

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ

Лебединець В. О., Опрошанська Т. В., Петровський М. О., Ролік-Аттія С. М.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного
фармацевтичного університету, Україна

v.o.lebedynets@gmail.com

Вступ. Останнім часом дієтичні добавки (ДД) впевнено займають вагому позицію серед товарів аптечного асортименту, подекуди навіть випереджаючи лікарські засоби (ЛЗ) – і за обсягами реалізації, і за середньою вартістю однієї упаковки. Такий попит може бути пояснений фактично необмеженими можливостями відпуску таких товарів населенню.

Мета роботи - визначення тенденцій ринку ДД в Україні.

Матеріали і методи. Для досягнення мети нами було проведено соціологічне дослідження у форматі анонімного дистанційного опитування фармацевтів 23 аптек центральних і східних областей України протягом червня-жовтня 2023 р., в якому взяло участь 68 респондентів.

Результати. Анкета для опитування містила 14 питань про застосування, обіг, інформаційну обізнаність про ДД. За результатами опитування було визначено, що 30 % працівників аптек ніколи не споживають ДД, тоді як 70 % роблять це періодично або на постійній основі. З усього асортименту ДД в аптеках найбільш популярними виявилися добавки з вітамінами й мінералами, а також різного роду рослинні комплекси. Цікавим виявився той факт, що 67 % фармацевтів мають впевненість, що ДД дійсно покращують стан здоров'я, з яких 44% зазначили, що їм відомі конкретні випадки, коли вживання ДД призводило до покращення здоров'я. Натомість 33 % опитаних впевненості у корисності ДД не мають. На запитання "Чи розуміють відвідувачі аптеки різницю між дієтичними добавками та лікарськими засобами?" 10 % респондентів відповіли "Маю впевненість, що ні", 70 % - "У більшості випадків – ні, не розуміють". 60 % респондентів стверджують, що тільки у половині випадків ДД купували за рекомендаціями лікаря, ще 20 % опитаних відповіли, що за рекомендаціями лікарів ДД купують дуже рідко. Стосовно прогнозів реалізації ДД у найближчі 6-12 місяців 40 % респондентів зазначили, що частка ДД порівняно з іншими товарами аптечного асортименту буде зростати, а ще 20 % опитаних стверджують, що таке зростання відбуватиметься і в абсолютній кількості, і відносно інших товарів.

Висновки. Отже, результати опитування показали, що більшість респондентів споживають ДД і впевнені, що ця продукція проявляє лікувальні властивості і не розуміють відмінностей між ДД і ЛЗ. Найбільш популярними є ДД на основі вітамінів та мінералів.