

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
факультет по подготовке иностранных граждан
кафедра социальной фармации**

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**по теме: «РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ НА
СОЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ**

Выполнил: соискатель высшего образования группы

Фм 19 (5,0д) і – 03

специальности 226 Фармация, промышленная фармация
образовательной программы Фармация

Ламхаррар МОХАМЕД

Руководитель: доцент учреждения высшего
образования, к. фарм. н., доцент

Юлия КОРЖ

Рецензент: заведующий кафедрой организации и
экономики фармации, д. фарм. н., профессор

Анна ПАНФИЛОВА

АННОТАЦИЯ

В работе представлены результаты анализа проблем фармацевтического обеспечения больных на социально опасные заболевания в Марокко. Проведен анализ марокканского рынка вакцин, противоопухолевых и противовирусных препаратов, а также социологический опрос клиентов аптеки. Работа представлена на 59 страницах и состоит из 3-разделов, общих выводов и списка использованной литературы, который состоит из 36 источников. Результаты исследований проиллюстрированы 18 рисунками и 3 таблицами. *Ключевые слова:* противовирусные препараты, вакцины, противоопухолевые препараты, социально опасные заболевания, фармацевтический рынок Марокко, фармацевтическое обеспечение населения.

ANNOTATION

The paper presents the results of an analysis of the problems of pharmaceutical provision of patients with socially dangerous diseases in Morocco. An analysis of the Moroccan market for vaccines, antitumor and antiviral drugs was carried out, as well as a sociological survey of pharmacy clients. The work is presented on 59 pages and consists of 3 sections, general conclusions and a list of references, which consists of 36 sources. The research results are illustrated with 18 figures and 3 tables.

Key words: antiviral drugs, vaccines, antitumor drugs, socially dangerous diseases, pharmaceutical market in Morocco, pharmaceutical supply to the population.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ НА СОЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ	9
1.1. Оценка роли ВОЗ в решении проблем повышения эффективности оказания медицинской и фармацевтической помощи больным на социально опасные заболевания	9
1.2. Анализ показателей доступности антиретровирусной терапии для ВИЧ-позитивных людей в мире	14
ВЫВОДЫ К ПЕРВОМУ РАЗДЕЛУ	17
РАЗДЕЛ 2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ БИЗНЕСА И КАПИТАЛА	20
2.1. Исследование показателей доходов от реализации препаратов на глобальном фармацевтическом рынке. Роль крупнейших фармацевтических компаний в решении социально важных проблем в здравоохранении	20
2.2. Орфанные препараты – медико-фармацевтическая и социально-экономическая категория на мировом фармацевтическом рынке	24
ВЫВОДЫ К ВТОРОМУ РАЗДЕЛУ	26

РАЗДЕЛ 3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ	28
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО	
ОБСПЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ С СОЦИАЛЬНО	
ОПАСНЫМИ И ЗНАЧИМЫМИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА	
ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В МАРОККО	
3.1 Анализ особенностей развития сегментов	28
марокканского фармацевтического рынков,	
представляющих социально важные группы препаратов	
3.2 Исследование структурных изменений в продажах	39
препаратов, имеющих важное социальное значения для	
здравоохранения и прогнозирование объемов их	
реализации до 2028 года	
3.3. Результаты социологического опроса клиентов по	44
проблемам организации и оказания эффективных	
фармацевтических услуг в аптеках Марокко	
ВЫВОДЫ К ТРЕТЬЕМУ РАЗДЕЛУ	54
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВИЧ – вирус иммунодефицита человека

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

Глобальный фонд – Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией

ЕС – Европейский Союз

НФаУ – Национальный фармацевтический университет

СПИД – синдром иммунодефицита человека

МНН – международное непатентованое название

ООН – Организация Объединенных Наций

ЮНЭЙДС – Объединённая программы Организации Объединённых Наций по ВИЧ/СПИД

UNAIDS – Joint United Nations Programme on HIV/AIDS

Введение

Актуальность темы. Организация фармацевтического обеспечения больных на социально опасные и одновременно социально значимые патологии требует от специалиста не только высокого профессионализма, но и умения правильно формировать коммуникации и иметь определенные практические навыки. Это было прекрасно продемонстрировано в период пандемии коронавирусной инфекции, когда тысячи больных коронавирусной инфекции обращались в первую очередь за помощью именно в аптеки, минуя врачей и специализированные медицинские учреждения.

Особые организационно-экономические и медико-социальные подходы необходимо применять при обслуживании больных туберкулезом, вирусом иммунодефицита (ВИЧ), синдромом приобретенного иммунодефицита (СПИД), вирусными гепатитами и т.д.. В современном здравоохранении, на фоне усиления гуманистических тенденций развития общества, сейчас происходит частичный перенос профессиональной и этической ответственности за результаты лечения с медицинских на фармацевтических работников. Особенно это касается хронических больных, которые в силу пожизненного характера протекания патологического процесса не могут постоянно находиться в клиниках. Естественно, все это приводит к повышению напряжения и нагрузки при амбулаторном обслуживании таких пациентов в аптеках. Поэтому работы, в которых рассматриваются проблемы организации эффективного фармацевтического обслуживания вышеуказанной когорты больных имеют важное медико-социальное и общественное значение.

Цель и задачи исследования – исследование проблем фармацевтического обеспечения больных на социально опасные заболевания в Марокко.

Задачи исследований: провести анализ различных аспектов проблемы оказания больным с социально опасными патологиями эффективной и доступной фармацевтической помощи в Марокко; осуществить научную

оценку динамики изменения показателей доходности фармацевтических компаний, являющихся лидерами по продажам препаратов на мировом фармацевтическом рынке; проанализировать показатели доступности препаратов, используемых при лечении социально опасных заболеваний; исследовать динамику развития марокканского рынка противоопухолевых, противовирусных препаратов, а также вакцин в динамике лет; организовать, проецировать и обработать данные социологического опроса клиентов аптеки по вопросам оказания им эффективных фармацевтических услуг; по данным систематизации представленных результатов обозначить основные проблемы в организации эффективной и доступной фармацевтической помощи пациентам с социально опасными и значимыми для общества заболеваниями в Марокко.

Объекты исследования: международная база данных по показателям заболеваемости населения на социально опасные и социально важные заболевания; данные продаж лекарственных препаратов, используемых при лечении, а также для профилактики распространения социально опасных заболеваний; информационные источники, в которых представлены основные тенденции в изменении социального профиля фармацевтов, а также их участия в организации фармацевтического обеспечения пациентов с инфекционными заболеваниями, имеющими важное социальное значение для общества и государства в целом; данные по оценке доступности препаратов, используемых для проведения этиотропной терапии опасных инфекционных заболеваний; показатели продаж препаратов, используемых для лечения орфанных заболеваний; анкеты клиентов аптеки, в которой представлены вопросы, освещающие основные проблемы фармацевтического обеспечения больных на социально опасные заболевания, в частности оказания им комплекса фармацевтических услуг в условиях пандемий и чрезвычайных ситуаций.

Предмет исследования. организация фармацевтического обеспечения пациентов, страдающих на социально опасные патологии в Марокко.

Методы исследований. В исследованиях мы применяли комплекс методов, а именно – исторический, дедуктивный, структурно-логический, графический, сравнительный, библио-семантический, а также контент-анализ, математико-статистический, социологического и маркетингового анализа.

Практическое значение работы. Представленные в работе результаты могут быть использованы при формировании социально ориентированной политики развития аптечного учреждения, направленной на формирования современного профиля фармацевтов, как высококвалифицированных специалистов в здравоохранении Марокко при обслуживании больных на социально опасные и значимые для общества заболевания.

Элементы научных исследований – проведенный анализ рынка противоопухолевых, противовирусных препаратов, а также вакцин в Марокко за 2016-2023 года, а также данных прогнозирования их продаж до 2024 года. По данным социологического опроса клиентов аптеки определены основные проблемы в организации оказания им комплекса фармацевтических услуг, в т.ч. в условиях пандемий и других чрезвычайных ситуаций.

Апробация результатов исследований и публикации. Результаты наших исследований были представлены в сборнике материалов IX Международной научно-практической дистанционной конференции «Социальная фармация: состояния, проблемы и перспективы», проведенной сотрудниками кафедры социальной фармации Национального фармацевтического университета (25.04.2024 года).

Структура та объем квалификационной работы. Работа представлена на 59 страницах машинописного текста. Представленная к защите работа состоит из 3-х разделов, проиллюстрирована 18 рисунками та 3 таблицами, а также дополнения. Список использованной литературы содержит 36 источников.

РАЗДЕЛ 1

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ НА СОЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

1.1 Проблема организации доступной медицинской и фармацевтической помощи больным на социально опасные заболевания в мире

Развитие общества связано, прежде всего с решением значительного количества проблем, которые напрямую влияют на состояние здоровья и благополучия нации в целом. С социальной точки зрения, все заболевания можно условно разделить на две большие группы, а именно те, которые имеют особое значение для формирования устойчивого развития страны, а также и те патологии, которые опасны для окружающих в силу особенностей протекания патологического процесса и его последствий.

Если к первой группе заболеваний можно отнести практически все хронические неинфекционные патологии (сердечно-сосудистые, сахарный диабет, рак, бронхиальная астма, заболевания желудочно-кишечного тракта и т.д.), то вторая группа формируется за счет инфекционных заболеваний, которые угрожают жизни не только самого больного, но и окружающим. Для стран, которые имеют развитую систему здравоохранения, а население в большей части надежно защищены государством или имеют высокие доходы, проблема борьбы с хроническими неинфекционными заболеваниями является одной из самых актуальных в здравоохранении.

Стремительный рост сердечно-сосудистых патологий, рака, болезни Альцгеймера, психических заболеваний являются мощным стимулом для развития мирового фармацевтического рынка в ведущих странах мира. При этом страны, которые развиваются или находятся на стадии реформирования национальных систем здравоохранения, помимо борьбы с хроническими

неинфекционными патологиями, вынуждены оперативно и системно решать актуальные вопросы по медицинскому и фармацевтическому обеспечению пациентов с инфекционными патологиями.

Особое место в когорте инфекционных заболеваний, которые являются угрожающими для стран с низкими доходами населения занимают вирус иммунодефицита человека (ВИЧ), синдром иммунодефицита (СПИД), вирусные гепатиты, туберкулез, малярия, а также ряд инфекций, которые передаются половым путем.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) ВИЧ, вирусный гепатит В и С, а также ряд инфекций, которые могут передаваться половым путем приводят к смерти 2,3 млн. человек ежегодно в мире. Кроме этого, эти инфекции приводят в 1,2 млн. случаев развития тяжелых хронических заболеваний, лечение которых является дорогостоящим и длительным [16].

Несмотря на все усилия государственных структур в различных странах мира, а также медицинских работников ежегодно в мире около 1 млн. человек заражаются опасными инфекциями, которые передаются половым путем. Около 4,5 млн. человек ежегодно заболевают ВИЧ, гепатитами В или С [16]. На рис.1.1 представлены данные мониторинга показателей заболеваемости и распространенности ВИЧ среди населения мира с 2000 года [16,17].

По данным Объединённой программы Организации Объединённых Наций по ВИЧ/СПИД (ЮНЭЙДС или англ. Joint United Nations Programme on HIV/AIDS – UNAIDS) в 2022 году с ВИЧ в мире проживало 39,0 млн. человек, из которых 1,3 заразились в указанном году [16,17]. Неутешительным для мировой общественности является факт планомерного увеличения показателей распространенности ВИЧ-инфекции в мире с 2000 году с 26,6 до 39 млн. человек в 2022 году. Это увеличение показателей, в первую очередь, связано с распространением ВИЧ в странах, расположенных к Югу от Сахары и в странах Юго-Восточной Азии [10,16,20].

Огромной проблемой для существования современного общества, особенно развивающихся стран является туберкулез. Возникновение мультирезистентных форм туберкулеза, а также ВИЧ-ассоциированных патологий представляет существенную угрозу для нормального развития национальных систем здравоохранения в странах с низкими доходами населения. Несмотря на значительные достижения в современной фтизиатрии, разработке принципиально новых подходов в лечении этой опасной инфекции проблема низкого уровня эффективности химиотерапии туберкулеза остается в странах с низкими доходами населения до сих пор нерешенной.

В соответствии с данными Всемирного доклада о малярии, в 2022 году эпидемиологические показатели заболеваемости населения равнялись 249 миллионов человек, а в 2021 году – 244 млн. человек. Таким образом, прирост данных заболеваемости составил 2,1%. В свою очередь, показателей смертности людей от малярии в 2022 году составил 608 тыс. человек, а в 2021 году – 610 тыс. человек (прирост -1,0%).

Учитывая все вышеизложенное, ВОЗ разработало и представило ряд документов, определяющих основные направления борьбы мировой общественности с угрозами распространения опасных инфекций. Кроме этого, несмотря на официально заявленное прекращение пандемии коронавирусной инфекции в мире, проблема контроля над такими высококонтагиозными инфекциями, каким является коронавирус, не снимается с повестки дня [1,21]. Пандемия коронавирусной инфекции на некоторое время отложила решение вопросов с финансированием международных проектов по борьбе с ВИЧ, туберкулезом, вирусными гепатитами, малярией и другими инфекционными патологиями. Это только усугубило проблему их стремительного распространения в странах с низкими доходами населения, что в конце концов, привело к росту соответствующих эпидемиологических показателей в этих государствах. Все это в комплексе привело к необходимости разработки новых подходов в организации медицинского и фармацевтического обеспечения больных с социально опасными заболеваниями, в первую очередь

к поиску дополнительных источников финансирования и усилению роли гражданского общества.

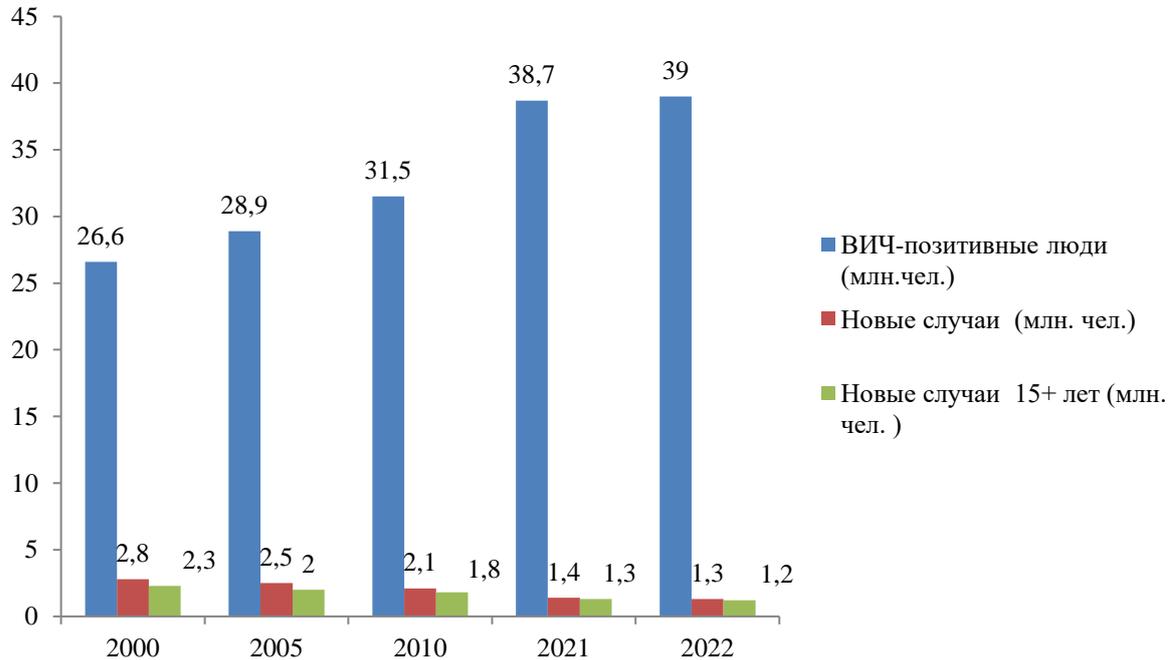


Рис.1.1 Динамика мировых показателей заболеваемости и распространенности ВИЧ, в т.ч. с учетом возраста больного (старше 15 лет) с 200 года [16,17]

Как видим, несмотря на значительные достижения современной медицины, вопрос роста заболеваемости населения на малярию в мире не снимается с повестки дня.

На международном уровне функционирует Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией, а в 2022 году мировой общественности и специалистам здравоохранения был представлен Глобальные стратегии сектора здравоохранения по ВИЧ, вирусному гепатиту и инфекциям, передаваемым половым путем, на 2022–2030 года [35].

