

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на тему: «УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ»**

Виконав:

здобувач вищої освіти
2 курсу групи 073МО23(1,6з)Упр-01
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми
Управління охороною здоров'я та
фармацевтичним бізнесом
Володимир ЛЕЩЕНКО

Керівник:

доцент закладу вищої освіти кафедри
менеджменту, маркетингу та забезпечення якості
у фармації,
канд. фарм. наук, доцент
Анастасія ЛІСНА

Рецензент:

доцент закладу вищої освіти кафедри організації,
економіки та управління фармацією Інституту
підвищення кваліфікації спеціалістів фармації
Національного фармацевтичного університету
канд. фарм. наук, доцент Олена КОВАЛЬСЬКА

Харків-2025

АННОТАЦІЯ

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури, додатків.

Мета, наукова новизна роботи полягають в удосконаленні інформаційного забезпечення ЗОЗ на засадах логістики.

У першому розділі роботи розкриті теоретичні основи інформаційного забезпечення логістичної діяльності організації. У другому розділі проаналізовані особливості інформаційного забезпечення логістичної діяльності сучасного ЗОЗ. У третьому розділі визначені шляхи удосконалення інформаційного забезпечення ЗОЗ на засадах логістики.

Кваліфікаційна робота містить 66 сторінок, 10 таблиць, 7 рисунків, список літератури з 60 найменувань, 3 додатків.

Ключові слова: заклад охорони здоров'я, аптечний заклад, інформаційне забезпечення, логістична діяльність, логістичні процеси.

ANNOTATION

The work consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of used literature, and appendices.

The purpose and scientific novelty of the work are to improve the information support of health care institutions on the basis of logistics.

The first section of the work reveals the theoretical foundations of information support for the logistics activities of the organization. The second section analyzes the features of information support for the logistics activities of modern health care institutions. The third section identifies ways to improve information support for health care institutions on the basis of logistics.

The qualification work contains 66 pages, 10 tables, 7 figures, a list of literature with 60 titles, 3 appendices.

Keywords: health care institution, pharmacy institution, information support, logistics activities, logistics processes.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

АЗ – аптечний заклад

АМ – аптечна мережа

ВМ – вироби медичні

ЗОЗ – заклад охорони здоров'я

ІЗ – інформаційне забезпечення

ІП – інформаційний потік

ЛД – логістична діяльність

ЛЗ – лікарські засоби

ЛП – логістичні процеси

ЛС – логістична система

ЛІС – логістична інформаційна система

ПЗ – програмне забезпечення

ФЛП – фармацевтичний ланцюг постачання

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ.....	3
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	7
1.1 Сутність та функції логістичної інформаційної системи в організації.....	7
1.2 Інформаційні потоки та інформаційне забезпечення логістичної діяльності організації.....	14
1.3 Аналіз сучасних технологій інформаційного забезпечення логістичної діяльності організації.....	20
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ»	27
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Подорожник Харків» та аналіз його діяльності.....	27
2.2 Дослідження існуючого стану інформаційного забезпечення логістичної діяльності ТОВ «Подорожник Харків»	33
Висновки до розділу 2.....	43
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТОВ «ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ» НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ.....	45
3.1 Розробка пропозицій щодо удосконалення технологій інформаційного забезпечення логістичної діяльності ТОВ «Подорожник Харків»	45
3.2 Економічне обґрунтування ефективності запропонованих заходів...51	51
Висновки до розділу 3.....	54
ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
ДОДАТКИ.....	66

ВСТУП

Актуальність теми. Управління матеріальними потоками охоплює не лише питання запасів, транспортування та складування, але й тісно пов'язане з функціонуванням інформаційних мереж. Матеріальні потоки інтегровані з інформаційними, які супроводжують рух товарів і забезпечують контроль та управління їх обігом.

Сучасні інформаційні технології значно впливають на процеси організації, планування та управління матеріальними потоками. Інноваційна матеріально-технічна база для руху товарів передбачає активне використання новітніх засобів обробки та передачі інформації, що сприяє підвищенню ефективності.

Сьогодні логістика, як ключова складова господарської діяльності, має важливу особливість - інтегрований підхід до управління рухом матеріалів та інформації. Інформаційний потік (ІП) є центральним елементом логістичних процесів (ЛП), оскільки забезпечують ефективність системи управління.

Для оптимального управління матеріальними потоками основну увагу слід приділити ІП, які формують «відкритість» системи, дозволяючи їй адаптуватися до змін ринкових умов і зовнішнього середовища. Роботи таких вчених, як [10, 11, 14, 19, 27, 29, 37, 38, 40, 45] та інших присвячені питанням формування та управління логістичними ІП. Проте їх роботи носять загальнотеоретичний характер. В них не розкриті практичні особливості управління логістичними ІП в системі охорони здоров'я.

Роботи [22, 33-36] частково торкаються питань управління логістичною інформаційною системою (ЛІС) в охороні здоров'я. Проте в них увага приділена фармацевтичним організаціям.

Отже, актуальність представленого дослідження полягає в дослідженні питань інформаційного забезпечення (ІЗ) логістичної діяльності (ЛД) саме в закладі охорони здоров'я (ЗОЗ).

Мета та завдання дослідження. Мета роботи – визначити напрямки удосконалення ІЗ ЗОЗ на засадах логістики.

Завдання дослідження полягають у наступному:

- визначити сутність та функції ЛПС в організації;
- охарактеризувати наявні ІП та ІЗ ЛД, розкрити сучасні технології ІЗ ЛД організації;
- надати загальну характеристику діяльності ЗОЗ;
- визначити особливості ІЗ ЛД в ЗОЗ;
- розробити пропозиції щодо удосконалення технологій ІЗ ЛД ЗОЗ та їх економічно обґрунтувати.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Подорожник Харків», м. Харків.

Предметом дослідження є технології ІЗ ЗОЗ.

Методи дослідження: наукової абстракції, формальної логіки, системного аналізу, статистичного аналізу, SWOT-аналіз, економіко-математичне моделювання, графічний метод.

Елементи наукової новизни. У роботі розглянуті підходи до вдосконалення ІЗ ЛП ТОВ «Подорожник Харків», що ґрунтуються на основних принципах управління ІП та методах ефективного використання ресурсів ЗОЗ.

Практичне значення результатів дослідження. Практична цінність отриманих результатів полягає у можливості використання наукових розробок і методичних рекомендацій для вдосконалення ІЗ ЛП ТОВ «Подорожник Харків», що дозволить оптимізувати управління ІП та підвищити ефективність діяльності ЗОЗ в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.

Апробація результатів дослідження і публікації. Положення роботи Положення роботи були представлені на V Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «YOUTH PHARMACY SCIENCE» (м. Харків, 10-11.12.2024 р.) і опубліковані у збірнику матеріалів даної конференції.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Роботу викладено на 66 сторінках, вона включає 10 таблиць, 7 рисунків, 60 літературних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

1.1 Сутність та функції логістичної інформаційної системи в організації

Для злагодженого функціонування усіх елементів ЛП критично важливим є впровадження інформаційних комплексів. Вони діють подібно до нервів у організмі, забезпечуючи своєчасну та раціональну передачу важливих сигналів до відповідних пунктів призначення.

При достатній кількості інформаційних джерел та відомостей про рух матеріалів, процес ІЗ стає майже безмежним. Створення ЛІС вимагає спершу визначити інформаційні вимоги через оцінку співвідношення витрат до результатів. Важливо встановити, які саме дані потрібні для ухвалення управлінських рішень, враховуючи фінансові затрати на їх отримання. Кінцеве рішення щодо збору інформації повинно ґрунтуватися на порівнянні затрачених коштів та очікуваної користі від одержаних даних.

Питання зберігання інформації тісно пов'язане з оцінюванням витрат та переваг. Існує постійний ризик значного зростання фінансових затрат через накопичення у системі відомостей, які можуть виявитися малокорисними для майбутнього використання.

Швидкість реагування системи створює певні складнощі. У той час як деякі інформаційні комплекси здійснюють моніторинг змін фізичної системи кожної хвилини у реальному часі, більш доцільним вважається підхід, коли дані оновлюються раз на добу, хоча це може спричинити певну затримку у відповідях на запити. Розв'язання цих викликів можливе тільки через детальне вивчення справжніх інформаційних потреб керівництва.

ЛІС являє собою динамічну структуру, до якої входять працівники, виробничі потужності, обчислювальне обладнання, інформаційні бази,

програмне забезпечення (ПЗ) та різноманітні технологічні процедури. Всі ці елементи поєднані спільними даними, які застосовуються для керування організацією у питаннях планування, моніторингу, оцінки та координації логістичної системи (ЛС) [10].

Зазвичай ЛС функціонують як автоматизовані комплекси управління логістикою. Їх ПЗ містить набір програмних інструментів та засобів розробки, які дають змогу керувати потоками матеріалів, опрацьовувати документацію, отримувати довідкову інформацію та забезпечувати роботу технічного устаткування [14].

Головні завдання ЛС охоплюють такі аспекти [11]. :

1. Постійне надання керівним органам точних та своєчасних даних щодо просування замовлень у системі.
2. Регулярне інформування співробітників різних відділів про переміщення товарів у ланцюгу постачання з миттєвим оновленням даних.
3. Впровадження механізмів оперативного керування організацією на основі головних економічних показників, включаючи витрати, дохідність та собівартість.
4. Гарантування керівництву повного доступу до інформації про використання вкладених коштів.
5. Формування інформаційної бази для довгострокового планування діяльності.
6. Надання керівному складу детальних відомостей про розподіл витрат.
7. Створення умов для швидкого виявлення проблемних ділянок у роботі.
8. Розробка механізмів для ефективного розподілу наявних ресурсів.
9. Впровадження системи контролю за дотриманням термінів виконання клієнтських замовлень.
10. Підвищення рентабельності підприємства шляхом вдосконалення логістичних операцій та бізнес-процесів.

На мікрорівні ЛІС розробляються як для керування рухом матеріалів у межах конкретної організації, так і для координації ЛД на рівні регіонів, держави чи міжнародному рівні.

Функції ЛІС, що представлені на рис. 1.1, полягають у наступному [27]:

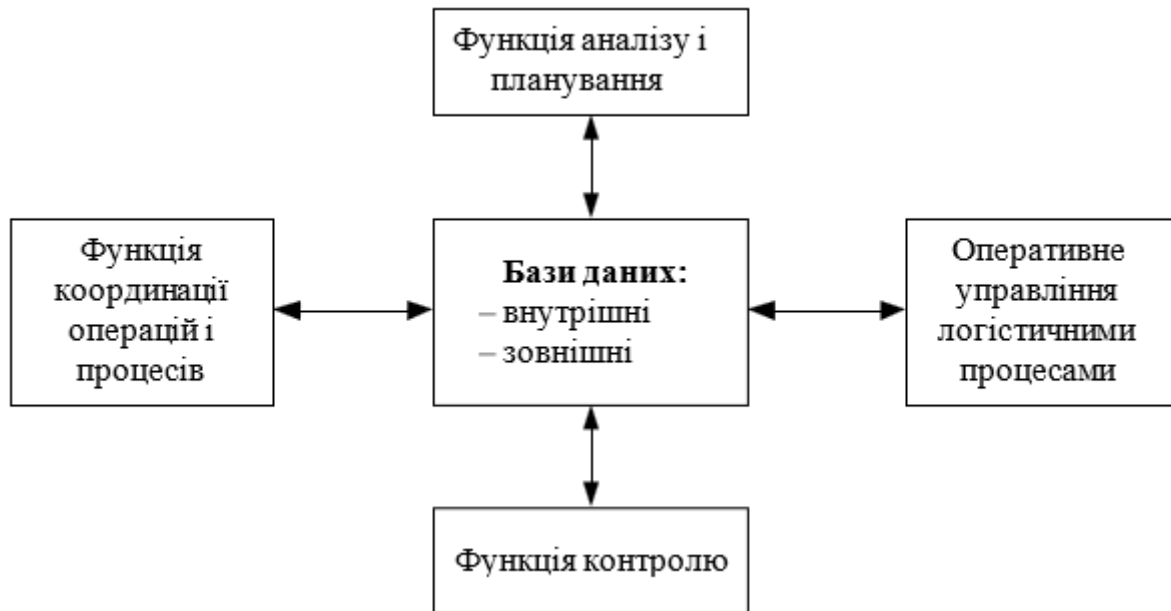


Рис. 1.1 Функції ЛІС

Джерело: складено відповідно до [27]

1. Системне дослідження та розробка планів щодо логістичних операцій з урахуванням різних часових періодів. Сюди входить оцінка майбутнього попиту, визначення матеріальних потреб, контроль за запасами та формування стратегічних напрямків розвитку організації.

