

5 етап: Дослідження активів процесів ФП. Мається на увазі аналіз наступних явищ: бізнес-процеси ФП; встановлені шаблони документів ФП; база накопичених даних.

Основні методи розробки статуту можна класифікувати наступним чином:

- метод експертних оцінок використовується для оцінювання вхідних ресурсів проєкту з залученням спеціальних експертів;
- метод організації групової роботи може бути представлений таким способом, як мозковий штурм, який дозволяє стимулювати творчий підхід до ідей проєкту з боку працівників і виконавців.

Таким чином, на підставі наведених вище етапів і при використанні зазначених методів, в кінцевому рахунку формується статут. Він являє собою розроблений документ, який випускається ініціатором проєкту і дозволяє виконавцю використовувати акумульовані ресурси. В ньому задокументовані бізнес-потреби, припущення, обмеження, вихідна інформація, вимоги та результати проєкту.

Висновки. Отже, можна зробити висновок про те, що статут є основним документом при розробці бізнес-плану ФП. У ньому зазначаються всі основні його характеристики, припущення та обмеження. Від того, наскільки логічно і правильно збудований статут, залежить просування серед спонсорів, кредиторів і виконавців. Це у підсумку впливає на фінансовий результат і сприяє досягненню цілей проєкту.

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В КЛІНІКО-ДІАГНОСТИЧНІЙ ЛАБОРАТОРІЇ

Новойтенко І.М.

Науковий керівник: Ткаченко О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
innaiats@gmail.com

Вступ. На сьогоднішній день вирішальну роль у діагностиці та лікуванні хворої людини відіграють медичні лабораторії. Майже до 80% інформації для постановки діагнозу лікар отримує у вигляді результатів клініко-лабораторних досліджень. Лабораторні дослідження повинні бути настільки точними, наскільки можливо, всі аспекти лабораторної діагностики повинні бути надійними, а результати аналізів повинні видаватися вчасно, щоб вони ефективно використовувалися в лікувально-діагностичних цілях або для потреб охорони громадського здоров'я.

Мета дослідження. Метою дослідження є розробка пропозиції щодо подальшого вдосконалення Системи управління якістю ISO15189:2015 на преаналітичному етапі лабораторної діагностики в UNILAB лабораторії, що надасть можливість покращити якість послуг клініко-діагностичної лабораторії і відповідно збільшити рівень задоволеності споживачів та підвищити спроможності організації в конкурентному середовищі.

Матеріали та методи. Під час виконання кваліфікаційної роботи були використані наведені нижче методи: системно-аналітичний – для визначення актуальності проблеми в Україні і за кордоном, яка знайшла своє відображення в публікаціях спеціалізованих видань та в літературі; метод структурно-логічного моделювання використаний для більш повного опису процесів; аналізу і синтезу – узагальнення і оцінка існуючих підходів; методу логічного узагальнення та абстрагування – для виявлення тенденцій вдосконалення СУЯ в лабораторній

практиці; стратегічний та структурно-функціональний аналіз – для аналізу бізнес процесів підприємства.

Результати дослідження. Засобом досягнення встановлення рівня якості медичних послуг є розроблена, документально оформлена, впроваджена і така, що підтримується в робочому стані медичним закладом система якості медичних послуг, яка відповідає міжнародним стандартам ISO 9001:2015.

Впроваджуючи Систему Управління Якістю всі дії організації спрямовані на задоволення потреб споживачів, збільшення їх довіри, підвищення конкурентної спроможності організації.

Основу стандарту ISO 9001:2015 складають сім основних принципів:

1. Орієнтація на споживача
2. Лідерство
3. Залучення працівників
4. Процесний підхід
5. Постійне поліпшення
6. Прийняття рішень на основі фактів
7. Взаємовигідні відносини з постачальником

Ці сім основних принципів становлять основу всіх інших міжнародних стандартів, які направлені на формування та функціонування системи управління якістю в рамках стандартів ISO серії 9000. Основою процесного підходу є цикл PDCA, цикл Шухарта-Демінга, модель безперервного поліпшення, який передбачає:

PLAN – планування та формування цілей та спрямованої дії на досягнення мети

DO – виконання запланованого

CHEK – оцінка виконаних дій

ACT – аналіз причин невідповідностей і їх усунення

Документальною базою в регулюванні діяльності клініко-медичних лабораторій є міжнародний стандарт ISO15189 «Медичні лабораторії. Вимоги до якості і компетентності». Цей стандарт окрім вимог до менеджменту передбачає технічні вимоги. Створення системи управління якістю в клініко-діагностичній лабораторії допомагає досягти основний цілей організації: задоволення поточних і майбутніх потреб замовників (лікарів і пацієнтів) і всіх зацікавлених сторін, виконання їх вимог і прагнення до перевищення їхніх очікувань. Але, якщо системи управління якістю вже впроваджена в медичній лабораторії і успішно працює не завжди вдається уникнути невідповідностей.

На будь-якому етапі процесу дослідження біологічного матеріалу (преаналітичному, аналітичному, постаналітичному) при оцінці виконаних дій ми можемо отримати певні невідповідності. Найбільше помилок, згідно дослідженням із різних джерел, можна отримати на преаналітичному етапі. Це пов'язано з мінімальною автоматизацією даного етапу.

Преаналітичний етап складається з наступних кроків:

1. Складання заявки на лабораторне дослідження і оформлення бланка-направлення;
2. Підготовка пацієнта;
3. Процедура взяття біологічного матеріалу;
4. Зберігання біологічних проб до його транспортування в медичну лабораторію;
5. Транспортування;
6. Реєстрація та маркування біологічного матеріалу;
7. Підготовка проб до дослідження.

Щоб удосконалити систему управління якістю на преаналітичному етапі ми можемо розробити та вдосконалити СОП (стандартні операційні процедури). Розробивши СОПи і задокументувавши діяльність на кожному кроці преаналітичного етапу ми можемо уникнути багатьох помилок, що дозволить підвищити якість клініко-лабораторних досліджень. А отже, задовольнити потреби замовників, збільшити їх довіру та підвищити конкурентні спроможності організації.

Висновки. Таким чином, можна сказати, що постійне вдосконалення системи управління якістю є необхідною складовою успішності клініко-діагностичної лабораторії.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Овчаренко А.О.

Науковий керівник: Гладкова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

exphold.aa@gmail.com

Вступ. Хоча Україна переживає справжній бум розвитку приватної медицини, а інтерес інвесторів до ринку посилюється, особливо з урахуванням несприятливої економічної ситуації, ризик неповернення інвестицій та закриття проєктів в галузі залишається значним.

Бізнес-план, який складається для медичного закладу, має певні характерні ознаки, що притаманні тільки для сфери охорони здоров'я. Зокрема він може складатися як для нового медичного центру так і для підрозділу, що вже існує.

Мета дослідження. Метою дослідження є визначення сутності та складових бізнес-планування в ЗОЗ

Матеріали та методи. У якості матеріалів дослідження виступили наукові праці вчених-економістів, в тому числі і кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету з питань бізнес-планування в цілому і ЗОЗ, зокрема. Методами дослідження узагальнення та синтез, порівняльний аналіз. Аналітичний метод тощо

Результати дослідження. Розробка бізнес-планів медичних закладів є складним завданням, оскільки:

1. Статистика дозволяє лише частково зрозуміти особливості ринку.
2. Неможливо створити типовий бізнес-план, який би задовольнив усіх, адже медичні заклади мають різну географію, відрізняються за розмірами, спеціалізацією, рівнем, структурою роботи тощо.
3. Існує багато різноманітних послуг. Їх комбінація в кожному медичному закладі залежить від багатьох обставин та думки керівництва закладу.
4. З фінансової точки зору проєкти медичних закладів мають довгий період окупності інвестицій, але вони є менш ризикованими ніж інші типи бізнесу.

Тому варто детально вивчити всі питання перед тим як розпочинати проєкт і врахувати наступне:

- в обраній галузі може бути висока конкуренція, що збільшує поріг входу, потребує розробки унікальної торговельної пропозиції (УТП) та обережного ставлення до локації
- обрана галузь може виявитися мало прибутковою чи дуже нішевою
- запланований проєкт може вимагати більше коштів, ніж передбачалося, а на старті проєкт зазвичай має великі фіксовані витрати.