

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
факультет по подготовке иностранных граждан
кафедра организации и экономики фармации**

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**по теме: «АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, В СОСТАВ
КОТОРЫХ ВХОДЯТ ОРГАНИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В
УКРАИНЕ И МАРОККО»**

Выполнил: соискатель высшего образования

группы Фм 19(4,10д)і-05

специальности 226 Фармация, промышленная фармация
образовательной программы Фармация

Иман БЕНДАДА

Руководитель: профессор заведения высшего образования
кафедры организации и экономики фармации,
д.фарм.н., профессор Алла НЕМЧЕНКО

Рецензент: доцент заведения высшего образования кафедры
фармацевтического менеджмента и маркетинга,
к.фарм.н., доцент Светлана ЖАДЬКО

Харьков – 2024 год

АННОТАЦИЯ

В квалификационной работе проведено исследование рынка косметики, в состав которой входят органические ингредиенты, в Украине и Марокко. Изучены статистические данные о развитии мирового рынка органической и натуральной косметики, перспективах развития органического сектора в Украине, становлении рынка арганового масла в Марокко.

Работа изложена на 44 страницах, состоит из введения, экспериментальной части, общих выводов, 32 литературных источника, 5 таблиц, 12 рисунков.

Ключевые слова: органические товары, органические косметические средства, натуральные косметические средства

ANNOTATION

In the qualification work conducted a study of the market of cosmetics, which includes organic ingredients, in Ukraine and Morocco. Studied statistical data on the development of the world market of organic and natural cosmetics, the prospects for the development of the organic sector in Ukraine, the development and formation of the market of argan oil in Morocco.

The work is presented on 44 pages, consists of an introduction, an experimental part, general conclusions, 32 references, 5 tables, 12 figures.

Key words: organic products, organic cosmetics, natural cosmetics

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОРГАНИЧЕСКОЙ И НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ	9
1.1 Терминологическое определение «натурального» и «органического» косметического продукта	9
1.2 Главные особенности функционирования международной ассоциации натуральной и органической косметики – NATRUE	12
1.3. Нормативная база, которая регулирует оборот натуральной и органической косметики	14
Выводы по 1 разделу.....	16
РАЗДЕЛ 2.....	17
АНАЛИЗ ДАННЫХ О РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКИХ И НАТУРАЛЬНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	17
2.1 Исследование статистических данных о рынке натуральной и органической косметики в мире	17
2.2. Обзор рынка натуральной и органической косметики в Украине	20
2.3. Исследование структуры рынка органической и натуральной косметики в Марокко	24
Выводы по 2 разделу.....	28
РАЗДЕЛ 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ НА ОРГАНИЧЕСКОМ И НАТУРАЛЬНОМ КОСМЕТИЧЕСКИХ РЫНКАХ	29
3.1 Анализ деятельности мировых ассоциации сертификации органической косметики, их знаки качества	29
3.2 Анализ франшизы натуральной косметики ТМ «Dushka», Украина	34
3.3 Исследование деятельности предприятий в Марокко, занимающихся производством арганового масла на платформе Europages.....	38
Выводы к разделу 3	41
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ	49

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВООЗ – Всемирная организация здравоохранения

ССАГПЗ – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

ТМ – торговая марка

BDIH – Федеральная Ассоциация Производственных и Сбытовых
Компаний

CAGR (англ. Compound annual growth rate) – совокупный среднегодовой
темп роста

Dh дирхам

GMP – Good Manufacturing Practices

IFOAM – Международная федерация экологического
сельскохозяйственного движения

SMD – Support in Market Development

WTO – World Trade Organization

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в мире широко развивается органический и натуральный косметический сектор. Еще 5-10 лет назад натуральная косметика, как правило, не отличалась эффективностью и быстрым результатом. Но мировая индустрия разработки органических и натуральных ингредиентов для косметики интенсивно развивается. Сегодня многие компании, от глобальных игроков до небольших лабораторий, разрабатывают новые и более эффективные органические растительные ингредиенты для косметики, изобретают уникальные соединения, используют инновационные решения и технологии. К натуральной косметике относятся косметические средства для лица, глаз и ногтей, полностью или частично состоящие из натуральных ингредиентов и содержащие небольшое или минимальное количество синтетических химических веществ. В продукции украинских компаний, используются натуральные компоненты от ведущих производителей и поставщиков косметических ингредиентов из Италии, Испании, Франции, Германии, Дании, США и других стран.

Ассоциации сертификации экологических органических товаров присутствуют в каждой стране. Одна из наиболее весомых – Ecocert, которая является независимым органом контроля и сертификации органической продукции. Организация была основана в 1991 году и сегодня является одним из ведущих органов сертификации органической продукции во всем мире. Представительства Ecocert находятся в 80 странах мира, что позволяет организации осуществлять полноценный контроль производства органических товаров. Одной из наиболее BDIH (Германия) – Федерация промышленных и торговых компаний. Федерация была основана в 1951 году и является одним из ведущих мировых сертификационных центров. Сегодня она объединяет более 500 компаний, среди которых производители и дистрибьюторы товаров медицинского назначения, фармацевтических

препаратов, биологически активных добавок, а также натуральной косметики.

Следует отметить, что аргановое масло получают из семян арганового дерева (*Argania spinosa*), возраст которого составляет 200-300 лет и которое произрастает только в Королевстве Марокко. Масло аргании является перспективным биологически активным веществом благодаря своим уникальным компонентам. Оно содержит полифенолы и токоферолы (витамин E); незаменимые ненасыщенные жирные кислоты, в том числе линолевую кислоту, которая не синтезируется организмом и является компонентом витамина. Только в аргановом масле содержатся редкие стеринны, которые оказывают противовоспалительное и противоаллергическое действие. К сожалению, выращивание аргании в других странах не дало никаких. *Argania spinosa* произрастает только в Марокко. С биологической точки зрения это растение называют эндемиком, то есть видом, который встречается только в географически и экологически четко определенном регионе. Драгоценное аргановое масло добывают из плодов арганового дерева. Благодаря высокому содержанию антиоксидантов оно увлажняет и стимулирует рост волос. В то же время высокое содержание витамина E снимает раздражение кожи. Сегодня в Марокко существует целая индустрия, занимающаяся добычей и переработкой арганового масла. Аргановое масло уже доказало свои защитные и целебные свойства среди населения Марокко. На сегодняшний день западная косметическая промышленность, в том числе и украинская, использует это масло против раздражения кожи и поврежденных волос.

Актуальность темы. Органический Мониторинг приводит такие данные, что в настоящее время производством органической и натуральной косметики занимаются более 500 фирм в Европе. Отчет компании Market Research Reports Biz Latest Report with Trends and Top Manufacturers analysis of «Natural and Organic Personal Care Products Market» Forecast to 2024» свидетельствует, что с 2019 до 2024 гг. производство только органической

косметики увеличится на 6,8 млрд долларов США. Поэтому исследование перспектив развития современного рынка органической и натуральной косметики является актуальным вопросом.

Цель работы заключалась в проведении ретроспективного и сравнительного анализа развития рынка органической и натуральной косметики в Украине и Марокко. Исследования и мониторинг информационных источников относительно развития данного сектора является актуальным вопросом не только во всём мире, но и в каждой стране.

Согласно цели квалификационной работы установлены следующие **задачи**:

- проанализировать терминологическое определение «натурального» и «органического» косметического продукта;
- провести обзор рынка натуральной и органической косметики в Украине;
- исследовать структуру рынка органической и натуральной косметики в Марокко;
- рассмотреть мировые ассоциации сертификации органической косметики, их знаки качества;
- проанализировать франшизу натуральной косметики ТМ «Dushka», Украина;
- исследование деятельности предприятий в Марокко, занимающихся производством арганового масла на платформе Europages.

Объект исследования – косметические рынки Украины и Марокко.

Предмет исследования – научные публикации; результаты собственных исследований; органические стандарты («Органик Стандарт», «Bio-Maroc»); статистические данные Statista Market Insights, Evromonitor International, Europages; данные относительно развития и становления мирового рынка арганового масла; франшиза ТМ «Dushka», Украина; В ходе

исследования использовались следующие **методы**: системный анализ, аналитический, метод сравнения, контент-анализ.

На мировом уровне вопросами органического и натурального косметических рынков занимается большое количество учёных, а именно: Ghazali E., Soon P. C., Mutum D. S. и другие. В Украине вопросами становления органического рынка и развития натуральных косметических средств в косметологии занимаются: Немченко А. С., Половко Н. П., Попова И.А., Мищенко В. И., Ливицкая А. и другие учёные.

Проведенные нами исследования имеют **практическое значение полученных результатов**. Исследование вопросов обращения органических и натуральных косметических средств как в мире, так и в каждой отдельно взятой стране имеют практическое значение для формирования потребительской корзины и изучения и удовлетворения спроса потребителей.

Апробация результатов исследования и публикации. По результатам выполнения квалификационной работы опубликованы тезы (Приложение А) и получен сертификат участника конференции. (Приложение В).

Немченко А. С., Мищенко В. І., Бендада Іман. Дослідження діяльності підприємств, які займаються виробництвом олії Арганії в Марокко, у сучасних умовах. *Проблеми та досягнення сучасної біотехнології* : матеріали IV міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. (22 березня 2024 р., м. Харків) – Х. : НФаУ, 2024. С. 294-296 [11].

Структура и объем квалификационной работы традиционно состоит из введения, экспериментальной части, заключения, обзора литературы, список использованной литературы насчитывает 32 источника. Работа выполнена на 44 страницах, для наглядного изложения материала в квалификационной работе присутствует 5 таблиц и 12 рисунков.

РАЗДЕЛ 1. ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОРГАНИЧЕСКОЙ И НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

1.1 Терминологическое определение «натурального» и «органического» косметического продукта

Сегодня косметика может быть опасна для здоровья человека из-за высокого содержания консервантов, вызывающих аллергические заболевания. В связи с этим в последние годы все большую популярность приобретает органическая или натуральная косметика. Сегодня маркировку «ORGANIC», «BIO», «natural», и «Eco» можно увидеть на многих товарах, в том числе и на косметике. Следует отметить, что во всех странах, включая Украину и Марокко, нет единого требования к терминам «ORGANIC», «BIO», «natural» и «Eco» косметики. Это так называемые маркетинговые инструменты для продвижения товаров, которые не требуют подтверждения. Вся ответственность за качество натуральной косметики лежит именно на производителях и их понимании "натуральности" [7, 9].

В 1972 году была создана Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM). Это единственная в мире организация в области органического сельского хозяйства, которая объединяет единомышленников. IFOAM разделяет пять главных принципов органического земледелия: земле, на которой выращивается, продукция; растениеводству; животноводству; переработке сельскохозяйственного сырья; этапах поставок органических продуктов [9].