2. Узгодження всіх логістичних дій та процедур у процесі переміщення товарів і надання послуг, включаючи формування виробничих розкладів та планування дистрибуції. Відповідно до визначених цілей ЛІС впроваджується конкретна схема керування потоками. Наприклад, при орієнтації на споживчий попит спочатку вивчаються потреби ринку, на їх основі розробляється виробнича програма, яка потім визначає необхідність у сировині та деталях.

3. Спостереження та перевірка виконання ЛП. Ця діяльність забезпечує основу для відстеження руху запасів, поставок, реалізації та видатків. Постійний нагляд допомагає вдосконалювати процеси, підвищуючи їх надійність та продуктивність. По суті, це збір актуальних даних про стан ЛС для подальшого коригування її роботи.

4. Безпосереднє керування логістичними операціями, що охоплює організацію поставок, транспортування, складування та розподіл продукції, враховуючи результати проведеного моніторингу.

Виконання згаданих функцій потребує синхронного опрацювання інформації через інформаційні сховища. Вони містять як зовнішні відомості від клієнтів і постачальників, так і внутрішню інформацію про функціонування різних підрозділів організації.

ЛІС розділяється на два ключові компоненти: функціональний та забезпечувальний блоки [29].

Функціональний блок (також відомий як ІТ-сервіси) об'єднує набір завдань, які згруповані за спільною метою їх виконання – наприклад, управління складом, організація перевезень чи формування замовлень.

Забезпечувальний блок (або ІТ-інфраструктура) охоплює такі складові:

- технічний компонент, що включає комплекс обладнання для опрацювання та трансферу інформації, зокрема програми, мережеве устаткування та комунікаційні системи;
- інформаційний компонент, який містить різноманітні інформаційні каталоги, систематизатори та засоби для структурування даних;
- математичний компонент, що представляє собою сукупність способів розв'язання поставлених завдань.

Кожна організація являє собою комплексну систему, що охоплює численні різноманітні елементи та процедури з власними центрами управління. Координація діяльності всієї структури потребує комплексної ієрархічної управлінської системи. Загальноприйнятим є розподіл управління на такі три рівні (рис. 1.2) [6, 9]:



Рис. 1.2 Рівні управління організацією

Джерело: складено відповідно до [6, 9, 27, 29]

- вищий рівень, спрямований на довготермінове планування, котре здійснює керівна ланка організації;
- проміжний рівень, що забезпечує планування на середній термін під керівництвом очільників відділів;
- базовий рівень, на якому керівники функціональних підрозділів забезпечують щоденне управління процесами.

Кожному управлінському рівню притаманні специфічні завдання, певний ступінь повноважень та зона відповідальності, що вимагає належного ІЗ. На мікрорівні ЛІС розділяються на такі категорії [29]:

- планові;
- диспозитивні (диспетчерські);
- виконавчі (оперативні).

Виконавчі (оперативні) інформаційні системи мають відмінності у часових рамках планування, специфіці об'єктів управління, ступені деталізації показників моніторингу та швидкості ухвалення рішень. Стратегічні плани вищих ланок стають основою для розробки докладніших планів на нижчих рівнях. Системи тактичного спрямування функціонують виключно на рівні безпосереднього управління операційними процесами, де рішення

приймаються миттєво. Такі системи впроваджують у життя розроблені на диспозитивному рівні плани, забезпечуючи їх реалізацію у виробничих секторах, складських приміщеннях та на індивідуальних робочих місцях. Серед ключових функцій цих систем – спостереження за рухом матеріалів, управління виробничими операціями та логістикою товарів.

Диспозитивні інформаційні комплекси впроваджуються для управління окремими виробничими зонами та складськими приміщеннями, забезпечуючи безперебійне функціонування логістичних компонентів. За їх допомогою здійснюється планування на середні та тривалі терміни, зокрема контроль складських залишків, організація внутрішніх перевезень, формування замовлень та їх укомплектування, реєстрація вантажних відправлень тощо.

Для ефективного управлінського нагляду в диспозитивній підсистемі важливо мати дані про ефективність роботи об'єктів, економічні показники підконтрольної ділянки та відомості від суміжних компонентів логістичного процесу.

Планові інформаційні комплекси розробляються для вищої ланки управління з метою ухвалення довготермінових стратегічних рішень. Такі системи потребують інформації про поточні досягнення як окремого логістичного елемента, так і його структурних підрозділів, враховуючи також діяльність конкурентних логістичних мереж.

Планові інформаційні комплекси поєднують ЛС із зовнішнім оточенням, охоплюючи весь матеріальний потік від моменту надходження у виробничий цикл до його завершення [19].

Згідно з логістичними принципами усі інформаційні підсистеми об'єднуються в цілісну систему управління. При цьому виділяють два типи об'єднання - по вертикалі та горизонталі [11].

Під вертикальним поєднанням розуміється взаємодія між стратегічними, координаційними та операційними рівнями через вертикальні інформаційні потоки (рис. 1.3).

Вид інформаційної системи	Рівень керівництва	Задачі, що вирішуються
Планова	Вище керівництво	Розробка стратегії і тактики, доведення цілей
Диспозитивна	Середній менеджмент	Визначення способу дій, доведення правил, інструкцій, завдань
Виконавча	Виконавці	Виконання інструкцій, обробка та групування первинної інформації

Рис. 1.3 Рух вертикальних ІІ

Джерело: складено відповідно до [11, 15]

Напрямки стрілок демонструють рух управлінських директив та зворотне надходження даних про виконання. Завдяки цьому координаційний рівень отримує відомості про продуктивність кожного робочого місця, а стратегічний рівень - узагальнені показники функціонування як окремих відділів, так і установи в цілому. На базі цієї інформації формується подальший стратегічний курс організації.

Взаємозв'язок між різними функціональними блоками на координаційному та операційному рівнях через паралельні інформаційні канали називають горизонтальною інтеграцією.

Для результативної роботи ЛІС мають підтримувати постійну взаємодію із зовнішніми партнерами в рамках логістичного процесу. У структурі управління ланцюгами постачання створюється єдиний інформаційно-логістичний механізм, що виконує аналогічні функції як і при оптимізації потоків всередині організації, але охоплює макрорівень: стратегічне

планування логістики, узгодження логістичних операцій, відстеження процесів та керування поточною діяльністю.

1.2 Інформаційні потоки та інформаційне забезпечення логістичної діяльності організації

Базовим компонентом усіх ЛП виступає ІП, який забезпечує накопичення відомостей про рух товарів, їх опрацювання та впорядкування для подальшого формування підсумкових даних.

ЛПС можна охарактеризувати як сукупність взаємопов'язаних елементів, поєднаних потоками даних [40]. Схематичне зображення вхідних та вихідних ІП логістичного відділу наведено на рис. 1.4

ІП складається з масиву повідомлень, що курсують всередині логістичної структури та між нею й зовнішнім середовищем. Передача інформації здійснюється через матеріальні засоби реєстрації та зберігання даних. У потоці можуть використовуватися як паперові, так і цифрові носії, які функціонують паралельно або взаємодоповнюють один одного.

Документальне оформлення ІП відбувається за допомогою стандартизованих форм (транспортних документів, рахунків, розпоряджень тощо). Базуючись на типовій класифікації документів, інформаційні потоки в логістиці розподіляються на: директивні (накази, вказівки), структурні (регламенти, протокольні документи), оцінювальні (звіти, аналітичні огляди), інформаційні (довідкові матеріали), дослідницькі (публікації, реферативні роботи), безпекові (інструкції з охорони праці).

ІП можна систематизувати за особливостями структури інформаційної системи, через яку вони проходять. Їхня класифікація враховує спосіб відображення даних, їх уніфікованість, частоту оновлення, рівень взаємозалежності, розмір та інші характеристики переданої інформації.

У центрі ЛПС перебуває потік даних, який виникає внаслідок руху матеріальних цінностей або надання послуг. Цей потік може існувати у вигляді

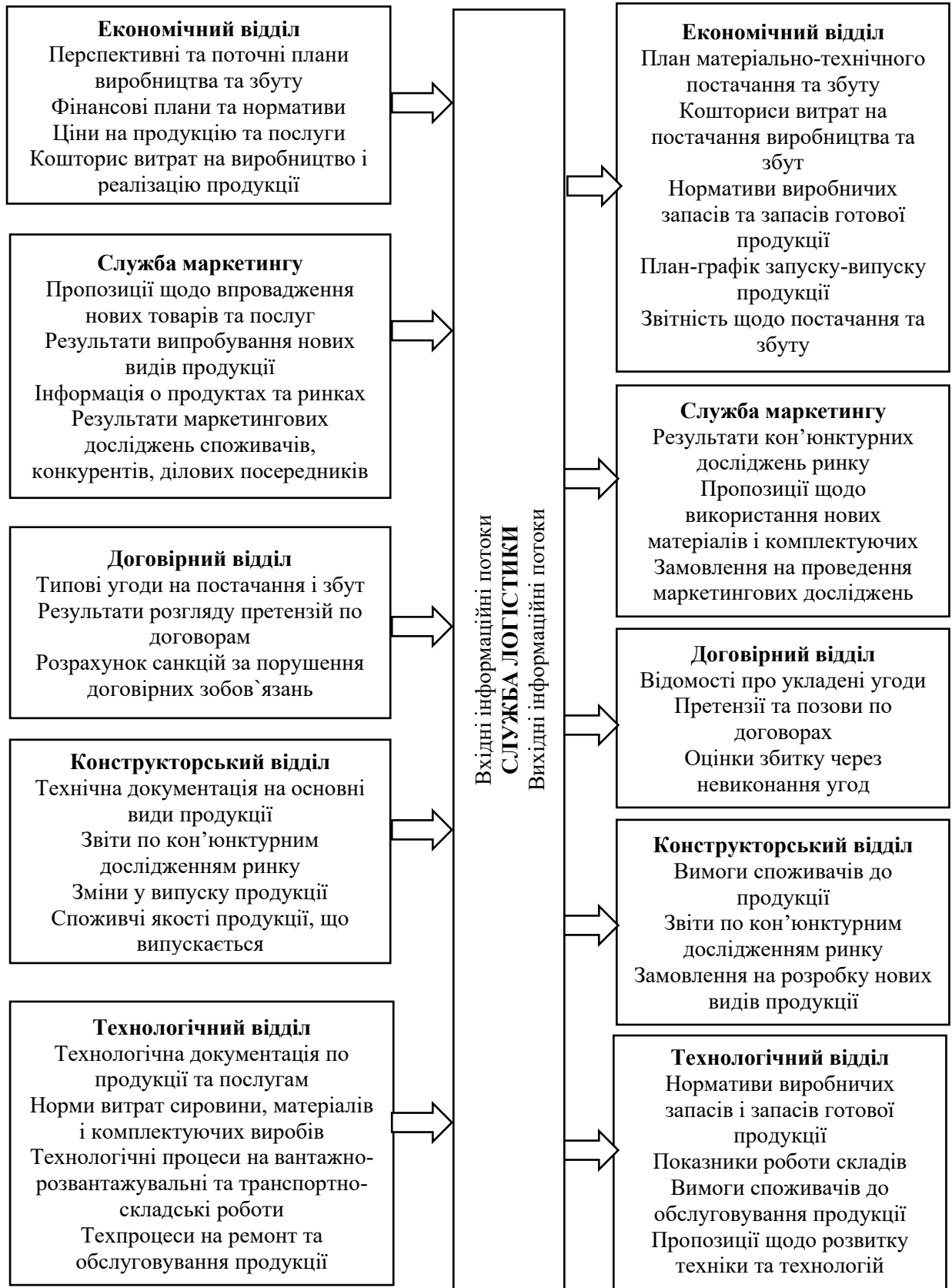


Рис. 1.4 Вхідні та вихідні ІІІ служби логістики*

Джерело: складено відповідно до [19, 29, 45]

вербальних повідомлень, документації (включно з електронними форматами) та інших варіантах передачі інформації.

