

декоративну косметику з метою маскувального ефекту. Сучасна молодь може піддаватися залякуванням та булінгу від однолітків. Це сприяє тому, щоб дівчата у підлітковому віці використовували косметичні засоби аби виправити свою незадоволеність шкірою обличчя.

Мета дослідження. Дослідження ставлення батьків до використання декоративної косметики серед дівчат-підлітків.

Матеріали та методи. У даній роботі проведено онлайн опитування за допомогою електронної анкети, створеної у Google Forms, серед дівчат-підлітків а також їх батьків. Це пілотне дослідження. До анкетування було залучено 105 дівчат-підлітків від 13 до 17 років, які навчаються у 7-11 класах однієї зі шкіл м. Харкова. Також в анкетуванні прийняли участь 85 матерів та батьків підлітків.

Результати дослідження. З'ясовано, що майже третина опитаних дівчат-підлітків (32%) використовує косметику з метою маскувального ефекту. На 20% респондентів впливають подруги. Так, 17% дівчат користуються, щоб подобатись іншим. Щодня використовують декоративну косметику 65% респондентів. В анкетуванні прийняли участь 65% матерів та 35% батьків дівчат-підлітків. Жінки здебільшого більше залучені до виховання дітей, ніж їхні чоловіки. Це також впливає на використання косметикою підлітками. Встановлено, що у 70% опитаних дівчат-підлітків батьки живуть разом. Підлітки з сімей, батьки яких розлучені, є більш вразливими. Майже третина опитаних батьків (по 30%) використовують демократичний стиль виховання та стиль уседозволеності. Це свідчить про надмірне користування косметикою підлітками. Більшість опитаних батьків (45%) вважають, що усі дівчата-підлітки зараз користуються декоративною косметикою, тому вони теж дозволяють.

Висновки. Важливо, щоб батьки скеровували дочок-підлітків щодо використання косметики. Для багатьох батьків їхнє небажання використовувати косметику серед своїх дівчат-підлітків можна пояснити тим самим причинним фактором, яким є використання підліткової косметики: це такі питання, як дошлюбний секс, небажана вагітність, підліткова злочинність.

КОСМЕТОЛОГІЧНІ ПРОГРАМИ У САЛОНІ КРАСИ

Собакар В.В., Шевченко К.Р., Корольова О.А.

Науковий керівник: Бобро С.Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

svetabobro1@gmail.com

Вступ. Всі ми можемо зізнатися в тому, що за першого знайомства з людиною насамперед звертаємо увагу на її обличчя. Багато лікарів, щоб попередньо оцінити стан здоров'я клієнта – також уважно оглядають шкіру обличчя. Обличчя – це дзеркало внутрішніх органів людини. Огляд обличчя клієнта полягає у дослідженні зовнішнього вигляду шкіри. Шкіра обличчя тісно пов'язана із роботою внутрішніх органів. Досвідченому косметологу багато розповість стан шкіри обличчя, її колір, вологість, судинний малюнок, розташування та глибина зморшок. При виникненні в органах порушень на шкірі у певних, відповідних даних органів місцях, можуть виникнути висипання. Шкірні проблеми, не пов'язані з якими внутрішніми збоями, за деякими даними дерматологів становлять лише 5%. Шкіра обличчя, як лакмусовий папір, реагує стан організму. Наприклад, у випадках проблем з кишечником або нирками, шкіра, як важливий орган виділення, бере на себе додаткову місію – виводити

продукти обмін речовин. І в цьому випадку на шкірі можуть з'явитися вугри, комедони, а також набряклість, блідість тощо.

Мета дослідження. Косметологічні програми у салоні краси при дерматологічних проблемах в практиці косметолога.

Матеріали та методи. У роботі використані методи пошуку, аналізу та узагальнення даних інформаційних джерел та інтернет – ресурсів системного і порівняльного аналізу.

Результати дослідження. Складна будова шкіри, її властивість відображати протікають в організмі різні процеси, умови життя, вплив навколишнього середовища та, нарешті, індивідуальність кожного людини призводять до складності діагностики шкіри та вибору методу косметологічної допомоги клієнтам. Але незалежно від віку та стану шкіра вимагає щоденного догляду в домашніх умовах, без цього зусилля косметолог не зможе досягти бажаного результату.

Догляд за шкірою в домашніх умовах складається з кількох етапів:

- очищення;
- тонізування;
- зволоження;
- захист.

Залежно від стану шкіри 1-2 рази на тиждень необхідно робити маски, їх регулярне застосування між візитами до косметолога допоможе оптимізувати догляд.

У косметологічному кабінеті бажано мати різні засоби для всіх типів шкіри. Як виняток можна іноді для жирної або сухої шкіри скористатися молочком і тоніком, призначеним для нормальної шкіри. Але при роботі з одним клієнтом щодня або через день протягом тривалого часу, необхідно використовувати препарати, що відповідають даного типу шкіри.

