

- моніторинг очікувань та сприйняття клієнтів;
- обробка інформації та розрахунок оцінки якості послуг;
- організація вхідного контролю продукції на складі;
- покращення процедури закупівлі товарів;
- покращення процедури вивчення ринку товарів та складання асортименту;
- покращення процедури складання заявок на продукцію;
- проведення навчання персоналу;
- покращення обслуговування вітрин, стелажів;
- покращення процедури закупівлі та модернізації торговельного обладнання;
- покращення процедури підтримки у робочому стані робочого простору;
- налагодження співпраці з маркетинговим агентством;
- розробка процедури щодо щомісячних опитувань покупців з наступним опрацюванням результатів опитування.

Висновки. В результаті дослідження були запропоновані заходи, застосовані не тільки для усунення недоліків, а й для підвищення ефективності менеджменту ПП «Будівельні матеріали». Заходи в галузі покращення існуючої в організації системи управління якістю поетапно впроваджуються на практиці.

ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ

Снесарь Г. А.

Науковий керівник: Лісна А. Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

yezjf@nuph.edu.ua

Вступ. Як свідчить світова практика, уявлення про майбутнє і його характерні особливості тісно пов'язані із подальшим всеосяжним проникненням цифрових технологій в економічну, соціальну та політичну складову суспільства, що обумовлюється інтеграцією прогресивних технологій у сферу телекомунікацій, інформаційних технологій і мікроелектроніки тощо.

Реалізація в Україні інноваційних ідей ефективної господарської взаємодії і системної оптимізації бізнес-процесів в межах економічних категорій актуалізує розробку та впровадження процесів діджиталізації, що забезпечують створення «єдиної інформаційно-економічної мережевої платформи та інфраструктури» для цифрової економіки.

Упровадження сучасних цифрових технологій у логістичну діяльність вітчизняних підприємств призводить до зміни бізнес-моделей і стратегічного планування; покращує взаємодію між усіма учасниками ланцюга постачань; збільшує продуктивність діяльності і, як наслідок, підвищує конкурентоспроможність підприємства на ринку. За таких умов, вивчення питання впровадження цифрових процесів, як однієї зі складових логістичних інновацій, в систему розвитку підприємства, набуває особливої актуальності.

Мета дослідження. Мета роботи полягає у дослідженні ключових аспектів розвитку логістичної сфери на підставі використання цифрових технологій та їх інтеграції в роботу вітчизняних підприємств.

Матеріали та методи. У даному дослідженні було використано методи порівняльного аналізу та абстрактно-логічний.

Результати дослідження. Як свідчать результати, проведених наукових досліджень, цифровізація логістики – це чи не основний тренд економіки останніх років. Що ж такого особливого в цих процесах, що їх використовують всі провідні світові підприємства, незалежно від їх сфери діяльності. Насамперед – це швидкість і витрати, які є основними важелями при оцінці тих чи інших логістичних процесів. Саме збільшення швидкості передачі матеріальних потоків, швидкості транспортування та передачі інформаційних потоків і свідчить про сучасний розвиток економіки.

Згідно з дослідженням компанії Global Market Vision, у період з 2021 по 2028 рр. середньорічний темп зростання ринку цифрової логістики становитиме майже 10%. Це зростання обумовлено дедалі ширшим впровадженням передових технологій у секторі логістики. Понад те, сучасні цифрові рішення допомагають логістичним компаніям скоротити витрати.

Серед основних драйверів, що стимулюють зростання ринку цифрової логістики можна виділити конвергенцію логістики та інформаційних технологій, поширення хмарних рішень для спільної роботи, які охоплюють весь ланцюг постачання, тісну інтеграцію складської та транспортної інформації з даними про споживачів, а також дедалі більшу прозорість ланцюга постачання.

Особливо можна виділити дві цифрові технології, які швидко захоплюють галузь управління ланцюгами постачання: це інтернет речей та штучний інтелект.

За даними Global Market Vision, передбачається, що в найближчі роки інтернет речей істотно вплине на ланцюги постачань та логістику. Інтернет речей дозволяє роздрібним, транспортним та виробничим компаніям відстежувати товари в режимі реального часу і стежити за тим, щоб вони були доставлені в належному стані та, що найважливіше, у потрібне місце та у потрібний час. Інтернет речей у логістиці має кілька додатків, таких як розумний склад та пристрої, що носяться.