Также не существует юридического определения «натурального» или «органического» косметического продукта. В европейских странах эти два термина регулируются общими критериями для обеспечения их проверки и достоверности. К сожалению, обязательных гармонизированных критериев (или маркировки) для натуральной и органической косметики не существует [9].

Различия между натуральными и органическими ингредиентами, используемыми в косметике, представлены на рисунке 1.1 [7, 8, 9].



Рис. 1.1 Отличия натуральных и органических ингредиентов, которые входят в состав косметических средств

Существуют также ингредиенты, идентичные натуральным – они существуют в природе, но не могут быть извлечены современными техническими средствами или с достаточным качеством и чистотой, поэтому их синтезируют в лабораторных условиях. Некоторые пигменты, минералы и консерванты разрешены в идентичной натуральной форме. Идентичные натуральные ингредиенты и разрешенные или одобренные натуральные производные перечислены в положительном порядке в соответствии с их INCI в приложениях к стандарту NATRUE (обсуждение требований стандарта к органической и натуральной косметике см. в квалификационном документе в разделе 1.2 «Основные характеристики Международной ассоциации натуральной и органической косметики – NATRUE») Аббревиатура INCI расшифровывается как International

Nomenclature of Cosmetic Ingredients и переводится с английского как «Международная номенклатура косметических ингредиентов» [7, 8, 29].

Таблица 1.1

Состав органических и натуральных косметических средств

Органическая косметика	Натуральная косметика
ингредиенты животного происхождения	
не содержит компоненты животного происхождения	не должна содержать нефтепродуктов и веществ, полученных в результате их переработки только натуральные составляющие (аппродукты)
растительные ингредиенты	
состоят на 90-95 %	может быть от 50 %
удобрения	
в процессе выращивания ингредиентов не используются искусственные удобрения	в выращивании ингредиентов возможно применять искусственные минеральные удобрения
тестирование продукции	
не тестируется на животных	тестируется на животных
содержание парабенов, красителей, SLS	
не содержит	входят в состав парабены, красители
сроки хранения	
от двух недель до 3 месяцев	1-2 года
содержание силиконов, сульфатов	
отсутствие	допускается присутствие

Таким образом органическая косметика имеет ряд отличий от натуральной за счёт требований стандарта NATRUE [7, 8, 29].

1.2 Главные особенности функционирования международной ассоциации натуральной и органической косметики – NATRUE

Сегодня существует международная ассоциация натуральной и органической косметики – NATRUE, которая является международной некоммерческой ассоциацией (AISBL), базирующейся в Брюсселе. NATRUE была основана в 2007 году и стала первой ассоциацией натуральной и органической косметики, в которую вошли следующие производители: Weleda, WALA, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS, CEP [7, 29].

Основной целью стандарта NATRUE стала защита и продвижение натуральной и органической косметики на благо потребителей «органик» во всем мире. В 2008 году члены NATRUE приняли решение о создании Международного знака качества NATRUE (рис. 1.2). Наличие этого знака на упаковке продукции поддерживает миссию NATRUE к популяризации органического способа жизни. Международный знак качества, позволяет легко идентифицировать органические и натуральные средства. Компании проверяются и получают этот знак независимыми экспертами на основании строгих правил, норм и регламентов [29].

 True Friends of Natural and Organic Cosmetics	– в 2008 году члены NATRUE приняли решение о создании международного знака качества NATRUE в выпуске натуральной и органической косметике – сертификации NATRUE подлежит сырьё и готовая продукция
Миссия NATRUE – защита и продвижение натуральной и органической косметики на благо потребителей во всем мире	

Рис. 1.2 Международный знак качества международной ассоциации NATRUE

В 2017 году, после более чем 10 лет деятельности, стандарт NATRUE был признан авторитетным международным защитником органического сектора. Его позиция имеет первостепенное значение при принятии решений, касающихся политики продвижения философии органического движения, нормативных и научных разработок, а также потребления органической продукции. Следует отметить, что сертификация NATRUE представляет собой глобальный стандарт совершенства и прозрачности в отношении экологического сектора. Сертификация NATRUE возможна как для сырья, так и для готовой продукции благодаря строгому набору критериев для разработки натуральной и органической косметики. Процесс сертификации органической продукции идентичен и соответствует признанным процедурам сертификации [6, 29].

Стоит отметить, что учредители стандарта NATRUE предложили ввести Международный день натуральной косметики 23 ноября. Мотивационный девиз основателей: «Цель этого дня – поощрить производителей, изготовителей и дистрибьюторов натуральной и органической косметики, а также организации и частных лиц к продвижению натуральной косметики, вдохновить и мотивировать как индустрию красоты, так и потребителей косметики» [2, 29].

Согласно приложению 3 к стандарту NATRUE, существует «Позитивный список натуральных производных, разрешенных или одобренных для производства натуральной и органической косметики». Он включает 616 веществ, полученных из натуральных ингредиентов, минералов и консервантов: 1,2-гептандиол, 1,2-гександиол. 3-О-этил аскорбиновая кислота, Ацетилованный глицерил стеарат/пальмитат, Ацетилнейраминовая кислота, Альгин, Альгиновая кислота, Миндальное масло/полиглицерил-10 эфиры. Аллюминия тристеарат, Аллюминия стеарат, Аминоглицерин и другие вещества [29].

1.3. Нормативная база, которая регулирует оборот натуральной и органической косметики

Согласно Постановлению (ЕС) № 1223/2009, все косметические средства/продукты, включая органические и натуральные, подлежат строгой оценке для того, чтобы быть размещенными на рынке – пройдите это Постановление. Это означает, что все косметические продукты, законно выпущенные на рынок, будь то обычные или натуральные/органические, должны быть безопасными для потребителей [5]. Регулирование продукции – это надежная, международно признанная процедура, которая повышает безопасность косметической продукции, принимая во внимание последние технологические достижения, включая возможное использование наноматериалов.

Наиболее существенные особенности применения Регламента (ЕС) № 1223/2009 и порядок выхода на рынок органической и натуральной косметики:

- производство косметики должно быть отлажено, т.е. соответствовать надлежащей производственной практике GMP;
- прежде чем предоставить косметику на рынок ЕС, производителям/импортерам необходимо один раз централизованно сообщить о своей продукции через портал сообщений о косметических продуктах ЕС (CPNP регистрация), что гарантирует безопасность продукта для потребителя;
- только если соответствующее юридическое или физическое лицо определено в ЕС как «ответственное лицо», косметические продукты могут быть предоставлены на рынке. Положение о косметике позволяет четко идентифицировать это ответственное лицо и очертить его обязанности;
- с целью повышения безопасности косметической продукции производителям необходимо разработать отчет о безопасности для

каждого косметического средства – информации о продукте (PIFs – Product Information File/ Dossier);

– определенные конкретные химические вещества, а также представляющие особую опасность (канцерогены, которые разрушают эндокринную систему и т.д.) запрещены к использованию в косметике, которую производят в странах Европы. Также регулирование тесно связано с Регламентом ЕС №1907/2006 REACH относительно установленных ограничений и паспортов безопасности [5].

Пакет документов на косметическую продукцию для продажи в Европейском Союзе разделен на 5 этапов. Каждый этап заканчивается выдачей специального разрешительного документа на косметический продукт (рис. 1.3) [5].

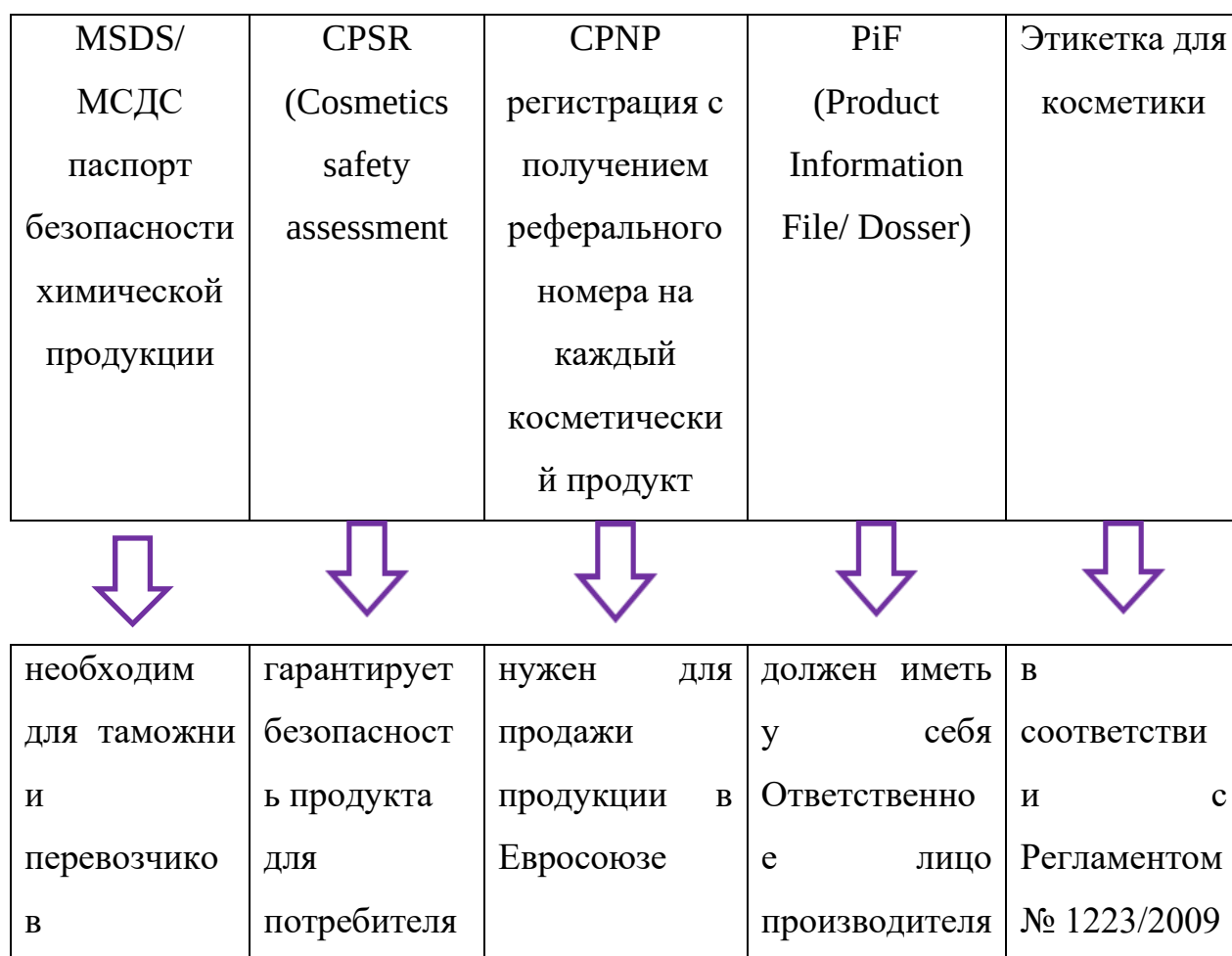


Рис. 1.3 Разрешительные документы на косметические средства для их продажи в странах Евросоюза

