

**АНАЛІЗ ФІРМ-ВИРОБНИКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ,
ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ МІСЦЕВО У РАЗІ СУГЛОБОВОГО ТА М'ЯЗОВОГО
БОЛЮ, ЯКІ ПРЕДСТАВЛЕНІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ**

Кубрак М. В.

Науковий керівник: Малініна Н. Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

malinina_nata@ukr.net

Вступ. З кінця XX століття і до сьогодення відмічається стійка тенденція до збільшення споживання серед населення нестероїдних протизапальних лікарських засобів (НПЛЗ) у 2-3 рази кожні 10 років. Досліджено, що кожний третій мешканець планети використовує НПЛЗ, а широке коло гострих і хронічних захворювань, що супроводжуються запальним процесом і болем, при лікуванні яких використовуються НПЛЗ, зумовлює актуальність своєчасного і оптимального забезпечення хворих якісними, ефективними, доступними та безпечними НПЛЗ.

Мета дослідження. Полягає у проведенні аналізу фірм-виробників лікарських засобів (ЛЗ), що застосовуються місцево у разі суглобового та м'язового болю, які представлені на фармацевтичному ринку України.

Матеріали та методи. У роботі були використані системний, статистичний, кабінетний та польовий методи дослідження, контент-аналіз вторинних джерел (публікації вітчизняних та закордонних вчених у наукових фармацевтичних та медичних виданнях), аналіз Інтернет ресурсів, метод експертних оцінок та анкетування, табличні та графічні засоби наочного представлення отриманих даних. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку за виробниками та аналіз сучасного асортименту ЛЗ проведено системним, теоретичним та логічним методами зі застосуванням літературного пошуку.

Результати дослідження. Під час виконання роботи було проаналізовано, якими фірмами-виробниками, а саме якими країнами, представлені ЛЗ, що застосовуються місцево у разі суглобового та м'язового болю на вітчизняному фармацевтичному ринку. Було визначено, що переважна кількість (57,0%, 76 торгових назв) ЛЗ, що застосовуються місцево у разі суглобового та м'язового болю на ринку України представлена вітчизняними виробниками, а 43,0% (56 торгових назв) складають ЛЗ даної групи іноземного виробництва. Встановлено, якими країнами-виробниками представлені на фармацевтичному ринку України ЛЗ, що застосовуються місцево у разі суглобового та м'язового болю. Якщо аналізувати кількість ЛЗ даної групи, які виробляються в межах однієї країни, то ЛЗ вітчизняного виробництва займають лідируючу позицію (майже 60,0%). Асортимент іноземних фірм-виробників представлений 17 країнами-виробниками: «Д-р Редд'іс Лабораторіс Лімітед», Індія; «Юнік Фармасьютікал Лабораторіз» (відділення фірми «Дж. Б. Кемікалз енд Фармасьютікалз Лтд.»), Індія; «Кусум Хелтхкер Пвт Лтд», Індія; ВАТ «Геден Ріхтер», Угорщина; АТ «Талліннський фармацевтичний завод», Естонія; АТ «Гріндекс», Латвія; «А. Менаріні Індустріє Фармацеутиче Ріуніте с.р.л.», Італія; «К.О. Славія фарм с.р.л.», Румунія; «Метро Фармасютікалз Пвт. Лтд.», Індія; «Салютас Фарма ГмбХ», Німеччина; «Медана фарма» АТ, Польща; «Белупо, ліки та косметика», Хорватія; «Долоргіт ГмбХ і Ко. КГ», Німеччина; «Хемофарм» АД, Сербія; «ГСК Консьюмер Хелскер С.А.», Швейцарія; «Наброс Фарма Пвт.

Лтд.», Індія; «Сандоз Фармасьютікалз д.д.», Словенія; АТ «Софарма», Болгарія; ВАТ «Геден Ріхтер», Угорщина; «Уорлд медіцин ілач Сан. ве тідж. А.ш.», Туреччина; «Енк'юб Етікалз Прайвіт Лімітед», Індія; «Євро Лайфкер Лтд», Велика Британія; «Ментолатум Компані Лімітед», Велика Британія; «Др. Тайсс Натурварен ГмбХ», Німеччина; «АТ Талліннський фармацевтичний завод», Естонія; «Глобофарм Фармацойтіше Продукціонз-унд Хандельсгезельшафт мбХ», Австрія; АТ «Гріндекс», Латвія; «Янссен-Сілаг», Франція; «Др. Тайсс Натурварен ГмбХ», Німеччина.

Серед імпортерів засобів значну частку ринку займають фармацевтичні фірми Німеччини, а саме 14,0 %, далі 8,0% частки ринку займають Індійські фармацевтичні компанії, 4,0% займають фармацевтичні компанії Румунії. Від 2,0% до 2,2 % ринку займають такі країни, як Хорватія та Туреччина. Також по 1,5% Європейські країни – Велика Британія, Латвія, Австрія, Швейцарія. Ще по 1,0% займають фірми-виробники таких країн, як Франція, Італія та Польща. Найменшу частку ринку України (по 0,7%) займають фірми-виробники Португалії, Сербії, Естонії.

Ринок вітчизняних ЛЗ даної групи представлений 14 виробниками: ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» (9,8%). До п'ятірки лідерів входять: ПрАТ «Фармацевтична фабрика «Віола» та ПРАТ «Фітофарм» частка ринку складає 7,5%, далі 6,8% – ПАТ «Хімзавод «Червона зірка» та ТОВ «Тернофарм» – 6,0%, ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» і АТ «Лубнифарм» – 4,5%. Всі інші фірми-виробники займають частку ринку менше 3,0 %.

Висновки. Проаналізувавши співвідношення вітчизняних та іноземних фірм-виробників, можна відмітити, що фармацевтичний ринок України достатньо насичений вітчизняними ЛЗ даної групи. Однак, спостерігається і негативна залежність від імпорту на ЛЗ, що застосовуються місцево у разі суглобового та м'язового болю. В свою чергу залежність від імпорту ЛЗ на вітчизняному фармацевтичному ринку може призвести до таких соціальних загроз, як невисокий рівень доступності іноземних ЛЗ через їх більш високу ціну в порівнянні зі вітчизняними ЛЗ.

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПРОМОЦІЇ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Мавродій М. Ю.

Науковий керівник: Шуванова О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

mavrodij.maria@gmail.com

Вступ. Лікарські засоби (ЛЗ) відносяться до категорії товарів, які мають велике соціальне значення, оскільки впливають на здоров'я людини. До того ж, споживачі зазвичай не здатні самостійно оцінити якість, безпеку ЛЗ, та доцільність їх застосування. Саме тому просування ЛЗ підлягає обмеженню з боку держави, окрім того існують певні етичні принципи просування ЛЗ, які є запорукою їх раціонального використання.

Мета дослідження. Метою дослідження був аналіз методів спілкування медичних представників (МП) зі спеціалістами фармації, які працюють в аптеках для встановлення ступеню дотримання правил належної промоції ЛЗ.