

Висновки. Використання логістики є одним з резервів підвищення економічної ефективності ФП. Визначено, що домінуючим завданням логістичної системи є зростання прибутку СФР за рахунок досягнення найкращого результату господарювання з найменшими витратами, максимальної адаптації до динамічно змінюваних умов зовнішнього середовища.

ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Гавріков О.Є.

Науковий керівник: Літвінова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

awilarys@gmail.com

Вступ. На сучасному етапі розвитку української фармацевтичної галузі визначаються ряд ключових тенденцій у впровадженні концепції забезпечення якості лікарських засобів: строгий контроль виробництва, впровадження міжнародних стандартів: технологічні інновації, розвиток системи відстеження та контролю, підвищення відповідальності виробників, збільшення уваги до безпеки пацієнтів. Постійне підвищення стандартів виробництва та впровадження сучасних методів контролю дозволяють забезпечувати високу якість лікарських засобів з моменту їхнього створення до виходу на ринок.

Мета дослідження. Аналіз й узагальнення існуючих науково-практичних підходів щодо оцінки системи управління якістю фармацевтичних підприємств і формування багатовимірної системи інтегральної оцінки.

Матеріали та методи. Дослідження проводилися з використанням баз даних Інтернет. Застосовувалися загальнонаукові методи дослідження: системний підхід, аналіз, синтез, індукція, дедукція та ін.

Результати дослідження. Впровадження правил GXP в фармацевтичному секторі України має позитивний вплив на ефективність, безпеку та конкурентоспроможність цієї галузі. Слід відзначити, що інтегровані системи менеджменту також є необхідним інструментом для фармацевтичних підприємств для забезпечення безпеки, якості та відповідності, а також для підтримання їхньої конкурентоспроможності в глобальному ринку.

Так, ISO 9001 може бути ключовою стратегічною ініціативою для підприємства, що спрямована на підвищення ефективності, якості та конкурентоспроможності. Оцінка системи менеджменту якості на основі ISO 9001 є дуже важливою. Визначивши поточні показники, можна виявити сильні і слабкі сторони системи менеджменту якості та поліпшити ці фактори. Згідно ISO 9001 виділяють п'ять основних факторів оцінки системи менеджменту якості: якість, відповідальність керівництва, управління ресурсами, реалізація продукту; вимірювання, аналіз та покращення. Namidreza I. і співавт. визначили ряд індикаторів в рамках кожної складової для автомобільної компанії. Оцінка індикаторів здійснюється експертами в балах від 1 до 10. Ми модифікували зазначену методiku з урахуванням специфіки фармацевтичної галузі. Для розрахунку інтегрального показника системи управління якістю фармацевтичного підприємства використовували таксономічний аналіз. Перевагою цього інструменту є процес так званої стандартизації показників, в результаті якого властивості об'єкта, які описані різними якісними та кількісними показниками, перетворюються в єдину стандартизовану систему вимірювання. Значення інтегрального показника змінюється від 0 до 1, і що ближче до 1, то краще. Для

отримання якісних результатів, інтегральний показник системи управління якістю необхідно оцінити з використанням відповідної шкали (0-0,24 – критичний рівень, 0,25-0,49 – задовільний рівень, 0,5-0,74 – достатній рівень, 0,75-1 – високий рівень).

Так, в якості критеріїв оцінки складової системи якості використовують такі індикатори: загальні вимоги, вимоги до документації (загальна, система якості, контроль документів). З огляду на особливості фармацевтичної галузі, необхідна також оцінка загального методологічного підходу щодо фармацевтичної розробки, функціонування системи фармаконагляду.

При оцінці складової системи управлінської відповідальності необхідно враховувати відповідальність керівництва, орієнтацію на клієнта, політику у сфері якості, планування (планування цілей у сфері якості та система управління якістю) та ревізію.

Показниками, які характеризують систему реалізації продукції фармацевтичного підприємства, визначені такі: планування реалізації продукту; фармацевтична розробка (R&D планування, R&D введення та виведення, перегляд, верифікація та валідація, контроль змін в R&D); надання послуг (контроль закупівель продукції та послуг, перевірка процесів, ідентифікація та відстеження, характеристики клієнтів, обслуговування продукту); контроль контрольно-вимірювального обладнання.

Про управління ресурсами судять за наступними індикаторами: закупівля ресурсів, людські ресурси (загальна, кваліфікація, обізнаність та навчання), інфраструктура, робоче середовище. Складові оцінки вимірювання, аналізу та вдосконалення характеризуються загальними показниками, моніторинг та вимірювання (задоволеність клієнтів, процеси та вимірювання продукції, внутрішній аудит), контроль за невідповідною продукцією, аналіз даних, поліпшення (постійне вдосконалення, коригувальні та попереджувальні дії).

Висновки. Формування системи оцінки управління якістю фармацевтичного підприємства може призвести до численних переваг і поліпшень у діяльності компанії: підвищення якості лікарських засобів та забезпечення їх ефективності та безпеки, зменшення ризиків і витрат, підвищення задоволеності клієнтів, відповідність законодавству та стандартам, підвищення ефективності виробничих процесів, розвиток персоналу, створення конкурентної переваги та ін.

ВИЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Глушченко А.В.

Науковий керівник: Глебова Н.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

hlushchenko_artem@ukr.net

Вступ. Успішна діяльність фармацевтичного підприємства, забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, кадрової політики, взаємовідносин у колективі та позитивного іміджу в цілому залежить від процесу прийняття та реалізації управлінських рішень. Формування та прийняття якісних управлінських рішень необхідні для забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його продукції на ринку, створення змістовної організаційної структури, реалізації ефективної кадрової політики, регулювання соціально-психологічних відносин у колективі та створення позитивної атмосфери середовища. Від