Інформаційні канали в ЛС мають свої характерні риси, що вирізняють їх з-поміж решти ІП. Ці особливості безпосередньо пов'язані з властивостями самої ЛС.

ІП, що функціонують у ЛС, характеризуються унікальними рисами, що виділяють їх з-поміж решти видів потоків інформації. Ці характеристики визначаються природою ЛС. Серед головних ознак логістичних ІП можна виділити: різноманітність даних, що застосовуються у ЛС; розгалуженість мережі відділів, які водночас генерують та споживають дані; труднощі у стандартизації шляхів передачі інформації; значний документообіг для кожного інформаційного напрямку; різноманітність підходів та критеріїв для вдосконалення інформаційних процесів [37].

Ефективне управління матеріальними потоками значною мірою залежить від коректного та вчасного опрацювання даних у ЛС. Потік інформації може рухатися швидше за матеріальний, синхронно з ним або із запізненням. При цьому напрямок руху інформації може як збігатися з напрямком матеріального потоку, так і бути протилежним.

Для результативного управління ІП можна застосовувати різні методи: змінювати маршрути передачі даних; узгоджувати швидкість надсилання інформації з можливостями її отримання; регулювати обсяги даних на різних етапах проходження; встановлювати обмеження потоку відповідно до спроможності конкретної ділянки чи вузла обробляти інформацію [38].

Головне призначення інформаційної підтримки у логістиці полягає у забезпеченні можливостей керувати, здійснювати нагляд та всебічно організовувати рух матеріальних цінностей, включаючи товари та сировину. Дедалі актуальнішим стає питання постійного моніторингу ефективності системи, що дозволяє своєчасно вносити корективи у структуру та реалізацію єдиного процесу доставки й транспортування.

Вирішення цих завдань досягається за допомогою комплексних ЛІС, які функціонують у форматі реального часу та сприяють покращенню бізнес-операцій.

У контексті інтегрованої логістики ключовими вимогами до ІЗ визначено [20]:

а) комплексний підхід до обслуговування, який враховує специфіку роботи клієнтів під час управління транспортними операціями та забезпечує якісне задоволення їхніх інформаційних запитів;

б) гарантована якість обслуговування, що забезпечує своєчасне надання даних керівникам логістичних підрозділів та учасникам транспортно-логістичного процесу у максимально зручному форматі;

в) вичерпність інформаційної підтримки всіх робочих процесів із забезпеченням адресної доставки необхідних даних кожному користувачеві;

г) персоналізований підхід, що передбачає індивідуальне забезпечення кожного споживача релевантною інформацією для ефективного виконання поставлених цілей.

Належний рівень функціонування інформаційної підтримки у логістиці забезпечується через впровадження автоматизованих систем обробки даних. Це гарантує надання користувачам актуальної, комплексної та правдивої інформації у форматі, зручному для сприймання та подальшого опрацювання. Серед ефективних елементів ІЗ ЛД виділяється автоматизація ІІ у сфері транспортування вантажів та постачання товарів.

Технологія електронного обміну даними (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE - EDI) являє собою систему цифрового документообігу, спрямовану на підвищення результативності управління бізнес-взаємодією [15].

Функціонування EDI базується на використанні стандартів UN/EDIFACT та аналогічних форматів електронних повідомлень, які мають таку ж юридичну силу, як і традиційні документи в електронній формі.

У недалекому майбутньому EDI трансформується у домінуючий формат логістичної взаємодії, завдяки численним перевагам, серед яких можна виділити [15]:

- функціонування електронних розрахунків;
- гарантування вчасної доставки;
- інтеграція з технологією штрихового кодування;
- зростання ефективності робочих процесів;
- покращення достовірності даних;
- вдосконалення комунікації між учасниками логістичного ланцюга;
- оптимізація складських запасів та термінів постачання;
- скорочення логістичних витрат;
- вдосконалення якості логістичних операцій;
- можливість здійснювати закупівлі без паперового документообігу.

Глобальна мережа Інтернет стала ключовим чинником у розвитку міжнародних логістичних інформаційних платформ. За її допомогою можна оперативно аналізувати ринкову кон'юнктуру та здійснювати торгівельні операції онлайн, що суттєво пришвидшує рух товарів та фінансів.

У сучасних умовах провідну роль у комунікації відіграють супутникові технології, які забезпечують миттєвий обмін даними між усіма учасниками перевезення: відправниками, одержувачами, водіями та логістичними компаніями. Транспортні засоби нового покоління оснащені цифровими системами та засобами зв'язку, що дозволяє здійснювати моніторинг не лише місцезнаходження вантажу, але й контролювати його стан та дотримання температурного режиму в холодильних установках [37].

Навігаційна система супутникового типу являє собою комплексне електронно-технічне обладнання, що поєднує космічні та наземні компоненти для визначення локації та динамічних характеристик транспортних засобів у реальному часі. Серед таких систем виділяють американську GPS, що підпорядкована оборонному відомству США, китайську BEI DOU/COMPASS для Азіатсько-Тихоокеанської зони, європейську GALILEO, створену

спільними зусиллями ЄС та Космічного агентства Європи, а також індійську IRNSS [40].

На сьогодні NAVSTAR GPS функціонує як повноцінна глобальна система. Через спеціальні інтернет-портالي можна відстежувати рух товарів у режимі онлайн. Такі технологічні рішення знаходять застосування у багатьох сферах: контроль безпеки транспортного руху, спостереження за віддаленими перевезеннями, організація комунікації та навігації на транспорті, координація дій екстрених служб тощо.

Світове визнання здобули системи позиціонування реального часу (RTLS). Вони дають змогу виявляти проблемні ділянки у процесі обробки вантажів, ліквідовувати фактори затримок, покращувати загальну продуктивність підприємства та підвищувати компетентність і відповідальність працівників [45] .

В сучасній логістиці дедалі важливішу роль відіграє технологія радіочастотної ідентифікації (RFID). Цей метод автоматичного розпізнавання об'єктів базується на зчитуванні та записі інформації через радіосигнали у спеціальні пристрої - RFID-мітки. Впровадження такої системи мінімізує людську працю, запобігає помилкам при опрацюванні даних завдяки автоматизації робочих процесів, оптимізує часові витрати на пошук та збирання замовлень, забезпечує швидку й точну інвентаризацію та усуває неточності при відправленні товарів [47] .

Для оптимального функціонування ЛС критично важливим є детальний контроль за пересуванням кожного товару. Цю функцію виконують спеціальні пристрої для зчитування штрихових кодів. Такий метод забезпечує миттєву фіксацію всіх операцій з товарами в інформаційній системі. Серед систем кодування найпоширенішою є EAN-13. Ця система використовує тринадцять значні коди, які містять відомості про країну-виробника, виробниче підприємство та характеристики продукції [42] .

Основу інформаційної інфраструктури у логістиці формують комп'ютерне обладнання та програмні рішення, що забезпечують оперативне управління ЛП, їх моніторинг та оцінювання результативності [7].

Технічне оснащення включає комп'ютерні системи з накопичувачами інформації та периферійними пристроями для введення й виведення даних. Програмна складова охоплює як системне, так і прикладне забезпечення. Програмні комплекси підтримують функціонування системи обробки транзакцій, узгодження товарно-транспортних потоків, стратегічне планування та інші аспекти діяльності.

Наявна інформаційно-технологічна інфраструктура в логістиці створює умови для: налагодженої взаємодії всіх компонентів ЛПС з дотриманням базових стандартів якості; оперативного обміну фінансовими даними щодо прибутків і витрат та нагляду за виконанням бюджету; об'єднання ІІ задля мінімізації похибок та затримок у виконанні логістичних завдань.

1.3 Аналіз сучасних технологій інформаційного забезпечення логістичної діяльності організації

Для успішного запровадження логістичних інформаційних процесів в діяльність організації необхідно спершу проаналізувати наявні інформаційні системи та обрати найоптимальніші варіанти для результативного ведення логістики. Сучасні технологічні рішення включають різноманітні системи: MRP, MRP II, ERP, APS, WMS, MES, DRP, SCM, SCOR, TMS і CSRP.

Технологія планування матеріальних потреб (MRP) спрямована на координацію закупівель і виготовлення продукції, а також контроль за термінами надходження сировини, компонентів і готових виробів. Ця технологія лежить в основі «штовхаючих» логістичних механізмів. План, створений за допомогою MRP, відзначається глибокою деталізацією та включає точні розрахунки потрібної кількості матеріалів, складових частин і строків їх придбання чи виробництва. Особливістю цієї системи є те, що

поповнення запасів відбувається виключно в необхідному обсязі та у момент реальної потреби [29].

З розробкою досконалішої технології MRP II та удосконаленням ПЗ ERP, а також зменшенням цін на них, використання базових MRP-рішень стає все менш поширеним.

Концепція планування виробничих ресурсів (MRP II) розширює можливості системи MRP, доповнюючи її інструментами управління складськими операціями, збутом та виробничими процесами. Враховуючи, що основні фінансові активи промислового підприємства зосереджені у виробництві та матеріальних запасах, інтеграція вищезгаданих функцій дозволяє впровадити в єдину систему також механізми фінансового менеджменту та обліку. Таким чином, MRP II забезпечує комплексне планування як у натуральних показниках, так і в грошовому вираженні[29].

Удосконалене планування (APS) представляє собою новітній підхід, що усуває недоліки MRP II. Ця технологія забезпечує оптимізоване синхронне планування виробничих процесів, спрямоване на координацію всіх елементів логістичного ланцюга з урахуванням специфіки та лімітів виробництва. APS прагне максимізувати прибутковість та відповідність ринковим вимогам через об'єднання мереж постачання та споживання на основі передових інформаційних рішень [29].

Ключова цінність цієї технології полягає у створенні практично здійснених планів, можливості симулювати виробничі операції та аналізувати різні сценарії розвитку. Додатковою перевагою є функціонал миттєвого обчислення термінів виконання клієнтських замовлень під час безпосереднього спілкування, враховуючи актуальний стан виробництва.

Варто зазначити, що впровадження APS вимагає наявності розвиненої ERP-інфраструктури та достовірних вихідних даних.

Планування ресурсів підприємства (ERP) становить комплексну технологію інформаційного управління з фінансовим спрямуванням [15]. За визначенням AMERICAN PRODUCTION & INVENTORY CONTROL

SOCIETY, вона призначена для планування та обліку всіх корпоративних ресурсів, задіяних у процесах прийому, обробки та реалізації клієнтських замовлень. Основне призначення таких систем полягає у налагодженні та забезпеченні безперервного обміну даними між внутрішніми відділами компанії, а також створенні надійних інформаційних каналів із зовнішніми партнерами.

