

Всі ці процеси можуть призводити до різних захворювань шкіри. Візуально у підлітків можна спостерігати жирний блиск Т-зони або всієї обличчя, комедони, запальні елементи. Враховуючи проблеми шкіри молодих людей, для них використовують серію косметологічних засобів, що володіють дезінфікуючими, що дублять, зменшують саловиділення властивостями. Використання сильнодіючих та спиртвмісних препаратів на всіх ділянках шкіри, навіть не уражених акне, призведе до порушення її нормальних процесів і як наслідок – гіперкератоз, зниження тургору та передчасного старіння.

Висновки.

1. Головне правило, яким має керуватися косметолог при роботі з молодими людьми – не варто перевантажувати шкіру численними косметологічними процедурами, це принесе більше шкоди, ніж користі.

2. Для догляду за юнацькою та вугровою шкірою рекомендуються такі процедури: чищення обличчя, маски, що підсушують, дезінфікують, іонофорез, кріомасаж, дарсонвалізація, механічні та хімічні пілінги.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ДЕЗОДОРАНТІВ СЕРЕД УКРАЇНСЬКИХ ЧОЛОВІКІВ

Хмуріна А.С., Кобець М.М., Кобець Ю.М.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Наразі неможливо уявити сучасного чоловіка, який би не користувався дезодорантом чи антиперспірантом. У кожному магазині представлено велике розмаїття цих засобів. На жаль, не усі чоловіки обізнані як правильно обрати дезодорант чи антиперспірант.

Мета дослідження. Дослідження використання дезодорантів серед українських чоловіків

Матеріали та методи. У даній роботі проведено онлайн опитування за допомогою електронної анкети серед здобувачів вищої освіти чоловічої статі 3-5 курсів НФаУ. У анкетуванні прийняли участь 85 чоловіків.

Результати дослідження. Встановлено, що більшість опитаних чоловіків користуються дезодорантами щоб усунути запах поту (55%). Так, 10% респондентів слідує сучасним віянням моди. З'ясовано, що 35% чоловіків не розуміють різниці між дезодорантами та антиперспірантами.

Визначено яку тестуру дезодорантів обирають найчастіше сучасні чоловіки.

Так, кулькові дезодоранти обирає 40% опитаних, оскільки вони не залишають слідів. Спреями користуються 35% респондентів. Цей засіб витрачається швидше, ніж кульковий дезодорант. Тверді дезодоранти-стіки обирають 15% чоловіків, бо вони залишають сліди на одязі. Тальковими засобами користується 5% респондентів. Вони забезпечують сухість шкіри. Натуральний сольовий дезодорант галун (кристал) обирає лише 4% опитаних через його високу ціну. Серветками, що дезодорують, користується 1% чоловіків. Ці засоби не можуть надовго притримувати потовиділення. З'ясовано, що чоловіки обирають переважно більш дешеві дезодоранти та антиперспіранти. Серед них такі торгові марки: Rexona (25%), Arko (25%), Garnier (20%). Більш дорогі торгові марки обирає менший відсоток опитаних. Серед

них: Boss Hugo – 1%, Vichy – 3%, Adidas – 5%, Nivea – 5%, Old Spice – 6%, Axe – 10%. Серед можливих наслідків при постійному використанні дезодорантів респонденти відмітили, що мали: 50% – схильність до висипів на шкірі, 20% – алергічні реакції.

Висновки. Проведений аналіз свідчить, що сучасні чоловіки майже постійно користуються дезодорантами та антиперспірантами. Оскільки рівень обізнаності чоловіків щодо вибору цих засобів є недостатнім, розроблені рекомендації для коректного застосування дезодорантів та антиперспірантів.

СІРКА В КОСМЕТОЛОГІЇ

Шгоян М.Х.

Науковий керівник: Коваль А.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

shgoyanmilana@gmail.com

Вступ. Протягом багатьох років сірка використовується в косметології, як одне з кращих засобів для боротьби з висипанням. Стародавні римляни були першими, хто виявив цілющі властивості сірки, почавши приймати сірчані ванни, щоб підтримувати красу і здоров'я шкіри. Не дивлячись на відлякує запах, цей засіб дійсно творить дива, тому вам неодмінно варто його випробувати. Більш того, в наші дні більшість продуктів на основі сірки мають досить приємний запах завдяки натуральним ароматизаторів.

Мета дослідження. Досліджуючи наукові посилання, опишіть використання сірки в косметичі та його вплив на шкіру обличчя.

Матеріали та методи. Виконання даного дослідження проводилось за допомогою літературного огляду наукових статей, джерел з інтернет ресурсів. В даному дослідженні використані теоретичні методи-узагальнення та системний аналіз.

Результати дослідження. Сірка – один із найважливіших елементів, тому що вона бере участь у побудові людського тіла. Він присутній у вигляді двох амінокислот (метіоніну та цистеїну) у вітамінах, гормонах та коферментах. Його недостатня кількість в організмі викликає кератоз епідермісу, випадання волосся та захворювання нігтів.

Сірка – це п'ятий за поширеністю хімічний елемент на нашій планеті. В елементарній формі сірка зустрічається поблизу гарячих джерел і вулканічних порід, а у вигляді сіркоорганічних сполук її можна виявити у всій флорі і фауні. Подібно до гліколевої та саліцилової кислот, сірка є кератолітичним засобом. Це означає, що вона сприяє видаленню відмерлих клітин шкіри, а також глибокого очищення пір. По мірі того як сірка окислюється на шкірі, вона перетворюється у сірчану кислоту, яка є антибактеріальним засобом, скорочують кількість бактерій, що викликають вугровий висип і прищі.

І нарешті, сірка показує найкращі результати в лікуванні і профілактиці грибкових інфекцій. У деяких людей використання косметичної сірки може викликати свербіж, сухість, набряк чи подразнення шкіри. Ймовірність таких побічних ефектів підвищується, якщо не зволожувати шкіру до і після застосування сірчаних коштів. Якщо ж подібна косметика на основі сірки викликає свербіж навіть при регулярному використанні зволожуючого крему, ймовірно, вам варто від неї відмовитися, звернувши свою увагу на інші б'юті-продукти. Також сірку використовують для ліків прищів, існує декілька способів: сірчані маски та точкове застосування косметичної сірки.