

## РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНИХ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ

Северінова М.В.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

mariaseverinova27@gmail.com

**Вступ.** Органічна косметика в Україні стає все більш популярною, відповідаючи на зростаючий попит споживачів на натуральні, безпечні та ефективні продукти. Ця тенденція відображає зміну у свідомості споживачів, які все більше цікавляться впливом продуктів на їх здоров'я та навколишнє середовище.

**Мета дослідження.** Метою цього дослідження є визначення перспектив розвитку цієї галузі. Дослідження також спрямоване на вивчення впливу органічної косметики на здоров'я споживачів та навколишнє середовище.

**Матеріали та методи.** Було проаналізовано інформацію про ці бренди, їх продукти, використані інгредієнти, а також відгуки споживачів. Методи дослідження органічної косметики в Україні включають різноманітні підходи, що дозволяють отримати всебічне розуміння цієї галузі. Ось декілька методів, які зазвичай використовуються:

- Ретроспективний метод – включає в себе аналіз історичних даних та тенденцій, що допомагає зрозуміти, як ринок органічної косметики в Україні розвивався протягом часу.
- Метод системного аналізу – використовується для вивчення взаємозв'язків між різними елементами ринку органічної косметики, такими як виробники, споживачі, продукти та тенденції.
- Документальний метод – включає в себе аналіз різних документів, таких як нормативно-правові та законодавчі акти, що регулюють обіг органічної та натуральної косметики на ринку України.
- Статистичний метод – використовується для аналізу числових даних про ринок органічної косметики в Україні, таких як обсяги виробництва та імпорту, ринкові частки різних гравців тощо.
- Метод порівняння – використовується для порівняння ринку органічної косметики в Україні з ринками інших країн, що допомагає визначити унікальні особливості та виклики, з якими стикається український ринок.

**Результати дослідження.** Розвиток виробництва косметичних засобів у нашій країні почався у 1908 році – у Миколаєві заснували перший парфумерно-косметичний комбінат «Астра». З того часу парфумерно-косметична промисловість в Україні продовжує розвиватися: йде в ногу з технологічними інноваціями та задовольняє вимоги споживачів.

Україна займає 11-е місце серед європейських країн за виробництвом органічних косметологічних продуктів, вони користуються попитом, бо включають деякі складові:

- Здоров'я та безпека. Органічні косметичні продукти виготовляються з природних інгредієнтів, які є безпечними для шкіри і не викликають алергічних реакцій.
- Екологічна свідомість. Споживачі стають все більш свідомими, щодо впливу продуктів на навколишнє середовище. Використання органічних продуктів є екологічно відповідальним вибором.
- Ефективність. Натуральні косметичні продукти часто виявляються більш ефективними, ніж їхні синтетичні аналоги.

Органічна косметика використовує різноманітні природні інгредієнти:

1. Активні речовини. Це важливі інгредієнти, які використовуються для усунення певних проблем, наприклад, проблем шкіри. Приклади активних інгредієнтів включають антиоксиданти, такі як вітаміни А, С та Е, пробіотики, АНА, гіалуронова кислота та коензим Q10.

2. Рослинні олії. Використовуються як основа або додатковий зволожуючий компонент. Найчастіше використовуються мигдальна, оливкова, абрикосова, кунжутна, персикова олії.

3. Ефірні олії. Вони надають косметичному засобу приємного, натурального аромату та мають цілющі властивості.

4. Витяжки з трав та рослинні екстракти. Часто використовуються для виготовлення доглядових засобів.

За результатами дослідження було виявлено, що в Україні діє багато виробників органічної косметики, включаючи такі бренди:

- «Hillary Cosmetics». Цей бренд використовує ефективні рецептури та інноваційні технології для створення своєї продукції. Вони використовують лише натуральні компоненти від провідних продуцентів органічних косметичних інгредієнтів у Європі та США.

- «White Mandarin». Цей бренд виробляє косметику виключно на основі рослинних компонентів, таких як екстракти водоростей та пептиди зародків пшениці. Вони випускають засоби для догляду за обличчям, тілом, волоссям, а також дитячу та anti-age серії.

- «Marie Fresh Cosmetics». Цей бренд використовує найкращу сировину для косметики, яка закуповується у Німеччині, Франції, США, Голландії та Іспанії. Вони виробляють косметику виключно на професійному обладнанні спеціальної лабораторної сталі та інших матеріалів.

- «Joko Blend». Цей бренд виробляє органічну косметику в Україні. Вони представляють лінійку скрабів та масок для обличчя та тіла, до складу яких входять високоактивні компоненти натурального походження – мелена кава, атлантична сіль, коричневий тростинний цукор і живильні олії.

- «Dushka». Ця українська компанія випускає натуральну косметику, яка дарує інтенсивний догляд за локонами та шкірним покривом дівчат.

Ці бренди пропонують широкий асортимент продуктів, включаючи товари для догляду за шкірою та волоссям, вироби для макіяжу та парфумерії.

**Висновки.** На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що ринок органічної косметики в Україні активно розвивається, відповідаючи на зростаючі потреби споживачів у використанні натуральних, безпечних та ефективних продуктів. Органічна косметика в Україні вже не є забаганкою, а стає необхідністю для багатьох споживачів.

## ДОСЛІДЖЕННЯ СТАВЛЕННЯ БАТЬКІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ СЕРЕД ДІВЧАТ-ПІДЛІТКІВ

Смутчак А.О., Кобець М.М., Кобець Ю.М.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

**Вступ.** Декоративна косметика стала невід'ємною частиною життя сучасних дівчат-підлітків. У цьому віці більшість дівчат мають проблеми зі шкірою обличчя і використовують