

ПОРТРЕТ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ-ФАРМАЦЕВТА 21-ГО СТОЛІТТЯ

Іванченко Н.О.

Науковий керівник: Романовська О. О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

nikitaanatomi@gmail.com

Вступ. У сучасному світі з кожним роком спостерігається певні зміни у парадигмі загальної взаємодії працівників сектору охорони здоров'я з населенням. Вони зачіпають багато аспектів роботи як лікарів, так і фармацевтів. Серед них можна намітити основні в плані етичному (зміна підходу в цілому до цінностей та важливості деяких аспектів при поводженні з пацієнтами), соціальному (зміна соціально-статусної моделі взаємовідносин між представниками охорони здоров'я та населенням), та економічному (зміна між середнім добробутом, у нашому випадку, фармацевта і середнім добробутом населення взагалі). Ці показники здебільшого диктуються суспільними ідеями та рівнем розвитку суспільства в цілому, як на території певної країни, так і на міждержавному рівні, що є одним із наслідків глобалізації. З'являється все більше міжнародних стандартів та актів, які рекомендують працівникам сфери виробляти певні навички чи риси. Зрозуміло, що згодом ті, хто не зможе пристосуватися до сучасних вимог професії, може опинитися в програшному становищі на ринку праці або втратити можливість кар'єрного зростання. Тому слід вчасно пізнавати сучасні вимоги роботодавців та ринку послуг загалом.

Мета дослідження. Визначити “портрет” фахівця, який відповідає потребам сучасного клієнта та запитам роботодавця ринку праці фармацевтичного сектору.

Матеріали та методи. Для досягнення цілей та реалізації завдань було використано комплекс методів: теоретичні – аналіз, синтез, узагальнення, систематизація, порівняння для досягнення мети дослідження.

Результати дослідження. У ході роботи, щоб найточніше описати потреби сучасного ринку, були використані як наукові джерела, так і проаналізовані тематичні сайти, де роботодавці представляють свої вакансії для фахівців (robota.ua, work.ua, jooble.ua).

Для початку, щоб систематизувати масив даних, було проведено поділ вимог і очікуваних якостей на дві групи, hard skills і soft skills.

Hard skills – професійні навички, яким можна навчити та які можна виміряти. Для навчання hard skills необхідно засвоїти знання та інструкції, якість навчання можна перевірити за допомогою іспиту. Наприклад: набір тексту на комп'ютері, керування автомобілем, читання, математика, знання іноземної мови, використання комп'ютерних програм.

Soft skills – це універсальні компетенції, які набагато важче виміряти кількісними показниками. Іноді їх називають особистими якостями, тому що вони залежать від характеру людини та набуваються з особистим досвідом.

Отже, проаналізувавши близько 50 вакансій, поданих на сайтах robota.ua, work.ua, jooble.ua, а також відповідної наукової літератури, можна виділити основні вимоги ринку фахівця.

Hard skills:

- досвід виробництва лікарських засобів;
- дотримання санітарного режиму та фармацевтичного порядку;
- навички організації та проведення заготівлі лікарської сировини;

- навички розробки, випробування та реєстрації лікарських засобів;
- знання асортименту лікарських засобів.
- контроль якості лікарських засобів;
- забезпечення належних умов зберігання лікарських засобів;
- акуратне та грамотне заповнення медичної документації;
- знання нормативно-правової бази аптечної діяльності;
- вміння користуватись сучасним програмним забезпеченням на високому рівні;
- володіння мінімальними теоретичними та практичними навичками лікаря;
- контроль якості лікарських засобів, виготовлених у рецептурному відділі;

Можна загалом зазначити, що головне що хочуть побачити з Hard Skills роботодавці у фармацевті, це наявність широких професійних знань та підготовленість фахівця до праці з новими технологіями та клієнтами.

Soft skills:

- активність;
- чемність;
- уважність;
- дисциплінованість;
- доброзичливість;
- клієнтоорієнтованість;
- комунікабельність;
- оперативність;
- відповідальність;
- зосередженість;
- стресостійкість;
- терплячість;
- емоційна стійкість;
- енергійність.
- стремління до пізнання нового.

Найбільш важливі риси виділяються кожним роботодавцем окремо, бо на виробництві найбільш важливою навичкою буде уважність та чемність, у аптеці - стресостійкість та доброзичливість, у лабораторії - зосередженість та стремління до пізнання нового.

Висновки. У сучасному рухомому світі важливу роль відіграє не лише рівень професійних знань, а й рівень соціалізованості та інтегрованості певної людини у суспільство. С кожним роком стає усе складніше персоналізуватися у складній системі взаємин, не маючи певні навички, більшість з яких буди представлені у цій доповіді. Тому фахівець майбутнього повинен буде мати комплекс подібних навичок та звичок, аби в повній мірі бути успішним у своїй роботі на тлі загальносвітових культурно-соціальних рухів.