ERP забезпечує цифровізацію численних логістичних операцій, включаючи закупівлі, взаємодію з партнерами та споживачами, координацію логістичних ланцюгів, керування транспортом, матеріальними запасами, складським господарством та контроль майна.

Серед провідних розробників подібних систем можна назвати компанії SAP, ORACLE, MICROSOFT, 1C та інші організації цієї галузі.

Технологія диспетчеризації виробничих процесів (MES) відрізняється від ERP та APS своєю галузевою спеціалізацією, пропонуючи окремі рішення для різних сфер промисловості - від машинобудівної галузі до поліграфічної індустрії та деревообробки. Характерною особливістю MES є можливість взаємодії з системами автоматизованого проектування технологічних процесів [11].

За даними західних досліджень, використання MES не лише допомагає формувати точні виробничі графіки, але й сприяє вдосконаленню системи контролю якості та покращенню технічного обслуговування виробничого устаткування.

Комплексне рішення для управління складським господарством (WMS) являє собою програмно-апаратний комплекс, спрямований на оптимізацію процесів зберігання та переміщення товарів. Головні завдання цієї технології включають забезпечення динамічного контролю над складськими операціями, надання достовірних даних про розташування продукції, підвищення продуктивності обробки вантажів та раціональне використання наявного простору [43].

Система забезпечує оперативне оновлення даних щодо розміщення

товарів, їх наявності, активності персоналу та виконаних дій. Особливістю WMS є функціонал візуального моніторингу складу через двовимірну графічну модель та можливість генерування аналітичних звітів про поточний стан чи результати роботи.

Технологія охоплює широкий спектр функцій: від організації прийому та розміщення матеріалів до формування замовлень, відправки продукції, контролю запасів та планування діяльності логістичних центрів, а також низку додаткових можливостей.

Система координації логістичних ланцюгів (SCM) забезпечує цифровий контроль та оптимізацію руху товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів та інформаційних потоків протягом усього циклу постачання й обігу продукції в організації. Впровадження цієї технології має на меті пришвидшити виробничий цикл, мінімізувати складські залишки та витрати на зберігання, покращити сервіс для клієнтів та забезпечити гнучке бізнес-планування [43].

Технологія дозволяє вдосконалити та об'єднати різноманітні аспекти діяльності: від налагодження співпраці зі споживачами та постачальниками до покращення сервісного обслуговування, моніторингу виробництва, реалізації замовлень, розробки нових продуктів та послуг, а також регулювання фінансових потоків.

Практика показує, що застосування SCM-рішень допомагає скоротити логістичні видатки приблизно на 1-2%.

Система управління дистрибуцією (DRP) виступає інструментом для ефективного планування й контролю за переміщенням товарів та сировини. Цей механізм являє собою ключовий елемент в управлінні логістичними процесами [11].

Основою DRP виступає детальний план-графік, що узгоджує всі етапи постачання й оновлення складських запасів у мережі розподілу. Планування здійснюється індивідуально для кожного товару (одиниці зберігання SKU) та всіх компонентів логістичного ланцюга, які беруть участь у формуванні

запасів.

Впровадження такої системи надає організаціям значні конкурентні переваги через:

- підвищення якості обслуговування клієнтів;
- спрощення процесу виведення продукції;
- ефективну взаємодію складських операцій з іншими бізнес-процесами;
- зниження витрат на логістику;
- оптимізацію складських запасів;
- економію складського простору;
- зменшення транспортних видатків;

Таким чином, DRP забезпечує комплексне вирішення завдань з організації руху продукції та ресурсів організації.

Технологія управління транспортними перевезеннями (TMS) є інструментом для автоматизації логістичних процесів, що забезпечує їх повну видимість у реальному часі та відповідність визначеним критеріям якості [43].

TMS виконує комплексне обчислення транспортних витрат за різними способами доставки, включаючи митні операції та розвантажувальні роботи, а також контролює графіки перевезень. Ключова функція цієї системи полягає у миттєвому наданні менеджерам актуальних даних про місцезнаходження вантажу та очікувані строки його прибуття. Впровадження такого рішення дає змогу:

- оптимізувати витрати на транспортування;
- виявити проблемні ділянки у транспортно-розподільчій мережі та розробити шляхи їх усунення;
- досягти максимальної ефективності використання наявної інфраструктури з урахуванням бізнес-обмежень;
- покращити якість обслуговування;
- підвищити рівень збереження вантажів;
- забезпечити контрольованість процесу перевезень.

Планування ресурсів синхронізоване з потребами клієнта (CSRP) представляє собою інноваційну концепцію управління організацією, яка виходить за межі традиційного розуміння виробничих ресурсів. Вона охоплює не лише основні виробничі та матеріальні засоби, але й враховує додаткові ресурси, необхідні протягом усього життєвого циклу продукції [15].

Ця система включає ресурси, що витрачаються на маркетингові заходи, взаємодію з клієнтами, гарантійне обслуговування та логістичні операції. Головна мета CSRP полягає у створенні продукції з максимальною цінністю для споживача, що точно відповідає індивідуальним вимогам кожного замовника.

Застосування даної концепції відкриває нові можливості для оперативного управління клієнтськими замовленнями та взаємодії з покупцями. На відміну від класичних ERP-систем, CSRP дозволяє:

- вносити зміни до графіку постачання щогодини;
- проводити детальний розрахунок собівартості замовлення ще на етапі його формування;
- враховувати витрати на адміністративний супровід та після продажне обслуговування заздалегідь, а не після факту виконання, як це відбувається в ERP.

Така гнучкість та всеохоплюваність робить CSRP потужним інструментом для підвищення ефективності бізнес-процесів та задоволення потреб клієнтів.

Референтна модель операцій у ланцюгах постачань (SCOR) являє собою комплексний підхід до організації логістичних процесів, який визначає оптимальні методи реалізації бізнес-процесів для досягнення максимальної результативності в управлінні постачаннями [29].

Ключовою характеристикою SCOR є пріоритетність планування у всіх процесах. Такий підхід підвищує значущість та необхідність використання інструментів бізнес-планування на всіх організаційних рівнях - від стратегічного до оперативного.

Інтеграція цифрових технологій у цю модель сприяє: ефективнішому використанню організаційних ресурсів; зростанню здатності компанії пристосовуватись до ринкових змін; покращенню процесу прийняття управлінських рішень; посиленню конкурентних позицій організації. Таким чином, SCOR створює структуровану основу для вдосконалення всіх аспектів управління ланцюгами поставок.

Висновки до розділу 1

ЛІС являє собою динамічну структуру, до якої входять працівники, виробничі потужності, обчислювальне обладнання, інформаційні бази, програмне забезпечення та різноманітні технологічні процедури. Всі ці елементи поєднані спільними даними, які застосовуються для керування організацією у питаннях планування, моніторингу, оцінки та координації ЛІС.

На мікрорівні ЛІС розробляються як для керування рухом матеріалів у межах конкретної організації, так і для координації ЛД на рівні регіонів, держави чи міжнародному рівні. В роботі розкриті задачі та функції ЛІС, проведена декомпозиція рівні управління організацією з точки зору її ЛД та окреслено рух вертикальних та горизонтальних ІІ на різних рівнях управління.

Встановлено, що ЛІС можна охарактеризувати як сукупність взаємопов'язаних елементів, поєднаних потоками даних. ІІ складається з масиву повідомлень, що курсують всередині логістичної структури та між нею й зовнішнім середовищем. Передача інформації здійснюється через матеріальні засоби реєстрації та зберігання даних. Основу інформаційної інфраструктури у логістиці формують комп'ютерне обладнання та програмні рішення, що забезпечують оперативне управління логістичними процесами, їх моніторинг та оцінювання результативності.

Для комплексного розуміння механізму ІЗ ЛД організації в роботі були охарактеризовані сучасні технології ІЗ ЛД такі як MRP, MRP II, ERP, APS, WMS, MES, DRP, SCM, SCOR, TMS і CSRP.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ»

2.1 Загальна характеристика ТОВ «Подорожник Харків» та аналіз його діяльності

Фармацевтичний ринок України демонструє стійкість навіть під час воєнного стану. За 2023 р. продажі в аптечних закладах (АЗ) сягнули позначки 164 млрд грн, що відображає зростання на 29% відносно попереднього року та на 20% порівняно з мирним 2021 р. [2].

Кількість проданих упаковок досягла 1,3 мільярда, показавши невелике збільшення (3%) проти 2022 р.. Проте, якщо порівнювати з довоєнним періодом, спостерігається зменшення на 27%. У доларовому еквіваленті ринок виріс на 13% порівняно з 2022 р., але залишається на 10% нижчим за показники 2021 року через суттєві коливання валютного курсу після початку широкомасштабного російського вторгнення (Дод. А, рис. А.1) [2].

Аналіз структури продажів показує позитивну динаміку в грошовому вимірі для всіх груп товарів аптечного асортименту. У кількісному вираженні зростання спостерігається майже в усіх категоріях, крім виробів медичних (ВМ), де відбулось незначне падіння на 0,6% (Дод. А, рис. А.2) [2]

Особливу увагу привертає ринок дієтичних добавок, який розвивається випереджальними темпами порівняно з іншими категоріями. Ця тенденція призвела до зміцнення позицій даного сегменту в загальній структурі ринку - за результатами 2023 р. частка дієтичних добавок становить 10,4% у грошовому вираженні та 8% у натуральному.

В розрізі походження аптечних товарів 2023 р. відзначився певними змінами. У фінансовому вимірі спостерігається незначне збільшення частки продукції українського виробництва порівняно з 2022 р. (Дод. А, рис. А.3) [2]. Щодо кількісних показників, картина неоднорідна - деякі категорії показують

зростання частки імпортованих товарів, інші - вітчизняних. Загальна тенденція ринку вказує на посилення позицій закордонних виробників.

Ціновий аналіз (дод. А, рис. А.4) [2] показує, що середня вартість однієї упаковки товарів аптечного асортименту зросла до 127,8 грн, що на 25,4% перевищує показник 2022 р. Серед усіх категорій найвищу вартість мають дієтичні добавки - 166,4 грн за упаковку. Далі йдуть лікарські засоби (ЛЗ) з показником 153,1 грн, косметичні товари - 138,8 грн, а найдоступнішими залишаються ВМ з середньою ціною 36,7 грн.

На ринку дистрибуції провідні позиції утримують три компанії: «ОПТИМА-ФАРМ», «БАДМ» ТА «ВЕНТА ЛТД» (Дод. А, рис. А.5) [2]. Між цими дистриб'юторами триває активне суперництво за розширення своєї присутності на ринку.

Серед ТОП-10 національних аптечних мереж (АМ) провідне місце займає АМ «Подорожник». Вона розпочала свій шлях у Львові 1999 р. Сьогодні АМ охоплює понад 2060 АЗ по всій країні, обслуговуючи більше 18,5 млн клієнтів [1].

Широкий асортимент АМ включає 25 тисяч найменувань продукції: від фармацевтичних препаратів до європейської натуральної косметики, вітамінних комплексів та дієтичних добавок.

Історія розвитку компанії розпочалася з невеликої «Доброї аптеки» у Львові, де працювало лише 6 співробітників. У 2009 р. відбувся ребрендинг - мережа отримала назву «Подорожник» та розпочала активне розширення у Львівському регіоні.

Значне територіальне зростання розпочалося у 2013 р., коли АЗ почали з'являтися в сусідніх областях: Тернопільській, Чернівецькій, Івано-Франківській, Хмельницькій, Волинській, Рівненській та Закарпатській.

З 2015 р. компанія впровадила систему винагород для постійних відвідувачів, що передбачає повернення коштів, спеціальні знижки та індивідуальні пропозиції для клієнтів.