Систематизируя данные опубликованной и доступной для публичного ознакомления Глобальной стратегии сектора здравоохранения по ВИЧ, вирусному гепатиту и инфекциям, передаваемым половым путем, на 2022–2030 года можно выделить такие пять основных задач, которые ставит ВОЗ перед мировым сообществом в направлении борьбы с социально опасными заболеваниями в различных государствах мира:

- разработать или усовершенствовать уже имеющиеся современные модели медицинского и фармацевтического обеспечения пациентов с учетом их индивидуальных потребностей;
- оптимизировать взаимодействия с различными государственными и общественными организациями, а также с медицинскими и фармацевтическими учреждениями, которые занимаются организацией оказания больным с опасными инфекционными заболеваниями необходимой помощи и услуг;
- активизация участия представителей гражданского общества в организации комплекса мероприятий, направленных на профилактику, эффективную раннюю диагностику, лечение, а также социальную реабилитацию указанных больных;
- осуществлять сбор, оценку, постоянный мониторинг показателей эпидемиологии, результатов лечения, распределения ресурсов, направляемых на организацию медицинской и фармацевтической помощи больным с опасными для общества патологиями;
- максимально содействовать проведению научно-исследовательских работ, направленных на повышение эффективности лечения, а также профилактики распространения социально опасных инфекций в странах мира.

Важнейшим условием для реализации этих глобальных целей является не только наличие необходимого ресурсного обеспечения. В каждом государстве, которое поставило себе целью развитие принципов гуманизма в обществе, должны быть созданы все условия для предотвращения стигматизации пациентов с опасными инфекционными патологиями.

Важное место, в реализации государственной политики в сфере здравоохранения должны также занимать вопросы социальной поддержки указанных групп больных, а также членов их семей. К сожалению, очень часто на фоне низкого уровня образования населения, больные с опасными инфекционными патологиями подвергаются дискриминации, нарушаются

их права в обществе, они становятся изгоями в обществе. Все эти проблемы необходимо решать безотлагательно, так как эффективная интеграция в общество таких пациентов существенно повышает шанс на их дальнейшее выздоровление и реабилитацию.

В таких условиях, от специалистов здравоохранения, в т. ч. фармацевтов требуется не только профессиональное владение вопросами профилактики, эффективной диагностики, лечения этих патологий. Современные фармацевты должны оказывать различные услуги, а также участвовать в социальных проектах и программах, направленных на повышение уровня осведомленности населения по широкому спектру вопросов, которые касаются инфекционных заболеваний, несущих большую опасность для нормального развития общества.

1.2 Анализ показателей доступности антиретровирусной терапии для ВИЧ-позитивных людей в мире

Для лечения практически всех инфекционных заболеваний, т. ч. тех, которые имеют важное медико-социальное значение фармакотерапия является основным методом лечения. Клинически обоснованное применение противомикробных, противовирусных, противогрибковых и противопаразитарных препаратов позволяет достичь терапевтического эффекта в большинстве случаев уже в кратчайшие сроки. Поэтому, правильно поставленный диагноз и своевременное назначение указанных препаратов являются залогом спасения жизни пациентов, страдающих, на социально опасные инфекции. При этом, сохраняется не только жизнь самого пациента, но и снижается риск заражения окружающих его людей. Указанное утверждение позволило сформулировать следующую задачу наших исследований. Так, мы проанализировали данные ВОЗ по показателям доступности населения мира к антиретровирусным препаратам, которые используются в лечении ВИЧ-позитивных людей и пациентов со СПИДом.

В соответствии с международными требованиями, которые выработаны в отношении проведения антиретровирусной терапии основным принципом в формировании схемы фармакотерапии больных СПИДом и ВИЧ-позитивных пациентов является использование не менее двух классов антиретровирусных препаратов, которые должны отличаться различными механизмами репликации патогенного вируса [16]. К группе антиретровирусных средств относят, прежде всего, ингибиторы обратной транскриптазы нуклеозиды и нуклеотиды, а также протеазы. Кроме этого, в эту группу противирусных препаратов также входят ингибиторы входа (ингибиторы синтеза), постсоединения и интегразы.

В результате анализа данных которые представлены на официальном сайте ЮНЭЙДС, нами установлено, что в 2022 году свободный доступ к антиретровирусным препаратам имело 29,8 млн. ВИЧ-позитивных людей [16,17]. Для сравнения аналогичный показатель доступа к этой группе антивирусных средств в 2010 году равнялся всего 7,7 млн. человек. Таким образом, за прошедшие 12 лет показатель свободного доступа к этим препаратам у ВИЧ-позитивных людей увеличился практически в 4 раза. По данным 2022 года доступ к специфическому этиотропному лечению имели 76,41% ВИЧ-позитивных людей, а в 2010 году – 24,5%. Как видим, за этот период времени произошли существенные структурные изменения в показателях доступа ВИЧ-позитивных людей к антиретровирусной терапии. К сожалению, только 57,0% детей (от 0 до 14 лет), имеющих ВИЧ-позитивный статус, могли иметь доступ к антиретровирусным средствам, которые предлагают государственные или общественные фонды. Следует отметить, что это важный медико-социальный показатель в различных странах мира колебался в значениях от 44,0% до 78,0%.

Важным достижением в борьбе с ВИЧ-инфекцией является планомерное увеличение % женщин, а также беременных женщин, имеющих возможность регулярно принимать антиретровирусных средства. Так, этот показатель в 2022 году равнялся 82,0% от общего количества ВИЧ-позитивных женщин и

колебался в диапазоне значений, от 69,0% до 95,0% (женщины от 14 лет и выше) и от 64,0% до 98,0% (беременные женщины). ВОЗ во многих документах обращает внимание на оперативное решение вопроса расширения доступа к антиретровирусным препаратам именно беременных женщин. Своевременное проведение такой терапии существенно снижает возможность внутриутробного инфицирования, а в некоторых случаях сводит процент заражения будущих детей к нулевым значениям. Уже после родов женщина, которая вовремя получает и регулярно принимает антиретровирусные препараты по предложенной врачом схеме, практически не представляет угрозы для ребенка, если он находится на грудном вскармливании. В свою очередь, ВИЧ-позитивные мужчины в мире имели меньший шанс получать такую терапию, так 72,0% больных могли рассчитывать на соответствующую медицинскую помощь и доступные антиретровирусные препараты. Специалисты подсчитали, что в 2022 году около 9,2 млн. ВИЧ-позитивных людей не имели возможности регулярно принимать антиретровирусные средства. На рис.1.2 представлены данные анализа показателей доступа (%) различных групп ВИЧ-позитивных людей у антиретровирусной терапии в 2021 году.

Анализируя аналогичные данные, которые были представлены в 2022 году можно утверждать о наличии позитивной тенденции к увеличению доступа всех групп ВИЧ-позитивных людей к антиретровирусным препаратам. Так, например, по группе беременных женщин в 2022 году этот показатель увеличился на 1,0%, ВИЧ-позитивных детей на 5,0%, а по мужчинам и женщинам в возрасте от 14 лет и выше – на 2,0% соответственно.

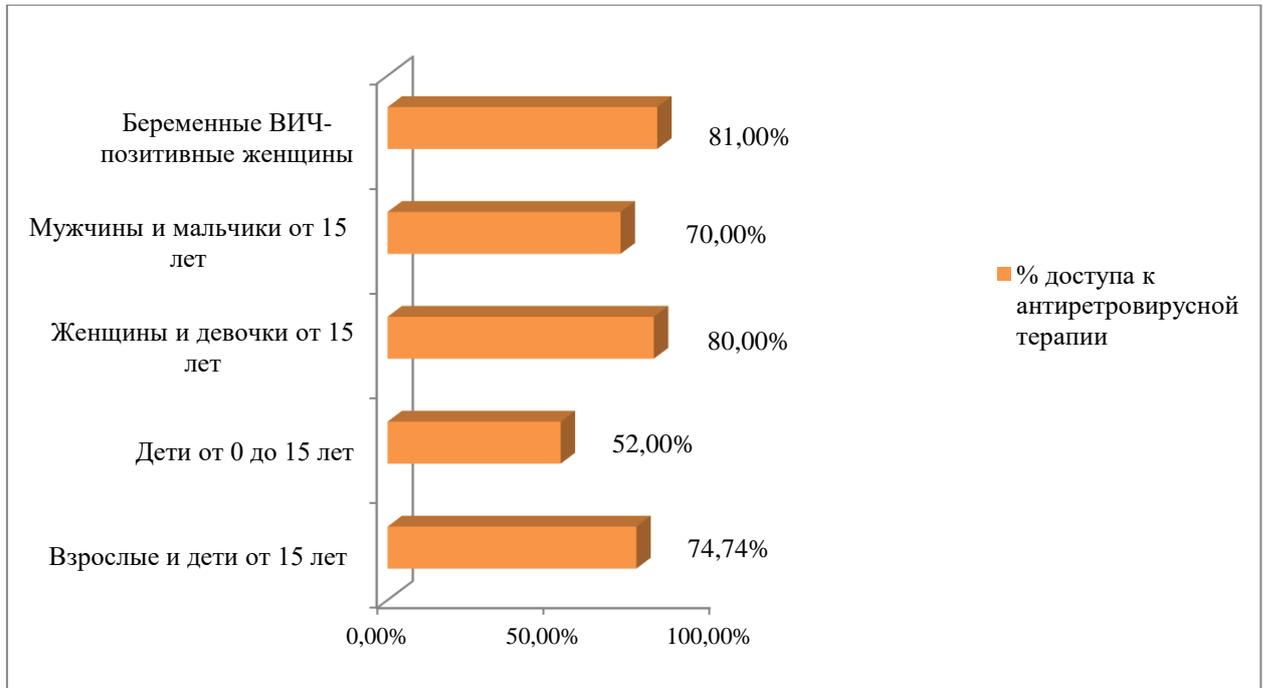


Рис.2.1 Анализ показателей доступа (%) ВИЧ-позитивных людей по группам или гендерам к антиретровирусной терапии в 2021 году (данные ЮНЭЙДС)

Таким образом можно сделать вывод, что буквально за 1 год в мире произошли важные структурные изменения по показателям уровня доступности различных групп ВИЧ-позитивных людей к антиретровирусной терапии. Несмотря на дефицит ресурсов в системах здравоохранения, который наблюдается во многих странах с низкими доходами населения в целом, произошли важные изменения в показателях клинической эффективности лечения больных СПИДом, а также ВИЧ-позитивных пациентов. Особая роль в этом, безусловно, принадлежит и международным общественным организациям, которые с конца прошлого века занимали и сейчас занимают самую активную позицию в борьбе с ВИЧ.

ВЫВОДЫ К ПЕРВОМУ РАЗДЕЛУ

1. По данным анализа специальной литературы можно утверждать, что проблема повышения эффективности профилактики, ранней диагностики и лечения больных с опасными, в т.ч. инфекционными заболеваниями остается

актуальной для стран с различным уровнем развития здравоохранения и доходов населения. При этом, особое значения эти вопросы имеют в тех странах, которые ощущают дефицит ресурсов и недостаточный уровень образования населения.

2. Учитывая важное медико-социальное значение процесса борьбы с социально опасными патологиями в различных странах мира ВОЗ этим вопросам уделяет особое значение. Так, созданы и функционируют под патронатом ВОЗ многие международные организации и фонды, разрабатываются и внедряются комплексные программы поддержки больных с инфекционными заболеваниями, а также социально значимыми для общества патологиями.

3. Установлено, что до 2030 года ВОЗ предполагает достичь решения пяти основных задач, которые связаны с преодолением основных барьеров на пути снижения уровня заболеваемости и смертности населения от ВИЧ, вирусных гепатитов В и С, а также других инфекций, передающихся половым путем.

4. Важное место в реализации данных задач ВОЗ отводит общественным организациям, фармацевтическим и медицинским работникам, имеющим не только высокую квалификацию, но и необходимый уровень эмпатии к таким пациентам. К сожалению, в странах с низкими доходами и уровнем образования больные, страдающие на социально опасные патологии очень часто подвергаются стигматизации и общественной дискриминации.

5. В результате проведенного сравнительного анализа показателей уровня (%) доступности ВИЧ-позитивных людей к антиретровирусным препаратам в мире за 2021-2022 года установлено следующее. По всем группам ВИЧ-позитивных людей отмечаются увеличенне вышеуказанного показателя. Это является один из важнейших достижений мировой сообщества в борьбе с этим опасным вирусным заболеванием, которое имеет социальное значение. Например, по группе беременных женщин показатель % доступа к антиретровирусной терапии увеличился на 2,0%, а для детей на 5,0%.

б. Мониторинг и контроль основных эпидемиологических показателей, а также уровня доступности больных к этиотропной терапии, которая проводится в лечении инфекционных заболеваний, является важнейшей составляющей в разработке эффективных программ и государственных проектов по борьбе с ними. Консолидация усилий всех участников процесса медицинского и фармацевтического обеспечения больных на социально опасные и значимые для общества заболевания является одним из важных условий для эффективности реализации глобальных целей и планов по указанной проблематике.

РАЗДЕЛ 2

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ БИЗНЕСА И КАПИТАЛА

2.1. Исследование показателей доходов от реализации препаратов на глобальном фармацевтическом рынке. Роль крупнейших фармацевтических компаний в решении социально важных проблем в здравоохранении

В условиях высокой конкуренции на мировом фармацевтическом рынке разработка и выведение нового препарата является очень сложным и высокозатратным процессом. В ходе реализации таких комплексных мероприятий от фармацевтических производителей необходимо не только привлечение значительных ресурсов, но и формирование концепции социальной значимости нового препарата для общества. Преследование чисто коммерческого интереса на фармацевтическом рынке может быть оправдано только с финансовой точки зрения, но является пагубным для формирования современного социального профиля представителей фармацевтического бизнеса.

На сегодняшний момент крупнейшие производители направляют свои доходы не только на разработку новых препаратов и поддержание научных исследований, но и на решения комплекса социально важных задач развития здравоохранения. В таблице 3.1. представлены результаты анализа показателей доходов, полученных от основной деятельности ТОП-20 фармацевтических производителей в мире за 2021-2022 года. Обращает на себя внимание, что 12 фармацевтических компаний имели положительные показатели прироста (%). Так, эти показатели колебались в диапазоне значений от 1,1% (Eli Lilly, США) до 23,4% (Pfizer, США).

Таблица 2.1

Результаты сравнительного анализа динамики получения дохода от реализации препаратов в различных фармацевтических компаниях в 2021 и 2022 годах [1]

Фирма	Место регистрации компании	Полученный доход (млрд. долл. США)		Прирост/снижение данных (%)
		2022	2021	
1	2	3	4	5
Pfizer	Нью-Йорк, США	100,3	81,3	23,4
Johnson & Johnson	Нью-Брансвик, США	94,9	93,8	1,2
Roche	Базель, Швейцария	66,3	68,7	-3,5
Merck & Co.	Кенилворт, США	59,3	48,7	21,8
AbbVie	Чикаго, США	58,1	56,2	3,4
Novartis	Базель, Швейцария	50,5	51,6	-2,1
Bristol Myers Squibb	Нью-Йорк, США	46,2	46,4	-0,4
Sanofi	Париж, Франция	45,2	44,6	1,3
AstraZeneca	Кембридж, Великобритания	44,4	37,4	18,7
GSK	Кембридж, Великобритания	36,2	46,9	-22,8
Takeda Pharmaceutical Company	Токио, Япония	30,0	31,6	-5,1
Eli Lilly	Индианаполис, США	28,6	28,3	1,1
Gilead Sciences	Фостер-Сити, США	27,3	27,3	0,0

Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4	5
Bayer	Леверкузен, Германия	26,6	27,9	-4,7
Amgen	Таузенд-Оукс, США	26,3	26,0	1,2
Boehringer Ingelheim	Ингельхайм-на-Рейне, Германия	25,3	24,2	4,5
Novo Nordisk	Багсверд, Дания	25,0	22,4	11,6
Moderna	Кембридж, США	19,3	18,5	4,3
Merck KGaA	Дармштадт, Германия	18,2	16,1	13,0
BioNTech	Майнц, Германия	18,2	22,4	-18,0

Американская компания Gilead Sciences имела стабильный показатель доходов, полученных от основной своей деятельности, который составили в 2021-2022 годах 27,3 млрд. долл. США. В свою очередь, для 7-ми фармацевтических компаний было характерно снижение показателей доходов от -0,4% (Bristol Myers Squibb, США) до -22,8% (GSK). Следует отметить, что большинство компаний, которые имели отрицательные значения прироста данных доходов в 2022 году, по сравнению с показателями 2021 года были зарегистрированы в странах Европейского Союза (ЕС), Великобритании или Японии.

