

**ВИЗНАЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ ВЗАЄМОДІЇ «ПАЦІЄНТ – ФАРМАЦЕВТ –
ЛІКАР» ПРИ НАДАННІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПОСЛУГИ**

Ноздріна А. А., Волкова А. В.

Національний фармацевтичний університет, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Комунікація у сфері фармації є неодмінною частиною професійної діяльності фахівців та включає в себе велику кількість учасників – фармацевти, відвідувачі аптек, лікарі та пацієнти. І хоча предметом комунікації фармацевтичних працівників переважно є надання інформації про лікарські засоби (ЛЗ), фармацевти стикаються з різними аспектами взаємодії, зокрема, консультують медичний персонал і населення з питань вибору ЛЗ, надають інформацію про їх правильне використання, зберігання, профілактичні заходи тощо.

Мета дослідження. Виокремити основні принципи взаємодії пацієнт – фармацевт – лікар при наданні фармацевтичної послуги. Для реалізації зазначеної мети використано аналітичні, логічні методи дослідження, а також узагальнення.

Результати дослідження. Основною метою комунікації фармацевтичних працівників є надання інформації про ЛЗ, проте її відокремлене надання недостатнє для ефективного спілкування між фармацевтом, пацієнтами та лікарями. Взаємодія фармацевта з іншими учасниками комунікаційного процесу передбачає широкий спектр напрямків фармацевтичної діяльності, що входить до поняття фармацевтична послуга. Враховуючи вищезазначене, нами сформовано базові принципи взаємодії пацієнт – фармацевт – лікар, а саме:

- принцип поваги, що передбачає уважне ставлення до кожного пацієнта та врахування його думки і права на прийняття остаточного рішення, наприклад, при виборі конкретного ЛЗ;
- принцип делікатності окреслює ввічливе, обережно-акуратне та уважне спілкування фармацевта та лікаря з пацієнтами,
- принцип гуманізму, визначає прояв толерантності, емпатії до пацієнта;
- принцип згуртованості (всіх працівників закладів охорони здоров'я) – розуміння єдиної мети між усіма учасниками процесу, прояв взаємодопомоги, взаємопідтримки та взаємодії;
- принцип професійної компетентності як фармацевта, так і лікаря;
- принцип актуальності та доказовості інформації, що визначає об'єктивність, точність, адекватність, достовірність усієї інформації, яка надається пацієнтові.

Висновки. Використання зазначених принципів при наданні фармацевтичної послуги в закладах охорони здоров'я дозволить покращити ефективність взаємодії всіх учасників комунікаційного процесу та збільшити рівень комплаєнсу пацієнта, що є необхідним для успішного процесу лікування.