Выводы по 1 разделу

1. На сегодняшний день не существует юридического определения «натурального» или «органического» косметического продукта. В странах европы оба термина регулируются Регламентом о косметике (ЕС) № 1223/2009, который является основной нормативной базой для готовой косметической продукции для ее предоставления на рынке ЕС.
2. Считается, что международная ассоциация натуральной и органической косметики – NATRUE дает возможность обеспечить производителям и потребителям высокий стандарт натуральной и органической косметической продукции с соответствующим сертификатом на упаковке органической и натуральной продукции.
3. Установлено, что стандарт NATRUE содержит инструкции и рекомендации по организации производства, контроля, хранения и отгрузки органической косметической продукции. В соответствии с этим стандартом существует «Позитивный список натуральных производных, разрешенных или одобренных для производства натуральной и органической косметики». Список включает 616 веществ, полученных из натуральных ингредиентов, минералов и консервантов: 1,2-гептандиол, 1,2-гександиол. 3-О-этил аскорбиновая кислота, ацетилированная и другие. Перечисленные вещества с их международными обозначениями могут использоваться в натуральной и органической косметике только в том случае, если они соответствуют критериям NATRUE (исходный материал, процесс производства...).
4. Продукция с маркировкой NATRUE содержит только 100 % натуральные, натуральные производные и натуральные идентичные ингредиенты. Косметическая продукция с маркировкой NATRUE должна состоять только из веществ соответствующего происхождения и изготовлена в соответствии с критериями маркировки NATRUE. Силиконы, парабены, минеральные масла, микробисер/микропластик, синтетические отдушки и ГМО не допускаются.

РАЗДЕЛ 2.

АНАЛИЗ ДАННЫХ О РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКИХ И НАТУРАЛЬНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

2.1 Исследование статистических данных о рынке натуральной и органической косметики в мире

В 2023 году мировой рынок натуральной и органической косметики составил около 21,48 миллиарда долларов США. По прогнозам, к 2032 году его объем достигнет 37,44 млрд долларов США, а среднегодовой темп роста (CAGR) в период с 2024 по 2032 год составит 7,19 % (рис. 2.1) [1, 3].

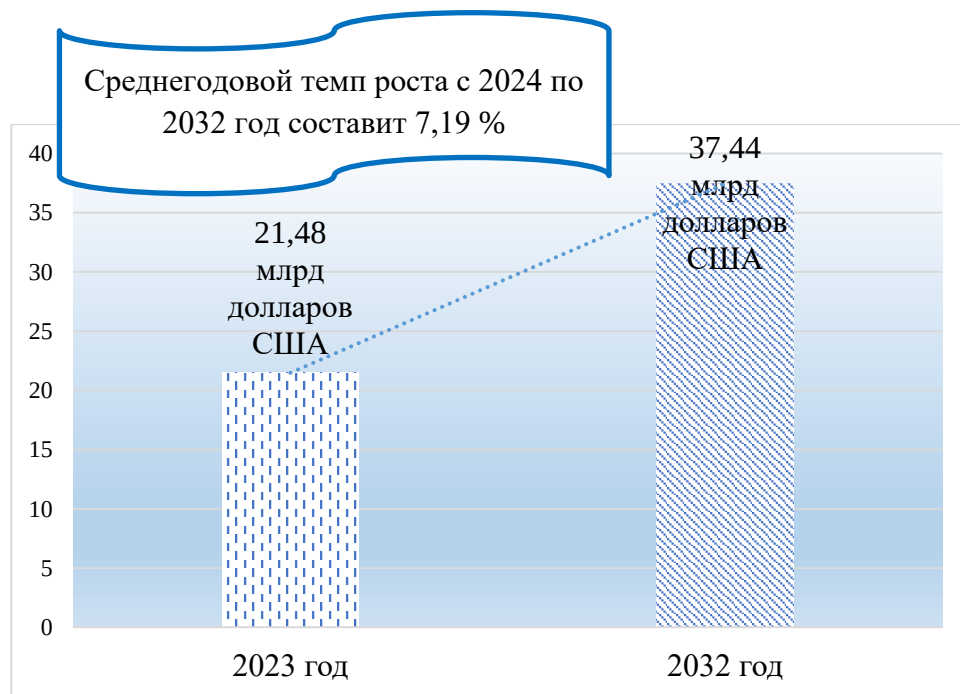


Рис. 2.1 Мировой рынок натуральной и органической косметики в 2023 году, прогноз роста в период с 2024 по 2032 год

Продукты на рынке органической и натуральной косметики довольно разнообразны. Среди уходовой косметикой за кожей наиболее востребованы следующие категории товаров:

- крем для лица;
- сыворотки;
- крем для контура глаз;

– маски [1, 3, 20].

Структура реализации органических и натуральных товаров в мире по категориям представлена на рис. 2.2. Средства по уходу за кожей (33,50 %) и волосами (33,00 %) занимают достаточно большую часть.



Рис. 2.2 Структура реализации органических и натуральных товаров в мире по категориям

Уход за кожей – неотъемлемая часть личной гигиены. Выбрать, какой косметике отдать предпочтение, довольно сложно. По мнению химиков и косметологов, синтетическая косметика позволяет добиться быстрых результатов в уходе за кожей. В борьбе с сухостью кожи или возрастными изменениями органическая косметика лишена таких мощных компонентов, как гиалуроновая кислота или коллаген. Такая косметика обладает накопительным эффектом, поэтому в этом она проигрывает синтетической косметике. Следует отметить, что органическая косметика имеет большие преимущества в отсутствии консервантов и как следствие – проявления аллергических реакций. Также натуральные, так и синтетические компоненты в косметике подлежат обязательному тестированию в

лабораториях химических компаний, но раздражающие компоненты могут входить в состав как органической, так и синтетической косметики [1, 2].

Группа «Средства по уходу за кожей» более востребованы в анализируемой категории органических товаров. По статистическим данным в 2023 году объем рынка органической категории «Средств по уходу за кожей» оценивается в 8,5 млрд долларов США и, как ожидается, достигнет 13,76 млрд долларов США к 2029 году с темпом роста в 10,11 % в течение прогнозного периода на протяжении 2024-2029 лет (рис. 2.3) [1, 4].

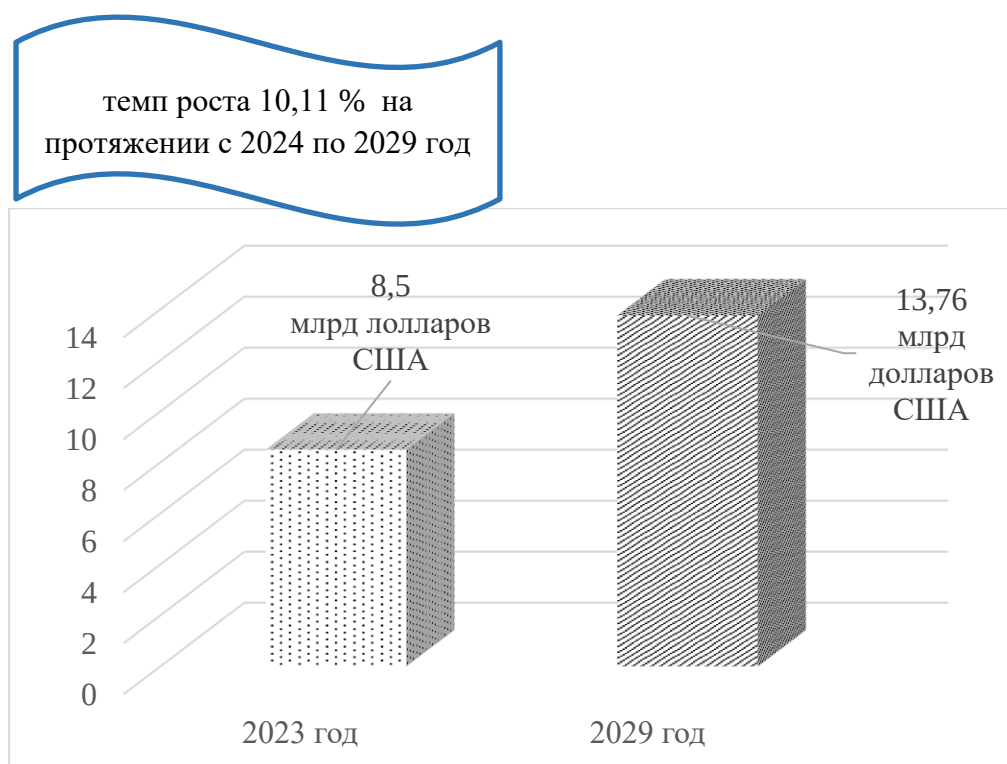


Рис. 2.3 Объем рынка органических средств по уходу за кожей в 2023 году, прогноз роста в период с 2024-2029 год

Над созданием любой косметики работают специалисты, которые не допускают опасного уровня содержания вредных веществ в косметических средствах; а если в их составе и есть потенциально опасные соединения, то их дозировка безопасна даже в условиях регулярного использования средства [3, 4, 6].

2.2. Обзор рынка натуральной и органической косметики в Украине

Следует отметить, что более 99 % производства органической косметики в Украине остается на внутреннем рынке. Органическая косметика украинского производства пока что не популярна за рубежом.

На сегодняшний день в Украине на рынке органической косметики существует целый ряд факторов, сдерживающих развитие данной отрасли, а именно:

- органические косметические средства практически не представлены в обычных магазинах, что негативно сказывается на спросе и показателях потребления;
- многие потребители не разбираются в том, чем натуральная косметика отличается от обычной;
- ряд компаний выпускает свою продукцию с изображением растений на упаковке, намекая на наличие натуральных составляющих, что еще больше запутывает покупателей, приводит к негативному отношению к органическим товарам [1, 32].

Статистические данные Statista Market Insights свидетельствуют:

- в 2024 году выручка рынка косметики Украины составит 327,20 млн. долларов;
- прогнозируется, что ежегодные темпы роста составят 4,10 % (CAGR, 2024–2028 гг.);
- в расчете на душу населения каждый житель Украины в 2024 году получит доход в размере 8,62 доллара США;
- в 2024 году 67 % продаж на рынке косметики будет приходиться на долю нелюксовой продукции (рис. 2.4);

- в настоящее время рынок косметики в Украине переживает всплеск спроса на натуральную и органическую косметическую продукцию [1, 32].