Позиции лидеров прочно удерживают такие американские фармацевтические фирмы:

- Pfizer (доход в 2022 году 100,3 млрд. долл. США против данных 2021 года – 81,3 млрд. дол. США);
- Merck & Co. (в 2022 году – 59,3 млрд. долл. США против данных 2021 года – 48,7 млрд. дол. США).

На третьей позиции по показателю темпов прироста (%) доходов представлена компания из Великобритании – AstraZeneca (Великобритания). Так, эта фирма в 2022 году получила доход в размере 44,4 млрд. долл США, что на 18,7% больше, чем аналогичный финансовый показатель в 2021 году (37,4 млрд. долл. США). Таким образом, можно сказать, что среди фирм-лидеров позиции американского бизнеса достаточно сильны, а их деятельность сегодня распространяется далеко за пределы не только разработки и производства современных лекарственных препаратов.

Развитие крупнейших компаний мира, а именно Pfizer, AstraZeneca специалисты связывают не только с расширением ассортиментной линейки препаратов, а также с их активным участием в разработке вакцин против коронавирусной инфекции [1,21]. Например, компания Pfizer спонсировала 40 млн долл. США на гранты в области развития общественного здравоохранения в США, а также за пределами страны. Эти гранты распространяются на специалистов, которые активно участвуют в борьбе с коронавирусной инфекцией. В самый разгар пандемии компания Merck вместе с Eli Lilly, а также Pfizer заявили о готовности оплачивать работу врачей, лаборантов и среднего медицинского персонала в инфекционных клиниках и реанимационных отделениях. Например, компания AbbVie выделила 35 млн. долл. США на строительство и оборудывание 20 полевых больниц, которые смогли обеспечить квалифицированной и доступной медицинской помощью больных в США. Компания Novartis пожертвовала 20 млн. долл. США на борьбу с эпидемией, а также ее последствиями в развивающихся странах для социально незащищённых групп населения. Около 10 млн. долл США компания GlaxoSmithKline перечислила в специальный фонд помощи, который был создан Организацией Объединенных Наций (ООН) и ВОЗ для устранения последствий пандемии коронавирусной инфекции. Список фармацевтических компаний, которые направляли значительные средства на помощь национальным системам здравоохранения в борьбе с пандемией коронавирусной инфекции можно продолжать и дальше. Главным все-таки, на

наш взгляд, является прецедент повышения социальной ответственности фармацевтического бизнеса и капитала, которое наблюдается на международном уровне по широкому спектру вопросов, от борьбы с туберкулезом, малярией, ВИЧ, вирусных гепатитов В и С до проблем с расстройствами ментального здоровья людей.

2.2 Орфанные препараты – медико-фармацевтическая и социально-экономическая категория на мировом фармацевтическом рынке

Орфанными препаратами называют такие наименования лекарств, которые используются для лечения редких заболеваний человека. В США такими заболеваниями считают те патологии, которые встречаются с частотой меньше, чем 1 человек на 200 тыс. населения. В свою очередь, для стран ЕС редкими считаются заболевания, которые диагностируются меньше, чем 5-ти пациентов на 10 тыс. населения соответственно [2].

Долгое время такие заболевания считались неизлечимыми и для большинства больных они были фатальными. В результате активного развития медицины и смежных с ней отраслей знаний, в т. ч. генетики, биотехнологии, геномной инженерии многие ранее неизлечимые заболевания сейчас поддаются фармакокоррекции, а пациенты могут существенно улучшить качество своей жизни. Таким образом, можно сказать, что препараты, используемые при лечении орфанных заболеваний являются важной составляющей в организации эффективного лечебного процесса пациентов, ранее обреченных на смерть.

По данным отчета «Orphan Drug Report 2024. Orphan Drugs are Losing Their Sparkle», составленного аналитической компанией «EvaluatePharma» к 2028 году объем реализации орфанных препаратов в мире увеличиться до 271 млрд долл. США (рис.2.1) [2]. Отличительной особенностью данного ассортимента препаратов на мировом фармацевтическом рынке является его планомерный рост, который в меньшей степени зависит от действия

различных внешних факторов влияния. Например, в 2018 году объем реализации орфанных препаратов составил 103 млрд. долл. США, а в 2023 году уже 168 млрд. долл. США. Таким образом, прирост данных составил 63,11%. Прогнозируется, что данный сегмент глобального фармацевтического рынка будет расти с опережающими темпами до 2028 года.

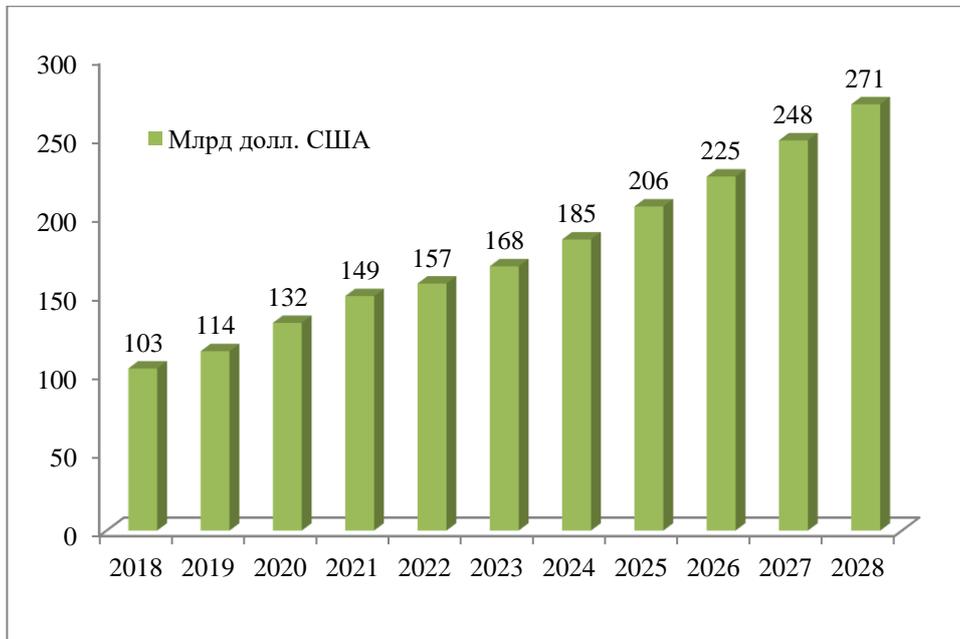


Рис.2.1 Анализ динамики реализации орфанных препаратов в мире за 2018-2023 года и данные прогноза их продаж до 2028 года

Следующей важной характеристикой развития данного ассортимента социально важных препаратов является планомерное увеличение удельного веса (%) их продаж в общем объеме реализации препаратов рецептурной группы. Как видим по данным рис.2.2. этот показатель с 2018 года увеличился с 13,30% до 17,10% в 2023 году. Ожидается, что в 2028 году удельный вес (%) показателей реализации орфанных препаратов на мировом фармацевтическом рынке рецептурных препаратов, будет составлять около 19,10%. Учитывая представленные характеристики этой группы препаратов можно утверждать, что они обладают мощным рыночным потенциалом. При этом важной социально-экономической проблемой в регулировании оборота этих

препаратов на рынке лекарств является их высокая стоимость, обусловленная значительными затратами, связанными с разработкой и производством.

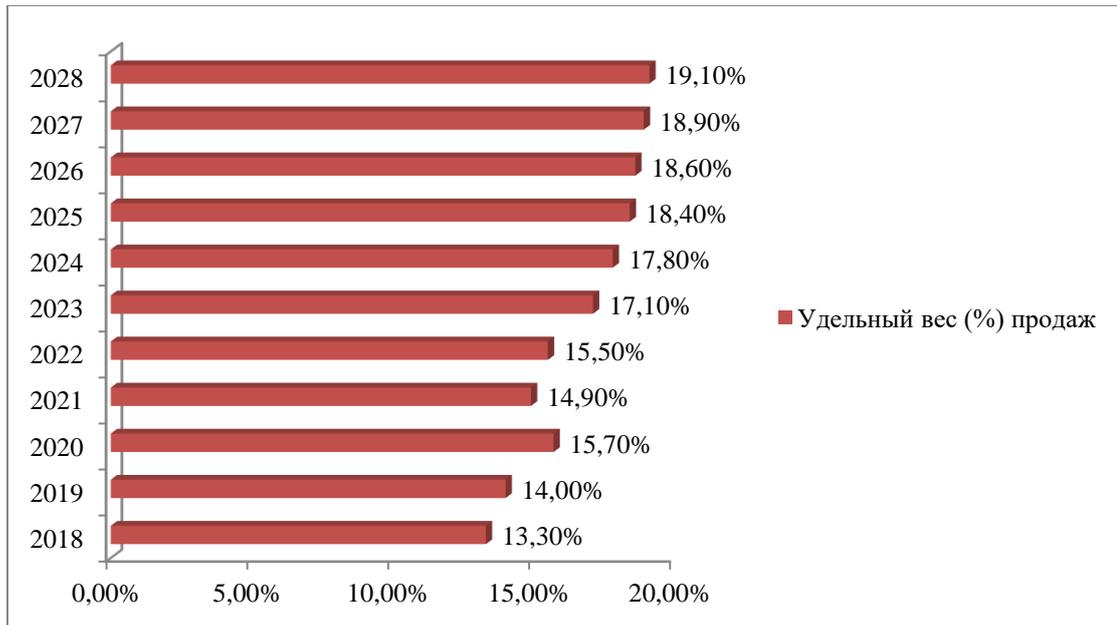


Рис.2.2 Динамика изменения удельного веса (%) реализации препаратов, используемых в фармакотерапии орфанных заболеваний (2018-2023 года, прогноз до 2028 года) на мировом рынке препаратов рецептурного отпуска из аптек

На наш взгляд, эту проблему необходимо решать комплексно, в т.ч. с проведения переговоров с их производителями, а также представителями общественных организаций и международных структур. Регулирование ценообразования на такие препараты является сложным процессом, который зависит от многих субъектов, функционирующих в системе фармацевтического обеспечения населения.

ВЫВОДЫ К ВТОРОМУ РАЗДЕЛУ

1. По данным анализа специальной литературы можно утверждать, что в 2022 году позиции компаний-лидеров по показателю полученных доходов от основной деятельности заняли американские компании – Pfizer (100,3 млрд. долл. США в 2022 году против 81,3 млрд. дол. США в 2021 году) и Merck & Co. (59,3 млрд. долл. США в 2022 году против 48,7 млрд. дол. США по данным

2021 года). На третьей позиции была представлена компания из Великобритании – AstraZeneca (44,4 млрд. долл. США доход в 2022 году против 37,4 млрд. долл. США по данным 2021 года).

2. Установлено, что в ТОП-20 крупнейших фармацевтических компаний 12 фирм в 2022 года имели положительные показатели прироста дохода от основной деятельности (диапазон значений прироста показателей от 1,1% до 23,4%), а по 7-ми – наоборот снижались данные в диапазоне значений от -0,4% до -22,8%.

3. Можно сделать вывод, что с каждым десятилетием вклад крупнейших фармацевтических компаний в различные социальные проекты постепенно увеличивается. Это было прекрасно продемонстрировано во время пандемии коронавирусной инфекции. Фармацевтические компании оказывают спонсорскую помощь отдельным государствам и группам больных, особенно в развивающихся странах.

4. В результате анализа данных, представленных в отчете «Orphan Drug Report 2024. Orphan Drugs are Losing Their Sparkle», нами определены основные характеристики развития сегмента рынка орфанных препаратов за 2018-2023 года, а также дана оценка их рыночного потенциала до 2028 года.

5. Установлено, что рынок орфанных препаратов в мире характеризовался планомерным ростом, несмотря на финансовые потрясения и пандемию коронавирусной инфекции. Так, в 2018 году объем их продаж в мире составил 103 млрд. долл. США, а в 2023 году этот показатель увеличился до 168 млрд. долл. США (прирост 63,11%).

6. По данным прогнозирования, показатели продаж орфанных препаратов до 2028 года будут продолжаться увеличиваться с опережающими темпами. В 2028 году объем их реализации на мировом рынке лекарств может равняться 271 млрд. долл. США. Кроме этого, планомерно увеличивается и доля (%) их продаж в структуре реализации препаратов рецептурной группы.

РАЗДЕЛ 3

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ НА СОЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ И ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА ЗАБОЛЕВАНИЯ В МАРОККО

3.1 Анализ особенностей развития сегментов марокканского фармацевтического рынков, представляющих социально важные группы препаратов

Фармацевтический рынок любой страны сегодня невозможно представить без высокоорганизованной системы закупок, дистрибьюции, хранения и контроля качества лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Фармацевтический рынок это важнейшая макроэкономическая структура, которая функционирует не только в соответствии с основными законами рыночной экономики. С полной уверенностью можно утверждать, что современный фармацевтический рынок является площадкой, где решаются многие вопросы и перекрещиваются многочисленные интересы различных субъектов экономических отношений в системе здравоохранения. Кроме этого, на динамику развития любого рынка лекарств в значительной степени оказывают влияния различные факторы, например пандемия коронавирусной инфекции, увеличение заболеваемости населения на туберкулез, малярию, а также другие социально опасные инфекции. Поэтому целью наших дальнейших исследований стало проведения анализа марокканского рынка лекарств в целом, а также по тем его сегментам, которые представляют важное медико-социальное значения для здравоохранения. Это позволяет сформировать общую оценку тенденций его развития в постоянно меняющихся условиях развития государств и общества в целом. Так, нами были избраны для анализа сегменты фармацевтического рынка Марокко, на которых представлены противоопухолевые и противовирусные средства, а также вакцины. Объектом исследования были выбраны данные,

представленные в открытом информационном доступе на сайте www.statista [27] На рис.3.1 представлена динамика изменения объемов продаж лекарств на фармацевтическом рынке Марокко за 2016-2023 года. Как видим, данный макроэкономический показатель имеет сложный характер изменения, от 467,81 в 2016 году до 509,13 млн. долл. США в 2018 году (тенденция роста) с последующим снижением данных до 506,06 и 500,3 млн. долл. США по данным 2019 и 2020 годов. Таким образом, за период с 2016 по 2020 года мы наблюдали две противоположные по характеру тенденции изменения объемов продаж на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко.

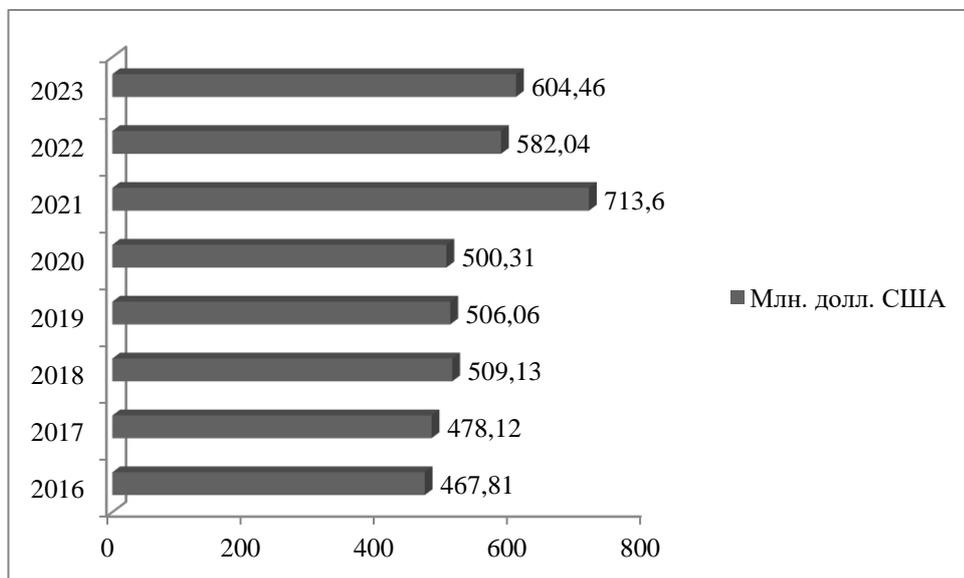


Рис. 3.1 Результаты исследований объемов реализации препаратов различных фармакотерапевтических групп, представленных на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко за 2016-2023 года

Уже в 2021 году, на фоне пандемии коронавирусной инфекции, продажи препаратов увеличились до 713,6 млн. долл. США, что было на 42,63% больше, чем данные 2020 года и на 52,54% больше, чем в 2016 году. Это связано с огромными государственными инвестициями, которые были направлены на борьбу с коронавирусной инфекцией. Данные средства были направлены на закупку значительных партий лекарств, используемых в этиологической, патогенетической и симптоматической терапии больных коронавирусом.