Економ-бренд «Аптека Бам» розпочав свою діяльність у 2016 р.

Наступного року мережа активно поширилась територією України, започаткувавши свою присутність у столиці, а також на теренах Житомирщини та Вінниччини. Організаційна структура зазнала змін через формування дивізіонів, які об'єднували кілька регіонів. На той час АМ складалася з 228 торгових точок, де працювало 1228 співробітників [1].

Впродовж наступних двох років АМ «Подорожник» охопила більшість регіонів країни, відкривши філії у тринадцяти областях: від Чернігівщини до Одещини, включаючи східні території - Донецчину та Луганщину. Таким чином, бренд набув всеукраїнського масштабу, маючи представництва в усіх регіонах держави. АМ посіла п'яту позицію за ринковою часткою, налічуючи 664 аптечні заклади та 3500 фахівців [1].

2021 р. ознаменувався відкриттям тисячної АЗ мережі «Подорожник». Цю подію відзначили екологічною ініціативою - висадженням тисячі дерев по всій країні. Того ж року компанія оновила свій візуальний стиль та запустила новий проект – «ОЩАД АПТЕКА». Підприємство піднялося на третє місце серед лідерів ринку, розширивши мережу до 1324 АЗ із штатом у 6700 осіб [1].

На початок 2022 р. підприємство досягло другого місця серед фармацевтичних мереж України за ринковою часткою. Військова агресія призвела до тимчасової втрати сотні АЗ, але більшість із них вже відновили роботу. Компанія демонструє позитивну динаміку розвитку.

Протягом 2023-2024 рр. АМ розширилась більш ніж на дві тисячі нових торгових точок.

ТОВ «Подорожник Харків» є складовою частиною АМ «Подорожник». Головне призначення організації полягає у забезпеченні населення доступною та якісною фармацевтичною допомогою.

Ключові принципи діяльності компанії включають: високоякісне обслуговування як внутрішніх, так і зовнішніх клієнтів; усвідомлення відповідальності перед співробітниками, споживачами та державою; готовність до інновацій та визнання власних помилок; прозорість у

комунікації та взаємодії; постійне вдосконалення та пошук нових перспектив розвитку.

Управління окремими АЗ покладено на керівників АЗ. До їх обов'язків належить: координація поставок від різних постачальників, контроль за наявністю медикаментів і медичного приладдя, підготовка звітної документації про діяльність АЗ.

У кожному АЗ під керівництвом завідувачки працюють чотири фармацевтичні працівники та одна особа, відповідальна за чистоту приміщення.

Для повноти картини варто звернутися до основних економічних показників діяльності АЗ, представлених у табл. 2.1, 2.2 та дод. Б [41].

За наведеними даними видно, що за 3 роки кількість персоналу ТОВ «Подорожник Харків» зросла на 70 чол., або на 56%. Чиста виручка від реалізації виросла на 74%.

У той же саме час собівартість продукції зросла на 70%, що за темпами зростання наближується до темпі чистої виручки від реалізації і не є позитивним моментом в діяльності компанії. Через це чистий прибуток ТОВ «Подорожник Харків» знизився на 2538 тис. грн. А показники рентабельності активів знаходяться край низькому рівні (0,6% у 2022 р. та 1,4% у 2023 р.).

В цілому по компанії відзначається позитивна динаміка із зростанням загальних активів. У їх кількості домінують оборотні активи, які збільшилися на 47%, у тому числі запаси на 43%. Основні засоби скоротилися на 58% і мають щорічне зростання зносу, який станом на кінець 2023 р. склав 84%, що свідчить про край низьку інвестиційну активність організації.

Також звертають на себе увагу від'ємні значення показників фінансової сталості компанії. Показники ліквідності знаходяться поза межами мінімально встановлених нормативних значень, коефіцієнти автономії та заборгованості свідчать про майже 100% залежність компанії від залученого капіталу і, як слідство цього, повну фінансову та економічну залежність від зовнішніх

Показники діяльності АЗ

Показник	2021	2022	2023
Кількість персоналу, чол.	126	170	196
Чиста виручка від реалізації, тис. грн	339280,50	350590,7	589879
Собівартість продукції	296988,8	298118,7	503772
Чистий прибуток, тис. грн	-423,0	541,5	2115
Активи всього, тис. грн	100224	88292	147992
Основні засоби, тис. грн	503,2	201,8	212
Знос основних засобів, %	55	82	84
Оборотні активи, тис. грн	90603,7	79291,6	132982
Запаси, тис. грн	61849,4	51566,3	88620
Власний капітал, тис. грн	294,4	608,6	2621
Залучений капітал, тис. грн	99929,90	87683,50	145371
Матеріальні витрати, тис. грн	7645	12343	2946
Витрати на оплату праці	8588	10024	16771
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,91	0,92	0,91
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,04	0,07	0,04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,29	0,2	0,31
Коефіцієнт автономії	0,00	0,01	0,02
Рентабельність активів, %	---	0,6	1,4
Рентабельність власного капіталу, %	---	89	81
Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом	0,03	0,07	0,17
Коефіцієнт заборгованості	0,99	0,98	0,98

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

Показники діяльності АЗ

Показник	2022 до 2021		2023 до 2022		2023 до 2021	
	+, -	%	+, -	%	+, -	%
Кількість персоналу, чол.	44	135	26	115	70	156
Чиста виручка від реалізації, тис. грн	11310,2	103	239288,3	168	250598,5	174
Собівартість продукції	1129,9	100	205653,3	169	206783,2	170
Чистий прибуток, тис. грн	964,5	-128	1573,5	391	2538	-500
Активи всього, тис. грн	-11932	88	59700	168	47768	148
Основні засоби, тис. грн	-301,4	40	10,2	105	-291,2	42
Знос основних засобів, %	27	149	2	102	29	153
Оборотні активи, тис. грн	-11312,1	88	53690,4	168	42378,3	147
Запаси, тис. грн	-10283,1	83	37053,7	172	26770,6	143
Власний капітал, тис. грн	314,2	207	2012,4	431	2326,6	890
Залучений капітал, тис. грн	-12246,4	88	57687,5	166	45441,1	145
Матеріальні витрати, тис. грн	4698	161	-9397	24	-4699	39
Витрати на оплату праці	1436	117	6747	167	8183	195
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,01	---	-0,01	---	0	---
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,03	---	-0,03	---	0	---
Коефіцієнт швидкої ліквідності	-0,09	---	0,11	---	0,02	---
Коефіцієнт автономії	0,01	---	0,01	---	0,02	---
Рентабельність активів, %	0,6	---	0,8	---	1,4	---
Рентабельність власного капіталу, %	89	---	-8	---	81	---
Коефіцієнт покриття необорот- них активів власним капіталом	0,04	---	0,1	---	0,14	---
Коефіцієнт заборгованості	-0,01	---	0	---	-0,01	---

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

інвесторів. Отже, за результатами проведеного аналізу можна відзначити, що компанія має нестабільне фінансове положення, що в майбутньому може привести до фінансової та економічної кризи.

Про сильні та слабкі сторони АЗ, його можливості та загрози дає уявлення SWOT-аналіз (табл. 2.3). За його даними видно, що у компанії багато сильних сторін, серед яких можна виділити великий вибір фармацевтичної продукції, стратегічно вдале розміщення аптекних закладів розвиток сучасні канали збуту, присутність у цифровому просторі. Це дозволить посилити маркетингову присутність компанії в медіа просторі та реалізувати стратегію зростання, здійснювати подальше розширення асортиментного ряду аптек та інше.

Разом з тим, такі слабкі сторони компанії як кадровий дефіцит, низький рівень мотивації персоналу, висока залежність від зовнішнього фінансування та вкрай низька прибутковість операційної діяльності на фоні падіння купівельної спроможності населення в регіоні, економічних коливань та фінансових труднощів в державі, інфляції та збільшення кількості безробітних у регіоні призведуть до втрати конкурентних позицій на ринку та виникнення фінансової кризи в компанії.

2.2 Дослідження існуючого стану інформаційного забезпечення логістичної діяльності ТОВ «Подорожник Харків»

ІЗ ЛД відіграє ключову роль у підвищенні ефективності роботи АЗ, що займаються транспортуванням та розподілом ЛЗ і ВМ. АЗ, як представник фармацевтичної галузі, використовує низку інформаційних систем для управління потоками фармацевтичної продукції. Проведений аналіз існуючого стану ІЗ ЛД ЗОЗ дозволяє оцінити рівень автоматизації, ефективність обробки даних та виявити напрямки для вдосконалення.

SWOT-аналіз діяльності АЗ

Сильні сторони	Слабкі сторони
- клієнтам пропонується великий вибір фармацевтичної продукції та можливість участі у програмах лояльності; - стратегічно вдале розміщення аптечних закладів, що забезпечує зручний доступ для місцевих мешканців; - комфортний графік роботи аптек враховує потреби різних категорій споживачів; - компанія підтримує активну присутність у цифровому просторі через корпоративний веб-сайт та соціальні платформи. - компанія активно розвиває сучасні канали збуту, включаючи онлайн-продажі через власну платформу електронної комерції; - розвиток персоналу через систематичне проведення освітніх заходів, включаючи тренінги та індивідуальний коучинг.	- кадровий дефіцит, що призводить до надмірного психологічного та фізичного перевантаження наявних співробітників. - існуючі системи заохочення не забезпечують належного рівня мотивації працівників. - висока залежність від зовнішнього фінансування, що від'ємно впливає на фінансову стійкість компанії. - недостатня прибутковість операційної діяльності та проблеми з ліквідністю. - низька ефективність логістичної діяльності.
Можливості	Загрози
- посилення маркетингової присутності в соціальних медіа та налагодження тісної взаємодії із ЗОЗ; - вдосконалення ЛІС для оптимізації обліку товарних запасів та результативності ЛД в цілому; - реалізація стратегії зростання, спрямованої на подальше розширення мережі шляхом	- загострення конкурентної боротьби на ринку; - падіння купівельної спроможності населення в регіоні; - значна ротація працівників; - підвищення вартості оренди приміщень;

відкриття нових аптечних закладів; - збагачення асортименту косметичних препаратів, що відповідає сучасним тенденціям фармацевтичного ринку та зростаючому попиту на цю категорію товарів.	підвищення вартості оренди приміщень; економічні коливання та фінансові труднощі в державі, інфляція; збільшення кількості безробітних у регіоні.
---	---

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

На сьогоднішній день АЗ використовує широкий спектр елементів ІЗ для оптимізації ЛД. Насамперед це автоматизовані системи управління складськими операціями (WMS), які дозволяють ефективно контролювати запаси, відстежувати рух товарів та оптимізувати розташування фармацевтичної продукції на складах. Також компанія впровадила транспортні управлінські системи (TMS), що допомагають планувати маршрути, перевіряти стан доставки та забезпечувати своєчасне виконання замовлень. Для аналізу й прогнозування ЛП застосовуються аналітичні платформи, які обробляють великі обсяги даних, визначають тенденції та пропонують оптимальні рішення. Важливим елементом є інтегровані системи зв'язку з постачальниками та клієнтами, що забезпечують оперативний обмін інформацією в реальному часі.