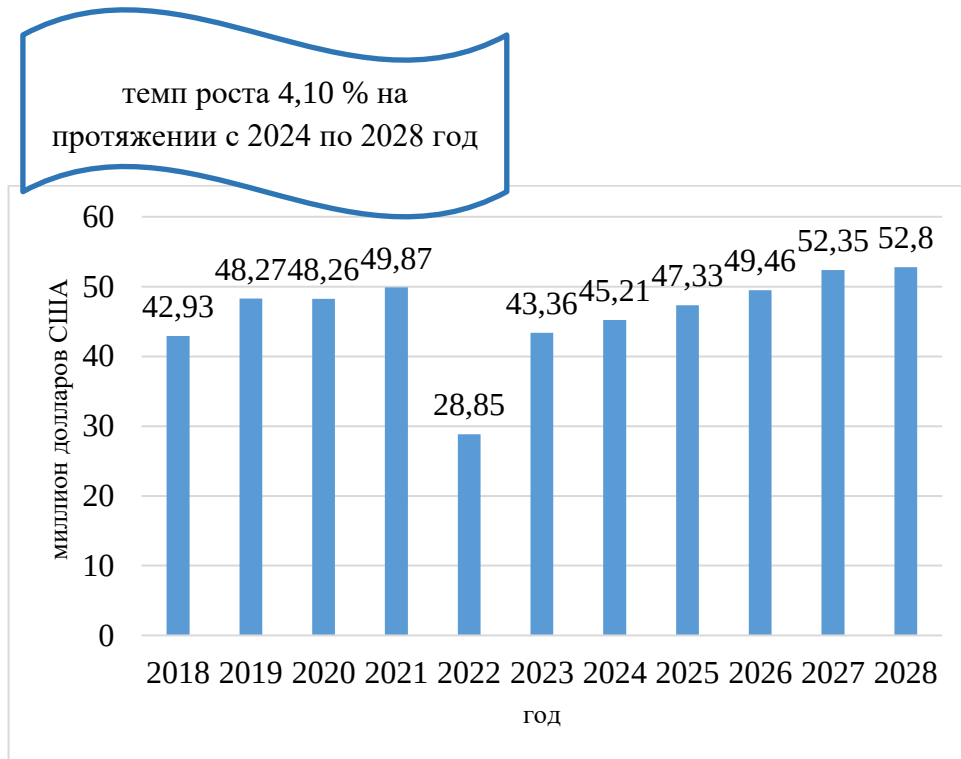


Рис. 2.4 Динамика и прогноз развития рынка натуральных косметических средств в Украине, по данным Statista Market Insights

Спрос на натуральные ингредиенты в косметическом секторе растет, и на момент проведения исследования в Украине насчитывалось более 150 гипермаркетов, торгующих органической и натуральной косметикой. В городе Киеве сосредоточено наибольшее их количество – 33. Чаще всего гипермаркеты расположены в областных центрах и крупных городах [14].

Аналитическая компания «Pro-Consulting» постоянно проводит исследования украинского рынка косметики, в состав которой входят органические ингредиенты. По результатам анализа «Pro-Consulting» охарактеризовала ТОП-10 лидеров производителей на рынке органической и натуральной косметики в Украине: название бренда, город, где зарегистрирована компания и расположено производство, дата регистрации

компаний, сертификаты качества, основной состав косметики Таблица 2.1 [14].

Таблица 2.1

Топ-10 лидеров производителей органической и натуральной косметики в Украине

№	Наименование бренда	Город	Дата регистрации	Сертификат качества	Состав
1	2	3	4	5	6
1.	Hillary Cosmetics	Хмельницкий	20.01.2021	ECOCERT, COSMOS Standard	растительные масла, глицерин, сорбидол
2.	White Mandarin	Киев	03.04.2004	ECOCERT, COSMOS Standard	экстракты водорослей и пептиды зародышей пшеницы
3.	Marie Fresh Cosmetics	Киевская обл., город Буча	18.07.2017	GMP	око-каприлат /капрат, цетеариловый спирт, масло жожоба, цетеарил нонаноат, лицерин
4.	Joko Blend	Киев	15.09.2012	COSMOS Standard	молотый кофе, атлантическая соль, тростниковый коричневый сахар и питательные масла
5.	Dushka	Одесса	27.02.2014	COSMOS Standard	включают в состав вытяжки и масла лекарственных растений

Продолж. табл. 2.1

1	2	3	4	5	6
6.	Uspix	Киев	17.03.2014	COSMOS Standard	ланолин яичные желтки
7.	Looky Look	Киев	14.01.201 3	COSMOS Standard	натуральный сок Алоэ вера
8.	Cryo Cosmetics	Харьков	24.07.2013	COSMOS Standard	обработки сырья при температурном режиме не выше нуля градусов
9.	Helen Yanko	Киев	24.07.2013	COSMOS Standard	серицин, Д- пантенол, витамин Е, гидролизированные шёлковые протеины, экстракт фруктов и растений
10	Lapush	Львов	11.06.2016	GMP	ромашка, мята, календула

Одним из первых предприятий, выпустившем в 2004 году на украинский рынок органические и натуральные косметические средства является White Mandarin (Киев), а Hillary Cosmetics (Хмельницкий) начал своё производство в 2021 году [13, 14].

2.3. Исследование структуры рынка органической и натуральной косметики в Марокко

На сегодняшний день в Марокко наблюдается всплеск спроса на органическую косметику: потребители все больше ценят органические, не тестируемые на животных и экологически чистые продукты. По данным Statista Market Insights исследуемый рынок косметических товаров в Марокко имеет следующие данные:

- по прогнозам, в 2024 году рынок органической и натуральной косметики Марокко главные составляющие – аргановое масло и розовая вода принесет доход в размере 35,90 млн долларов США;
- ожидается, что ежегодные темпы роста составят 9,31 % (CAGR, 2024–2028 гг.);
- предполагается, что доход на душу марокканского населения, в 2024 году будет составлять 0,94 доллара США;
- если сравнивать мировые рынки, то Китай лидирует на рынке с выручкой в 3102 млн долларов США в 2024 году (рис. 2.5) [31].

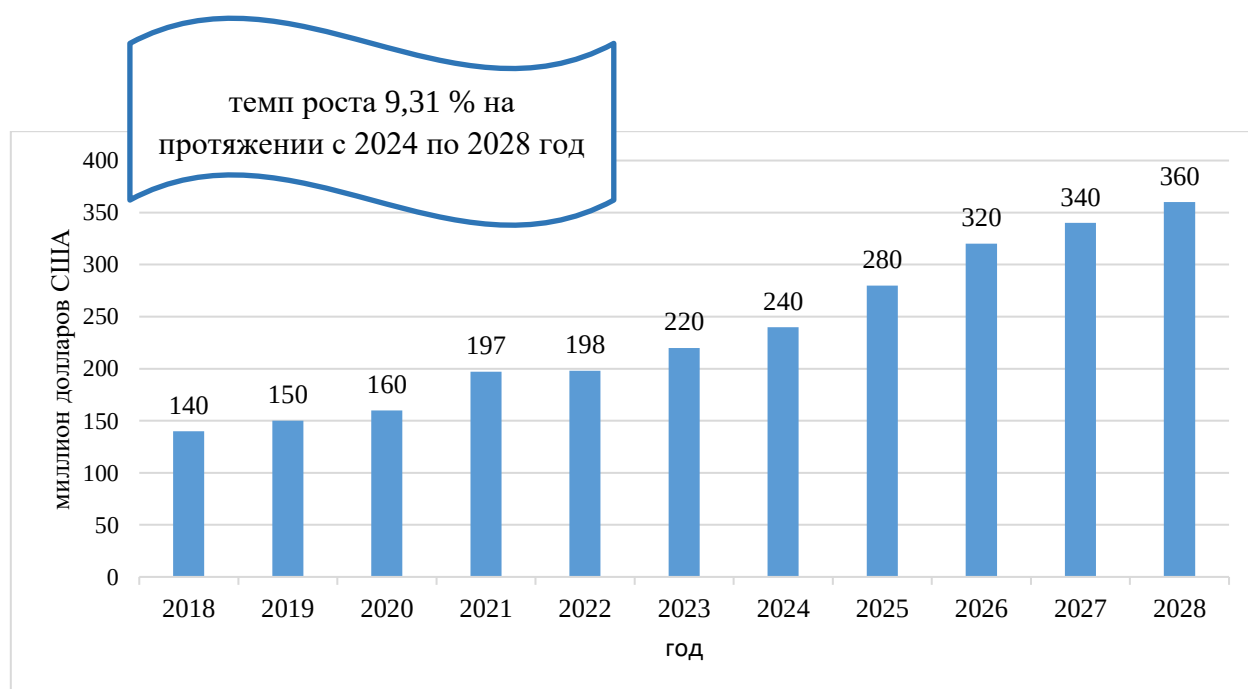


Рис. 2.5 Объём рынка органических и натуральных косметических средств в Марокко, по данным Statista Market Insights

Следует отметить, что представленные данные на рис. 2.5 основаны на текущих обменных курсах и отражают рыночные последствия российско-украинской войны. Последнее обновление данных – в марте 2024 года [31].

Как известно, что Аргановые деревья растут только в определенном регионе на юго-западе Марокко. Масло этого дерева уникально и является ценным и важным компонентом в марокканском секторе пищевых продуктов, косметологии и здравоохранении. Состав масла: олеиновая кислота, линолевая кислота (омега-6), оно также уменьшает трансэпидермальную потерю воды за счет восстановления гидролипидной пленки. Аргановое масло, полученное от женских кооперативов в Марокко, экспортируют во Францию, Германию, США [12,16].

В 2022 году объем масла достигал 19 623 тонн по сравнению с 4836 тоннами в 2014 году; это составляло 1,79 млрд долларов США [31]. За 150 мл качественного арганового масла придется заплатить до 200 дирхамов (примерно 20 долларов США).

На сегодняшний день марокканская фирма «OLVEA Могоссо» является ведущим производителем арганового масла в стране, обладая значительными производственными мощностями, производит широкий ассортимент арганового масла под торговой маркой OLVE'True™, которое поступает на рынок в четырех видах:

- традиционное/обычное очищенное;
- традиционное/обычное очищенное дезодорированное;
- органическое очищенное;
- органическое очищенное дезодорированное (табл. 2.2) [16].

Следует отметить, что OLVE'True™ имеет соответствующие сертификаты качества, котирующиеся во всём мире:

- COSMOS (1), одобренный Cosmécert: натуральное сырье, 100% PPAI (физически преобразованный агроингредиент);

- Органический сельскохозяйственный продукт (2), сертифицированный Ecocert в соответствии с Европейским органическим регламентом (ЕС) 834/2007;
- Кошерный продукт (3), сертифицированный Ортодоксальным союзом (табл. 2.2) [16].

Таблица 2.2

**Ассортимент марокканская фирма «OLVEA Марокко» арганового
масла OLVE'True™, сертификация продукции**

OLVE'True™		Сертификаты		
		1 	2 	3 
Традиционное/ обычное	очищенное	+		
	очищенное	+		
	дезодорированное			
Органическое	очищенное		+	
	очищенное дезодорированное		+	+

В Марокко существует несколько каналов реализации органической и натуральной косметики – Интернет, Offline, уличные рынки (souk) или базары. Под каналом сбыта Интернет понимается покупка физических товаров в интернет-торговле. Другими словами, покупка совершается через Интернет – на настольном ПК, планшете или смартфоне. Канал распространения Offline охватывает все покупки в стационарных магазинах, посредством продажи по телефону или по почте (в печатных каталогах) [15].