В последующем 2022 год показатель объема продаж уменьшился до 582,04 млн. долл. США, что было на 18,44% меньше, чем аналогичные данные, наблюдаемые в предыдущем году. Таким образом, можно сделать вывод о существенном влиянии пандемии коронавирусной инфекции на динамику развития фармацевтического рынка в Марокко. Учитывая сложный характер изменения показателей продаж лекарств за этот период интересным, на наш взгляд, является проведение анализа реализации препаратов по отдельным фармакотерапевтическим группам, представляющих важные социально ориентированные направления лечения больных.

В условиях перманентного повышения стоимости медицинской помощи, цен на препараты важным регулятором отношений на рынке лекарств является государство. В социально развитых странах принципы равного доступа населения к наиболее важным, с медико-фармацевтической точки зрения, препаратов выполняются независимо от материального статуса больного в обществе [26,29,30-31].

В государственной политике таких держав заложены основные принципы Национальной лекарственной политики ВОЗ, которая предусматривает создание равных условий для всех членов общества в организации доступной, качественной и рациональной, с точки зрения доказательной медицины, фармацевтической помощи [14,15,19]. Следует отметить, что марокканское здравоохранения сейчас активно решает основные задачи, которые направлены на повышение социально-экономической доступности лекарств для различных слоев населения страны [3,6,8,10]. Все более важное значение в государстве занимает решение вопросов повышения эффективности социальной политики [10,28].

С этой целью в стране реализуются различные программы и проекты, которые позволяют расширить существующие рамки доступности медицинской и фармацевтической помощи. Особое внимание уделяется повышению доступности лекарств, которые имеют важное социальное значение [10,28]. К таким препаратам можно отнести противоопухолевые

средства, вакцины и антиретровирусные препараты. Это утверждение и определило необходимость проведения наших последующих исследований.

Как указывалось ранее, нами были проанализированы данные продаж препаратов противоопухолевого действия, вакцин и антиретровирусных препаратов на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко с 2016 по 2023 года. Все показатели были сформированы по годам с использованием одной и той же методики, поэтому их можно сравнивать в динамике лет и формировать определенные выводы [27].

Противоопухолевые препараты

Долгое время в медицине некоторые формы онкологических заболеваний были фатальными для пациентов. На данный момент онкология и смежные с ней отрасли практической медицины занимают самые передовые позиции в решении вопросов по повышению эффективности обслуживания больных в здравоохранении.

Во многих странах мира именно онкология относится к наиболее перспективным отраслям здравоохранения, а противоопухолевые препараты ежегодно демонстрируют значительные приросты продаж на глобальном фармацевтическом рынке. Однако существуют проблемы, которые необходимо решать как в странах с развитым здравоохранением, так и в тех государствах, которые только сейчас начинают внедрять рациональные модели обслуживания больных. Несмотря на значительные достижения в современной онкологии и медицине в целом, вопрос эффективного лечения больных раком остается до сих пор нерешенным [6,8,23].

С каждым годом сотни тысяч людей умирают от онкологических заболеваний различной локализации, при этом главной проблемой для мирового сообщества являются рак легкого, молочной железы и кишечника. Как демонстрирую данные статистики, именно эти заболевания занимают позиции лидеров среди показателей заболеваемости и смертности населения в мире от рака [23].

Проблема высокой заболеваемости и смертности населения от рака легких существует как в экономически развитых странах, так и в государствах, которые имеют относительно низкие доходы населения и значение внутреннего валового продукта [23] (рис.3.2).

На официальной странице Марокко на сайте ВОЗ отмечено, что в 2020 году в стране насчитывалось 63609 новых случаев выявления онкологических заболеваний, а абсолютный показатель смертности составил 36947 человек. 5-летняя выживаемость пациентов с онкологическим диагнозом составила в 2020 году 154 884 человек [11]. На рис. 3.3 представлен результат анализа современного онкоэпидемиологического профиля населения страны в зависимости от пола пациентов. Как видим, первые позиции (после опции – "Другие формы рака") у женщин занимает рак молочной железы (38,80%), а среди мужчин – рак легкого (25,60%). Следует отметить, что данный профиль заболеваемости населения Марокко на онкологические патологии отражает общемировые данные по онкоэпидемиологии.

Учитывая тот факт, что при многих формах рака химиотерапия является одним из основных методов лечения больных, анализ тенденций развития фармацевтического рынка противоопухолевых препаратов имеет важное медико-социальное значения.

За 2016-2023 года рынок препаратов противоопухолевого действия развивался с опережающими темпами (рис.3.4). Так, в 2023 году объем реализации этих препаратов равнялся 103,10 млн. долл. США, а в 2016 году было 54,24 млн. долл. США. Таким образом, объем реализации увеличился практически в 2 раза. В целом, для данной группы препаратов была характерна тенденция ежегодного увеличения объемов реализации, которые изменялись с различными темпами. Исключением являются показатели 2022 года, когда продажи по этой группе препаратов уменьшились до 88,91 млн. долл. США, против 96,22 млн. долл. США, в указанном году реализация лекарств снизилась на 7,60%.

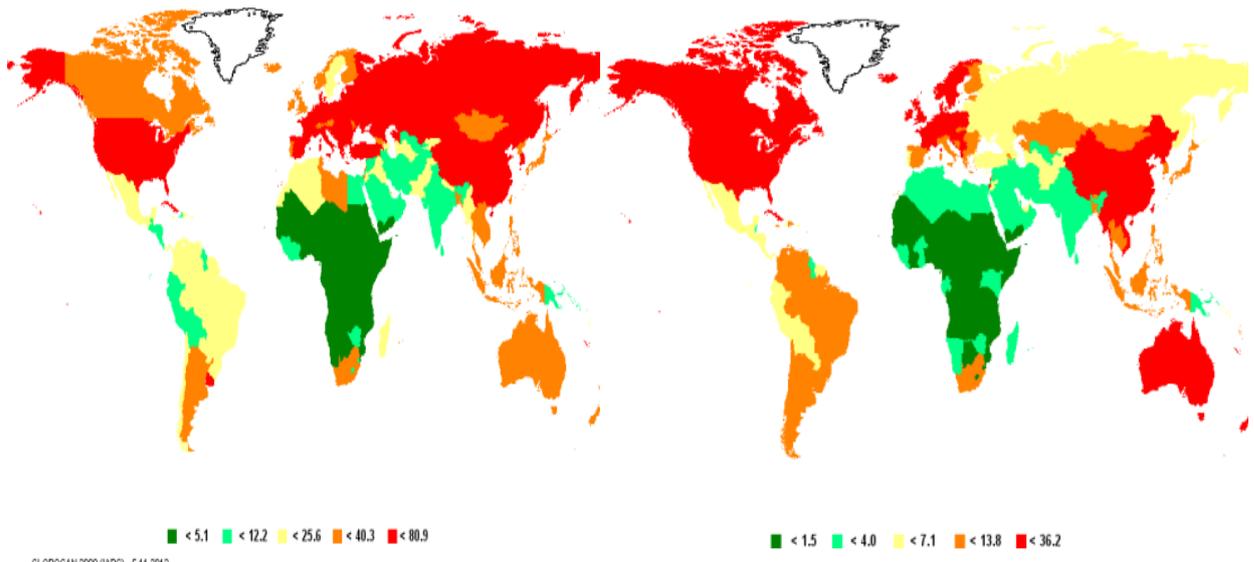


Рис.3.2. Показатели заболеваемости раком легких на 100 тыс. населения в мире (слева – мужское население, справа – женское население) [23]

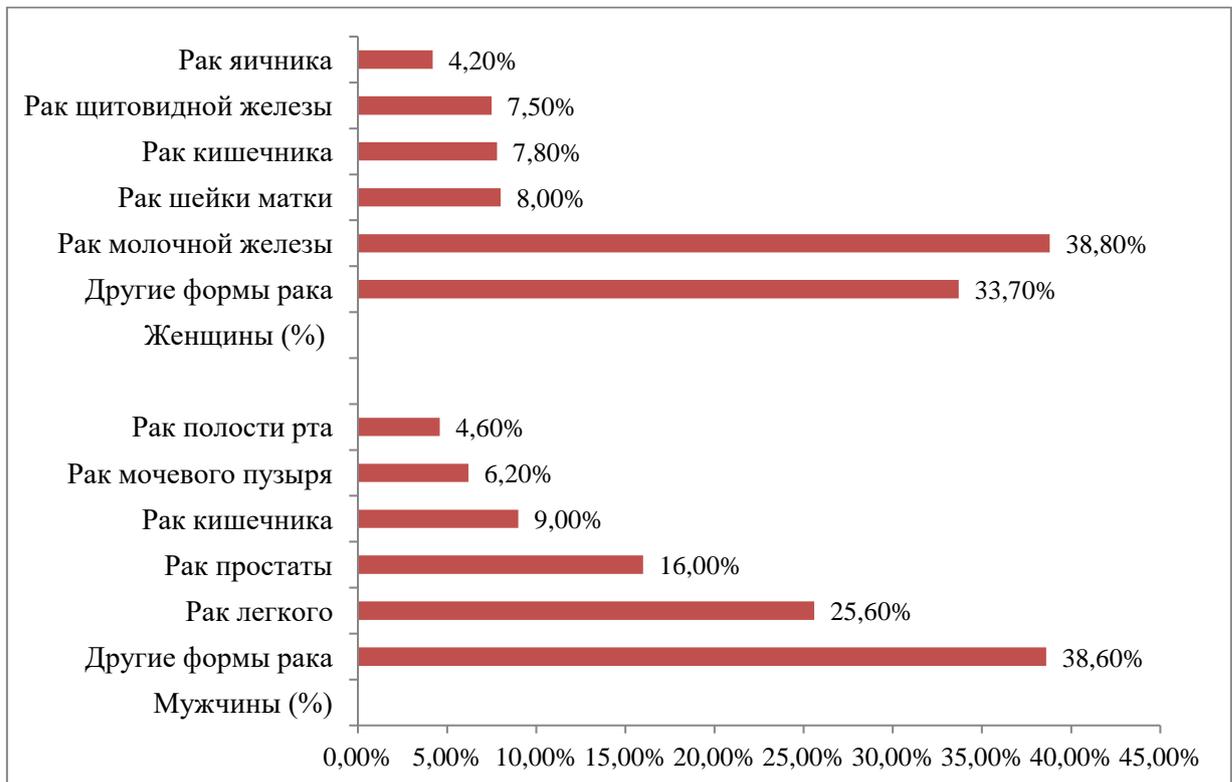


Рис.3.3 Анализ современного онкоэпидемиологического профиля населения (ТОП-5 онкологических нозологий) Марокко в зависимости от гендерной принадлежности пациентов (%)

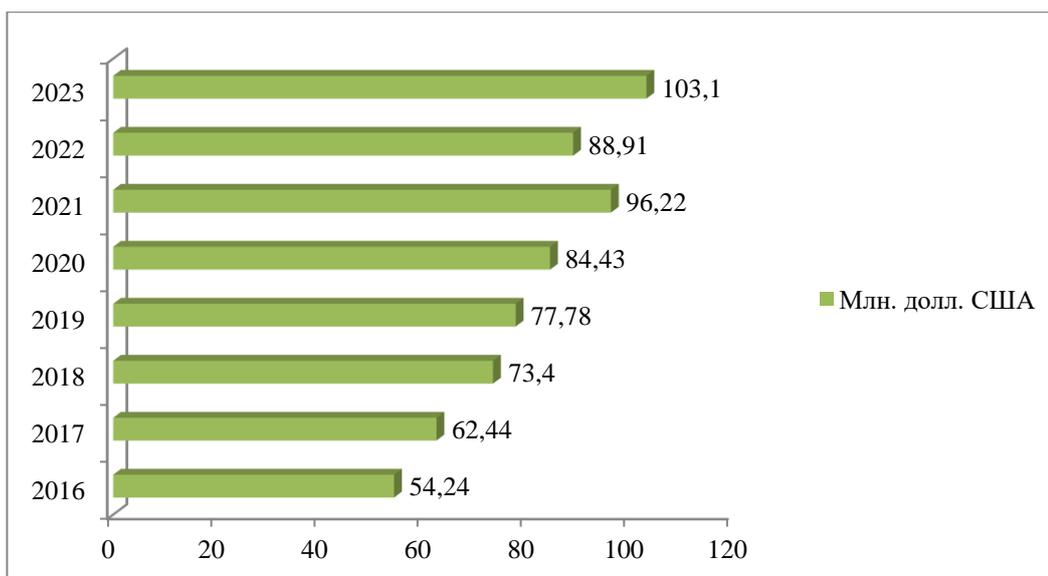


Рис.3.4 Анализ динамики продаж препаратов противоопухолевого действия на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко за период с 2016 по 2023 года

Можно предположить, что это снижение было связано с перераспределением средств здравоохранения в стране. На фоне пандемии коронавирусной инфекции необходимо было закупить огромные партии вакцин для населения. Кроме этого, еще одним фактором, который возможно повлиял на снижение указанных показателей, является изменения в ассортиментной политике на данном сегменте фармацевтического рынка. При этом делать выводы мы можем только после проведения более углубленного факторного анализа, который поможет установить связь показателями продаж противоопухолевых препаратов и теми изменениями, которые произошли в системе фармацевтического обеспечения населения или государства в целом.

Вакцины

Пандемия коронавирусной инфекции навсегда изменила жизнь мирового сообщества. Многие государства были не готовы решать оперативно многие вопросы, которые касались поставок необходимых препаратов, введения карантинных норм, расширения коечного фонда инфекционных отделений в больницах, материальной помощи социально незащищенным

категориям населения [21,36]. Марокко, как многие страны, имеющие развитую туристическую инфраструктуру, были в группе риска по показателям заболеваемости населения на коронавирусную инфекцию. По состоянию на 13.03.2020 года в стране насчитывалось всего 7 больных с подтвержденной коронавирусной инфекцией, а в мае их количество уже достигло значения 4569 человек (рис.3.5). В дальнейшем показатели заболеваемости в стране росли в геометрической прогрессии [24].

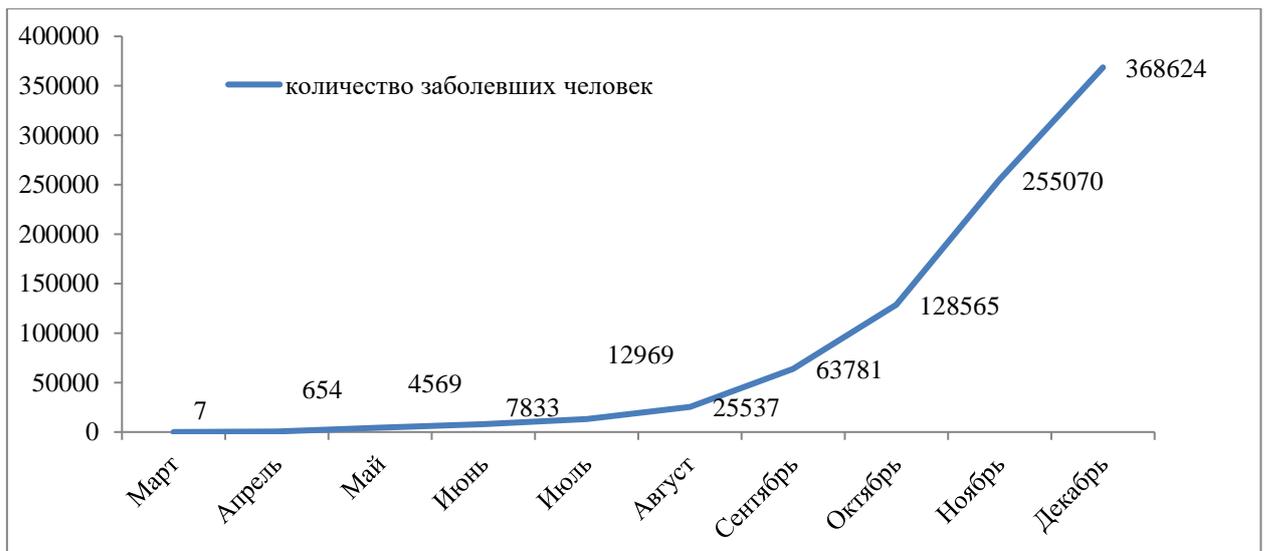


Рис.3.5 Анализ динамики заболевших людей в Марокко с марта по декабрь 2020 года

К середине марта 2020 года ситуация по заболеваемости и распространённости коронавирусной инфекции перестала носить локальный характер, а приобрела признаки эпидемии. В конце 2020 года в стране насчитывалось уже 368624 больных коронавирусной инфекцией, а в июле 2022 года таких пациентов насчитывалось уже 1250510 человек.

