

ЛІДЕРСТВО – ПРОФЕСІЙНА ЗДІБНІСТЬ КЕРІВНИКА

Деренська Я.М., Літвінова О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

yezjf@nuph.edu.ua

Керування власним бізнесом, фармацевтичною організацією, окремим відділом компанії, з одного боку, характеризується суттєвою відмінністю рівнів влади, повноважень, обов'язків, однак, з іншого боку, вимагає наявності ключової професійної здібності менеджера – бути лідером. Будь-який керівник повинен володіти знаннями з менеджменту, навичками прийняття управлінських рішень, бути здатним вести команду до успіху.

Метою дослідження є виокремлення характеристик сучасного керівника фармацевтичної організації, які визначають його професійну здібність бути лідером. Методикою дослідження були методи аналізу та синтезу, інформаційною базою – інтернет-ресурси (публікації дослідників щодо сутності лідерства, вимог до лідера).

З точки зору менеджменту, лідерство розглядається як управлінський статус, соціальна позиція, здібність бути першим та вести за собою команду, надихаючи на розв'язання складних проблем та досягнення успіху. З точки зору підприємництва, лідерство проявляється в умінні швидко реагувати на зміну ринкових умов, бути рушійною силою, яка виводить бізнес на новий рівень, сприяє підвищенню конкурентоспроможності фармацевтичної організації шляхом впровадження інноваційних ідей, товарів, послуг. Слід зазначити, що «керівник» є формальним проявом лідерства, посада з юридично визначеними функціональними обов'язками, тоді як «лідер» розглядається скоріш як роль у команді, неформальне керівництво колективом. Успішність керівника безпосередньо залежить від його здатності стати лідером. До базових функцій керівника-лідера слід віднести: стратегічне управління (здатність визначати мету та завдання на перспективу, оцінювати

ресурси, розуміти шляхи досягнення успіху); організацію та контроль (здатність організовувати ефективну роботу команди та контролювати виконання визначених завдань); комунікації (здатність забезпечувати внутрішні та зовнішні зв'язки задля оптимізації виконання встановлених завдань та досягнення спільної мети); мотивування (вміння надихати команду, підтримувати інтерес до роботи, зацікавленість колективу у досягненні цілей фармацевтичної організації). Серед якостей, необхідних керівнику-лідеру, можна виділити такі: компетентність; здатність переконувати; здатність мобілізувати людей; харизма і почуття передбачення; уміння підбирати людей; уміння брати відповідальність; рішучість; сміливість; гнучкість розуму. Дослідження вимог ринку праці до посади менеджера дозволило сформулювати таку трансформацію класичних якостей лідера до характеристик очікувань з боку роботодавців:

- проактивність (активна життєва позиція); робота на результат; багатозадачність; логічне мислення; уміння планувати, аналізувати та досягати поставлених цілей з високою результативністю; наполегливість у виконанні рутинних завдань;

- відповідальність та дисциплінованість; уважність; підприємливість; ініціативність; високий рівень комунікабельності та організаційних навичок; переговорні навички, вміння вести діалог;

- вміння працювати в команді та досягати поставлених цілей, створювати позитивну робочу атмосферу;

- адаптивність до людей та обставин; - прагнення розвиватися, готовність до навчання, бажання самовдосконалюватися та готовність стрімко рости разом з компанією;

- висока мотивація до особистого розвитку та професійного зростання.

Таким чином, сучасний керівник повинен бути лідером з притаманними йому професійними (функціональними), комунікативними та організаційними здібностями.