Нами был проанализирован один из каналов реализации органической и натуральной косметики, в состав которой входит аргановое масло – Интернет-магазина Amazon. В табл. 2.2 приведены Топ-3 наилучших косметических средств, которые 6 лет постоянно присутствуют и пользуются спросом у покупателей на платформе Интернет-магазина Amazon [26].

Таблица 2.2

**ТОП-3 торговых наименований косметических товаров с
аргановым маслом по данным Интернет-магазина Amazon**

№	Торговое наименование	Объём, мл	Фирма- произво- дитель	Средняя цена дирхам/ доллары	Положите- льные отзывы более чем 10 тыс. клиентов, %
1.	WishCare® арганове масло премиум-класса холодного отжима, чистое и натуральное для здоровых волос и кожи	100	WishCare	193/20	92
2.	Eres Bella Марокканское аргановое масло для волос, лица и кожи	15	Orgin Morocco	349/35	44
3.	Jomsom Ayurvedic Moroccan Argan Hair 100 % Vegan/Cruelty Paraben Silicones Free	200	JOMSOM	170/17	41

Лидером продаж в течение 6 лет является WishCare® 100% арганове масло премиум-класса холодного отжима, чистое и натуральное для здоровых волос и кожи 100 мл, «WishCare». О чём свидетельствуют 92 % положительных отзывов более чем от 10 тыс. клиентов. Eres Bella Марокканское аргановое масло для волос, лица и кожи 15 мл, «Orgin Morocco» имеет 44 % положительных отзыва, а Jomsom Ayurvedic Moroccan Argan Hair Oil /100 % Vegan/Cruelty Paraben Silicones Free 200 мл, «JOMSOM» – 41 % [26].

Выводы по 2 разделу

1. Литературные источники свидетельствуют, что растущая осведомленность потребителей органической косметике и желание косметических компаний заменить синтетические ингредиенты натуральными являются основными движущими силами этого роста этого сегмента. Объем рынка органических средств по уходу за кожей в 2023 году составил 8,5 млн долларов и прогнозируется, что на протяжении 2024-2029 лет, темп роста составит 10,11 %. В структуре реализации органических товаров в мире по категориям Средства по уходу за кожей занимают 33,50 %, а волосами – 33,00 %.
2. Установлено, что органический косметический рынок в Украине находится в стадии развития, более 99 % производства органической косметики в стране остается на внутреннем рынке. К сожалению, органическая косметика украинского производства, пока что не популярна за рубежом. По данным Statista Market Insights относительно динамики и прогноза развития украинского рынка натуральных косметических средств, установлено, что в 2021 году наблюдалась максимальная динамика его роста и движения – 49,87 миллиона долларов США, а в 2022 году зафиксирован максимальный спад – 28,85 миллиона долларов. Темп роста составит 4,10 % на протяжении с 2024 по 2028 год.
3. Рассмотрено, что рынок органической и натуральной косметики Марокко переживает всплеск роста, чему способствуют богатое биоразнообразие страны и растущий потребительский спрос на экологически чистые и экологически чистые косметические продукты. Рынок натуральной косметики Марокко процветает за счёт арганового масла и розовой воды. По прогнозам, в 2024 году рынок органической и натуральной косметики за счёт главных составляющих (аргановое масло, розовая вода) принесет доход в размере 35,90 миллиона долларов США, ежегодные темпы роста составят на протяжении 4 лет (2024–2028 года) составят 9,31 %.

РАЗДЕЛ 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ НА ОРГАНИЧЕСКОМ И НАТУРАЛЬНОМ КОСМЕТИЧЕСКИХ РЫНКАХ

3.1 Анализ деятельности мировых ассоциации сертификации органической косметики, их знаки качества

Покупая сертифицированные экологические товары потребитель получает качественные и натуральные продукты. Наличие органического сертификата – доказательство того, что предприятие следует органическим стандартам выращивания, производства, упаковки и транспортировки продуктов питания. На сегодняшний день в мире число организаций, выполняющих контроль производства натуральных товаров, увеличиваются с каждым годом. Этот факт свидетельствует о постоянно растущем спросе на качественную косметику и другие товары, изготовленные из натуральных природных компонентов [25].



Soil Association (Ассоциация Почв) oil Association – Великобритания основанная в 1946 году в Великобритании является одной из самых влиятельных организаций в области сертификации пищевых и косметических продуктов

Следует отметить, что эта ассоциация впервые ввела термин/определение «органическая косметика». Для получения органической сертификации Soil Association Certification компания, выпускающая косметические средства, должна выполнять следующие требования:

- предусматривает ежегодный технический осмотр производственных мощностей на соответствие сертификации Soil Association;
- разрабатывать все формулы и упаковку продукта в соответствии с требованиями SA Certification;
- обеспечить четкую маркировку состава;

- для любого неорганического компонента подать декларацию поставщика о том, что это не генетически модифицированный компонент, а также три заявления от поставщиков о происхождении и качестве ингредиентов, которые не могут быть получены органическим путем;
- включать максимально возможное количество органических ингредиентов. Косметический продукт, должен содержать не менее 95 % органических ингредиентов, если продукт содержит более 70 % органических ингредиентов, он может быть сертифицирован Soil Association, но компания-производитель, поставляющая товар в магазин натуральной косметики, должна указать на упаковке долю ингредиентов является органической;
- использовать минимум неорганических добавок и только те, которые есть в списке разрешенных компонентов Soil Association;
- включать ингредиенты, которые, если и обрабатываются, то только экологически безопасными средствами;
- не включать в состав продукции наночастицы [20].

Следует отметить, что Марокко инициировало ряд инициатив по продвижению «зеленой» экономики. В связи с чем в 2022 году страна получила сертификат о принятии марокканского органического стандарта «BIO-MAROC» в группу стандартов IFOAM – Organics International (OI). Марокко приобретает авторитет за рубежом в результате получения этого сертификата, поскольку он соответствует требованиям IFOAM-IO. Кроме того, это ставит североафриканскую страну в число развивающихся рынков органических товаров, таких как Саудовская Аравия или Австралия. Основными компонентами этикетки «BIO-MAROC» являются оливковое масло и аргановое масло [28].

В таблице 3.1 приведены мировые ассоциации сертификации органической косметики, их знаки качества, год регистрации требования к органической продукции [29].

Таблица 3.1

Мировые ассоциации сертификации органической косметики, их знаки качества

Год создания	Наличие синтетических ингредиентов	Наличие натуральных ингредиентов	Натуральные ингредиенты органического происхождения	Тестирование на животных	Элементы, полученные из мертвых позвоночных животных
1	2	3	4	5	6
		USDA Organic – система стандартов Министерства сельского хозяйства США по продуктам питания и косметики			
2005	нет	100 %	>95 % – «Organic» >100 % – «100 % Organic»	-	-
		Natrue – европейская не коммерческая организация, объединяет более 90 марок косметики, один из наиболее авторитетных сертификатов в мире			
2008	нет	100 %	< 70 % – «Natural cosmetic» > 70 % – «Natural Organic cosmetic» > 95 % – «Organic cosmetic»	-	нет
		BDIH – один из старейших сертификатов, базируется на немецкой системе международно признанных стандартов по качеству натуральной косметики			
1995	нет	100 %	не обязательно	нет	нет

Продолж. табл. 3.1

1	2	3	4	5	6
		EcoCert – французский сертификат для иностранных производителей			
2002	не более 5 % кроме продуктов нефтепереработки	>95 %	>10 %	нет	нет
		Soil Association – британская система стандартов для натуральной и органической продукции			
2002	косметика может содержать синтетические ингредиенты если они не относятся к категории потенциально опасных	-	> 70% – «Made with organic ingredients» > 95% – «Organic»	-	-
		Cosmebio – система сертификации французских производителей косметики			
2002	не более 5%	-	<95 % – «ECO» > 95 % – «BIO»	-	-

Продолж. табл. 3.1

1	2	3	4	5	6
		ICEA – итальянский сертификат			
2003	допускает наличие синтетических ингредиентов, не относящихся к списку потенциально опасных	нет	-	-	-
		GarantieBio – бельгийский аналог Ecosert			
2004	не более 5 %	-	>10 %	-	-
		Органік-Стандарт – украинский сертификат			
2007	нет	-	> 95% – «Organic»	нет	нет
		BIO-MAROC – марокканский сертификат, органический стандарт			
2022	нет	-	> 95% – «Organic»	нет	нет

3.2 Анализ франшизы натуральной косметики ТМ «Dushka», Украина

ТМ «Dushka», Украина — бренд натуральной косметики ручной работы, создан в 2014 году в городе Одессе. Косметика Dushka остается 100% handmade: продукция готовится, разливается, украшается и упаковывается вручную. На сегодняшний день в ассортименте Dushka уже более 500 средств, среди них: «десертные» гели для душа, скрабы-жвачки, сладкая вата для тела, капкейки. Состав этих продуктов: растительные и эфирные масла, экстракты лекарственных растений и витамины [21].

Таблица 3.2

Преимущества и отличия натуральной косметики ТМ «Dushka», Украина

Торговый аракал	Преимущество	Отличие от других натуральных косметических брендов
1	2	3
	Handmade	косметика, которая производится исключительно вручную
	собственное производство	производственный цех Dushka расположен в Одессе, что позволяет изготавливать любой продукт в сжатые сроки и исключает отсутствие товара на складе
	приемлемые цены	ценовая категория от 300,00 до 1200,00 грн, что существенно расширяет целевую аудиторию продукта и гарантирует более массовые продажи
	натуральные компоненты	средства не содержат пенообразователей, жестких силиконов, парабенов и других синтезированных компонентов

Продолж. табл. 3.2

1	2	3
	эксклюзив	в ассортименте косметических средств существуют запатентованные средства – «десертные» гели для душа
	натуральная упаковка	вся продукция упаковывается в натуральную, биоразлагающуюся упаковку

Следует отметить, что исследуемый косметический бренд имеет всеукраинские награды — «Знак качества» и «Beauty must have» [21].

На сегодняшний день магазины с натуральными косметическими средствами Dushka присутствуют в 14 городах Украины: Одесса, Львов, Кременчуг, Славянск, Хуст, Ивано-Франковск, Харьков и другие [21].

Для развития бизнеса компания Dushka предлагает купить франшизу. Так, например в 2017 году при помощи франшизы был открыт в торгово-развлекательном центре «Джаз», что в Северодонецке, в 2019 году в ТРЦ «Мегапол» в Виннице.

