

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ GROWTH MINDSET У ФАРМАЦЕВТІВ ДЛЯ СПРИЯННЯ ЇХНЬОМУ ОСОБИСТІСНОМУ ТА ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ

Зарічкова М.В., Мішина І.Ю.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного
фармацевтичного університету, м. Харків, Україна

zarichkova@ukr.net

У сучасних умовах, коли фармацевтична галузь стикається з численними викликами та кризовими ситуаціями, важливість розвитку growth mindset (з англ. - гнучке мислення або мислення зростання) серед фармацевтів стає необхідністю та стратегічним резервом для ефективного функціонування системи охорони здоров'я. У подібних ситуаціях, де вимагається високий рівень адаптивності та стресостійкості, готовності приймати виклики та шукати креативні рішення, growth mindset відіграє ключову роль у забезпеченні надійної фармацевтичної допомоги. Growth mindset надає фармацевтам можливість бачити виклики воєнного конфлікту як стимул до особистісного та професійного розвитку, а не тільки як обмеження. Розуміння та усвідомлення фармацевтами цього концепту може служити не лише джерелом внутрішнього мотиву, але й стати стратегічним інструментом у вирішенні термінових завдань, пов'язаних зі змінами в галузі, надзвичайними обставинами та ризиками для здоров'я громади. Умовно є два типи мислення: growth mindset і fixed mindset. Growth mindset (мислення зростання) - це усвідомлення, що базові здібності можуть змінюватися завдяки власним зусиллям. Fixed mindset (фіксоване мислення) - це здібності з якими ви народилися і які поліпшити не можна.

Мета дослідження полягає в оцінці обізнаності та готовності фахівців особистісного та професійного розвитку та роботодавців до розвитку growth mindset у співробітників. Дослідження спрямоване на виявлення потенціалу

цього напрямку для підвищення кваліфікації фармацевтів. У роботі були використані наступні методи: анкетне опитування фахівців фармації, аналіз літературних джерел, системний та логічний методи, методи аналізу та узагальнення. В анкетному опитуванні взяли участь 100 респондентів, які працюють у сфері фармації в різних регіонах України: фармацевти – 70%, асистенти фармацевтів – 25%, та роботодавці – 5%. Результати дослідження підтверджують значний інтерес до вивчення growth mindset. За даними анкетування, більшість учасників (70%) відчувають, що їхні організації готові до прийняття цього підходу та його інтеграції у підвищення кваліфікації персоналу. Однак 30% висловили сумніви, особливо стосовно необхідності додаткових ресурсів та підтримки керівництва.

Найбільш ефективними методами розвитку growth mindset визнано:

- підтримка підвищення кваліфікації фахівців фармації – 45%;
- участі у професійних семінарах, курсах та конференціях – 20%;
- тренінги та семінари з розвитку м'яких навичок, таких як ефективне спілкування, співпраця та стресостійкість – 15%;
- конструктивний зворотній зв'язок щодо результатів роботи та прогресу у розвитку компетенцій – 7%; створення умов для самостійних ініціатив та вдосконалення роботи – 5%;
- фіксування позитивних аспектів у вирішенні проблем та навчанні на помилках – 4%;
- можливості для здобуття додаткових освітніх ступенів чи сертифікатів – 4%.

Таким чином, розвиток growth mindset сприятиме у підвищенні професійних компетенцій у фармацевтів їх розширенні та кращому вирішенні завдань у їхній професійній сфері. Розвиток growth mindset корелює із здатністю фармацевтів до кращого адаптування до нововведень та розвитку професійних навичок. Отже, є необхідність у подальшому розвитку та впровадженні стратегій, спрямованих на розвиток growth mindset серед працівників фармацевтичної галузі.