В таких условиях вопрос о введении комплекса профилактических мер в стране стал одним из самых главных в здравоохранении. Как известно, доказанным методом профилактики от коронавирусной инфекции является вакцинация населения [11,21,36]. Поэтому следующим этапом наших исследований стало проведение анализа сегмента вакцинных препаратов на фармацевтическом рынке Марокко.

Результаты динамики реализации вакцин на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко в течении 2016-2023 годов представлены на рис. 3.6. В отличие от противоопухолевых препаратов, имеющих планомерный рост в течении 2016-2023 годов, вакцины характеризовались сложным характером изменения показателей продаж в стране. С 2016 по 2019 года объемы реализации вакцин имели планомерный характер увеличения данных с 15,31 до 19,37 млн. долл. США. По данным 2021 года показатель продаж вакцин в Марокко увеличился 10 раз, достигнув значения 192,50 млн. долл. США.

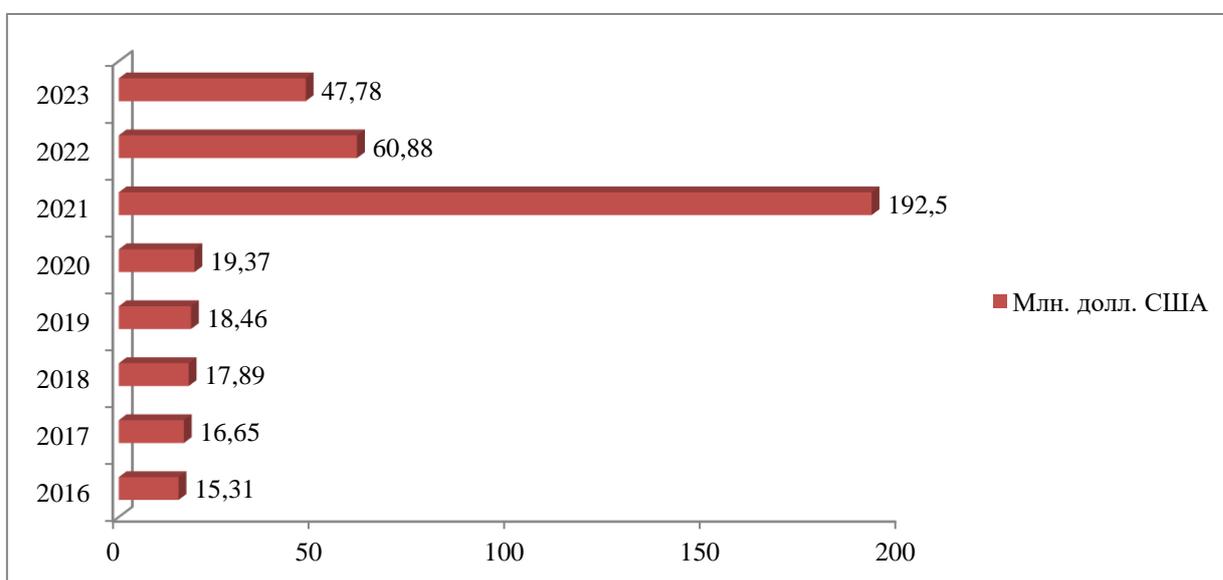


Рис. 3.6 Исследование динамики реализации вакцин на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко за 2016-2023 года

В следующем году, объемы реализации вакцин снизились до 60,88 млн. долл. США, что составило 31,63% от показателей 2020 года. Тенденция к снижению объема продаж вакцин продолжилась до 2023 года, так данный показатель составил 47,78 млн. долл. США.

Увеличение реализации на внутреннем фармацевтическом рынке вакцин в 2021 году в 10,0 раз напрямую связано с закупками этих средств для профилактики развития коронавирусной инфекции. Огромная роль в увеличении реализации вакцинных препаратов принадлежит государству,

которое уже с середины 2020 года начало активно разрабатывать программы защиты населения страны от этой высококонтагиозной инфекции, которая имеет серьезные последствия для здоровья.

После 2022 года, когда произошла относительная стабилизация, а эпидемиологический профиль коронавирусной инфекции изменился, объемы реализации вакцинных препаратов значительно снизились. В 2023 году, по сравнению с данными 20216 года объем реализации вакцинных препаратов увеличился в 3,1 раз (с 15,31 до 47,78 млн. долл. США). Поэтому можно утверждать, что на динамику изменений продаж вакцин на фармацевтическом рынке Марокко значительное влияние оказала пандемия коронавирусной инфекции.

Противовирусные препараты

Пандемия коронавирусной инфекции повлияла на динамику развития не только сегмента рынка, где представлены вакцины. Учитывая вирусную природу указанного заболевания, актуальным является проведение анализа рынка противовирусных препаратов. Данные исследования имеют также важное социальное значение потому, что в эту группу препаратов входят и антиретровирусные средства, которые используются в лечении ВИЧ и СПИДа.

По данным ВОЗ в Марокко (2022 год) насчитывалось 22000 ВИЧ-положительных людей [25]. Ежегодно обнаруживаются около 720 новых случаев заражения ВИЧ-инфекцией, а около 500 человек умирают от СПИДа. Несмотря на относительно благополучную, по сравнению с другими странами Африканского континента ситуацию с распространением ВИЧ-инфекции в Марокко, вопрос организации эффективной лечения этого опасного заболевания очень актуален в стране.

Во-первых, антиретровирусные препараты являются достаточно дорогими препаратами, во-вторых, их необходимо применять на протяжении длительного периода времени, а в большинстве случаев – пожизненно. В третьих, в некоторых отдаленных регионах страны вопросы профилактики ВИЧ остаются до сих пор нерешенными. Проблемы повышения

эффективности лечения, и особенно профилактики и ранней диагностики этого заболевания, должны решаться в комплексе и государство в этом направлении должно выполнять важную функцию.

В результате проведенных исследований рынок антиретровирусных препаратов в Марокко нами установлено, что сегмент рынка противовирусных препаратов имел сложную динамику изменения за период с 2016 по 2023 года (рис.3.7).

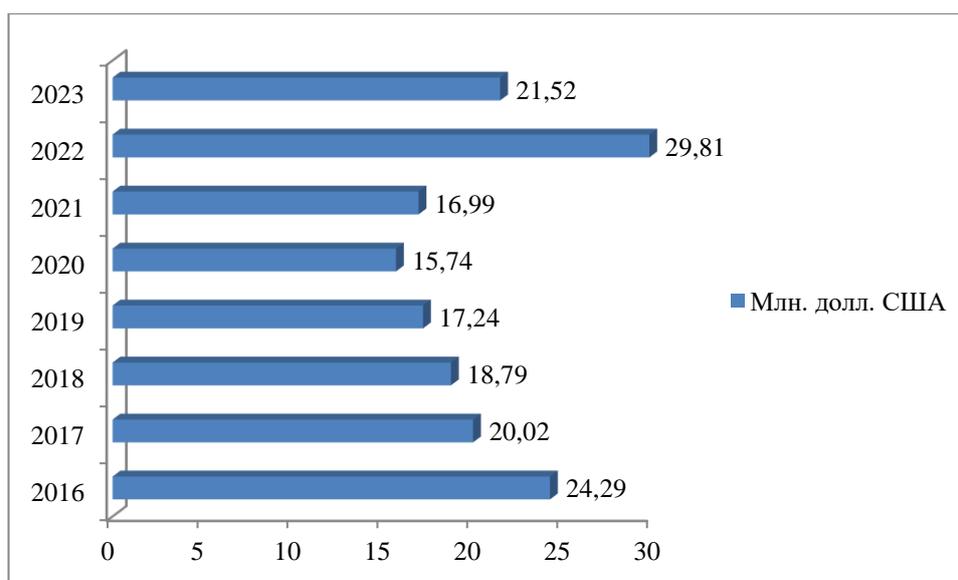


Рис. 3.7 Анализ динамики реализации противовирусных препаратов на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко за 2016-2023 года

Анализируя данные рис.3.7 можно утверждать о планомерном снижении данных реализации с 24,29 млн. долл. США до 15,74 млн долл. США в 2020 году. Таким образом, показатели объема продаж уменьшились на 35,20%.

В следующем 2020 году мы наблюдали незначительный прирост объемов реализации до 16,99 млн. долл. США, т. е на 7,95%. По данным 2022 года показатель реализации противовирусных средств увеличился до 29,81 млн. долл. США, что было на 75,46% больше, чем данных предыдущего 2021 года.

В 2023 году продажи препаратов этой фармакотерапевтической группы снизились на 27,79 до 21,52 млн долл. США. В целом, по данным 2023 года

объем реализации препаратов, используемых в этиотропной терапии инфекционных заболеваний, уменьшился, по сравнению с данными 2016 года на 12,23%. Таким образом, по этой группе препаратов мы наблюдали доминирование тенденций к уменьшению объемов реализации на внутреннем фармацевтическом рынке. Это отличает эту фармакотерапевтическую группу от противоопухолевых препаратов и вакцин, реализованных в Марокко населению на протяжении 2016-2023 годов.

Подводя промежуточные итоги наших исследований можно с полной уверенностью сказать, что на объемы реализации препаратов, принадлежавших к различным фармакотерапевтическим группам, существенное влияние оказывают как внутренние, так и внешние факторы. Одним из примеров такого влияния является пандемия коронавирусной инфекции, которая началась в мире в 2019 году. Важным представляется проведение анализа структуры реализации препаратов, имеющих важное социально-экономическое значения для эффективного развития здравоохранения в Марокко.

3.2 Исследование структурных изменений в продажах препаратов, имеющих важное социальное значения для здравоохранения и прогнозирование их реализации до 2028 года

Оборот препаратов, имеющих важное медико-социальное значение в любом государстве регулируется с помощью целого комплекса механизмов [3,6,2]. Это необходимо для формирования равного доступа различных групп населения к лекарствам, позволяющим сохранить и поддерживать здоровье нации. На различных фармацевтических рынках удельный вес (%) таких препаратов может меняться во времени и зависит от действия многих факторов.

Поэтому следующим этапом наших исследований стал анализ структурных изменений, которые произошли на внутреннем

фармацевтическом рынке Марокко в течении 2016-2023 годов. Как видим по данным, которые представлены на рис. 3.8 удельный вес (%) препаратов колебался в таком диапазоне значений:

- противоопухолевые препараты – от 11,61% (2016 год) до 17,06% (2023 год);
- вакцины – от 3,28% (2016 год) до 26,98% (2021 год);
- противовирусные препараты – от 2,38% (2021 год) до 5,12% (2022 год).

Как видим, по группе вакцин в 2021 году наблюдается самый масштабный, по сравнению с другими группами препаратов рос показателя удельного веса (%) их продаж на рынке. Уже в следующем 2022 году значение этого показателя по группе вакцин уменьшился в более, чем в 2 раза и составил 10,46%. Кроме этого, нами установлена тенденция к планомерному уменьшению удельного веса (%) продаж противовирусных препаратов с 2016 по 2021 года, а именно – с 5,19% до 2,38% соответственно. По группе противовирусных препаратов далее этот показатель увеличился до значения 5,12% (2022 год) с последующим падение до 3,56% в 2023 году.

В отличии от противовирусных препаратов, по противоопухолевым средствам наблюдалась обратная тенденция, а именно – увеличения их доли (%) в общих продажах на рынке лекарств. В 2016 году этот показатель по противоопухолевым препаратам составил 11,61%, а в 2020 уже 16,88%. Далее, на фоне стремительного роста продаж по вакцинным препаратам данный показатель снизился до 13,48%. Позитивным, является тот факт, что это были наименьшие показатели удельного веса (%) по этой социально важной группе препаратов за весь период исследований. Уже с 2022 года отмечалось планомерное его увеличение до 15,28% и 17,06% в 2022 и 2023 годах соответственно.

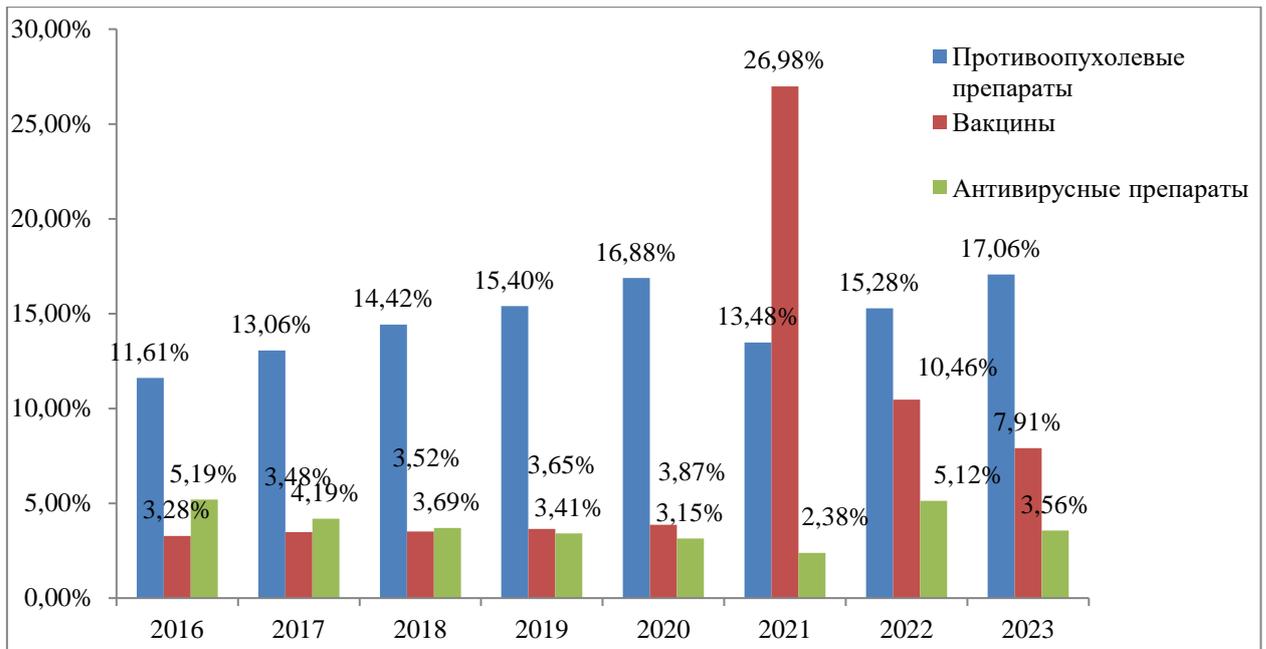


Рис.3.8. Результаты анализа удельного веса продаж противоопухолевых, антивирусных препаратов и вакцин на марокканском фармацевтическом рынке в течении 2016-2023 годов

По оценке специалистов ожидается, что в 2024 году объем фармацевтического рынка Марокко составит 643,10 млн. долларов США [27]. В таблице 3.1. представлены результаты анализа данных прогнозирования объемов реализации препаратов, имеющих важное социальное значения в Марокко до 2028 года. Нами установлено, что наивысшие темпы реализации будут характерны для группы противоопухолевых препаратов (14,0%-15,0% ежегодно). Нестабильный характер продаж, которые прогнозируются до 2028 года, будет характерным для группы антивирусных препаратов. Так, в 2024 году ожидается прирост (%) данных с 21,52 до 25,85 млн. долл. США, т.е. на 20,13%.

Следует отметить, что на фоне стремительного увеличения объемов реализации вакцин в 2021 году до 192,50 против 19,37 млн. долл. США в 2020 году данный сегмент рынка будет существенно преобразовываться по качественным и количественным параметрам.