На сегодняшний день предлагают открыть при помощи франшизы магазины в следующих городах Украины: Киев, Харьков, Днепр, Одесса, Кривой Рог, Николаев, Мариуполь, Полтава, Чернигов, Черкассы, Сумы, Хмельницкий, Житомир, Каменское, Кропивницкий, Черновцы, Тернополь, Луцк, Белая Церковь, Краматорск, Мелитополь, Никополь, Бердянск, Павлоград, Ужгород, Каменец-Подольский [21].

Натуральная косметика Dushka имеет срок годности от 9 до 24 месяцев от даты производства и доступна каждому, так как присутствует в среднем ценовом сегменте:

- Крошки Бомби «Ukraine» – 158,00 грн;
- Мыло XXL 18+ «Черный кардамон» – 208,00 грн;

- Рисовый дезодорант «Move on» New – 191,00 грн;
- Мыло «Малиновый йогурт» – 71,00 грн;
- Мыло-капкейк «Апельсин» – 70,00 грн;
- Мыло бельди «Шоколадное» – 150,00 грн;
- Скраб-жвачка «Ежевичный кекс» – 146 грн.

При помощи франшизы косметики Dushka возможно получить прибыль от 1000 до 5000 долларов в месяц. При условии точного осуществления выполнения всех составляющих по открытию торговой точки (рис. 3.1) [21].



Рис. 3.1 Инвестиции к открытию франшизы косметики Dushka

Для получения франшизы возможно заполнить «Анкету франчайзи «Dushka»» в электронном виде <https://franchise.dushka.ua/anketa1> и в течении 3-дневного срока получен ответ о предоставлении/отклонении разрешения о выдаче франшизы.

Срок окупаемости инвестиций

Период окупаемости зависит от региона, макро- и микроэкономических показателей рынка. Средний срок — от 12 месяцев

Сумма первоначальных инвестиций для открытия бизнеса, её состав

Сумма инвестиций индивидуальна для каждого объекта и составляет от 300 000 грн. Она формируется исходя из инвестиций в открытие и оборудование — начиная от затрат на ремонт и стоимости оборудования и заканчивая инвестициями в товар.

Срок подписания договора франчайзинга

Франчайзинговый договор подписывается сроком от 1 года с дальнейшей пролонгацией

Период открытия/запуска бизнеса

В среднем от подписания до открытия проходит около месяца. Основной влияющий фактор — это выбор помещения под магазин, его состояние, необходимость проведения ремонтных работ и работ по изготовлению, сборке и установке оборудования

Рис. 3.2. Франшиза косметики «Dushka», Украина

У марки «Dushka», Украина довольно широкий выбор натуральных косметических средств по уходу за телом, лицом и волосами, а также органическая универсальная рисовая пудра. Средняя цена гелей «Bubble Gum», «Древесный» и «Иланг-иланг» 188,00 грн, в состав которых входят натуральные ингредиенты: вода, пенообразователь из кокосового масла, масло миндальной косточки, масло макадамии, ксантовая камедь, натуральный пищевой ароматизатор, натуральный пищевой краситель, экологически чистый консервант, эфирное масло [21].

3.3 Исследование деятельности предприятий в Марокко, занимающихся производством арганового масла на платформе Europages

В современных условиях популяризации органического движения в мире, исследование деятельности предприятий, которые занимаются производством масла Аргании, является перспективным направлением.

Для поиска партнера в европейской бизнес-среде возможно воспользоваться электронными ресурсами, один из которых онлайн-сервис Europages. На сегодня в базе данных системы содержатся сведения о более чем 2.6 миллионах компаний: производителей, поставщиков услуг, оптовиков и дистрибьюторов. На 30.04.2024 год Europages предлагает 157 предприятий, работающих с органическим сырьём рис. 3.1 По данным рисунка можно сделать выводы, что Марокко занимает 4 место из европейских 29 стран [22].

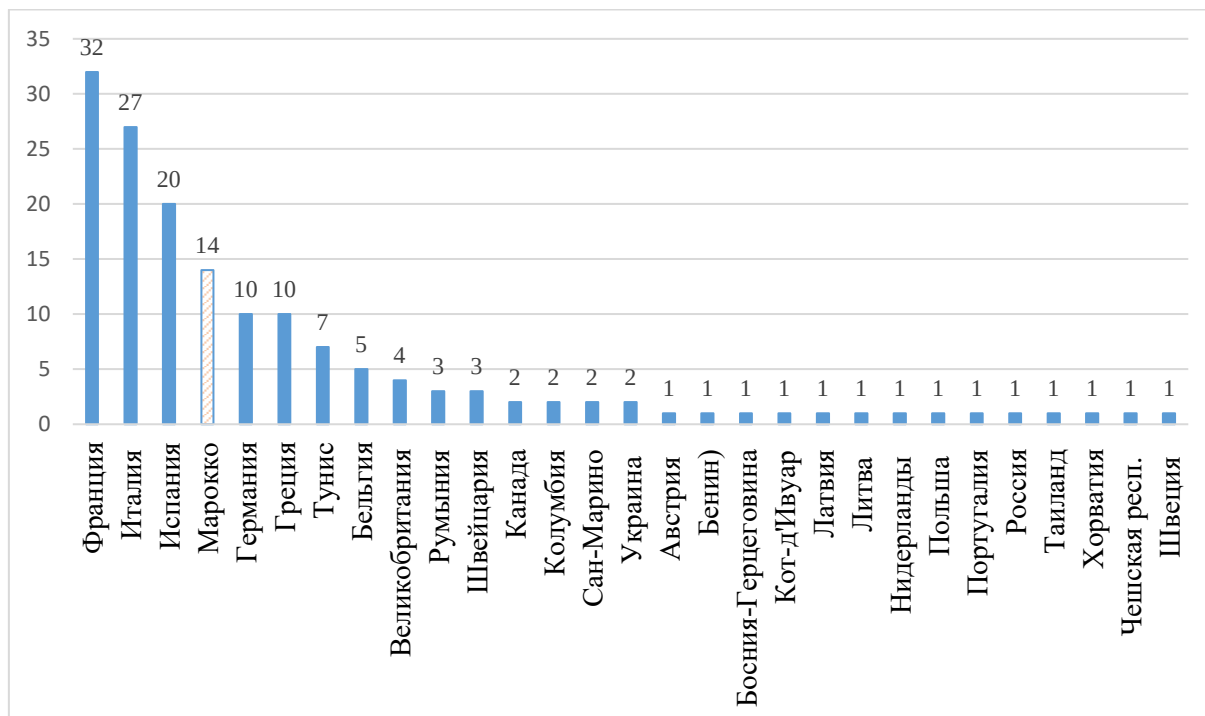


Рис. 3.1 Ранжирование стран в мире, работающих с органическим сырьём, по данным онлайн-сервис Europages

В Марокко существует большое количество предприятий, которые занимаются переработкой и реализацией арганового масла. Аргановое масло – очень дорогое сырье, из-за чего к слишком дешевой цене конечного продукта стоит отнестись скептически. В связи с чем открытая информация о его цене, сертификатах качества и производителях достаточно актуальна. Исходя из заданий квалификационной работы нами проанализировано данные платформы Eurorages. На 30.04.2024 г. было зарегистрировано 37 марокканских предприятий, в товарообороте которых находится косметическое аргановое масло. На рис. 3.2 представлены 3 профиля предприятий, наибольшая их часть представлена в секции производитель 65,8 % (21 предприятие) [22].



Рис. 3.2 Профили марокканских компаний на платформе Eurorages, в обращении которых находится косметическое аргановое масло

В Марокко существует целая промышленность, занимающаяся добычей и переработкой арганового масла. В стране зарегистрировано довольно большое количество предприятий, которые занимаются его

переработкой. На рис. 3.3 приведены города в Марокко, в которых функционируют предприятия, по обработке косметического арганового масла. Больше всего фирм зафиксировано в трех городах (72,9 %): в Агадире – 12 предприятий (32,4 % от общего количества), Касабланка – 10 предприятий (27 % от общего), Марракеш – 5 предприятий (13,5 % от общего). Наименьшее количество установлено в Танжёр, Марракеш, Мирлефт, Уджа, Эль-Джадида и другие [22].

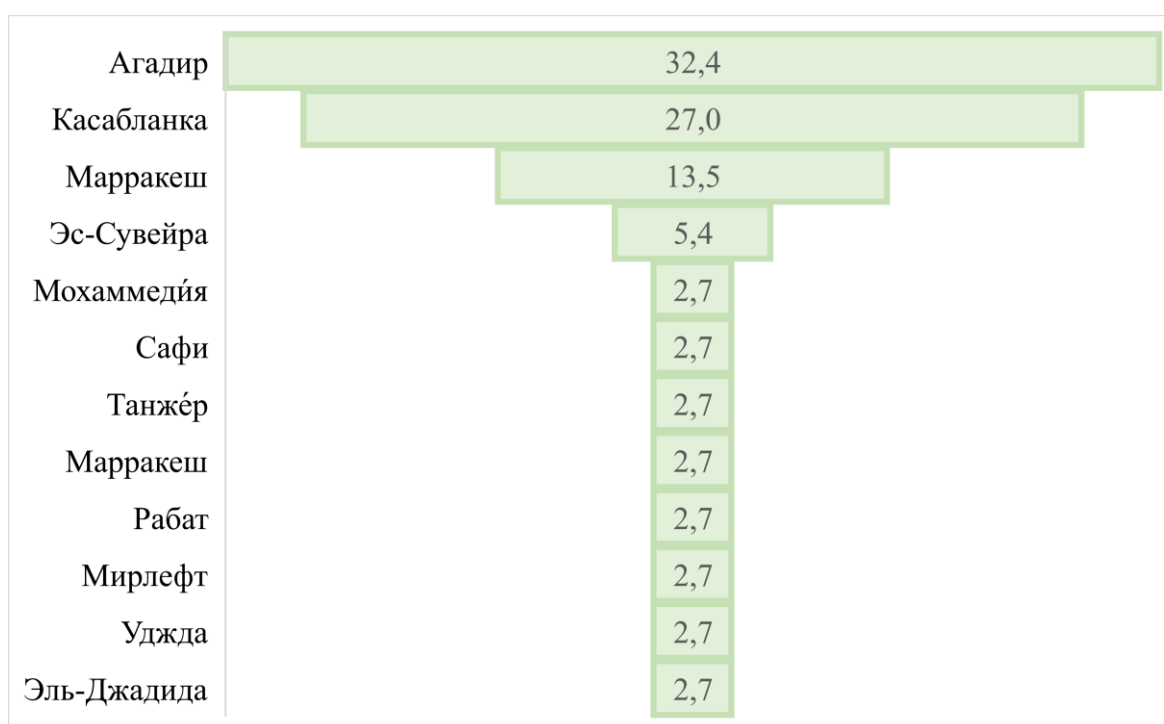


Рис. 3.3 Распределение городов в Марокко по количеству предприятий, в обращении которых находится косметическое аргановое масло

Правительство Марокко планирует увеличить производство арганового масла, объём которого в 2011 году составлял 2500 тысяч тонн. Ежегодно страна производит 4 тыс. тонн масла. К 2023 году по плану экономического ускорения в Марокко предполагается увеличить годовой объём производства до 10 тыс. тонн, что даст возможность увеличить количество предприятий по переработке арганового масла в стране [22].