Штучний інтелект також трансформує глобальні ланцюги постачання та ринок логістики. Перспективи цього напряму підтверджує та обставина, що різні стартапи по всьому світу інвестують у штучний інтелект у логістиці та управлінні ланцюгами постачання. Розвиток технологій штучного інтелекту та машинного навчання призводить до революційних змін та інновацій на ринку логістики й ланцюгів постачання. Інструменти та технології, які можуть допомогти у точному прогнозуванні попиту й плануванні ресурсів та потужностей, дозволяють перейти від реагування на ринкову ситуацію до реалізації проактивної стратегії. Завдяки технології штучного інтелекту можна вловити очікування ринку та оперативно їх відпрацювати, що дозволяє знизити експлуатаційні витрати та підвищити ефективність.

Разом з потенційними можливостями, що відкриваються перед нами завдяки цифровізації, наростають певні ризики для громадян, суспільства та держави. Ухилитися від цифровізації не вдасться, тому необхідно передбачати ризики, по можливості уникати їх або максимально мінімізувати.

Розглянемо ті ризики, які, нашу думку, мають бути враховані спеціалістами в межах проведення робіт під час формування логістичних систем цифрової економіки (табл. 1).

Зрозуміло, дане дослідження не претендує на ідентифікацію всіх ризиків, з якими пов'язана цифровізація логістики та ланцюгів постачань, однак ми постаралися охопити найбільш детально ті основні проблеми, з якими нам належить зіткнутися в найближчому майбутньому.

Таблиця 1

Ризики, пов'язані з впровадженням цифрових логістичних технологій

Найменування ризику	Зміст
Невизначеність майбутнього	В умовах невизначеності подальшої траєкторії техніко-економічної хвилі необхідно визначити механізми та моделі, які дозволять ефективно працювати всім учасникам ланцюгів постачань
Виникнення проблем при синхронізації роботи різних учасників цифрового ланцюга постачань	Досягнення консенсусу між великими підприємствами, які є конкурентами і не довіряють один одному, є певною проблемою, яка потребує вирішення під час переходу до цифрової економіки
Опір впровадженню цифрових технологій у логістиці	На стадії впровадження цифрових технологій необхідне своєчасне виявлення та припинення джерел необґрунтованого опору. Обґрунтування вигод та мотивація можуть значною мірою запобігти або мінімізувати виникнення цього ризику. Однією з протиріч є протиборство між захисниками існуючого порядку та прихильників цифровізації
Відсутність необхідної кількості фахівців	У зв'язку з високою швидкістю змін у логістиці при цифровізації економіки цілком можливе виникнення ситуації, коли буде спостерігатися дефіцит кадрів
Відсутність балансу у розвитку елементів логістичної системи, під час переходу на цифрову економіку	Якщо один із елементів системи буде значно покращено і зможе працювати швидко та якісно, а інший залишиться без змін, то результатом може бути лише незадовільна робота системи в цілому
Збій під час використання блокчейн-технології	Цифрова технологія, покликана забезпечити підвищення ефективності логістичних операцій за рахунок прозорості, доступності та незмінності цифрової інформації призведе до того, що навіть якщо транзакція була неправильно, спричиненою збоєм, помилкою або шахрайством, але вона була підтверджена, її не можна вже ніяк виправити

Отже, цифрова логістика – це логістика інновацій, яка дозволяє значно скорочувати логістичні витрати (наприклад, на оформлення замовлень) та пришвидшувати їх виконання.

Ефективність функціонування вітчизняного підприємства пов'язана із використанням технологій. Сучасні технології дозволяють приймати та реалізовувати нові логістичні рішення, а використання нової техніки та технології – оптимізувати виробничі, транспортні, складські та інші процеси, виконувати ті логістичні функції та операції, які раніше були недоступні для виконання.

Висновки. Таким чином, підвищення рівня цифровізації діяльності суб'єктів господарювання дозволяє відповідати зростаючим вимогам до ланцюгів постачань, здійснювати свою діяльність ефективно, прозоро, точно в термін, стимулювати логістичних операторів до підвищення процесів ефективності та впровадження інноваційних технологій. Цифровізація логістики дає можливість прискорювати прийняття та реалізацію рішень на прискорення постачань продукції, що, як наслідок сприяє прискоренню оборотності активів.