

Матеріали та методи. Було проведене структуроване онлайн опитування методом CAWI (Computer-assisted web interviewing). Застосований сервіс Google forms. Посилання на анкети було розіслане відібраним з бази фахівцям електронною поштою та за допомогою месенджерів.

Результати дослідження. В результаті опитування було отримано 48 анкет. За займаною посадою 50% серед них — фармацевти, 26% — провізори, 24% — завідувачі аптек. У вибірці були представлені працівники аптечних мереж, частка яких склала 79%. Окрім того були опитані представники комунальних підприємств, невеликих сімейних аптек та ін. Понад 62% опитаних фахівців мають стаж роботи за фахом понад 5 років.

Основне завдання МП — надавати інформацію про лікарський засіб. Фахівцям було запропоновано оцінити в балах, наскільки важливою для їхньої роботи є ця інформація, де 1 бал — зовсім не важлива і 10 — вкрай необхідна. Оцінку у 9–10 балів виставили 38% респондентів, 24% оцінили інформацію у 7–8 балів, 38% — у 5–6 балів. Оцінок нижче за 5 балів виставлено не було. Серед респондентів 71% вважають найзручнішим форматом спілкування з МП — зустріч в аптеці, 20% обрали спілкування в месенджерах, незначна частина — листування електронною поштою та телефонні розмови. Більшість респондентів (58%) відзначили, що найчастіше тривалість одного візиту МП до аптеки становить від 5 до 10 хвилин, а таких візитів у більшості аптек може бути 3–5, а у деяких аптеках 6–10 на тиждень. Тривожним фактом є те, що 92% респондентів відзначили, що зустрічалися з МП, які пропонували їм матеріальні бонуси за рекомендацію ЛЗ, які представляє на ринку їхня компанія.

Висновки. Оцінка методів роботи медичних представників підтвердила, що більшість спеціалістів фармації високо оцінюють важливість інформації, яку вони надають, але методи їх роботи часто порушують правила належної промоції ЛЗ і суперечать загальноприйнятим на фармацевтичному ринку етичним принципам.

АНАЛІЗ РУХУ КАДРІВ АПТЕЧНОЇ МЕРЕЖІ «МЕД-СЕРВІС»

Мірошник В. Ю.

Науковий керівник: Чегринець А. А.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

annachehrynets@gmail.com

Вступ. На сьогоднішній день персонал є головним трудовим ресурсом в будь-якій організації, який забезпечує її успішне функціонування. Плинність кадрів є дуже актуальною проблемою в системі управління сучасною компанією. Високий рівень плинності персоналу призводить до значних економічних втрат, негативно впливає на психологічний клімат в колективі та погіршує імідж організації. До головних складових ефективного управління персоналом належить збереження висококваліфікованих кадрів в організації.

Мета дослідження. Провести аналіз руху кадрів в закладах аптечної мережі «Мед-Сервіс» м. Харкова.

Матеріали та методи. Для проведення аналізу було використано кабінетні, ретроспективні та аналітичні методи дослідження.

Результати дослідження. На першому етапі аналізу було досліджено динаміку руху персоналу в аптечних закладах мережі «Мед-Сервіс» м. Харкова за 3 роки. Встановлено, що з кожним роком зростає кількість працівників, які вибувають з мережі за власним бажанням (2019 рік – 8 працівників, 2020 рік – 14 працівників, 2021 рік – 17 працівників). За скороченням штату у 2019 та 2020 роках було звільнено по 3 працівника, а в 2021 році – 4 працівника. У 2019 році було прийнято на роботу 8 працівників, у 2020 році – 13 працівників, у 2021 році – 15 працівників. З метою повного аналізу руху персоналу також було досліджено плинність кадрів в мережі. Вважається, що плинність кадрів з коефіцієнтом від 3 % до 5 % є природною та не потребує значних заходів з боку керівництва. Коефіцієнт, що перевищує 7 % свідчить про проблеми всередині організації. Висока плинність кадрів може бути причиною недосконалої управлінської та мотиваційної систем в компанії. Отже за результатами дослідження визначено, що коефіцієнт плинності кадрів також з кожним роком збільшується, а саме: у 2021 році становить 12 %, у 2020 році – 10 % та в 2019 році – 6 %.

Висновки. Отже з кожним роком збільшується плинність кадрів в закладах аптечної мережі «Мед-Сервіс» м. Харкова, що призводить до гальмування розвитку організації, за рахунок постійного навчання нових працівників. Розроблено рекомендації щодо зменшення плинності кадрів в аптечній мережі «Мед-Сервіс», які можуть бути використані в роботі з персоналом.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ФАРМАКОКОРЕКЦІЇ ТРИВОЖНО-ДЕПРЕСИВНИХ РОЗЛАДІВ

Радіонова В. В., Кобець М. М., Кобець Ю. М.

Науковий керівник: Пестун І. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

may4ok777@yahoo.com

Вступ. Проблема психічних захворювань є досить актуальною проблемою сьогодення. Наразі увесь світ зазнав вплив пандемії коронавірусу. За цей рік країни усього світу зазнали глобальних змін, які впливають і зараз, в тому числі й на Україну. Відбулися соціальна та економічна кризи. Людству необхідно усвідомити ці зміни та вміти адаптуватися до них та навчитися ними управляти.

Визначені симптоми, пов'язані із довгостроковими наслідками COVID-19. У дорослих людей та дітей після коронавірусної хвороби протягом декількох тижнів або навіть місяців спостерігаються симптоми постковідного синдрому, а саме: проблеми зі сном, втома, задишка, порушення концентрації уваги та пам'яті. Також у цих пацієнтів можуть спостерігатися тривожність, депресія та головний біль. Дослідники усього світу заявляють, що після перенесеної коронавірусної хвороби найчастіше страждають нервова система та психіка людини. Згідно даних ВООЗ у світі понад 110 мільйонів осіб страждають на депресії та психічні захворювання та кількість хворих постійно зростає. У різні періоди життя на цю патологію хворіють від 7-12 % чоловіків та до 20-25% жінок. До 2025-2030 рр. згідно з