

РОЗРОБКА СТАТУТУ ПРОЄКТУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ніколаєва А.С.

Науковий керівник: Деренська Я.М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

y.derenskaya@gmail.com

Вступ. Як свідчить світова практика, статут проєкту є найбільш важливим і первинним документом, який започатковує впровадження проєкту будь-якого спрямування. Проєкт можна вважати відкритим з моменту складення і затвердження його статуту. У зв'язку з чим розробка цього документа є дуже важливим елементом проєктування діяльності фармацевтичного підприємства (ФП) з метою отримання вигоди вже в найближчому майбутньому.

Мета дослідження. Визначення сутності поняття «статут проєкту» та складових процесу розробки статуту проєкту ФП.

Матеріали та методи. Монографічний і системного аналізу.

Результати дослідження. Під статутом розуміють первинний документ, що характеризує основні базові вимоги і майбутні очікування всіх зацікавлених сторін ФП. Його призначення полягає у:

- встановленні взаємозв'язку і партнерства між виконавцем і виконуючим;
- опрацюванні логіки, інфраструктури та економіки поставлених завдань, перспектив і фінансового забезпечення проєкту.

Розглянемо процес розробки статуту проєкту поетапно більш докладно.

1 етап: Опис роботи. Даний етап включає в себе створення характеристик усієї запланованої фармацевтичної продукції та послуг, які встановлюються бізнес-проєктом.

На даному етапі в статуті повинні бути відображені такі показники:

1. Бізнес-потреба ФП, яка ґрунтується, як правило, на ринковому попиті в даний момент.
2. Опис змісту продукції/послуги. Мається на увазі визначення усіх характеристик продукції, планованої до реалізації. Тут же відображається взаємний вплив продукції/послуги на кінцеві результати ФП.
3. Формування стратегічного плану передбачає визначення бачення цілей, місії проєкту, його основних завдань.

2 етап: Складання бізнес-кейсу. Передбачається формування всієї необхідної інформації, яка дозволяє оцінити чи варто в цілому даний проєкт реалізовувати.

У бізнес-кейсі статуту слід описати наступні моменти: вимоги та реалії фармацевтичного ринку; потреби самого ФП; встановлені вимоги з боку замовника; майбутній технологічний процес; юридичні аспекти; питання екології та впливу на навколишнє середовище; соціальна значимість проєкту.

3 етап: Формування угод за проєктом. Передбачає характеристику первинних намірів щодо проєкту у вигляді договорів і аналогічних письмових документів.

4 етап: Дослідження факторів середовища ФП. Передбачає визначення переліку можливих факторів, які можуть вплинути на проєкт. Серед таких факторів встановлені: структура проєкту і його керівництво; розподіл ресурсів в географічному плані; стандарти з боку держави; наявна інфраструктура; трудові ресурси; управління людськими ресурсами; ринкові прогнози та ринкова ситуація; політична складова; комунікаційні відносини ФП; інформаційна система ФП.

5 етап: Дослідження активів процесів ФП. Мається на увазі аналіз наступних явищ: бізнес-процеси ФП; встановлені шаблони документів ФП; база накопичених даних.

Основні методи розробки статуту можна класифікувати наступним чином:

- метод експертних оцінок використовується для оцінювання вхідних ресурсів проєкту з залученням спеціальних експертів;
- метод організації групової роботи може бути представлений таким способом, як мозковий штурм, який дозволяє стимулювати творчий підхід до ідей проєкту з боку працівників і виконавців.

Таким чином, на підставі наведених вище етапів і при використанні зазначених методів, в кінцевому рахунку формується статут. Він являє собою розроблений документ, який випускається ініціатором проєкту і дозволяє виконавцю використовувати акумульовані ресурси. В ньому задокументовані бізнес-потреби, припущення, обмеження, вихідна інформація, вимоги та результати проєкту.

Висновки. Отже, можна зробити висновок про те, що статут є основним документом при розробці бізнес-плану ФП. У ньому зазначаються всі основні його характеристики, припущення та обмеження. Від того, наскільки логічно і правильно збудований статут, залежить просування серед спонсорів, кредиторів і виконавців. Це у підсумку впливає на фінансовий результат і сприяє досягненню цілей проєкту.

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В КЛІНІКО-ДІАГНОСТИЧНІЙ ЛАБОРАТОРІЇ

Новойтенко І.М.

Науковий керівник: Ткаченко О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
innaiats@gmail.com

Вступ. На сьогоднішній день вирішальну роль у діагностиці та лікуванні хворої людини відіграють медичні лабораторії. Майже до 80% інформації для постановки діагнозу лікар отримує у вигляді результатів клініко-лабораторних досліджень. Лабораторні дослідження повинні бути настільки точними, наскільки можливо, всі аспекти лабораторної діагностики повинні бути надійними, а результати аналізів повинні видаватися вчасно, щоб вони ефективно використовувалися в лікувально-діагностичних цілях або для потреб охорони громадського здоров'я.

Мета дослідження. Метою дослідження є розробка пропозиції щодо подальшого вдосконалення Системи управління якістю ISO15189:2015 на преаналітичному етапі лабораторної діагностики в UNILAB лабораторії, що надасть можливість покращити якість послуг клініко-діагностичної лабораторії і відповідно збільшити рівень задоволеності споживачів та підвищити спроможності організації в конкурентному середовищі.

Матеріали та методи. Під час виконання кваліфікаційної роботи були використані наведені нижче методи: системно-аналітичний – для визначення актуальності проблеми в Україні і за кордоном, яка знайшла своє відображення в публікаціях спеціалізованих видань та в літературі; метод структурно-логічного моделювання використаний для більш повного опису процесів; аналізу і синтезу – узагальнення і оцінка існуючих підходів; методу логічного узагальнення та абстрагування – для виявлення тенденцій вдосконалення СУЯ в лабораторній