

1. Активні речовини. Це важливі інгредієнти, які використовуються для усунення певних проблем, наприклад, проблем шкіри. Приклади активних інгредієнтів включають антиоксиданти, такі як вітаміни А, С та Е, пробіотики, АНА, гіалуронова кислота та коензим Q10.

2. Рослинні олії. Використовуються як основа або додатковий зволожуючий компонент. Найчастіше використовуються мигдальна, оливкова, абрикосова, кунжутна, персикова олії.

3. Ефірні олії. Вони надають косметичному засобу приємного, натурального аромату та мають цілющі властивості.

4. Витяжки з трав та рослинні екстракти. Часто використовуються для виготовлення доглядових засобів.

За результатами дослідження було виявлено, що в Україні діє багато виробників органічної косметики, включаючи такі бренди:

- «Hillary Cosmetics». Цей бренд використовує ефективні рецептури та інноваційні технології для створення своєї продукції. Вони використовують лише натуральні компоненти від провідних продуцентів органічних косметичних інгредієнтів у Європі та США.

- «White Mandarin». Цей бренд виробляє косметику виключно на основі рослинних компонентів, таких як екстракти водоростей та пептиди зародків пшениці. Вони випускають засоби для догляду за обличчям, тілом, волоссям, а також дитячу та anti-age серії.

- «Marie Fresh Cosmetics». Цей бренд використовує найкращу сировину для косметики, яка закуповується у Німеччині, Франції, США, Голландії та Іспанії. Вони виробляють косметику виключно на професійному обладнанні спеціальної лабораторної сталі та інших матеріалів.

- «Joko Blend». Цей бренд виробляє органічну косметику в Україні. Вони представляють лінійку скрабів та масок для обличчя та тіла, до складу яких входять високоактивні компоненти натурального походження – мелена кава, атлантична сіль, коричневий тростинний цукор і живильні олії.

- «Dushka». Ця українська компанія випускає натуральну косметику, яка дарує інтенсивний догляд за локонами та шкірним покривом дівчат.

Ці бренди пропонують широкий асортимент продуктів, включаючи товари для догляду за шкірою та волоссям, вироби для макіяжу та парфумерії.

**Висновки.** На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що ринок органічної косметики в Україні активно розвивається, відповідаючи на зростаючі потреби споживачів у використанні натуральних, безпечних та ефективних продуктів. Органічна косметика в Україні вже не є забаганкою, а стає необхідністю для багатьох споживачів.

## ДОСЛІДЖЕННЯ СТАВЛЕННЯ БАТЬКІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ СЕРЕД ДІВЧАТ-ПІДЛІТКІВ

Смутчак А.О., Кобець М.М., Кобець Ю.М.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

**Вступ.** Декоративна косметика стала невід'ємною частиною життя сучасних дівчат-підлітків. У цьому віці більшість дівчат мають проблеми зі шкірою обличчя і використовують

декоративну косметику з метою маскувального ефекту. Сучасна молодь може піддаватися залякуванням та булінгу від однолітків. Це сприяє тому, щоб дівчата у підлітковому віці використовували косметичні засоби аби виправити свою незадоволеність шкірою обличчя.

**Мета дослідження.** Дослідження ставлення батьків до використання декоративної косметики серед дівчат-підлітків.

**Матеріали та методи.** У даній роботі проведено онлайн опитування за допомогою електронної анкети, створеної у Google Forms, серед дівчат-підлітків а також їх батьків. Це пілотне дослідження. До анкетування було залучено 105 дівчат-підлітків від 13 до 17 років, які навчаються у 7-11 класах однієї зі шкіл м. Харкова. Також в анкетуванні прийняли участь 85 матерів та батьків підлітків.

**Результати дослідження.** З'ясовано, що майже третина опитаних дівчат-підлітків (32%) використовує косметику з метою маскувального ефекту. На 20% респондентів впливають подруги. Так, 17% дівчат користуються, щоб подобатись іншим. Щодня використовують декоративну косметику 65% респондентів. В анкетуванні прийняли участь 65% матерів та 35% батьків дівчат-підлітків. Жінки здебільшого більше залучені до виховання дітей, ніж їхні чоловіки. Це також впливає на використання косметикою підлітками. Встановлено, що у 70% опитаних дівчат-підлітків батьки живуть разом. Підлітки з сімей, батьки яких розлучені, є більш вразливими. Майже третина опитаних батьків (по 30%) використовують демократичний стиль виховання та стиль уседозволеності. Це свідчить про надмірне користування косметикою підлітками. Більшість опитаних батьків (45%) вважають, що усі дівчата-підлітки зараз користуються декоративною косметикою, тому вони теж дозволяють.

**Висновки.** Важливо, щоб батьки скеровували дочок-підлітків щодо використання косметики. Для багатьох батьків їхнє небажання використовувати косметику серед своїх дівчат-підлітків можна пояснити тим самим причинним фактором, яким є використання підліткової косметики: це такі питання, як дошлюбний секс, небажана вагітність, підліткова злочинність.

## КОСМЕТОЛОГІЧНІ ПРОГРАМИ У САЛОНІ КРАСИ

Собакар В.В., Шевченко К.Р., Корольова О.А.

Науковий керівник: Бобро С.Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

svetabobro1@gmail.com

**Вступ.** Всі ми можемо зізнатися в тому, що за першого знайомства з людиною насамперед звертаємо увагу на її обличчя. Багато лікарів, щоб попередньо оцінити стан здоров'я клієнта – також уважно оглядають шкіру обличчя. Обличчя – це дзеркало внутрішніх органів людини. Огляд обличчя клієнта полягає у дослідженні зовнішнього вигляду шкіри. Шкіра обличчя тісно пов'язана із роботою внутрішніх органів. Досвідченому косметологу багато розповість стан шкіри обличчя, її колір, вологість, судинний малюнок, розташування та глибина зморшок. При виникненні в органах порушень на шкірі у певних, відповідних даних органів місцях, можуть виникнути висипання. Шкірні проблеми, не пов'язані з якими внутрішніми збоями, за деякими даними дерматологів становлять лише 5%. Шкіра обличчя, як лакмусовий папір, реагує стан організму. Наприклад, у випадках проблем з кишечником або нирками, шкіра, як важливий орган виділення, бере на себе додаткову місію – виводити