Таблица 3.1

Прогнозы продаж препаратов противоопухолевого и антивирусного действия, а также вакцин на марокканском фармацевтическом рынке до 2028 года

Прогноз показателей продаж на фармацевтическом рынке (млн. долл. США) и результаты анализа динамики их изменений				
2024	2025	2026	2027	2028
Противоопухолевые препараты				
118,10	135,0	154,10	176,20	201,30
Коэффициенты роста/снижения объемов продаж противоопухолевых препаратов на рынке				
1,15	1,14	1,14	1,14	1,14
Вакцины				
44,01	40,00	40,54	42,91	46,4
Коэффициенты роста/снижения объемов продаж вакцин на рынке				
0,92	0,91	1,01	1,06	1,08
Антивирусные препараты				
25,85	25,48	25,48	25,73	26,11
Коэффициенты роста/снижения объемов продаж антивирусных лекарств на рынке				
1,20	0,99	1,00	1,01	1,02

Так, в течении 2024-2025 годов планируется снижение объемов реализации вакцин до 44,01 и 40,00 млн долл. США соответственно. При этом, существенно снизиться и показатель удельного веса (%) продаж вакцин, который прогнозируется до 2028 года (рис.3.9). На фоне таких значительных структурных изменений существенным образом увеличиться удельный вес (%) реализации противоопухолевых средств на внутреннем фармацевтическом рынке. Как видим, по данным 2016 года этот показатель

равнялся 11,61%, в 2021 году – 13,48%, в 2023 году – 17,06%, а в соответствии с прогнозами на 2028 год – 24,43%.

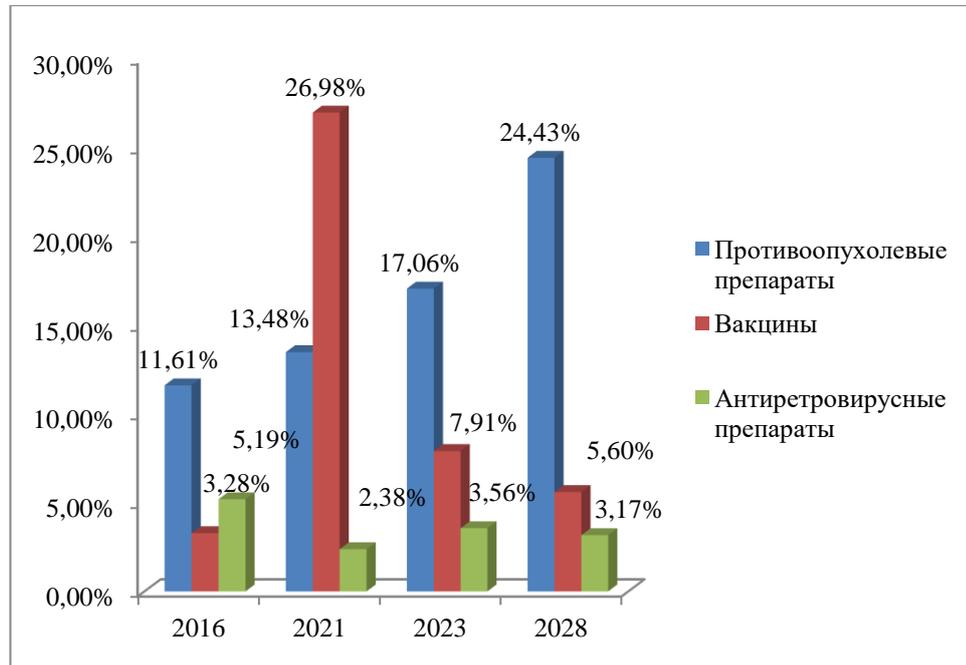


Рис.3.9. Динамика удельного веса (%) реализации противоопухолевых, антиретровирусных препаратов и вакцин в Марокко в 2016, 2021, 2023 годах и объемах реализации, которая прогнозируется на 2028 год

Таким образом, можно аргументировано утверждать, что пандемия коронавирусной инфекции привела к существенным изменениям не только в динамике изменения продаж препаратов по отдельным фармакотерапевтическим группам. В целом марокканский фармацевтический рынок показал свою способность активно реагировать на изменения, наблюдаемые во внешней среде. Однако, делать однозначные выводы не представляется возможным, так для этого необходимо использовать дополнительные данные и показатели. Тем не менее можно утверждать, что в современных условиях стремительного роста здравоохранения достаточно сложным является оценка потенциала роста рынка лекарств, как в целом, так и по отдельным сегментам на несколько лет вперед.

3.3 Результаты социологического опроса клиентов по проблемам организации и оказания эффективных фармацевтических услуг в аптеках Марокко

Система фармацевтического обеспечения населения Марокко, как и рынок лекарств и других товаров аптечного ассортимента развивается активными темпами, несмотря на трудности и проблемы, которые связаны с недостатком финансирования в здравоохранении. Пандемия коронавирусной инфекции, которая была в 2020-2022 года, на долгие годы изменила современный профиль всего здравоохранения, в том числе и аптечных учреждений [11,21,36].

В первые дни пандемии, которая официально была признана в Марокко в марте 2020 года, именно фармацевты оказались первыми специалистами, которые оказывали необходимую помощь больным. В то время, еще никто не мог правильно оценить масштаб той проблемы, которая будет связана с распространением этого опасного инфекционного заболевания в различных странах мира. Надо сказать с полной ответственностью, что практически все страны мира не готовы были столкнуться с проблемой активного распространения коронавирусной инфекции.

Во многих странах мира пандемия коронавирусной инфекции 2020-2022 года дала возможность объективно оценить уровень организации и эффективность функционирования здравоохранения в целом, а также конкретного учреждения или специалиста. Учитывая все вышесказанное, следующим этапом наших исследований стало проведения анализа мнения постоянных клиентов аптеки по проблемам организации дополнительных услуг, а именно различных видов оказания фармацевтических услуг в аптеках.

Опрос проводился среди городского населения одного из крупнейших городов Королевства Марокко. Всего в опросе принимало участие 43 человека. Это были преимущественно люди в возрасте от 35 до 55 лет, имеющие самостоятельный источник доходов. Из общего количества

опрошенных 26 (60,47%) были представителями мужского гендера, а 17 (39,53%) были женщинами. Необходимо отметить, что анкета, ее структура и порядок организации проведения опроса был разработан нами самостоятельно. Все вопросы были закрытого типа, т.е. при ответе предусматривался выбор только один вариант ответа. Для более оперативной обработке данных анкетирования наши социологические исследования проводились с помощью разработанной гугл-формы. Разработанная нами анкета и результаты обработки данных представлена в табл.3.2.

Учитывая все возрастающую роль аптек и фармацевтов в процессе сохранения и поддержания здоровья людей [22,26,30], первый вопрос анкеты предполагал оценить уровень обслуживания клиентов в этих учреждениях здравоохранения. Результаты проведенного социологического опроса на первый вопрос нашей анкеты представлен на рис.3.10.



Рис.3.10 Анализ результатов социологического опроса постоянных клиентов аптеки (вопрос №1)

Большинство опрошенных клиентов (41,86%) частично удовлетворены уровнем их обслуживания в аптеке, а 34,88% считают, что их обращения в аптеку никогда не остаются без должного внимания фармацевта.

Таблица 3.2

Результаты социологического исследования мнения клиентов аптеки о предоставлении фармацевтических услуг (43 респондента)

Данные анкеты, используемой в социологическом исследовании	
Вопросы и предлагаемые ответы на них	Результаты обработки данных по предлагаемым ответам
1	2
1. Укажите насколько Вы удовлетворены уровнем обслуживания в аптеке, в которую наиболее часто обращаетесь? <i>(предполагает только один вариант ответа)</i>	
1. Уровень обслуживания полностью удовлетворяет 2. Я частично удовлетворен уровнем обслуживания 3. В обслуживании есть проблемы, но их можно решить оперативно 4. К сожалению, в большинстве случаев я не удовлетворен уровнем обслуживания 5. Не могу четко сформулировать свою оценку и дать ответ на этот вопрос	1. Уровень обслуживания полностью удовлетворяет (15 человек – 34,88%) 2. Я частично удовлетворен уровнем обслуживания (18 соответственно – 41,86%) 3. В обслуживании есть проблемы, но их можно решить оперативно (7 – 16,28%) 4. К сожалению, в большинстве случаев я не удовлетворен уровнем обслуживания (2 человек – 4,65%) 5. Не могу четко сформулировать свою оценку и дать ответ на этот вопрос (1 человек – 2,33%)
2. Вам знакомы такие понятия, как «Фармацевтическая помощь», «Фармацевтическая услуга»? <i>(предполагает один вариант ответа)</i>	
1. Да, я знаю, что это и могу объяснить 2. Да, я слышал о таких понятиях, но четко не могу сказать, что это за определения 3. К сожалению, я не знаю, что это такое, но мне интересно об этом узнать 4. Я не знаю, что это такое 5. Не могу ответить на вопрос	1. Да, я знаю, что это и могу объяснить (5 человек – 11,63%) 2. Да, я слышал о таких понятиях, но четко не могу сказать, что это за определения (8 – 18,60%) 3. К сожалению, я не знаю, что это такое, но мне интересно об этом узнать (19 – 44,19%) 4. Я не знаю, что это такое (9 – 20,93%) 5. Не могу ответить на вопрос (2 – 4,65%)

Продолжение таблицы 3.2.

1	2
<p>3. Как ВЫ относитесь к возможности проведения вакцинации населения в аптеке? <i>(предполагает только один вариант ответа)</i></p>	
<p>1. Положительно 2. Скорее да, чем нет, но есть много вопросов, которые необходимо решать 3. Скорее нет, чем да, так как аптеки и фармацевты пока не готовы к таким процедурам 4. Категорически нет 5. Не могу четко сформулировать свой ответ</p>	<p>1. Положительно (4 человека – 9,30%) 2. Скорее да, чем нет, но есть много вопросов, которые необходимо решать (9 – 20,93%) 3. Скорее нет, чем да, так как аптеки и фармацевты пока не готовы к таким процедурам (17 – 39,54%) 4. Категорически нет (10 – 23,26%) 5. Не могу четко сформулировать свой ответ (3 – 6,97%)</p>
<p>3. Оцените, как изменилась роль фармацевтов за последние 10 лет в процессе сохранения и поддержания здоровья клиентов аптеки в Марокко? <i>(предполагает только один вариант ответа)</i></p>	
<p>1. Я думаю, что сильно изменилась, особенно за последние годы 2. Изменения произошли, но они не имеют принципиального значения и существенно не влияют на профиль современной аптеки 3. Изменения носят случайный характер, в разных аптеках обслуживание клиентов существенно отличается 4. Не изменилась вообще 5. Не могу четко сформулировать свой ответ</p>	<p>1. Я думаю, что сильно изменилась, особенно за последние годы (16 человек – 37,21%) 2. Изменения произошли, но они не имеют принципиального значения и существенно не влияют на профиль современной аптеки (14 – 32,56%) 3. Изменения носят случайный характер, в разных аптеках обслуживание клиентов существенно отличается (7 – 16,28%) 4. Не изменилась вообще (5 – 11,62%) 5. Не могу четко сформулировать свой ответ (1 – 2,30%)</p>
<p>4. Оцените уровень эффективности услуг, которые оказывают фармацевты в аптеках по вопросам правильного применения лекарств или использования медицинских изделий, рационального потребления лекарств, их хранения и т.д.? <i>(предполагает только один вариант ответа)</i></p>	

Продолжение таблицы 3.2

1	2
1. Уровень оказания консультаций очень высокий 2. Консультации эффективны 3. Частично эффективны 4. Неэффективны в большинстве случаев 5. Не могу сформулировать ответ на этот вопрос	1. Уровень оказания консультаций очень высокий (9 человек – 20,93%) 2. Консультации эффективны (21 – 48,84%) 3. Частично эффективны (7 – 16,28%) 4. Неэффективны в большинстве случаев (3 – 6,97%) 5. Не могу сформулировать ответ на этот вопрос (3 – 6,97%)

Поэтому, в целом клиенты высоко оценили достаточно высоко уровень организации консультативной помощи, которую оказывают фармацевты в аптеках. Следует отметить, что респонденты активно отвечали на этот вопрос анкеты и имели четкую позицию по этому вопросу. Всего 1 человек, указал, что он не может ответить на первый вопрос нашей анкеты. В свою очередь 16,28% отметили, что при их обслуживании наблюдаются проблемы, которые необходимо решать. При этом, эта группа респондентов (всего 7 человек) отметили, что данные проблемы решаются оперативно.

Таким образом, можно утверждать, что значительное большинство опрошенных клиентов положительно оценила уровень оказания им услуг различного характера в аптеках. Это важная оценка работы современных фармацевтов, которые находятся сейчас в трудных условиях работы. Это обусловлено, в первую очередь, высокими требованиями к уровню профессионализма и психологической устойчивости работников.

Уровень осведомленности клиентов по вопросам организации фармацевтической помощи и фармацевтической услуги в аптеке оценивался нами по данным обработки результатов опроса по второму вопросу анкеты. На такой вопрос, как «Вам знакомы такие понятия, как «Фармацевтическая помощь», «Фармацевтическая услуга»?» большинство опрошенных отметили вариант ответа «К сожалению, я не знаю, что это такое, но мне интересно об

этом узнать» (19 опрошенных, что составило 44,90% от всего количества респондентов).

Далее ответы были сегментированы по различным вариантам ответов, от ответов с положительной оценкой до крайне негативного значения, например «Я не знаю, что это такое» (рис.3.11). Практически каждый пятый опрошенный вообще не знает, что это за понятия. Всего пять человек, что составило 11,63% от всей совокупности респондентов, указали, что они знакомы с такими понятиями, как фармацевтическая помощь и услуга.

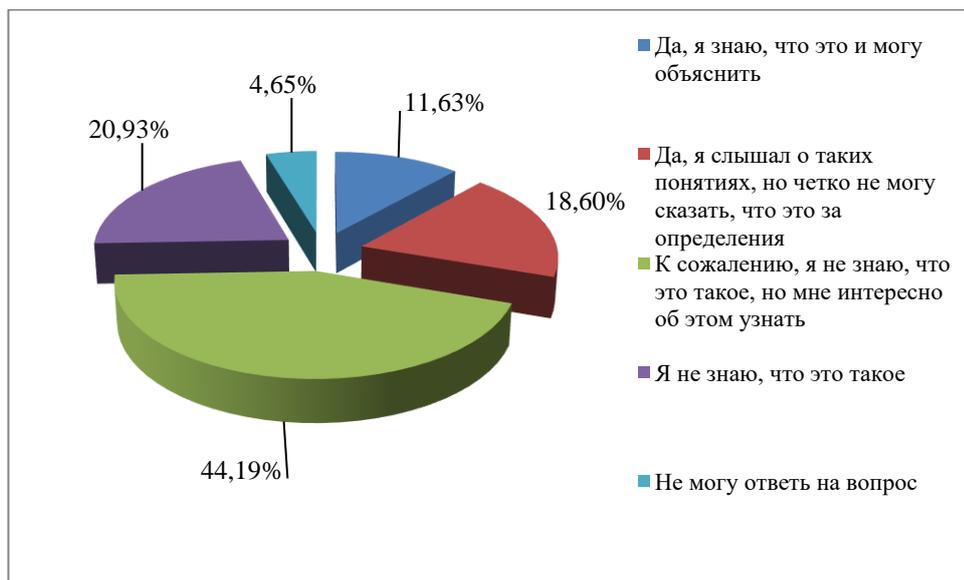


Рис.3.11 Анализ мнения респондентов по второму вопросу анкеты, разработанной для проведения социологического опроса постоянных клиентов аптеки

Результаты обработки данных анкетирования говорит о достаточно низком уровне осведомленности населения по вопросам организации фармацевтического обеспечения населения в соответствии международными нормами, а именно формирования баланса между социальными и коммерческими интересами в работе аптеки. К сожалению, в последнее время на фоне усиления коммерческих тенденций на фармацевтическом рынке у значительной части населения сформировался ложный стереотип о доминировании в работе аптек финансово-экономической составляющей.

Многие стали рассматривать аптеки как магазины, где можно без особых проблем приобрести нужный препарат, а роль фармацевта при этом сильно нивелировалась. В этих условиях необходимо активно распространять в обществе мысль о том, что аптека – это учреждение здравоохранения, основной функцией которой является оказания населению эффективной фармацевтической помощи и услуги. Вселяет определенный оптимизм тот факт, что 19 опрошенных указали, что им интересно узнать об этих понятиях, а именно что такое фармацевтическая помощь и услуга.

Пример молниеносного распространения коронавирусной инфекции, поражающей многие важные функции организма поставили в 2020 году под сомнение возможность эффективной работы многих медицинских учреждений в традиционной форме. Это имеет непосредственное отношение и к аптекам, которые в последнее время стали активно оказывать различные услуги населению. Поэтому следующий вопрос нашей анкеты предусматривал проанализировать отношение клиентов аптеки к процессу вакцинации в условиях аптеки. Результаты обработки данных опроса представлены на следующем рисунке 3.12. Обращает на себя внимание тот факт, что большинство опрошенных отметили вариант ответа «Скорее нет, чем да, так как аптеки и фармацевты пока не готовы к таким процедурам». Этот вариант ответа отметили 17 человек, что составило 39,54%.