Выводы к разделу 3

1. Рассмотрено, что количество стандартов органической и натуральной косметики во всём мире возрастает от 5 в 2008 году, а в 2021 году уже насчитывалось более 30. В мире существует две наиболее значащие и авторитетные – Natrue – не коммерческая организация в Европе, объединяет более 90 марок косметики; Cosmos – основана в рамках сотрудничества крупнейших мировых сертификационных ведомств и международных организаций, занимающихся вопросами экологических товаров. В Украине в 2002 году зарегистрирован Органик-Стандарт, а в Марокко в 2022 году BIO-MAROC. Общее в сертификации двух стран – наличие натуральных ингредиентов органического происхождения в продукции должно быть > 95% – «Organic»
2. Проанализирована деятельность ТМ «Dushka», Украина – один из первых брендов натуральной косметики ручной работы, который был создан в 2014 году. Натуральные косметические средства Dushka присутствуют в 14 городах Украины: Одесса, Львов, Кременчуг и другие. Средняя цена натуральных гелей для душа «Bubble Gum», «Древесный» и «Иланг-иланг» 188,00 грн, а органического мыла ручной работы – Мыло «Малиновый йогурт», Мыло-капкейк «Апельсин» – 70,00 грн. Учредители фирмы предлагают открыть при помощи франшизы магазины в следующих городах Украины: Киев, Харьков, Днепр, Одесса, Кривой Рог. Предполагаемая прибыль от 1000 до 5000 долларов в месяц. Срок окупаемости – от 12 месяцев. Руководство гарантирует сопровождение процесса открытия, оказание поддержки, консультации по бизнес-аспектам, вопросам IT, PR и маркетинга.
3. Установлено, что на 30.04.2024 г. на платформе Europages зарегистрированы 37 марокканских предприятия, в обращении которых находится косметическое аргановое масло. Наибольшая их часть представлена в секции – производитель 65,8 % (21 предприятие), а наименьшее – провайдер 16,2 % (6 предприятий).

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Философия Organic активно входит в жизнь каждого человека. На сегодняшний момент предъявляются главные требования к производству органической косметики: она должна соответствовать международным стандартам экологического земледелия и отсутствие вредных химических добавок в рецептуре. Также в изготовлении органических средств отслеживают главные составляющие: чистота и экологичность почвы, на которой выращиваются исходные компоненты для создания косметики; соответствие мировым сертификатам.
2. На сегодняшний день по данным Органического Мониторинга производством органической и натуральной косметики занимаются более 500 европейских фирм. По данным отчёта компании Market Research Reports Biz Latest Report with Trends and Top Manufacturers analysis of «Natural and Organic Personal Care Products Market» Forecast to 2024» установлено, что с 2019 до 2024 гг. производство органической косметики увеличится на 6,8 млрд долларов США. Если сравнивать мировые рынки, то Китай лидирует на рынке с выручкой в 3102 млн долларов США в 2024 году.
3. Рассмотрена цель создания международной организации NATRUE – защита и продвижение во всем мире натуральной и органической косметики. В 2008 году члены NATRUE приняли решение о создании Международного знака качества NATRUE позволяет легко идентифицировать органические и натуральные продукты. Компании проверяются и награждаются этим знаком независимыми экспертами на основании строгих правил, норм и стандартов.
4. Проанализировано, что согласно стандарту NATRUE существует «Позитивный список натуральных производных, разрешенных или одобренных для производства натуральной и органической косметики», который включает 616 веществ, полученных из натуральных ингредиентов, минералов и консервантов. Эти вещества с их международными

обозначениями могут использоваться в натуральной и органической косметике только в случае, если они соответствуют критериям NATRUE.

5. Установлено, что в Украине органическое движение находится в стадии зарождения и формирования. Рассмотрены факторы, сдерживающие её рост: органические косметические средства практически не представлены в обычных магазинах; многие потребители не разбираются в том, чем натуральная косметика отличается от обычной; ряд компаний выпускает свою продукцию с изображением растений на упаковке, что вводит в заблуждение. Органическая косметика украинского производства пока что не популярна за рубежом – более 99 % её производства остается на внутреннем рынке. На сегодня в стране насчитывается более 150 гипермаркетов, торгующих органической и натуральной косметикой (в Киеве их сосредоточено наибольшее количество – 33).

6. По данным анализа «Pro-Consulting» рассмотрены ТОП-10 лидеров украинских производителей органической и натуральной косметики. Компания «White Mandarin» (Киев) – первое предприятие, выпустившее в 2004 году на украинский рынок органические и натуральные косметические средства, а «Hillary Cosmetics» (Хмельницкий) начал своё производство в 2021 году.

7. Зафиксировано, что в 2021 году на украинском рынке органической косметики, наблюдалась максимальная динамика роста и движения – 49,87 миллиона долларов США, а в 2022 году наблюдался максимальный спад – 28,85 миллиона долларов, с темпом роста 4,10 % на протяжении последующих пяти лет – с 2024 по 2028 год.

8. Исследования компании Statista Market Insights о рынке органической и натуральной косметики в Марокко свидетельствуют, что в 2024 году аргановое масло и розовая вода принесут доход в размере 35,90 млн долларов США. Прогнозируется, что ежегодные темпы роста составят 9,31 % на протяжении 2024–2028 лет. Также предполагается, что доход на душу марокканского населения, в 2024 году будет составлять 0,94 доллара США.

9. Проанализирована натуральная косметика ТМ «Dushka», Украина, которая представлена более 500 натуральными косметическими средствами по уходу за телом, лицом и волосами. Косметика имеет срок годности от 9 до 24 месяцев от даты производства. Учредители фирмы Dushka предлагают открыть при помощи франшизы магазины ТМ «Dushka». Предполагаемая прибыль от 1000 до 5000 долларов в месяц; срок окупаемости затрат долларов от 12 месяцев; гарантируется сопровождение процесса открытия, оказание поддержки, консультации по бизнес-аспектам, вопросам IT, PR и маркетинга.

10. Рассмотрены данные платформы Eurpages, где на 30.04.2024 год было зарегистрировано 37 марокканских предприятий, работающих с косметическим аргановым маслом. На платформе существуют представлены 3 профиля предприятий, наибольшая их часть представлена в секции производитель 65,8 % (21 предприятие, это такие как MIL-YOU PARFUM, Essaouira), а наименьшее – провайдер – 16,2 % (6 предприятий – NANASS-INVEST CONSULTING, Casablanca). Больше всего предприятий по переработке косметического арганового масла функционирует в Агадире – 12 предприятий (32,4 %), Касабланке – 10 предприятий (27 %), Марракеше – 5 предприятий (13,5 %).

11. Проанализировано, что в Марокко ежегодно производится 4 тыс. тонны арганового масла – жидкое золото Марокко. Правительство страны планирует увеличить его производство, объём которого в 2011 году составлял 2500 тысяч тонн. К 2023 году по плану экономического ускорения в Марокко предполагается увеличить годовой объём производства арганового масла до 10 тыс. тонн. В 2022 году страна получила сертификат о принятии марокканского органического стандарта «BIO-MAROC», который вошёл в группу стандартов IFOAM – Organics International (OI).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналіз і тренди світового ринку органічної косметики. *Дія. Бізнес. Експорт*. URL: <https://drive.google.com/file/d/135Zg5z8WEIDG9eG-hwO3F2Bw8tJEjcbN/view> (дата звернення: 26.04.2024).
2. Аналіз основних тенденцій розвитку ринку органічних косметичних засобів на основі арганової олії / А. С. Немченко та ін. *Соціальна фармація в охороні здоров'я*. 2022. Т. 8, № 1. С. 92–98.
3. Аналіз розвитку органічної та натуральної косметики в світі та Україні / А. С. Немченко та ін. *Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку* : матеріали доп. VIII наук.-практ. конф. з міжнар. участю. м. Харків, 1 листоп. 2019 р. Харків, 2019. С. 219–220.
4. Аналіз тенденцій сучасного розвитку ринку органічної та натуральної косметики у світі та Марокко / А. С. Немченко та ін. *Науково-технічний прогрес і оптимізація технологічних процесів створення лікарських препаратів* : матеріали IX наук.-практ. конф. з міжнар. участю, м. Тернопіль, 22–23 верес. 2022 р. Тернопіль, 2022. С. 186–188.
5. Англomовна консолідована версія Регламенту (ЄС) № 1223/2009: Regulation (EC) № 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products (recast). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A32009R1223> (дата звернення: 15.04.2024).
6. Лікувальна косметика в Україні : реалії та перспективи / Н. Б. Бурд та ін. *Фармацевтичний журнал*. 2015. № 6. С. 19-28.
7. Дослідження головних тенденцій розвитку ринку косметологічної продукції в Україні / І. А. Попова та ін. *Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики* : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 14-15 берез. 2023 р. Харків, 2023. С. 134–142.
8. Дослідження ринку косметичної продукції / А. С. Немченко та ін. *PLANTA+ НАУКА, ПРАКТИКА ТА ОСВІТА* : матеріали IV наук.-практ.

- конф. з міжнар. участю, до 20-річчя кафедри фармакогнозії та ботаніки Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, м. Київ, 20 лют. 2023 р., Київ, 2023. Т. 2. С. 127-129. URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1TYzf4TYibvTR9YTFmkoQxkacE3hYbLPY?usp=sharing> (дата звернення: 17.03.2024).
9. ДСТУ ISO 14024:2018. Екологічні маркування та декларації. Екологічне маркування типу I. Принципи та процедури. На заміну ДСТУ ISO 14024:2002 ; чинний від 2020-01-01. Вид. офіц. Київ : УкрНДНЦ, 2019. 18 с.
 - 10.Лівіцька А. Філософія "органік". Вдалий бізнес-проект чи стиль життя? *Економічна правда*. 2018. 29 трав. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2018/05/29/637153/> (дата звернення: 26.03.2004).
 - 11.Марокко. *Дія. Бізнес. Експертний напрям*. URL: <https://export.gov.ua/country/215-morocco> (дата звернення: 26.03.2024).
 - 12.Немченко А. С., Міщенко В. І., Бендада Іман. Дослідження діяльності підприємств, які займаються виробництвом олії Арганії в Марокко, у сучасних умовах. *Проблеми та досягнення сучасної біотехнології* : матеріали IV міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Харків, 22 берез. 2024 р. Харків, 2024. С. 294–296.
 - 13.Новинки натуральної косметики в українській б'юті індустрії. *Website Lantale*. URL: <https://lantale.com.ua/novinki-naturalnoi-kosmetiki-v-ukrainskiy-buti-industrii/> (дата звернення: 27.04.2024).
 - 14.Огляд ринку органічної косметики в Україні. 2021 рік. *Pro-consulting*. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/obzor-rynka-organicheskoy-kosmetiki-v-ukraine-2021-god> (дата звернення: 27.04.2024).
 - 15.Хомич Ю. О., Міщенко В. І. Продаж косметики через інтернет. *Youth Pharmacy Science* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, м. Харків, 6-7 груд. 2023 р. Харків, 2023. С. 577.