У табл. 2.4 наведено порівняння основних систем ІЗ, які використовує АЗ у своїй ЛД. Отже, порівняльна характеристика систем ІЗ, які використовує ЗОЗ у ЛД, показує їх важливість для оптимізації ЛП. WMS вирізняється високою точністю управління складськими операціями та автоматизацією, однак потребує значних ресурсів для впровадження. TMS забезпечує ефективність транспортних процесів, знижуючи витрати та покращуючи своєчасність доставок, хоча залежність від

Порівняльна характеристика основних систем ІЗ, які використовує АЗ у своїй ЛД

Система	Призначення	Основні функції	Переваги	Недоліки
WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM)	Управління складськими операціями	Контроль запасів, відстеження ЛЗ і ВМ, оптимізація розташування продукції на складі	Зменшення витрат на складські операції, підвищення точності інвентаризації, автоматизація процесів	Може бути дорогою в налаштуванні та інтеграції; потребує навчання персоналу
TMS (TRANSPORTATION MANAGEMENT SYSTEM)	Управління транспортними процесами	Планування маршрутів, моніторинг доставки, оптимізація використання транспортів	Економія на транспортних витратах, підвищення точності доставки, зменшення затримок	Потребує інтеграції з іншими системами; залежність від точності введених даних
Аналітичні платформи	Аналіз та прогнозування даних	Обробка великих обсягів даних, виявлення тенденцій, підтримка прийняття рішень	Підвищення ефективності управління, покращення стратегічного планування	Висока вартість впровадження; складність для некваліфікованих користувачів
CRM-системи (для логістики)	Управління взаємовідносинами з клієнтами та постачальниками	Відстеження замовлень, автоматизація комунікації, моніторинг взаємодії	Покращення обслуговування клієнтів, підвищення їхньої лояльності, швидкий обмін інформацією	Вимагає регулярного оновлення даних; залежність від якості інтеграції з іншими системами

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

точності введених даних є її слабким місцем.

Аналітичні платформи допомагають у стратегічному плануванні та аналізі даних, що є ключовим для довгострокового розвитку, але їх складність і вартість можуть стати бар'єром для використання. CRM-системи сприяють покращенню відносин з клієнтами та партнерами, підвищуючи їх лояльність, однак потребують регулярного оновлення інформації. Таким чином, кожна система має свої сильні й слабкі сторони, а їх комплексне впровадження дозволяє створити ефективну, інтегровану систему управління логістикою.

Порівняльний аналіз ефективності основних систем ІЗ, які використовує ТОВ «Подорожник Харків» у своїй ЛД наведено на рис. 2.1.

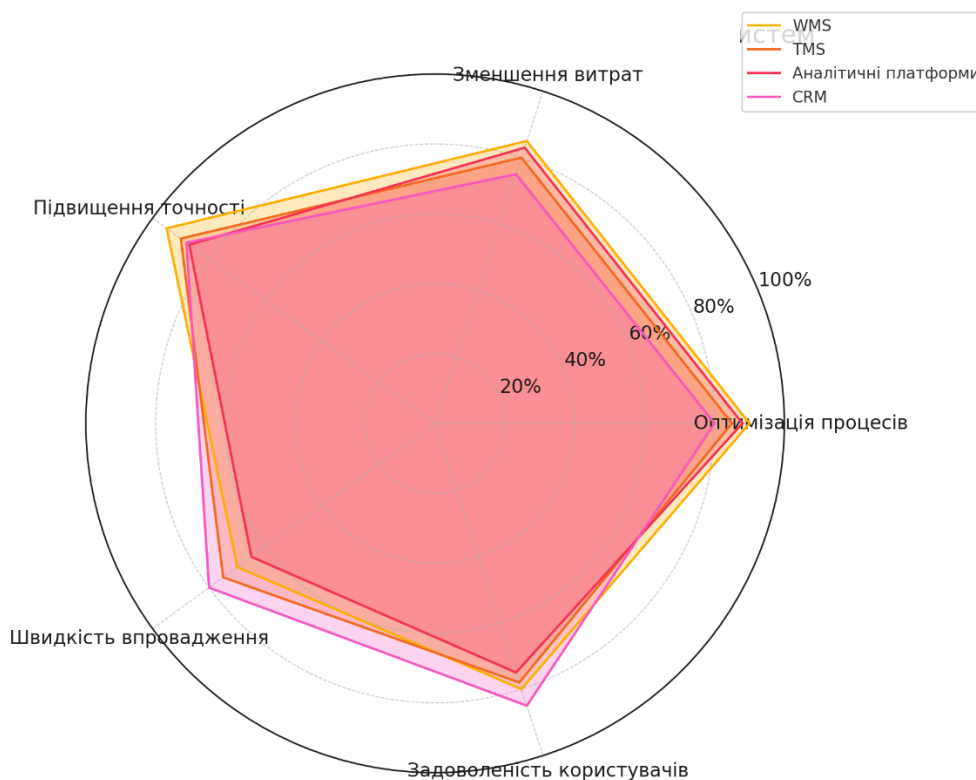


Рис. 2.1 Порівняльний аналіз ефективності основних систем ІЗ, які використовує АЗ у своїй ЛД

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

Наведені дані на рис. 2.1 дозволяють зробити висновок, що кожна із систем ІЗ виконує важливу роль у ЛД АЗ. WMS є ключовим інструментом для оптимізації складських процесів, забезпечуючи максимальну точність. TMS допомагає ефективно знижувати витрати на транспорт і оптимізувати маршрути, хоча впровадження вимагає більше часу. Аналітичні платформи забезпечують якісний аналіз даних і підтримку прийняття рішень, але потребують суттєвих ресурсів для інтеграції. CRM-системи виділяються швидким впровадженням та високим рівнем задоволеності користувачів, проте поступаються у точності. Загалом, комплексне використання цих систем дозволяє досягти високої ефективності в управлінні ЛП, знижуючи витрати, покращуючи точність та підвищуючи задоволеність клієнтів.

Рух ІІІ у ЛП безпосередньо пов'язаний з ІЗ ЛД, оскільки саме через ІІІ здійснюється передача даних, які необхідні для прийняття управлінських

рішень на кожному етапі фармацевтичного ланцюга постачань (ФЛП). ІЗ включає в себе системи, які автоматизують збір, обробку, зберігання та передачу даних про замовлення, склади, транспортні засоби, що дозволяє забезпечити ефективну координацію між різними підрозділами АЗ. Наприклад, через інтеграцію складських і транспортних систем можна забезпечити безперервний обмін інформацією про наявність товарів, маршрути доставки та стан транспорту, що, у свою чергу, підвищує точність виконання замовлень, знижує витрати та мінімізує затримки. Автоматизація та інтеграція ІП дозволяє оптимізувати ЛП, забезпечити своєчасну реакцію на зміни в умовах фармацевтичного ринку та зберігати високу якість логістичного обслуговування клієнтів.

Процес руху ІП у ЛП АЗ складається з таких етапів (рис. 2.2):

1. Прийом замовлень. Замовлення від АЗ та клієнтів надходять через веб-додаток, де фіксуються найменування ЛЗ і ВМ, кількість та терміни доставки. Система забезпечує централізований збір інформації.
2. Обробка замовлень. Інформація про замовлення передається до складської системи. Вона перевіряє наявність фармацевтичної продукції і формує список для комплектації. У разі відсутності позицій формується запит на їх закупівлю.
3. Розподіл замовлень. Замовлення, підтверджені складською системою, передаються до транспортного відділу для формування маршрутів доставки. Водночас складаються транспортні накладні.
4. Моніторинг транспорту. Транспортний відділ контролює рух транспортних засобів через систему GPS-моніторингу. Це дозволяє відслідковувати місцезнаходження, витрати пального та дотримання графіка доставки.

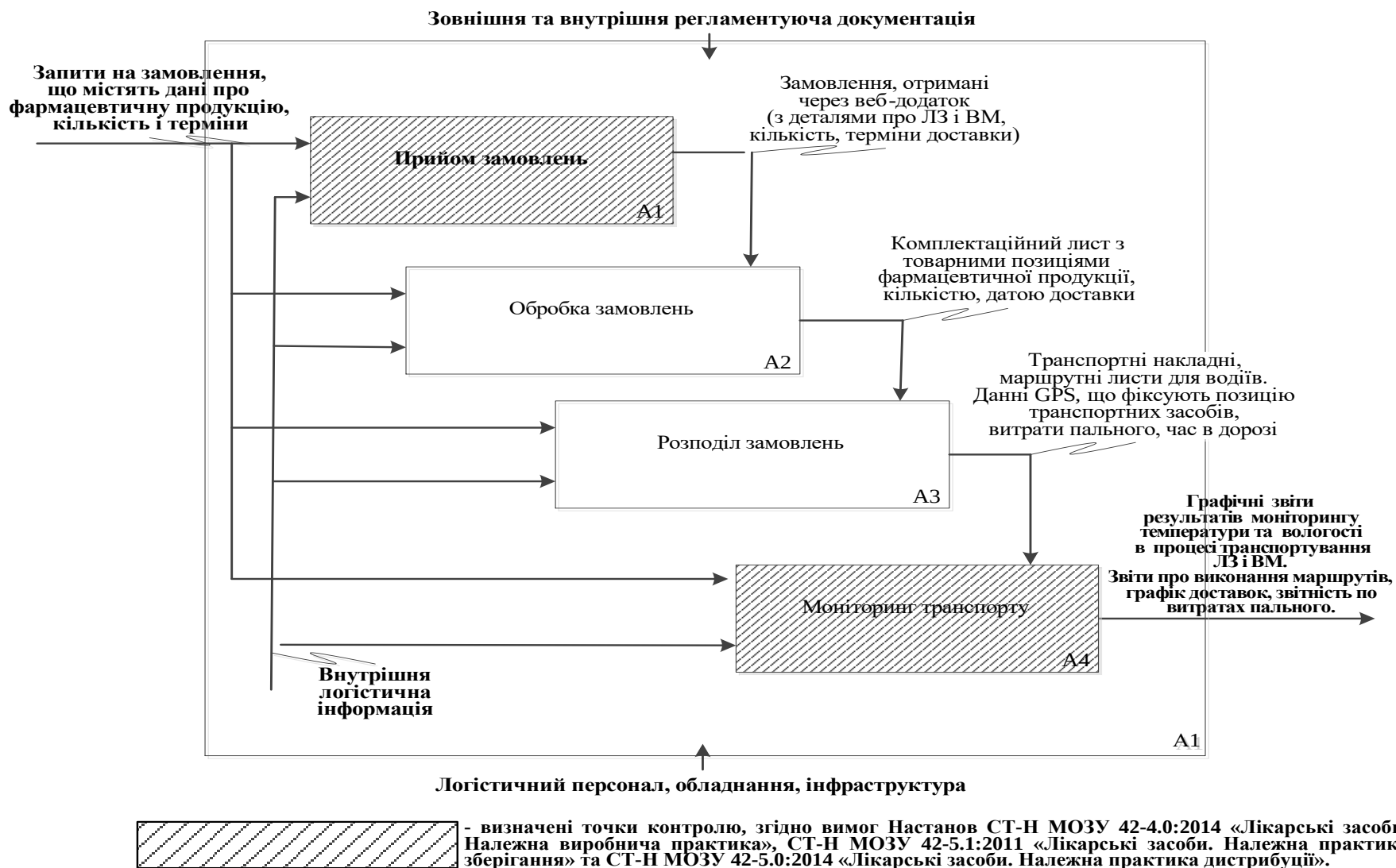


Рис. 2.2 Процес руху ІП у ЛП АЗ

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

Відсутність автоматизованих перевірок на етапах прийому і обробки замовлень, а також неефективне планування маршрутів доставки можуть призвести до значних затримок та помилок, що впливає на якість логістичного обслуговування клієнтів. Впровадження інтеграції між системами для автоматичного контролю запасів, маршрутизації та моніторингу транспорту дозволить значно покращити точність обробки замовлень, знизити час виконання та оптимізувати витрати на доставку. Інтеграція GPS-моніторингу та динамічної маршрутизації також допоможе оперативно коригувати маршрути, що забезпечить своєчасну доставку та мінімізацію витрат пального. В цілому, автоматизація і інтеграція ІІ дозволить оптимізувати ЛП, що безпосередньо буде сприяти підвищенню конкурентоспроможності АЗ.

