

ДОСЛІДЖЕННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ УКРАЇНСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ ЩОДО МИЛА ДЛЯ ВАНН

Астаєва М.О., Кобець М.М., Кобець Ю.М.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Сучасним правилом життя культурної людини є регулярне миття із застосуванням мила для ванн. Наразі на косметичному ринку України представлений досить широкий асортимент мила, як у твердій, так і жидкій формі. В останні роки обізнаність споживачів щодо асортименту та ефективності мила для ванн значно зросла.

Мета дослідження. Дослідження купівельної поведінки українських споживачів щодо мила для ванн.

Матеріали та методи. Проведено онлайн-опитування 107 жінок та чоловіків з різних регіонів України за допомогою Гугл-форми. З них 70% респондентів були здобувачами вищої освіти НФаУ 3-5 курсів.

Результати дослідження. У дослідженні прийняли участь 70% респондентів у віковій групі 19-22 роки від молодого покоління, яке зараз більш чутливе до шкіри та свого здоров'я. Було опитано 68% жінок та 32% чоловіків. Це вплинуло на результати досліджень. Встановлено, що переважна більшість опитаних (60%) обирають мило для ванн у рідкій формі. Представники покоління X надають перевагу твердій формі. При покупці мила перевага у більшості випадків надається якості, а не ціні. Оскільки якість є першим фактором впливу для 65% опитаних, компанії повинні зосередитися на якості та вдосконалювати її для кращих продаж. Рекомендації друзів і членів сім'ї є найвпливовішим фактором при покупці мила для 45% респондентів. Оскільки реклама має велике запам'ятовуюче значення, реклама, розміщена на телебаченні та в мережі Інтернет, має великий вплив на споживачів. З'ясовано, що реклама впливає на процес ухвалення рішення про покупку мила для 30% опитаних. Встановлено, що упаковка (35%) і залучення відомих блогерів-інфлюенсерів (20%) впливає на купівельну поведінку споживачів. Естетика, така як колір, форма, аромат також впливають на покупку мила для ванн.

Висновки. Оскільки все більше клієнтів з кожним днем стають уважними до здоров'я і краси, компаніям-виробникам необхідно додавати більше натуральних інгредієнтів до складу мила. Компанії-виробники повинні вдосконалювати свою упаковку і робити її більш привабливою для жінок-клієнток, оскільки саме вони роблять покупки для своєї сім'ї, і не всі клієнти добре обізнані.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІН'ЕКЦІЙНОЇ ГІАЛУРОНОВОЇ КИСЛОТИ В ПОКРАЩЕННІ ЯКОСТІ ШКІРИ ОБЛИЧЧЯ

Атаєва А.В.

Науковий керівник: Кран О.С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

albinaataeva716@gmail.com

Вступ. Сучасна anti-age терапія включає системні (гормонозамінна, антиоксидантна та ін), ін'єкційні (ботулінотерапія, контурна пластика), апаратні (мікрострумова, IPL-терапія, RF-

технології та ін.) методи корекції та профілактики ознак старіння шкіри. Незважаючи на величезний вибір «антивікових» косметологічних процедур, одним з найбільш фізіологічних та безпечних методів відновлення структури шкіри та об'єму підшкірно-жирової клітковини є застосування/введення екзогенної гіалуронової кислоти (ГК).

ГК є хімічною речовиною, яка відіграє ключову роль у підтримці нормального рівня вологості шкіри. ГК вперше привернула увагу в галузі медицини в 1970-х і 1980-х роках, коли її використовували в офтальмологічній хірургії. Зараз ГК широко використовується в різноманітних продуктах по догляду за шкірою та в ін'єкційній косметології для проведення мезотерапії, біоревіталізації, контурної пластики. Тут бачимо 2 принципово різних напрями, які мають на увазі використання різних форм ГК:

- 1) модифікована ГК (імплантат) – для контурування та зміни об'єму ділянки шкіри;
- 2) нативна ГК – для біоревіталізації з метою структурного омолодження шкірної тканини.

Однак останніми роками все частіше це жорстке ранжування гіалуронових продуктів розмивається. Ми стали свідками зростаючої популярності як комбінованих, так і гібридних препаратів, де поєднання модифікованої (перехресної) і нативної ГК, що надає препаратам не лише додаткових переваг у досягненні та пролонгації медико-естетичних ефектів, але й нових, невластивих кожному з компонентів препарату.

Мета дослідження. Аналіз ефективності ін'єкційних препаратів до складу яких входить гіалуронова кислота, як у формі монокомпоненту, так і у складі коктейлю для покращення якості шкіри обличчя при усуненні ознак старіння.

Матеріали та методи. Для вирішення поставлених завдань було використано наступні методи дослідження: інформаційного пошуку, аналізу, узагальнення, систематизації, а також порівняння інформації.