16. All our vegetable oils. OLVEA Morocco. *Website Olvea*. URL: <https://www.olvea-vegetable-oils.com/complete-list-organic-fair-trade-conventional-vegetable-oils/> (date of access: 05.01.2024.)
17. Bogomol N. P., Dereguz L. V., Kolisnyk V. M. Beauty and naturalness - what are the features of eco-cosmetics. Ecology. *Human health. Problems and prospects of humanity* : materials of the All-Ukrainian. distance of environmental science - practice. conf. from international participation, Kharkiv, April 22 2021, Kharkiv 2021. P. 55-60.
18. Breakdown of the cosmetic market worldwide 2011-2019, by product category. 2020. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/243967/breakdown-of-the-cosmetic-market-worldwide-by-product-category/> (date of access: 05.01.2024).
19. Chin J., Jiang B. C., Mufidah I. The investigation of consumers' behavior intention in using green skincare products: A pro-environmental behavior model approach. *Sustainability*. 2018. № 10. P. 22–39.
20. Cosmetic Industry Applies Asian Trends to West. *World Street Journal*. 2016. № 4. P. 11–16.
21. DUSHKA - франшиза натуральної косметики. *Website Dushka*. URL: <https://knin.ua/realty-item/dushka-fransiza-naturalnoi-kosmetiki-3393> (дата звернення: 27.04.2024).
22. Europages : Company directory, a comprehensive Directory of. *Website Europages*. URL: <https://www.europages.com/languages> (date of access: 17.03.2024).
23. Evromonitor International. *Website Evromonitor*. URL: <http://www.euromonitor.com>. (date of access: 05.03.2024).
24. FAQ. *Standard Natrue*. URL: <https://natrue.org/fr/faq/> (date of access: 08.03.2024).
25. Ghazali E., Soon P. C., Mutum D. S. Health and cosmetics : Investigating consumers' values for buying organic personal care products. *J. Retail. Consum. Serv.*, 2017. № 39. P. 154–163.

26. Global Argan Oil Market Outlook 2018-2025 : Industry Trends, Analysis, Opportunities, Sales, Segmentation, Revenue and Forecast. *Reportsbuzz. Statista*. URL: <https://www.reportsbuzz.com/55635/global-argan-oil-market-outlook-2018-2025-industry> (date of access: 15.04.2024).
27. Inside Organic Summit features experts 'from seed to retail shelf'. New Hope Network staff. |Aug 22, 2022. *New Hope*. URL: <https://www.newhope.com/news/inside-organic-summit-features-experts-seed-retail-shelf> (date of access: 08.03.2024).
28. Morocco earns organic standard “Bio-Maroc” certification. *Food safety Afric*. Sep 21, 2022. URL: <https://www.foodsafetyafrica.net/morocco-earns-organic-standard-bio-maroc-certification/> (date of access: 17.03.2024).
29. Our standard. *Standard Natrue*. URL: <https://natrue.org/our-standard/> (date of access: 05.04.2024).
30. SMD (Support in Market Development). Маркетингові дослідження фармацевтичних ринків, бізнес-аналіз, прогнозування, консалтинг. Головна. *Support in Market Development*. URL: <http://smd.net.ua/> (дата звернення: 19.03.2024).
31. Statista Market Insights. Morocco. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/natural-cosmetics/morocco#revenue> (date of access: 28.04.2024).
32. Statista Market Insights. Ukraine *Statista*. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/ukraine> (date of access: 18.04.2024).

ПРИЛОЖЕНИЕ



ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

Дослідження діяльності підприємств, які займаються виробництвом олії

Арганії в Марокко, у сучасних умовах

Немченко А.С., Міщенко В.І., Бензала Іман

Кафедра організації та економіки фармацевтичного
університету, м. Харків, Україна
viktoriamishchenko@ukr.net

Дослідження Органічного Моніторингу свідчать, що останнім часом виробництвом органічної косметики почали займатися понад 500 фірм у Європі. Звіт компанії MarketResearchReports.Biz Latest Report with Trends and Top Manufacturers analysis of «Natural and Organic Personal Care Products Market» Forecast to 2024» свідчить, що з 2019 до 2024 рр. виробництво органічної косметики збільшиться на 6,8 млрд доларів США. Тому дослідження щодо перспектив розвитку сучасного ринку органічної косметики є актуальним питанням.

Метою дослідження полягала у проведенні ретроспективного аналізу розвитку органічного косметичного ринку в Марокко на прикладі виробництва олії Арганії. Об'єкт дослідження – фармацевтичний та косметичний ринки. Предмет дослідження – наукові публікації, результати власних досліджень. У ході досліджень застосовувалися методи: системного аналізу, аналітичного, порівняльного, контент-аналізу.

Слід зазначити, що Арганову олію отримують з насіння кісточки плоду дерева Арганія (*Argania spinosa*), що живе 200-300 років і росте тільки в Королівстві Марокко. Олія Арганії є перспективною біологічно активною речовиною за рахунок унікальних складових. До її складу входять поліфеноли та токоферолами (вітамін Е); незамінні ненасичені жирні кислоти, включаючи лінолеву кислоту, яка не синтезується організмом і є компонентом вітаміну. Тільки в аргановій олії містяться рідкісні стерини, які мають протизапальну та протиалергічну дію. На жаль, культивування Арганії в

ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

інших країнах не принесла результатів. У сучасних умовах видобутком олії ручним способом займаються невеликі за чисельністю жіночі кооперативи.

Аналіз звіту маркетингової фірми Reportsbuzz дав змогу зробити висновки, що у світі налічується 17 великих підприємств, діяльність яких пов'язана з аргановою олією. Більшість компаній – 35 % (6 компаній) знаходяться в Марокко та Німеччині (12 %).

Проаналізовано, що на сьогодні одним із провідних марокканських виробників арганової олії є фірма – «Nectarome», яка була заснована ще у 1998 р. у місті Марракеш. Фірма «Nectarome» постачає арганову олію в 15 країн світу. У 2009 р. вона представила свою продукцію в Україні. Товари фірми можливо придбати через офіційного дистриб'ютора – «Nectarome Ukraine», де присутні 6 найменувань товарів з аргановою олією за ціною від \$ 4,00 за 20 мл «Nectarome Сироватка на основі олії опунції та неролі» (Sérum huileux Neroli - Argane - Figues de barbarie)) до \$ 119,66 за 1 л «Nectarome Олія арганії холодного пресування» (Huile d' Argane pressée à froid)).

Досліджено, що на платформі Europages станом на 01.02.2024 р. було зареєстровано 37 марокканських підприємств, які безпосередньо працюють із косметичною аргановою олією. Найбільша кількість підприємств – це «виробники» (10,36 %), а найменше значення мають – «постачальник/виробник» (in bulk) (0,37 %). Однакову вагомість займають «оптовий продаж» і «дистриб'ютор» по 1,11 % відповідно. Такий профіль компаній як провайдер має найменше значення, а саме – 0,74 %. Найбільше підприємств зареєстровано в трьох містах Марокко (73%): в Агадірі – 12, що становить 32% від загальної кількості; Касабланка – 10 фірм (27 % від загальної); Марракеш – 5 виробництв (14 % від загальної).

Таким чином, у сучасних умовах популяризації органічного руху, дослідження діяльності підприємств, які займаються виробництвом олії Арганії, є перспективним направленням.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

Залучення TLR4 у механізм впливу ліпополісахариду на мейотичне дозрівання ооцитів мишей	
Мешко В.В., Кондрацька О.А.	271
Ефект впливу низькоінтенсивного штучного світла на ріст і біосинтетичну активність лікарських макроміцетів <i>in vitro</i>	
Михайлова О.Б., Поединок Н.Л.	273
Динаміка вмісту біфідобактерій у безлактозних кисломолочних продуктах протягом зберігання	
Мінорова А.В., Крушельницька Н.Л., Моїсєва Л.О., Седень І.А., Нарожний С.А.	275
Полімерні матеріали для виготовлення плівок букальних методом 3D-друку	
Місан Б.С., Невлюдов І.Ш., Рубан О.А.	278
Зв'язок біотехнології і судово-експертної діяльності	
Мосієв К.В., Карасьова О.А.	282
Удосконалення біотехнології виробництва яблучного соку	
Мушуров О.П.	284
Редокс-гомеостаз у еритроцитах за умов дії різних типів карагенанів	
Наконечна О.А., Горбач Т.В., Ярмиш Н.В., Янковська Д.О., Васильєва І.М.	285
Вплив заморожування до -196°C на властивості криогелів на основі полівінілового спирту	
Науменко С.Й., Нарожний С.В., Коваленко І.Ф.	288
Біотехнологічні особливості одержання дріжджів, збагачених різними мікроелементами	
Негретова В.В., Красінсько В.О.	290
Розробка технології таблеток для розсмоктування з рослинним екстрактом	
Неліпа Б.В., Ніколайчук Н.О., Плугіна Т.В.	292
Дослідження діяльності підприємств, які займаються виробництвом олій Арганії в Марокко, у сучасних умовах	
Немченко А.С., Міщенко В.І., Бендада Іман	294
Фенольні сполуки базидіальних грибів з антимікробними властивостями	
Нікітіна О.О., Воробйова К.В.	296
Насичення глюкозою як складова чутливості еритроцитів людини до постгіпертонічного шоку	
Ніпот О.С., Єршова Н.А., Єршов С.С., Чабаненко О.О., Шпакова Н.М.	298
Швидкість формування резистентності штамів <i>Enterobacter</i> та <i>Acinetobacter</i> до спиртового екстракту з пагонів <i>Salix sp</i>	
Осолодченко Т.П., Пономаренко С.В.	300

ПРИЛОЖЕНИЕ В (продолжение)





МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА БІОТЕХНОЛОГІЇ



СЕРТИФІКАТ

учасника

№182

Цим засвідчується, що

Бендада Іман

брав(ла) участь у роботі IV Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції

«ПРОБЛЕМИ ТА ДОСЯГНЕННЯ СУЧАСНОЇ БІОТЕХНОЛОГІЇ»

(тривалість – 8 год)

22 березня 2024 р., м. Харків, Україна



В.о. ректора НФаУ
д. фарм. н., проф.

Проректор з НР
д. фарм. н., проф.

Завідувачка кафедри
біотехнології НФаУ,
д. фарм. н., проф.

Алла КОТВИЦЬКА

Інна ВЛАДИМИРОВА

Наталя ХОХЛЕНКОВА