В свою очередь, 9 опрошенных или 20,93% ответили, что такие процедуры можно оказывать в аптеки, но есть много вопросов, которые необходимо решить. Категорически не согласны, чтобы вакцинацией занимались еще и фармацевты 10 человек, т.е. это практически каждый четвертый опрошенный клиент. Таким образом, можно сделать вывод, что в большинстве клиентов относительно сдержано относятся к возможности организации эффективной вакцинации в условиях аптеки с активным участием фармацевтов.

В целом, необходимо отметить, что этот вопрос требует дальнейшего рассмотрения по целому спектру вопросов, в т. ч. и профессионального уровня

фармацевтов и необходимого комплекса практических навыков и умений. Кроме этого, на государственном уровне необходимо разработать и принять в соответствующем порядке ряд законодательных и нормативно-правовых актов, которые бы позволяли проводить такие процедуры в условиях аптек. Отдельного рассмотрения требует и вопрос о реимбурсации стоимости проведения таких манипуляций, особенно для социально значимых проектов или программ.

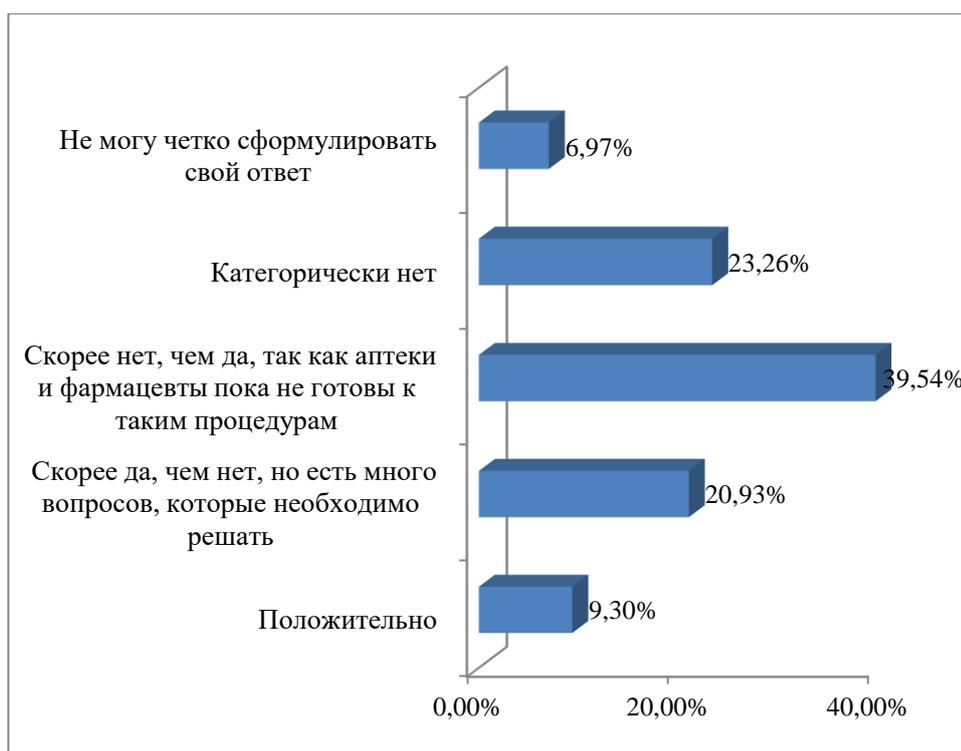


Рис.3.12 Оценка респондентами возможностей проведения вакцинации в условиях аптеки (вопрос №3 анкеты) с участием фармацевтов

Четвертый вопрос нашей анкеты предусматривал оценку изменений в работе современных аптек. На вопрос «Оцените, как изменилась роль фармацевтов за последние 10 лет в процессе сохранения и поддержания здоровья клиентов аптеки в Марокко?» значительное большинство клиентов указало, что роль аптек изменилась. Ответы, представленные респондентами отличались лишь различными вариантами и оценкой уровня изменения роли аптек (рис. 3.13). Так, 37,21% респондентов отметили, что роль аптек сильно изменилась, особенно за последние годы. В свою очередь, 32,56%

респондентов указали, что эти изменения не являются принципиальными и существенным образом не влияют на современный профиль аптечных учреждений. Таким образом, можно сказать, что мнения клиентов были поляризованы. Тем не менее, можно утверждать, что 69,77% опрошенных клиентов отметили факт наличия изменений в работе аптек. Только 11,62% опрошенных клиентов или 5 человек указали, что работа аптек в Марокко за последние 10 лет не изменилась. Таким образом, можно сделать вывод, что практически 70,0% респондентов отмечают наличие изменений в роли и функциях аптек в системе фармацевтического обеспечения населения страны.

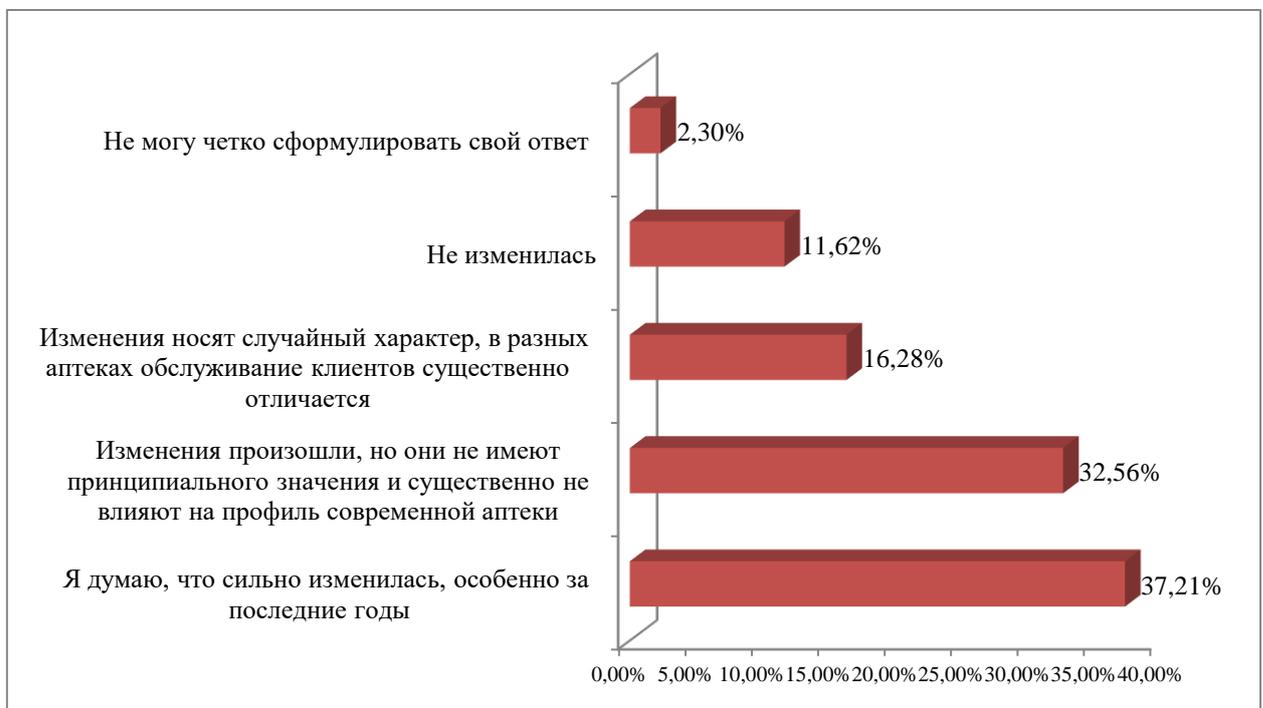


Рис. 3.13 Оценка клиентами изменения роли аптек в современном здравоохранении Марокко за последние 10 лет (вопрос №4)

Интересным представляется результаты анализа данных опроса на пятый вопрос анкеты, предполагающий оценить уровень оказания услуг (консультаций) в аптеках во время визита туда клиентов. Результаты обработки данных представлены на рис.3.14. Практически половина опрошенных отметила, что такие консультации эффективны (48,84%), а 20,93% респондентов указали вариант ответа «Уровень оказания

консультаций высокий». Сдержано оценили уровень оказания данных консультаций всего 7 человек, что составляет 16,29%, а 3 (6,97%) респондента указали, что такие услуги являются неэффективными. Как видим, львиная доля опрошенных клиентов высоко оценила уровень оказания фармацевтами консультаций в аптеке во время обслуживания клиентов.

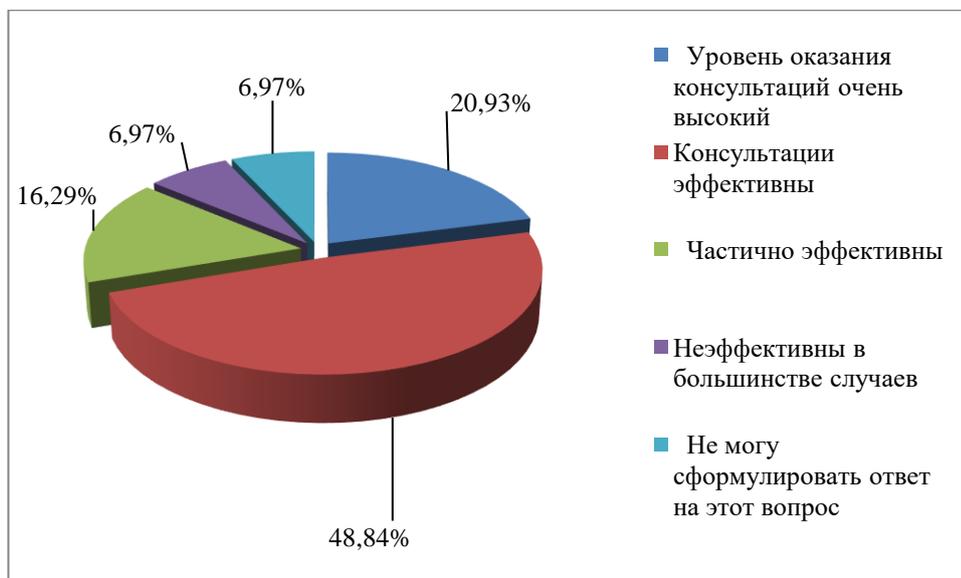


Рис.3.14 Результаты оценки респондентами уровня эффективности оказания фармацевтических услуг в аптеках (вопрос анкеты №5)

Подводя итоги можно сказать, что результаты проведенного опроса продемонстрировали необходимость решения сразу нескольких проблем, которые находятся в различных сферах деятельности аптек и фармацевтов. Необходимо активизировать работы в направлении просвещения населения по целому спектру вопросов, которые касаются организации рационального потребления лекарств, особенностей их хранения и экологической утилизации. В обществе необходимо сформировать стойкий стереотип, что аптека – это не магазин, а учреждение системы здравоохранения, в котором работают высококвалифицированные и хорошо подготовленные специалисты. В дальнейшем, они могут оказывать квалифицированные услуги по вакцинации населения, например, от коронавирусной инфекции, участвовать

в программах психологической поддержки хронических больных, помощи в доставке лекарств домой пациентам, помощи паллиативным больным и т.д..

Важным условием реализации этих социально значимых проектов является разработка и принятие соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, которая бы позволила существенно расширить компетенции и возможности современных фармацевтов. Кроме этого, в свете тех результатов, которые мы представили, логичным является внесение необходимых изменений в систему профессионального образования и процесс подготовки и переподготовки будущих фармацевтов. В общем, вопрос расширение фармацевтических услуг является комплексной проблемой, в решении которой необходимо задействовать и государство, как конституционного гаранта реализации гуманистических принципов развития современного общества.

ВЫВОДЫ К ТРЕТЬЕМУ РАЗДЕЛУ

1. Анализ данных продаж на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко в течении 2016-2023 годов позволяет утверждать про сложный характер изменения этих показателей в динамике лет. С 2016 по 2018 года отмечалось планомерное увеличение показателей реализации товаров с 467,81 в 2016 году до 509,13 млн. долл. США в 2018 году.
2. Установлено, что пандемия коронавирусной инфекции существенным образом повлияла на объемы реализации препаратов на рынке лекарств, так в 2021 году этот показатель равнялся 713,6 млн. долл. США, что было на 42,63% и 52,54% больше, чем данные 2020 года и 2016 года соответственно.
3. В результате анализа динамики изменения продаж противоопухолевых препаратов в течении 2016-2023 годов на фармацевтическом рынке Марокко установлено, что эта группа социально важных лекарств характеризуется планомерным ростом их реализации во времени. Так, в 2016 году было реализовано препаратов противоопухолевого действия на сумму 54,24 млн.

долл. США, а в 2023 году уже 103,10 млн. долл. США. Таким образом, продажи этих препаратов возросли в 2 раза. Исключением являются данные 2022 года, когда реализация снизилась до 88,91 млн. долл. США против 96,22 млн. долл. США в 2021 году.

4. Установлено, что в течении 2016-2023 годов продажи вакцин имели сложный характер изменения, а именно в 2021 году мы наблюдали увеличение этого показателя в 10,0 раз, относительно данных 2019 года. До пандемии коронавирусной инфекции в 2019 году объем реализации вакцин составлял 19,37 млн. долл. США, что на 26,51% больше, чем в 2016 году. По данным 2021 года этот показатель составил 192,50 млн. долл. США. В дальнейшем, данные реализации вакцинных препаратов постепенно снижались и достигли значения 47,78 млн. долл. США в 2023 году.

5. Нами установлено, что на сегменте противовирусных препаратов, в отличие от противоопухолевых средств и вакцин, в течении 2016-2020 годов преимущественно доминировала негативная тенденция к снижению объемов реализации с 24,29 до 15,74 млн долл. США. На фоне пандемии коронавирусной инфекции в 2021 и 2022 годах мы наблюдали значительное увеличение реализации препаратов из этой группы. Так, в 2022 году этот показатель увеличился на 75,45% (29,81 против 16,9 млн долл. США в 2022 году).

6. В результате анализа структурных изменений на рынке лекарств Марокко нами было установлено следующее. Наиболее существенные структурные изменения, которые произошли в динамике лет, были характерны для группы вакцин (от 3,28% в 2016 году до 26,98% по данным 2021 года). В свою очередь, наименьшие структурные изменения, были характерны для препаратов противовирусного действия – от 2,38% в 2021 году до 5,12% в 2022 году.

7. При анализе данных показателей продаж, которые прогнозируются на 2024-2028 года нами установлено, что наивысшие темпы (%) реализации будут характерны для группы противоопухолевых препаратов (14,0%-15,0%

ежегодно). В свою очередь, нестабильный характер продаж до 2028 года будет характерный для группы противовирусных препаратов (2024 год объем продаж составит увеличиться до 25,85 млн. долл. США, т. е на 20,13%, по сравнению с данными предыдущего 2023 года – 21,52 млн долл. США).

8. Позитивным представляется, что с 2016 года до 2028 года ожидается постепенное увеличение удельного веса (%) продаж противоопухолевых средств с 11,61% (2026 год) до 24,43% (2028 год). Это очень важно, так как эти препараты имеют важное медико-социальное значение, а формирование потребности в них в меньшей степени зависит от действия ранее неизвестных факторов, например возникновения различных инфекции.

9. С целью определения основных проблем и направлений повышения уровня эффективности оказания в аптеках фармацевтических услуг нами было проведено анкетирование постоянных ее клиентов. Всего было опрошено с помощью гугл-формы 43 (100,0%) респондентов, из которых 26 (60,47%) были мужчинами, а 17 – были женщинами (39,53%). Все респонденты проживали в городской местности и имели самостоятельный источник личных доходов, который был выше месячной минимальной заработной платы для государственного и частного сектора экономики (3500 и 3213 дирхамов).

10. В результате обработки данных на первый вопрос анкеты установлено, что значительное большинство опрошенных положительно оценило уровень организации оказания в аптеках фармацевтических услуг, которые проводились в виде консультаций по широкому спектру вопросов. Так, уровень обслуживания полностью удовлетворяет 15 человек (34,88%), частично – 18 респондентов (41,86%). В свою очередь, 7 опрошенных отметили, что были проблемы при их обслуживании, но они оперативно решались фармацевтами.