Аналіз показників ефективності інформаційної логістики безпосередньо пов'язаний із використанням сучасних систем ІЗ. Результати оцінки ефективності інформаційної логістики АЗ наведено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Оцінка ефективності інформаційної логістики АЗ

Показник	Опис	Важливість	Поточний стан	Цільове значення	Примітки
1	2	3	4	5	6
Швидкість обробки інформації	Час, необхідний для обробки та передачі інформації	Висока	2 години	1 година	Затримки через великий обсяг даних
Точність даних	Рівень коректності інформації, що використовується в ЛПІ	Висока	95%	99%	Помилки в обліку запасів
Інтеграція інформаційних систем	Рівень інтеграції різних систем	Висока	80%	90%	Часткове використання різних платформ
Час реагування на запити	Час, необхідний для надання відповідей на запити клієнтів або партнерів.	Середня	4 години	1 година	Затримки через недостатній персонал

1	2	3	4	5	6
Інформаційна доступність	Легкість доступу до даних для співробітників та партнерів	Висока	85%	95%	Проблеми з доступом через неполадки в мережі
Кількість оброблених запитів	Кількість запитів, що обробляються за одиницю часу	Середня	200 запитів/день	300 запитів/день	Висока робоче навантаження на відділ
Управління витратами на обробку інформації	Витрати на обробку та передачу інформації	Середня	50 000 грн/місяць	30 000 грн/місяць	Високі витрати на обробку через старі системи
Задоволеність користувачів	Оцінка задоволеності користувачів інформаційною системою	Висока	80%	90%	Потреба в додаткових тренінгах для персоналу

Джерело: складено автором на підставі наданих даних з АЗ

На основі даних табл. 2.5, можна зробити наступні висновки:

1. Поточний час обробки інформації становить 2 години, що є значним для більшості логістичних операцій. Задовільний рівень у разі низької завантаженості, але при великій кількості запитів чи складних операціях це може спричиняти затримки в обслуговуванні клієнтів. Необхідно впровадити більш швидкі методи обробки інформації, автоматизувати деякі етапи обробки (наприклад, автоматичне оновлення даних), щоб знизити час до 1 години.

2. Точність даних на рівні 95% є досить хорошою, але це також означає, що 5% даних є некоректними. Це може призвести до помилок у ЛПІ, таких як неправильне оформлення замовлень, проблеми з запасами, недоотримані чи перевищені поставки. Варто підвищити точність даних до 99% шляхом удосконалення механізмів перевірки даних. Також доцільно автоматизувати процеси звірки даних для зменшення людських помилок.

3. Низький рівень інтеграції інформаційних систем (80%) вказує на використання різних платформ та програм, що може створювати складнощі в обміні даними між системами. Це призводить до втрат часу та знижує загальну

ефективність ЛП. Варто сприяти інтеграції систем CRM, WMS і TMS для отримання єдиного простору для управління даними. Це дозволить швидко отримувати всю необхідну інформацію з різних джерел без необхідності вручну обробляти дані.

4. Час реагування на запити становить 4 години, що є занадто довго, особливо для клієнтів, які очікують швидку обробку інформації. Такий час реагування може вплинути на задоволеність клієнтів і призвести до втрати замовлень. Потрібно знизити час реагування до 1 години шляхом покращення комунікаційних процесів та залучення додаткових автоматизованих інструментів для обробки запитів, таких як чат-боти або автоматичні відповідачі.

5. Тільки 85% даних доступні для співробітників та партнерів у будь-який час. Це означає, що частина інформації може бути недоступною через технічні недоліки або обмежений доступ до баз даних. Необхідно збільшити доступність інформації до 95%, розширивши права доступу для ключових співробітників і налагодивши надійну інфраструктуру для постійного доступу до необхідних даних через хмарні рішення або внутрішні платформи.

6. Обробка 200 запитів на день свідчить про середнє навантаження на ЛС АЗ. Однак це може бути недостатньо для швидкого обслуговування в умовах високої сезонності або збільшеного обсягу замовлень. Для покращення ефективності рекомендується збільшити кількість оброблених запитів до 300 на день за рахунок автоматизації процесів та покращення інтерфейсів для швидкої обробки замовлень.

7. Витрати на обробку інформації складають 50 000 грн на місяць, що є досить високим, зважаючи на загальний обсяг даних і кількість запитів. Це може бути результатом використання застарілих технологій або занадто великої кількості людських ресурсів у процесі обробки. Варто зменшити витрати на обробку інформації до 30 000 грн на місяць, інвестуючи в нові технології, автоматизацію та більш ефективне використання людських ресурсів.

8. Задоволеність користувачів інформаційною системою на рівні 80% є хорошим, але є місце для покращення. Це може бути пов'язано з технічними

проблемами або недостатнім рівнем підготовки співробітників. Потрібно підвищити рівень задоволеності до 90%, пропонуючи додаткові тренінги для співробітників і постійну технічну підтримку для усунення проблем, що виникають у роботі з інформаційною системою.

Отже, на підставі всього вище зазначеного, можна запропонувати наступні рекомендації:

1. Автоматизація ЛП. Впровадження додаткових автоматизованих інструментів дозволить знизити час обробки інформації, покращити точність даних та зменшити витрати.

2. Покращення інтеграції. Інтеграція всіх систем в єдину платформу дозволить прискорити обробку даних і зменшити помилки через розрізненість інформації.

3. Залучення додаткових ресурсів. Підвищення швидкості реагування та обробки запитів може вимагати додаткових людських ресурсів або використання інтелектуальних систем для підтримки користувачів.

Таким чином, впровадження цих змін може значно підвищити ефективність інформаційної логістики в АЗ та забезпечити кращу якість обслуговування клієнтів.

Висновки до розділу 2

1. ТОВ «Подорожник Харків» є складовою частиною АМ «Подорожник». Головне призначення організації полягає у забезпеченні населення доступною та якісною фармацевтичною допомогою. За 2021-2023 рр. кількість персоналу АЗ зросла на 56%. Чиста виручка від реалізації - на 74%, а собівартість продукції - на 70%. Через це чистий прибуток знизився на 2538 тис. грн., а показники рентабельності активів знаходяться край низькому рівні (0,6% у 2022 р. та 1,4% у 2023 р.). Звертає на себе високий рівень фізичного зносу основних засобів (84% на кінець 2023 р.), що свідчить про край низьку інвестиційну активність АЗ. АЗ має

від'ємні значення показників фінансової сталості, що в майбутньому може привести до фінансової та економічної кризи.

2. За результатами SWOT-аналізу видно, що у АЗ багато сильних сторін дозволяють посилити маркетингову присутність АЗ в медіа просторі та реалізувати стратегію зростання, здійснювати подальше розширення асортиментного ряду аптек та інше. Проте наявні слабкі сторони на фоні падіння купівельної спроможності населення в регіоні, економічних коливань та фінансових труднощів в державі, інфляції та збільшення кількості безробітних призведуть до втрати конкурентних позицій на фармацевтичному ринку та виникнення фінансової кризи в АЗ.

3. Дослідження існуючого стану ІЗ ЛД у АЗ демонструє значний потенціал для оптимізації завдяки впровадженню сучасних технологій. Використання WMS, TMS, аналітичних платформ та CRM-систем забезпечує базову автоматизацію, проте існують аспекти для вдосконалення.

Системи WMS допомагають ефективно управляти складськими операціями, але їх впровадження є дорогим і потребує навчання персоналу. TMS оптимізує транспортні процеси, знижуючи витрати, але залежить від точності даних. Аналітичні платформи сприяють стратегічному плануванню, проте складність використання і висока вартість стають перепорою. CRM-системи покращують взаємодію з клієнтами, однак потребують регулярного оновлення.

4. Основними проблемами є тривалий час обробки даних, недостатня інтеграція систем, низька швидкість реагування на запити клієнтів, а також висока вартість обробки інформації. Для підвищення ефективності ЛД рекомендовано автоматизувати обробку даних, удосконалити інтеграцію систем та розвивати інфраструктуру для зниження витрат і підвищення доступності інформації. Комплексний підхід до модернізації ІЗ дозволить знизити затримки, мінімізувати витрати, покращити точність процесів і підвищити задоволеність клієнтів, що сприятиме зростанню конкурентоспроможності АЗ.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТОВ «ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ» НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ

3.1 Розробка пропозицій щодо удосконалення технологій інформаційного забезпечення логістичної діяльності ТОВ «Подорожник Харків»

ТОВ «Подорожник Харків» – це АЗ, який займає провідні позиції на роздрібному сегменті фармацевтичному ринку м. Харкова. АЗ пропонує широкий асортимент ЛЗ, ВМ, засобів догляду та косметики, надаючи клієнтам доступ до високоякісної продукції за конкурентними цінами. Завдяки ефективному управлінню, постійному впровадженню новітніх технологій і фокусу на потребах споживачів, ТОВ «Подорожник Харків» зарекомендувало себе як надійний партнер для мільйонів клієнтів.

Однією з ключових переваг компанії є орієнтація на якісне обслуговування клієнтів, що включає індивідуальний підхід, швидку реакцію на запити та забезпечення наявності необхідних товарів. Крім того, АЗ активно співпрацює з провідними виробниками ЛЗ і ВМ, що дозволяє пропонувати лише сертифіковану продукцію.

У сучасних умовах динамічного розвитку ринку та зростаючих очікувань клієнтів перед АЗ постає завдання підвищення ефективності внутрішніх бізнес-процесів. Це включає оптимізацію ФЛП, зменшення витрат на операційні процеси, удосконалення складської логістики та впровадження нових технологій для поліпшення взаємодії з клієнтами.

Для досягнення цих цілей пропонується інтеграція систем CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), WMS (управління складськими операціями) і TMS (управління транспортною логістикою) в єдину платформу. Це рішення сприятиме створенню єдиного інформаційного простору, який

забезпечить синергію між різними підрозділами АЗ та дозволить вивести якість послуг на новий рівень.

Дослідження існуючого стану ІЗ ЛД у АЗ дозволив виділити наступні основні проблеми:

1. Необхідність поліпшення управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM). У сучасному фармацевтичному бізнесі клієнт орієнтованість є ключовим фактором успіху. Відсутність автоматизованої CRM-системи ускладнює: ведення централізованої бази даних клієнтів, що включає історію покупок, запити та відгуки; виявлення потреб клієнтів і створення персоналізованих пропозицій; організацію ефективних маркетингових кампаній та акцій; автоматизацію комунікації з клієнтами через сучасні канали зв'язку (EMAIL, SMS, месенджери).

2. Недостатня автоматизація управління складськими запасами та їх оптимізація (WMS). Складська логістика є критично важливою для аптечного бізнесу, де необхідно забезпечити безперервну наявність фармацевтичної продукції. Основні проблеми включають: відсутність актуальних даних про запаси в реальному часі, що може призводити до дефіциту чи перевищення запасів; неефективне розміщення товарів на складі, яке збільшує час на комплектацію замовлень; труднощі в управлінні термінами придатності медикаментів, що може спричиняти втрати через прострочення.

3. Обмежені можливості моніторингу та координації транспортної логістики (TMS). Для АЗ, яка залежить від регулярних поставок фармацевтичної продукції, транспортна логістика відіграє важливу роль. Проблеми в цій сфері включають: відсутність системи планування оптимальних маршрутів доставки, що призводить до збільшення витрат на паливо та часу доставки; неможливість відстеження місцезнаходження транспорту в реальному часі; ручна обробка транспортних документів, що підвищує ризик помилок.

