

1. Ulcerative colitis – recent and potential methods of treatment – review / M. Tomasik et al. *Journal of Education, Health and Sport*. 2023.13. 65–73. doi: 10.12775/JEHS.2023.13.03.009.
2. Аналіз структури патології органів шлунково-кишкового тракту у дітей / Волошин К. В. та ін. *Актуальні проблеми сучасної медицини*. 2021. Вип. 8. С. 22–31. DOI: 10.26565/2617-409X-2021-8-02
3. Гендерні та вікові особливості морфологічного стану слизової оболонки товстої кишки хворих на хронічні запальні захворювання кишечника / Гайдар Ю. А. et al. *Gastroenterologia*. 2020. 54(1). С. 24–29.
4. Горобець А. О. Неспецифічний виразковий коліт у дітей. *Перинатология и педиатрия*. 2015;1. С. 74–80.
5. Державна Фармакопея України / ДП «Український науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів». 2-ге вид. Х.: ДП «Український науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів». 2015. Т. 1. 1128 с.
6. Study of quantitative and qualitative variations in essential oils of Sicilian *Rosmarinus officinalis* L. / T. Tuttolomondo et al. *Nat Prod Res*. 2015;29(20):1928-34. doi: 10.1080/14786419.2015.1010084
7. A Novel qNMR Application for the Quantification of Vegetable Oils Used as Adulterants in Essential Oils / E. Truzzi et al. *Molecules* 2021;26:5439. <https://doi.org/10.3390/molecules26185439>

## **ЩОДО АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ М'ЯКОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ФОРМИ ДЛЯ ТЕРАПІЇ РАНОВОГО ПРОЦЕСУ**

**Рибак Н., Вишневська Л. І.**

***Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна***

**Вступ.** Відповідно до загальної монографії «М'які лікарські засоби для нашкірного застосування» Державної фармакопеї України (ДФУ) 2 вид., м'які лікарські засоби для нашкірного застосування призначені для місцевої дії, або трансдермальної доставки діючих речовин, або для зм'якшувальної або захисної дії. За зовнішнім виглядом вони мають бути однорідними. До них належать мазі, креми, гелі, пасти, припарки, пластирі лікувальні та пластирі нашкірні [1]. Залежно від їх структури, мазі, креми і гелі звичайно виявляють в'язкопружні властивості, а при високих швидкостях зсуву мають неньютонівський тип течії, наприклад пластичний або псевдопластичний, та виявляють тиксотропні властивості [1].

Лікарська форма відіграє надважливу роль у терапії захворювань, зокрема і ранового процесу. На світовому фармацевтичному ринку представлено мазі, гелі, емульсії, лініменти, пасти, креми, желе, бальзами, фіксовані пов'язки з лікарськими речовинами, плівкоутворювачі, пластири, сухі порошкподібні спреї тощо [2-3].

Під час розроблення МЛФ, зокрема, важливим є вивільнення активного фармацевтичного інгредієнта (АФІ) із лікарської форми (ЛФ). На цей процес

суттєво впливає низка фармацевтичних чинників, серед яких саме вибір допоміжних речовин (їх фізичні властивості) та оптимальних умов технологічного процесу виготовлення препарату.

Отже, нами проводяться дослідження щодо розроблення МЛЗ у формі мазі з тієнофлогіном, отриманим на кафедрі фармацевтичної хімії НФаУ проф. Сергієм Власовим під керівництвом зав. кафедри проф. Вікторії Георгіянц та композицією допоміжних речовин із метою розроблення оптимального складу та технології препарату.

#### **Список літератури.**

8. Державна Фармакопея України / ДП «Український науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів». 2-ге вид. Х.: ДП «Український науковий фармакопейний центр якості лікарських засобів». 2015. Т. 1. 1128 с.
9. Власенко І. О., Давтян Л. Л. Аналіз сегмента дерматологічних м'яких лікарських засобів для лікування трофічних виразок. *Фармац. журн.* 2012. № 5. С. 11–15. – URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pharmazh\\_2012\\_5\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pharmazh_2012_5_3)
10. Переваги складу та активності нової комбінованої мазі з етонієм у лікуванні ранового процесу / Іванчик Л. Б. та ін. Лікарська справа. 2019. № 1–2. С. 126–133. [https://doi.org/10.31640/JVD.1-2.2019\(19\)](https://doi.org/10.31640/JVD.1-2.2019(19))
11. Осташенко Т. М. Доцільність фармацевтичної розробки лікарських засобів анестезуючої та протизапальної дії для лікування ранового процесу. *Т. 3 3.2022 (додаток) 2022 (2022)*: 127.

## **WHITENING TOOTHPASTES CONSUMPTION SURVEY-RESEARCH**

*Hasiuk P.A., Kachurka I.O.*

**I. Horbachevsky Ternopil National Medical University of the Ministry of Health of Ukraine, Ternopil, Ukraine**

**Introduction.** The trend for whiter teeth has driven up the usage of tooth whitening products. Producers of oral care products are constantly developing enhancements and new techniques for teeth whitening to satisfy the exacting standards of customers. Nowadays, there is a huge number of tooth care products and technologies dealing with the problem of tooth discoloration available on the market. Consumers have access to a variety of choices of over-the-counter (OTC) bleaching products, including toothpastes and powders, mouthwashes, dental floss, whitening strips etc., which are easily available in supermarkets, pharmacies, and e-commerce.

**The aim of the study** was to assess the consumer commitment to using over-the-counter bleaching products, in particular, whitening toothpastes.

**Methods of research.** It's been carried out the online anonymous survey, logical, systematic methods and comparative content-analysis.

**The main results of research.** Regarding the general characteristic, 180 respondents (consumers) participated in the online anonymous survey. Among them were 45 % people in the age from 18 to 25; in term of gender – the mostly were female (83 %) due to their high social activity; 77,5 % of consumers were from the rear territory of Ukraine; 64 % of all respondents were employed with an average