

Висновки. Проведений аналіз українського ринку препаратів хондропротекторів за 2019-2021р.р. показав, що основні зміни в переліку торкнулися монопрепаратів з хондроїтином. В подальшому планується в порівнянні розглянути комбіновані хондропротектори.

ОГЛЯД РИНКУ ФІТНЕС-БРАСЛЕТІВ

Сефрі Сухаел, Запорозька С. М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
zsn2016@ukr.net

Вступ. Багато фітнес-гаджетів, у тому числі і «розумні» браслети зробили крок з тренажерних залів і бігових доріжок у повсякденне життя. І якщо ще кілька років тому подібні прилади активно використовувала переважно молодь, то сьогодні цей аксесуар придбавають і люди респектабельного віку. Більшою мірою людей цікавить власне здоров'я. Цей портативний прилад, виконаний у формі легкого та зручного браслета з дисплеєм, став незамінним атрибутом тренувань, спостереження за власним здоров'ям, активного відпочинку та будь-яких форм дозвілля.

Мета дослідження. Дослідження функціональних характеристик фітнес-браслетів, огляд торгових марок, що випускають смарт-браслети на ринку України та вивчення цінової політики гаджетів цієї групи.

Матеріали та методи. Дослідження ринку фітнес-браслетів.

Результати дослідження. Нами проведено огляд ринку та функціональних характеристик фітнес-браслетів, а також виділено основні марки смарт-браслетів на ринку України та визначено їх цінову політику.

Фітнес-браслет - це компактний «розумний» гаджет, що призначений для фіксування і чіткого контролю фізичної активності користувача. Фітнес-браслет кріпиться на зап'ястя або передпліччя та виконує роль мініатюрного діагностичного центру, що дозволяє контролювати частоту пульсу та кров'яний тиск. «Розумний» фітнес-браслет записує та веде статистику здійснених вимірювань, аналіз якої дозволяє скоригувати свою спортивну чи оздоровчу програму. Крім того, фітнес-браслет виконує роль крокоміра, допомагає своєму власнику аналізувати добову фізичну активність та сон, здатний ненав'язливою вібрацією підказати оптимальний час для пробудження та нагадати про заплановане тренування або пробіжку.

Також «розумний» гаджет допомагає в оздоровленні та тренуваннях, відображаючи накопичені результати тренувань. Багато людей, які бажають оздоровитися і зробити тіло спортивним і підтягнутим, швидко втрачають ентузіазм, якщо не бачать плодів своєї праці в перші тижні тренувань. Трекер здатний підбадьорити власника: графічні зображення наочно доведуть той факт, що шлях вибраний правильно, обробляючи великі обсяги даних та об'єктивно вказуючи на слабкі місця для коригування спортивної програми та реалізації намічених результатів, що підтверджують результати. З іншого боку, фітнес-браслет дозволяє не допускати надмірного навантаження. Особливо це важливо для людей з обмеженнями здоров'я. Наприклад, гаджет допомагає стежити за пульсом людям із серцевою недостатністю, гіпертонією та іншими захворюваннями.

Завдяки багатфункціональності та універсальності смарт-браслетів їх продажі демонструють стабільне зростання.

Нами проведено огляд відомих марок фітнес-браслетів та виявлено, що на ринку портативної смарт-техніки представлено безліч моделей із ціною від 1500 до 25000 грн (табл.1).

Таблиця 1

Огляд торгових марок фітнес-браслетів ринку України та їх цінового діапазону

№	Назва марки	Країна-виробник	Ціна, грн
1	Yamaguchi Pulse Pro	Японія	2500
2	Microsoft Band 2	США	6000
3	Onetrak Sport	РФ	1500
4	Fitbit Charge 2	США	4000
5	Garmin Vivosmart HRM	КНР	8500
6	Runtastic Orbit	КНР	2000
7	Huawei TalkBand 2	КНР	3000
8	Jawbone UP24	КНР	2000
9	Us medica CardioFit	США	1500
10	Apple	США	7000-25000

Низький ціновий діапазон представлений зокрема марками Us medica CardioFit (США) та Onetrak Sport (РФ), що пропонують найпростіший інтерфейс, мінімальні гарантії та можливості використання (табл.1). Найвищу цінову планку задає Apple: окремі моделі нагадують по функціоналу iPhone, лише зменшений та оснащений спортивним ремінцем. Базова модель вдвічі доступніша – близько 7000 грн. У той час, як середня ціна масового трекера від 12000 до 25000 грн.

Висновки. Проведений аналіз торгових марок фітнес-браслетів показав, що основними виробниками є Японія, США, КНР та РФ. Виявлено, що ціна на розумний гаджет не залежить від кількості введених функцій, а залежить від фірми-виробника. Низький ціновий діапазон представлений марками Us medica CardioFit (США) та Onetrak Sport (РФ): 1500 грн., середньовартісні – марки фітнес-браслетів Японії, США та КНР: від 2000 до 6000 грн до 25000.

МЕТОДИКА ДІАГНОСТИКИ МОТИВАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ФАРМАЦЕВТІВ

Фединяк К. В.

Науковий керівник: Овакімян О. С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Актуальність вивчення питань діагностики мотиваційної структури фахівців обумовлена тим, що це один із найважливіших менеджерських напрямів в роботі з персоналом фармацевтичної організації.

Кожний працівник має відповідну мотиваційну структуру, яка в конкретній ситуації може стати фактором впливу на ефективність виконання функціональних обов'язків, трудові