуації та робить відповідні рішення. Світовий досвід свідчить, що лідерство в конкурентній боротьбі здобуває той, хто компетентний в галузі логістики та володіє методами логістики.

Метою дослідження є виявлення особливостей управління закупівельною логістикою на ФП.

Матеріали та методи: монографічний і системного аналізу.

Результати. Для ФП важливим і необхідним є правильне та досконале управління закупівельною логістикою. Для успішного функціонування закупівельної логістики необхідною є наявність широкої звітності про стан ринків. Для того, щоб дослідити ринок, постійно здійснюється оцінка та відбір інформації задля визначення обсягу ринку і створення передумов, щоб оптимізувати закупівлі. Цю інформацію отримують з даних, що створюють внутрішні і зовнішні інформаційні потоки. Внутрішні інформаційні потоки пов'язані з процесами збереження виробничих запасів, виробництвом фармацевтичної продукції, з процесами розподілу готової фармацевтичної продукції, а також фінансами та

розрахунками. Для зовнішньої інформації необхідні дані про потреби у сировині та матеріалах, закупівельні ціни, відстань перевезень, транспортні тарифи та ін.

На підставі цих даних у закупівельній логістиці приймаються рішення з оптимізації управління матеріальним потоковим процесом, який переміщується від виробника до споживача. Виходячи з процесів закупівельної логістики, ефективність ФП визначається функціонуванням виробництва, орієнтованого на ринок кінцевої продукції. При закупівлі необхідно враховувати, що матеріально-технічні ресурси потребують таких кінцевих товарів, котрі стають більш вартісними, більш складними і різноманітними. Важливо й те, що замовлення виробництва щодо закупівель виявляються все більш дрібними, короткотерміновими і специфічними залежно від потреб кінцевих споживачів. Це спонукає зробити систему закупівлі центром переорієнтації в здійсненні закупівельного процесу.

Для реалізації рекомендацій щодо вирішення проблем було розроблено алгоритмічну модель управління закупівельною логістикою на ФП (рис. 1).

Алгоритмічна модель дає змогу виділити важливі аспекти впливу на удосконалення закупівельної логістики на ФП та показати основні етапи для досягнення головної мети. Об'єктом закупівельної логістики виступає процес управління закупівельною логістикою, формування якого відбувається на основі функцій менеджменту. Суб'єктами ж є постачальники, споживачі, посередники, держава та ін.

Важливим аспектом є проведення аналізу зовнішніх та внутрішніх чинників для виявлення загроз, що у свою чергу передбачає застосування інструментів управління факторами на основі економічного, соціального та екологічного аспектів. Далі необхідним кроком є проведення оцінювання ефективності управління закупівельною логістикою та розробка планування проекту удосконалення та заходів щодо його удосконалення. Після впровадження обраних напрямів здійснюється повторний аналіз і оцінка ефективності управління закупівельною логістикою, якщо отриманий показник має покращене значення та відповідно існують зміни по досягненню головної мети то впроваджені заходи є

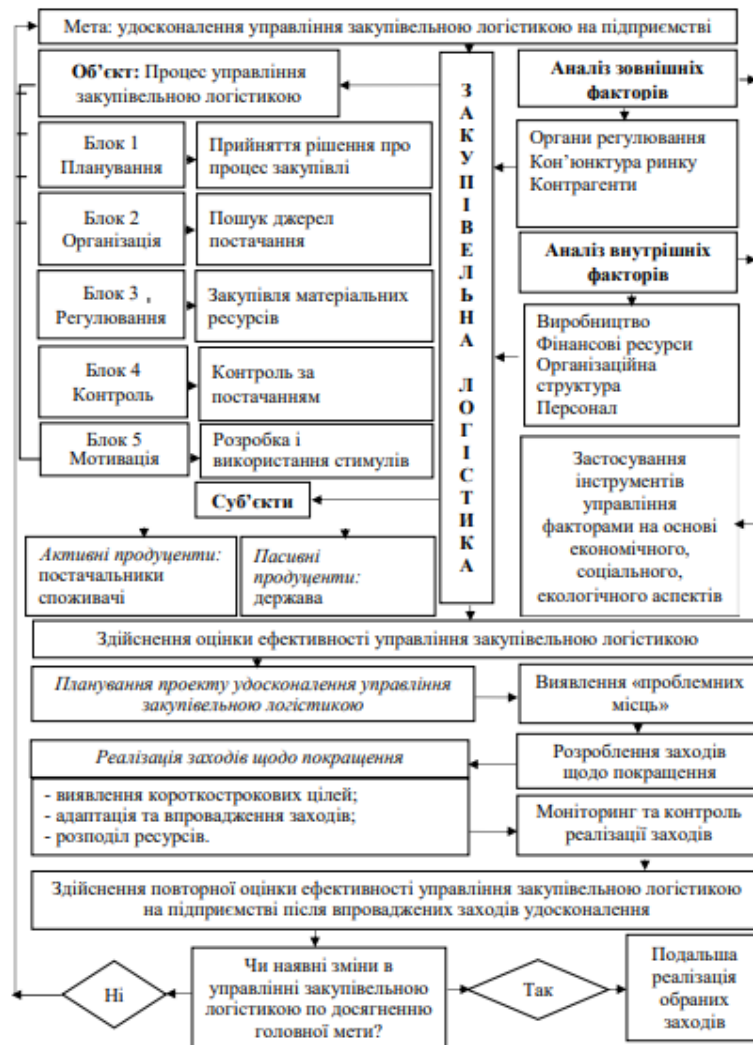


Рис. 1 Алгоритмічна модель удосконалення управління закупівельною логістикою на ФП

доцільним, а якщо значення залишається на тому ж самому рівні то ФП має знову переглянути ефективність управління та розглянути інші альтернативні напрями удосконалення управління закупівельною логістикою. Отже, застосування запропонованої моделі передбачає досягнення поставленої мети удосконалення управління закупівельною логістикою, що у свою чергу дасть змогу вийти ФП на новий рівень розвитку та дозволить утримувати конкурентні позиції на ринку

Висновки. У підсумку необхідно підкреслити, що ефективне управління закупівельною логістикою на ФП впливає на економічні результати діяльності: прибутковість, рентабельність; безперебійність роботи та головним чином створює довгострокову стратегічну перспективу розвитку, конкурентоспроможність ФП загалом.