11. Нами установлено, что значительное большинство опрошенных респондентов вообще не знакомо с такими важными в современном здравоохранении понятиями, как фармацевтическая помощь и услуга. 44,19% опрошенных указали, что им не известны эти понятия. Эти респонденты (19

человек) указали, что им интересно узнать об этих понятиях. По другим вариантам ответов, мнения респондентов были достаточно сегментированы. В целом, по совокупности опрошенных доминировала позиция незнания по таким понятиям, как фармацевтическая помощь и услуга.

12. В результате анализа данных ответов респондентов по поводу возможности проводить вакцинацию в аптеках населения от различных инфекционных заболеваний установлено следующее. Только 4 человека (9,30%) относятся к этому процессу положительно. Более сдержанное отношение к этой процедуре высказали 9 человек (вариант ответа – скорее да, чем нет), а 17 (39,26%) опрошенных относятся скорее отрицательно к возможности проведения вакцинации в условиях аптеки. Категорически против этого были 10 опрошенных, что составляет 23,26% от общей выборки респондентов.

13. Большинство опрошенных респондентов отмечают, что за последние 10 лет роль аптек в системе фармацевтического обеспечения Марокко существенно изменилась. Ответы респондентов отличались лишь формулировками и оценкой степени этих изменений, т.е. эти изменения носят системный или случайный характер.

14. Установлено, что 14 клиентов (32,56%) указали, что изменения в роли аптек произошли, но они не имеют принципиального характера. 16 (37,21%) человек считают, что произошедшие изменения очень сильно трансформировали современный профиль аптек. 7 человек (16,28%) указали, что эти изменения носят случайный характер и обслуживание клиентов в аптеках сильно отличается.

15. В соответствии с результатами исследований нами установлено, что 30 клиентов, которые приняли участие в опросе, указали, что уровень консультаций в аптеках очень высокий (9 человек или 20,93%) и они эффективны (21 человек или 48,84%). Только 3 респондента, что составляет всего 6,97% от всей совокупности клиентов, принимавших участие в опросе, указали, что такие консультации неэффективны.

16. Систематизируя результаты проведенных исследований можно утверждать, что расширение функций аптек и профессиональных компетенций и практических навыков фармацевтов – это объективный процесс, который будет в мире развиваться и далее. В этих условиях, необходимо разрабатывать и адаптировать национальную законодательную и нормативно-правовую базу, а также образовательную систему под те требования, которые предъявляет современный фармацевтический рынок к аптекам и фармацевтам в частности.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Проведен анализ международной информационной базы, в которой представлены данные по показателям заболеваемости населения на социально опасные и социально важные заболевания. Отдельно были исследованы указанные данные по Марокко.
2. По данным систематизации данных специальной литературы проведен анализ показателей доступности ВИЧ-позитивных больных к антиретровирусной терапии за 2021-2022 года.
3. Проведены исследования продаж лекарственных препаратов, используемых при лечении и для профилактики социально опасных заболеваний, а также тех патологий, которые имеют важное значение для общества на внутреннем фармацевтическом рынке Марокко. Определены особенности изменения этих данных в динамике лет (2016-2023 года) и их прогнозов до 2028 года.
4. Проанализированные информационные источники, в которых представлены результаты анализа основные изменений, произошедших в формировании социального профиля современных фармацевтов.
5. Проведен анализ мирового рынка препаратов, используемых для лечения орфанных заболеваний, имеющих важное социальное значение на пути эффективной реализации гуманистических принципов развития современного государства.
6. Организовано и было проведено социологическое исследование мнения клиентов аптеки по вопросам расширению спектра фармацевтических услуг, которые могут быть оказаны в аптеках, в т.ч. в условиях пандемий и чрезвычайных ситуаций.
7. Определены основные проблемы в организации эффективной и доступной фармацевтической помощи больным с социально опасными заболеваниями, а также патологиями, которые имеют важное общественное значение в Марокко.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дмитрик К. Гроші є? Або скільки заробила Big Pharma у 2022 р. *Щотижневик «Аптека»*. 2023. 30 червня. URL: <https://www.apteka.ua/article/669056> (дата звернення: 13.03.2024)
2. Дмитрик К. Куди рухається ринок орфанних препаратів? *Щотижневик «Аптека»*. 2024. 02 травня. URL: <https://www.apteka.ua/article/693872> (дата звернення: 07.03.2024)
3. Anne C. A. Les bases législatives et réglementaires du développement de l'industrie pharmaceutique en Afrique: le cas de la Côte d'Ivoire. URL: <https://theses.hal.science/tel-02307405/document> (Date of access: 22.03.2024).
4. Aqqad F., Meilianti S. John C., Koudmani D. [Needs assessment of global pharmaceutical development goals: an explanatory mixed-methods study of 21 countries](#). *Int J Pharm Pract.* 2024. Vol. 15, Iss. 32 (1). P. 29–38.
5. [Arash Shirdel](#), [Abolghasem Pourreza](#), [Amin Daemi](#), [Batoul Ahmadi](#). Health-promoting services provided in pharmacies: A systematic review. *J Educ Health Promot.* 2021. № 10. P. 234. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8318157/> (Date of access: 08.04.2024).
6. Avis du Conseil de la Concurrence A/4/20 relatif à la situation de la concurrence dans le marché du médicament au Maroc. URL: https://conseil-concurrence.ma/wp-content/uploads/2023/10/Avis-du-Conseil-de-la-Concurrence-Num-A.4.20-FR-du-15-01-21-Web_compressed.pdf (Date of access: 05.03.2024).
7. Bates I., Patel D., Chan A. H. Y., Rutter V. [A comparative analysis of pharmaceutical workforce development needs across the commonwealth](#). *Res Social Adm Pharm.* 2023. Vol. 19(1). P. 167–179.
8. [Belbaraka R.](#), [Benhima N.](#), [Laatabi A.](#), [El Fadli M.](#) Incidence Trends of Cancer in Morocco: The Tale of the Oncological Center of Marrakech (Morocco) over 8 Years. *J Cancer Epidemiol.* 2022. Vol. 2022. P. 3307-194. URL:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8901288/> (Date of access: 08.04.2024).

9. Borowitz D., Trenaman S., Shiamptanis A. [Evaluation of community pharmacy workplace wellness: Literature review, environmental scan, and task force recommendations](#). *Explor Res Clin Soc Pharm*. 2024. № 16 (14). P. 100432. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38550398/> (Date of access: 07.03.2024)

10. Bossert T., Cakir V., Bowser D., Mitchell A. B. A. Exploratory Study of Social Capital and Social Programs in Morocco. URL: https://www.hsph.harvard.edu/wp-content/uploads/sites/1989/2020/01/Morocco_Social-Capital-in-Morocco-Report-TJB-Final-5-26-03.pdf (Date of access: 25.03.2024).

11. Cancer Morocco 2020 country profile. URL: <https://www.who.int/publications/m/item/cancer-mar-2020> (Date of access: 25.02.2024).

12. Decree No. 2-13-852 of December 18, 2013. URL: <https://www.sante.gov.ma/Reglementation/TARIFICATION/2-13-852.pdf> (Date of access: 06.04.2024).

13. Direction du trésor et des finances exterieures rapport d'activité. URL: <https://www.finances.gov.ma/Publication/dtfe/2023/RADTFE-2022.pdf> (Date of access: 06.03.2024).

14. Drug policy evaluation in Europe — topic overview. URL: https://www.emcdda.europa.eu/publications/topic-overviews/policy-evaluation_en (Date of access: 11.03.2024).

15. Evaluating drug policy: a seven-step guide to support the commissioning and managing of evaluations. URL: https://www.emcdda.europa.eu/publications/manuals/evaluating-drug-policy_en (Date of access: 12.04.2024).

16. Global health sector strategies on, respectively, HIV, viral hepatitis and sexually transmitted infections for the period 2022-2030. URL:

- <https://www.who.int/publications/i/item/9789240053779> (Date of access: 29.03.2024).
17. Global HIV & AIDS statistics – Fact sheet. URL: <https://www.unaids.org/en/resources/fact-sheet> (Date of access: 09.04.2024).
18. Holden R. J., Abebe E., Russ-Jara A. L., Chui M.A.. [Human factors and ergonomics methods for pharmacy research and clinical practice](#). *Res Social Adm Pharm.* 2021. № 17(12). P. 2019–2027. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33985892/> (Date of access: 07.02.2024).
-
19. How to develop and implement a national drug policy World Health Organization Geneva Second edition. URL: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/42423/924154547X.pdf> (Date of access: 07.04.2024).
20. Ikhile I., Gülpınar G., Iqbal A., Kamere N. [Scoping of pharmacists' health leadership training needs for effective antimicrobial stewardship in Africa](#). *J Pharm Policy Pract.* 2023. Vol. 2, Iss. 16 (1). P. 33. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33093963/> (Date of access: 24.03.2024).
21. Júlia Vasconcellos Augusti, Sarah Nascimento Silva. Management of pharmaceutical services in the fight against COVID-19 in universal public health systems: a rapid review. *International Journal of Pharmacy Practice.* 2024. Vol. 32. (2). P. 109–119. URL: <https://academic.oup.com/ijpp/article/32/2/109/7564886> (Date of access: 28.04.2024).
22. Luetsch K. Scuderi C. Experiences of medical dominance in pharmacist-doctor interactions - An elephant in the room? *Research in Social and Administrative Pharmacy.* 2020. Vol. 16. (9). P. 1177–1182. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1551741119307740> (Date of access: 05.04.2024).
23. Maamri A. Données épidémiologiques sur le cancer dans le monde et au Maroc Revue bibliographique. *Annales des Sciences de la Santé.* 2015. Vol. 1 (1). P. 20–29.

24. Morocco COVID – Coronavirus Statistics. URL: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/morocco/> (Date of access: 02.03.2024).
25. Morocco HIV/AIDS country profile 2020. URL: <https://www.emro.who.int/asd/country-activities/morocco.html> (Date of access: 19.04.2024).
26. National pharmacy associations in the commonwealth: current scenario and future needs to maximise effective contributions of the pharmacy profession towards universal health coverage. / Iqbal A., Rutter V., Gülpınar G., Halai M. et al. *J Pharm Policy Pract.* 2021. № 14(1). P. 112. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34961548/> (Date of access: 02.02.2024).
27. Pharmaceuticals – Morocco. URL: <https://www.statista.com/outlook/hmo/pharmaceuticals/morocco> (Date of access: 22.04.2024).
28. Projet de politique publique integree de la protection sociale 2020 - 2030. URL: <https://www.social-protection.org/gimi/Media.action;jsessionid=TFQza1UrWRCnLuInzr1bSJprinfJIFFkRQfpGCjNe6m-HdKuSnKg!-765179005?id=18626> (Date of access: 02.04.2024).
29. Réunions consultatives avec les représentants des institutions de l'industrie pharmaceutique. URL: <https://www.sante.gov.ma/Pages/communiqu%C3%A9s.aspx?communiqu%C3%A9ID=445> (Date of access: 09.04.2024).
30. Singleton J., Veach S., Catney C., Witry M. Analysis of a community pharmacy intervention to improve low adherence rates to oral diabetes medications. *Pharmacy.* 2017. № 5. P. 58. URL: <https://www.mdpi.com/2226-4787/5/4/58> (Date of access: 19.04.2024).
31. Sinha A. Morocco Pharmaceutical Market 2023–2030 by Mobility Foresigh. URL: <https://medium.com/@ayushsinha1211/morocco-pharmaceutical-market->

[2023-2030-by-mobility-foresights-6f59375c41c0#id_token=eyJhb](#) (Date of access: 29.03.2024).

32. Snyder M. E., Adeoye-Olatunde O. A, Gernant S. A., DiIulio J. [A user-centered evaluation of medication therapy management alerts for community pharmacists: Recommendations to improve usability and usefulness.](#) *Res Social Adm Pharm.* 2021. №17 (8). P. 1433–43. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33250363/> (Date of access: 19.04.2024).

33. Top 10 Pharma Companies in Morocco Ranking. URL: <https://pharmaboardroom.com/facts/top-10-pharma-companies-in-morocco-ranking/> (Date of access: 23.04.2024).

34. Witry M., Parry R., McDonough R., Deninger M. Analysis of medication adherence-related notes from a service-oriented community pharmacy. *Res. Soc. Adm. Pharm.* 2018. № 14 (6). P. 589–594.

35. World Health Organization. Malaria. URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malaria> (Date of access: 04.02.2024)

36. Yashpal Singh Malik, Naveen Kumar, Shubhankar Sircar, Rahul Kaushik. Coronavirus Disease Pandemic (COVID-19): Challenges and a Global Perspective *Pathogens.* 2020. Vol. 9 (7). P. 519. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7400054/> (Date of access: 04.04.2024)

ПРИЛОЖЕНИЯ

АНАЛІЗ ДИНАМИКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОТИПУХЛИННИХ ПРЕПАРАТІВ В МАРОККО

Ламхаррар Мохамед, Корж Ю. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

korzh2001@gmail.com

У багатьох країнах світу онкологія відноситься до передових галузей медицини, а протипухлинні препарати щорічно демонструють значні прирости (%) продажів на глобальному фармацевтичному ринку. Однак, незважаючи на значні досягнення сучасної онкології питання своєчасного та ефективного лікування цих хворих є актуальним та має значне соціально-економічне значення для національної охорони здоров'я. Проблема підвищення ефективності лікування хворих на онкологічні патології характерна, як для країн з високим рівнем розвитку, так й тих, що лише впроваджують моделі раціонального використання обмежених ресурсів охорони здоров'я.

Мета дослідження – проведення аналізу динаміки розвитку ринку протипухлинних препаратів, які реалізуються на внутрішньому фармацевтичному ринку Марокко. Об'єктом наших досліджень стали дані, що представлені у відкритому інформаційному доступі (www.statista.com). Нами досліджувалися показники обсягів реалізації препаратів, що використовуються у лікуванні онкологічних патологій за 2016-2023 роки, а також прогноз цих показників на 2024-208 роки. Крім цього, ми досліджували данні епідеміології онкологічних патологій в Марокко, які представлені на офіційному сайті ВОЗ у відповідності до гендерного показника. У дослідженнях використовувалися методи маркетингового та математико-статистичного аналізів. Обробка статистичних даних здійснювалась за допомогою сучасного програмного забезпечення.

За результатами проведених досліджень було встановлено наступне. На офіційній сторінці Марокко на сайті ВООЗ зазначено, що у 2020 році в країні налічувалося 63609 нових випадків виявлення онкологічних захворювань, а

абсолютний показник смертності становив 36947 осіб. 5-ти річна виживання пацієнтів з онкологічним діагнозом становила у 2020 році 154884 осіб. У країні станом на 2024 рік дії Національний план боротьби з онкологічними патологіями, які є вже другим в історії національної охорони здоров'я. Онкоепідеміологічний профіль населення Марокко досить схожий з відповідними світовими показниками захворюваності та смертності населення від раку. Так, перші позиції (після опції - «Інші форми раку») у жінок займає рак молочної залози (38,80%), а серед чоловіків – рак легені (25,60%). Враховуючи той факт, що для багатьох онкологічних патологій хіміотерапія є одним із головних методів лікування, питання аналізу розвитку ринку протипухлинних препаратів має велике значення. За 2016-2023 роки ринок препаратів протипухлинної дії розвивався з випереджаючими темпами. Так, у 2023 році обсяг реалізації цих препаратів дорівнював 103,10 млн дол. США, а у 2016 році – 54,24 млн дол. США. Таким чином, обсяг реалізації збільшився практично вдвічі. Слід зазначити, що для цієї групи препаратів на фармацевтичному ринку Марокко є характерним планомірне зростання показників обсягів реалізації у часі. Винятком є лише показники 2022 року. Так, у цьому році продаж по цій групі препаратів зменшилися до 88,91 млн дол. США, проти 96,22 млн дол. США. Отже, реалізація протипухлинних препаратів знизилася на 7,60%. Можна припустити, що це зниження пов'язане з перерозподілом ресурсів національної охорони здоров'я, яке обумовлено необхідністю закупівель вакцин для профілактики коронавірусної інфекції. Слід також відзначити, про планомірне зростання питомої ваги (%) реалізації цих препаратів на фармацевтичному ринку Марокко. За даними 2016 року цей показник дорівнював 11,61%, 2021 року – 13,48%, 2023 року – 17,06%, а відповідно до прогнозів на 2028 рік – 24,43%.

В цілому треба зазначити, що реалізація препаратів протипухлинної дії упродовж 2016-2023 років в Марокко характеризувалась планомірним зростанням даних, що відповідає потребі у цих ліках для національного охорони здоров'я.