Результати дослідження. Було проаналізовано статті у базах спеціалізованої та наукової інформації, таких як MedLine та PubMed і виокремлено 13 досліджень. Вісім досліджень оцінювали вплив препаратів ГК різних виробників, тоді як п'ять оцінювали вплив препаратів на основі ГК в комбінації з іншими активними інгредієнтами (коктейлями) на якість шкіри обличчя. Усі типи композицій ГК значно покращують якість шкіри обличчя з точки зору зволоження, пружності, усунення ефекту втоми шкіри, покращення текстури, сяйва та еластичності. Корекція ГК досить безпечна, а рівень задоволеності пацієнтів був високим.

Що стосується монотерапії ГК, то найчастіше використовували стабілізований гель на основі ГК нетваринного походження (скінбустери), зшити ГК та дрібні частинки ГК. Розмір вибірки досліджень коливався від 15 до 131, а вік пацієнтів коливався від 25 до 65 років. Понад 80% досліджуваної популяції становили жінки. Усі дослідження показали значне покращення якості шкіри обличчя з точки зору гідратації шкіри, пружності шкіри, ефекту втоми шкіри та еластичності шкіри. Понад 95% пацієнтів були цілком задоволені результатами корекції.

Що стосується застосування ГК разом з іншими діючими речовинами (коктейлем), то разом із ГК зазвичай використовували полівітаміни. Розмір вибірки досліджень коливався від 6 до 60, а вік пацієнтів коливався від 30 до 75 років. Понад 85% досліджуваної популяції становили жінки. Три дослідження показали значне покращення якості шкіри обличчя з точки зору текстури, сяйва та пружності, тоді як два дослідження не показали значних клінічних або гістологічних змін якості шкіри обличчя. Задоволеність пацієнтів різна. Однак два дослідження показали негативні результати.

Усі складки ГК дуже добре переносилися, і в жодному дослідженні не було виявлено серйозних проблем з безпекою. Найпоширеніші побічні ефекти включали синці, набряки та чутливість, які зазвичай тривали менше двох тижнів.

Висновки. Старіння шкіри – це складний біологічний процес, на який впливають як генетичні, так і зовнішні фактори. У наш час ГК широко використовується в косметології завдяки своїм гігроскопічним, реологічним і в'язкопружним властивостям. Клінічні докази використання різних ін'єкційних форм ГК окремо для покращення якості шкіри обличчя з точки зору гідратації, пружності, ефекту втоми шкіри, яскравості, текстури, сяйва та еластичності є досить багатообіцяючими. Ефект від монотерапії ГК був більш вираженим, ніж від компонентів коктейлю.

КОРЕКЦІЯ ВІКОВИХ ЗМІН ШИЇ

Бобро С.Г., Корнаєва Н.Ю., Григорчук Р.Р.

Науковий керівник: Мартинюк Т.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
svetabobro1@gmail.com

Вступ. Корекція вікових змін шкіри шиї займає важливе місце в сучасній косметології. Шкіра шиї, як і інші відкриті ділянки шкірного покриву, відіграє важливу роль у самосприйнятті та індивідуальній самооцінці пацієнта. Слід зазначити, що в вітчизняної та зарубіжної літератури є лише поодинокі відомості про характері та динаміці вікових змін у ділянці шкіри шиї. Особливий інтерес заслуговує також вивчення закономірностей старіння цієї зони у жінок віком 40-60 років, відповідного періоду менопаузального переходу і менопаузи, і оцінка впливу його вираженість сукупності різних факторів, у тому числі прийому препаратів замісної гормональної терапії.

Мета дослідження. Узагальнення даних щодо корекції вікових змін шкіри шиї.

Матеріали та методи. У роботі використані методи пошуку, аналізу та узагальнення даних інформаційних джерел та інтернет – ресурсів системного і порівняльного аналізу.

Результати дослідження. Область шиї знаходиться у фокусі уваги дерматологів і косметологів через ряд особливостей і складнощів у роботі. Обмеження у використанні ряду методів для корекції вікових змін шкіри області шиї пов'язані, з однієї сторони, з розташуванням життєво важливих органів у зазначеній зоні та її анатомо-фізіологічними особливостями, а з іншого – з нестійким або невираженим естетичним результатом.

В даний час дерматологія та косметологія пропонує широкий спектр методів корекції інволюційних змін шкіри шиї: спеціалізований базовий догляд, пілінги, терапевтичні (ін'єкційні, апаратні), малоінвазивні хірургічні втручання (ниткове армування та ліфтинг). Разом з тим, низька ефективність і малий естетичний ефект індукують пошуки нових методів корекції інволюційних змін шкіри шиї. Особливу популярність набувають ефективних малоінвазивних методів корекції у зв'язку з їх відносною технічною простотою та коротким реабілітаційним періодом.

Найбільшого поширення серед таких процедур набувають щадні лазерні методики. Зокрема, неабляційний фракційний лазерний вплив, або фракційний фототермоліз, механізм дії якого полягає у формуванні у шкірі серій мікроскопічних зон коагуляції, навколо яких шкіра має підвищений потенціал відновлення, призводить до активного синтезу колагену та