У косметологічному кабінеті послідовність процедур, залежно від типу та стану шкіри, може бути різною. На це впливає і оснащеність косметологічного кабінету, та острбисті переваги косметолога, та його професіоналізм, та побажання клієнта/ клієнта. При складання схеми косметологічного догляду не варто намагатися за одне відвідування зробити клієнту всі процедури, які є можливість запропонувати. Доцільність проведення процедур та їх поєднання мають бути обґрунтовані та оптимальні.

Без виражених косметологічних та вікових проблем можна рекомендувати косметологічний догляд із частотою 2-4 рази на місяць для профілактики старіння.

У домашніх умовах регулярний догляд стає неодмінною умовою підтримки естетичного стану шкіри. Косметологічні засоби рекомендуються з урахуванням стану шкіри та пори року. Для в'янучої шкіри призначаються більш активні косметологічні засоби та фізіотерапевтичні методи.

Класифікація вікових змін дещо умовна, оскільки в залежності від спадковості, умов та образу життя процес старіння протікає в різних людей по-різному. Проте можна простежити деяку закономірність процесів, що відбуваються в організмі та безпосередньо в шкірі. Шкіра молодих людей суттєво відрізняється від зрілої шкіри. У період статевого дозрівання спостерігається підвищена активність гормональної системи, що у свою чергу впливає на весь організм і, зокрема, на стан шкіри. Гормони прискорюють процес поділу клітин, що призводить до зсуву рівноваги процесів формування епідермісу. Зменшення кількості кератинових шарів на поверхні шкіри до 2-3 призводить до зниження захисних функцій шкіри та збільшення ймовірності проникнення бактеріальної флори всередину шкіри. Підвищене саловиділення також провокує утворення запальних елементів.

Всі ці процеси можуть призводити до різних захворювань шкіри. Візуально у підлітків можна спостерігати жирний блиск Т-зони або всієї обличчя, комедони, запальні елементи. Враховуючи проблеми шкіри молодих людей, для них використовують серію косметологічних засобів, що володіють дезінфікуючими, що дублять, зменшують саловиділення властивостями. Використання сильнодіючих та спиртвмісних препаратів на всіх ділянках шкіри, навіть не уражених акне, призведе до порушення її нормальних процесів і як наслідок – гіперкератоз, зниження тургору та передчасного старіння.

Висновки.

1. Головне правило, яким має керуватися косметолог при роботі з молодими людьми – не варто перевантажувати шкіру численними косметологічними процедурами, це принесе більше шкоди, ніж користі.

2. Для догляду за юнацькою та вугровою шкірою рекомендуються такі процедури: чищення обличчя, маски, що підсушують, дезінфікують, іонофорез, кріомасаж, дарсонвалізація, механічні та хімічні пілінги.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ДЕЗОДОРАНТІВ СЕРЕД УКРАЇНСЬКИХ ЧОЛОВІКІВ

Хмуріна А.С., Кобець М.М., Кобець Ю.М.

Науковий керівник: Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Наразі неможливо уявити сучасного чоловіка, який би не користувався дезодорантом чи антиперспірантом. У кожному магазині представлено велике розмаїття цих засобів. На жаль, не усі чоловіки обізнані як правильно обрати дезодорант чи антиперспірант.

Мета дослідження. Дослідження використання дезодорантів серед українських чоловіків

Матеріали та методи. У даній роботі проведено онлайн опитування за допомогою електронної анкети серед здобувачів вищої освіти чоловічої статі 3-5 курсів НФаУ. У анкетуванні прийняли участь 85 чоловіків.

Результати дослідження. Встановлено, що більшість опитаних чоловіків користуються дезодорантами щоб усунути запах поту (55%). Так, 10% респондентів слідує сучасним віянням моди. З'ясовано, що 35% чоловіків не розуміють різниці між дезодорантами та антиперспірантами.

Визначено яку тестуру дезодорантів обирають найчастіше сучасні чоловіки.

Так, кулькові дезодоранти обирає 40% опитаних, оскільки вони не залишають слідів. Спреями користуються 35% респондентів. Цей засіб витрачається швидше, ніж кульковий дезодорант. Тверді дезодоранти-стіки обирають 15% чоловіків, бо вони залишають сліди на одязі. Тальковими засобами користується 5% респондентів. Вони забезпечують сухість шкіри. Натуральний сольовий дезодорант галун (кристал) обирає лише 4% опитаних через його високу ціну. Серветками, що дезодорують, користується 1% чоловіків. Ці засоби не можуть надовго притримувати потовиділення. З'ясовано, що чоловіки обирають переважно більш дешеві дезодоранти та антиперспіранти. Серед них такі торгові марки: Rexona (25%), Arko (25%), Garnier (20%). Більш дорогі торгові марки обирає менший відсоток опитаних. Серед