4. Відсутність інтегрованої системи для забезпечення узгодженості бізнес-процесів. Поглиблене дослідження функціонування інформаційної

системи ЛП у АЗ дозволило визначити такі ключові проблеми: відсутність єдиної інформаційної платформи ускладнює синхронізацію між відділами АЗ; необхідність дублювання даних у різних системах, що знижує ефективність роботи; затримки в обміні інформацією між підрозділами, які впливають на швидкість прийняття рішень тощо.

Усі вищезгадані проблеми впливають на продуктивність, якість логістичного обслуговування та загальну конкурентоспроможність АЗ.

Для вирішення проблем управління ЛП доцільно впровадити автоматизацію за допомогою платформи IT-ENTERPRISE (Додаток В). Це сучасна система управління організацією, яка слугує потужним інструментом для реінжинірингу бізнес-процесів і платформою для цифрової трансформації.

IT-ENTERPRISE охоплює всі аспекти: від планування попиту до управління запасами, використовуючи такі технології, як інтернет і розширена аналітика, для ефективного керування логістичним ланцюгом у реальному часі. Її впровадження сприятиме підвищенню ефективності розподільчих стратегій, збільшенню прозорості ЛП та оптимізації вантажопотоків АЗ.

Запропонований алгоритм удосконалення технологій ІЗ ЛД АЗ наведено на рис. 3.1.

Процес удосконалення ІЗ на основі логістики для АЗ передбачає інтеграцію новітніх технологій та автоматизацію для підвищення ефективності і прозорості ЛП. Це дозволить АЗ зменшити витрати, покращити обслуговування клієнтів і посилити свою конкурентоспроможність на ринку.

Основними цілями інтеграції систем CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), WMS (управління складськими операціями) і TMS (управління транспортною логістикою) в єдину платформу IT-ENTERPRISE є наступними:

1. Покращення обслуговування клієнтів: автоматизація взаємодії з клієнтами, персоналізація пропозицій та підвищення лояльності клієнтів.

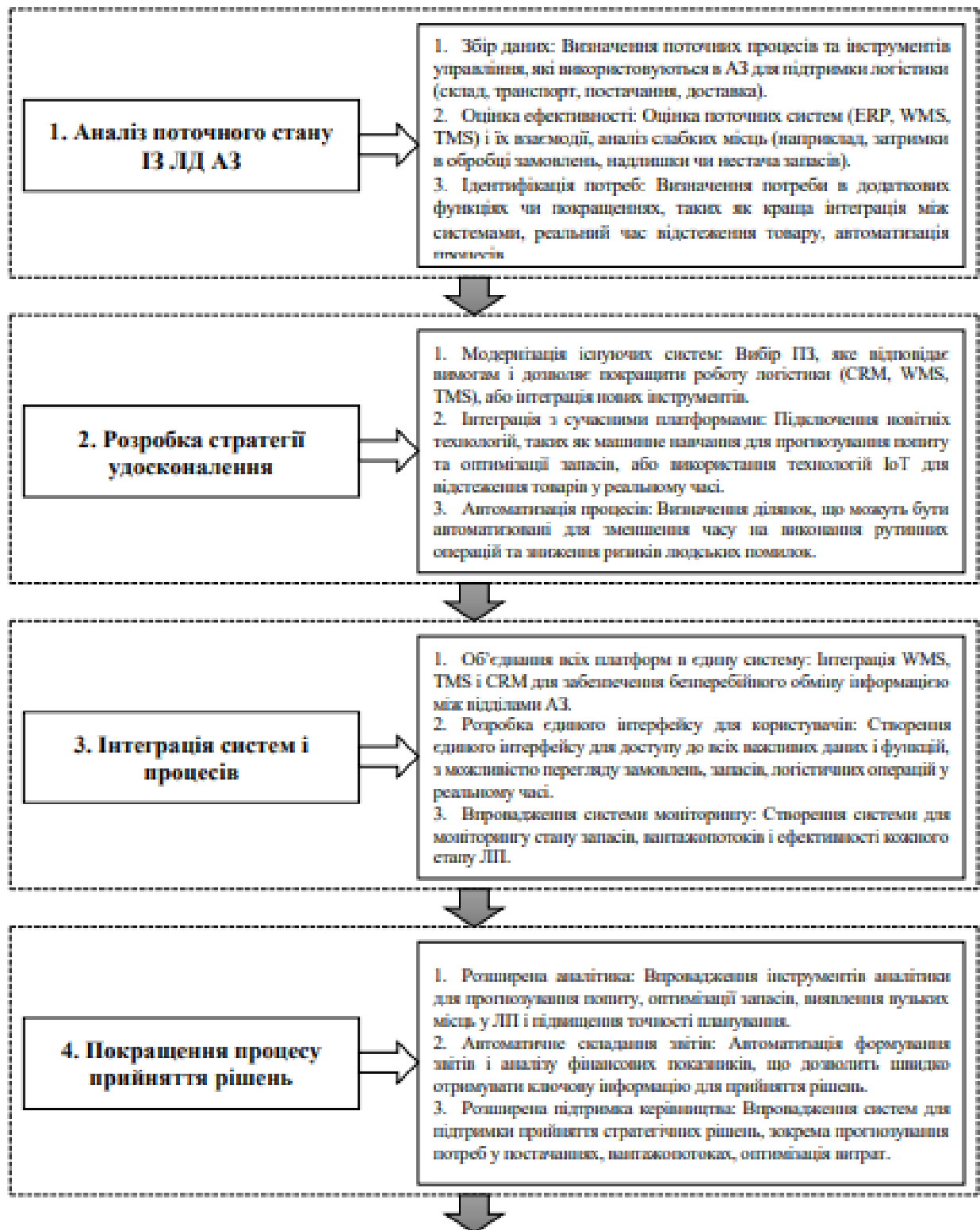


Рис. 3.1 Запропонований алгоритм удосконалення технологій ІЗ ЛД АЗ (початок)

Джерело: власна розробка



Рис. 3.1 Запропонований алгоритм удосконалення технологій ІЗ ЛД АЗ (закінчення)

Джерело: власна розробка

3. Оптимізація складських операцій: автоматизований контроль за залишками товарів, попередження дефіциту та надлишку товарів.

4. Ефективна транспортна логістика: зниження витрат на транспортування, зменшення часу доставки та покращення відстеження вантажів.

5. Єдиний інформаційний простір: забезпечення безшовної інтеграції між відділами, підвищення прозорості та оперативності рішень.

Критерії досягнення цілей інтеграції систем CRM, WMS і TMS в єдину платформу IT-ENTERPRISE наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Критерії досягнення цілей інтеграції систем CRM, WMS і TMS в єдину платформу IT-ENTERPRISE

Ціль інтеграції	Критерії досягнення
Покращення обслуговування клієнтів	1. Збільшення швидкості обробки запитів клієнтів завдяки автоматизації. 2. Зростання показників лояльності клієнтів. 3. Підвищення точності персоналізованих пропозицій.
Оптимізація складських операцій	1. Зменшення рівня дефіциту та надлишку фармацевтичної продукції на складах. 2. Скорочення часу на обробку складських операцій. 3. Підвищення точності даних про залишки фармацевтичної продукції.
Ефективна транспортна логістика	1. Зниження витрат на транспортування у відсотковому співвідношенні. 2. Скорочення середнього часу доставки вантажів. 3. Підвищення точності відстеження статусу вантажів у реальному часі.
Єдиний інформаційний простір	1. Скорочення часу передачі даних між відділами. 2. Збільшення частки рішень, прийнятих на основі актуальних даних. 3. Підвищення прозорості бізнес-процесів.

Джерело: власна розробка

Впровадження системи автоматизації значно змінює управління ЛП АЗ. Суттєве скорочення паперової документації прискорює ЛП, покращує якість обробки замовлень, а також підвищує конкурентоспроможність і рентабельність АЗ в цілому.

Інтеграція CRM, WMS і TMS у єдину платформу IT-ENTERPRISE надає наступні можливості:

1. CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT): управління базою клієнтів з урахуванням історії покупок та запитів; створення персоналізованих пропозицій для кожного клієнта; планування акцій та маркетингових кампаній на основі аналітики.

2. WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM): управління прийманням, зберіганням і відвантаженням товарів на складі; інвентаризація товарів у реальному часі; оптимізація розміщення товарів для швидкого доступу.

3. TMS (TRANSPORTATION MANAGEMENT SYSTEM): планування та оптимізація маршрутів доставки; відстеження транспорту та управління графіком поставок; автоматизація обміну документами з логістичними партнерами тощо.

Отже, інтеграція CRM, WMS і TMS у єдину платформу IT-ENTERPRISE сприятиме підвищенню ефективності операцій, конкурентоспроможності та покращенню якості обслуговування клієнтів у АЗ. Реалізація цієї інновації забезпечить стійкий розвиток АЗ та зміцнить його позиції на ринку фармацевтичних послуг м. Харкова.

3.2 Економічне обґрунтування ефективності запропонованих заходів

Необхідність розрахунку ефективності удосконалення ІЗ ЛД для АЗ обумовлена потребою обґрунтувати доцільність інвестицій у нові технології. Тільки за допомогою чітких економічних розрахунків можна оцінити потенційні вигоди від впровадження змін, такі як зниження витрат, підвищення швидкості обробки замовлень, поліпшення управління запасами та вантажопотоками. Це дозволить не лише уникнути безпідставних витрат, але й максимізувати економічний ефект від реалізації проекту, що в свою чергу сприятиме зростанню прибутковості та конкурентоспроможності ЗОЗ.

Життєвий цикл проекту впровадження платформи IT-ENTERPRISE в ЛП АЗ включає низку етапів, які дозволяють менеджерам проекту чітко уявити операції, які необхідно виконати, та очікувані результати на кожному з етапів. Враховуючи специфіку інтеграції технологій ІЗ в ЛП, це вимагає

ретельного планування та детальної підготовки на всіх етапах реалізації. Етапи впровадження технологій ІЗ в ЛП АЗ наведено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Етапи впровадження платформи IT-ENTERPRISE в ЛП АЗ

Етап	Завдання	Результат
Підготовка	Аналіз бізнес-процесів, вибір постачальників та інтеграторів	Детальний план реалізації
Розробка	Створення технічного завдання, налаштування CRM, WMS, TMS	Індивідуалізоване рішення для ТОВ «Подорожник Харків»
Інтеграція	Об'єднання систем у єдину платформу	Єдиний інформаційний простір
Тестування	Перевірка функціональності, усунення недоліків	Готовність до запуску
Навчання	Проведення тренінгів для співробітників	Підготовлений персонал
Запуск	Початок повноцінної експлуатації	Робоча інтегрована платформа

Джерело: власна розробка

Деталізація етапів впровадження технологій ІЗ в ЛП АЗ наведено у табл.

3.3

Таблиця 3.3

Деталізація етапів впровадження платформи IT-ENTERPRISE в ЛП АЗ

Завдання	Виконавці	Термін виконання	Витрати
1	2	3	4
Етап «Підготовка»			
Аналіз бізнес-процесів	Менеджери, консультанти	2 тижні	15 000 грн (зарплата, консультації)
Оцінка ринку постачальників ПЗ	Відділ ІТ	1 тиждень	4 000 грн (аналіз, пошук постачальників)
Формування вимог до платформи	Керівництво, ІТ-відділ	1 тиждень	3 000 грн (погодження вимог, підготовка документації)
Етап «Розробка»			
Розробка технічного завдання	ІТ-відділ, консультанти	3 тижні	20 000 грн (розробка ПЗ, консультації)

1	2	3	4
Налаштування CRM	Постачальник ПЗ	2 тижні	20 000 грн (ліцензія на ПЗ, налаштування)
Налаштування WMS	Постачальник ПЗ	2 тижні	20 000 грн (ліцензія на ПЗ, налаштування)
Налаштування TMS	Постачальник ПЗ	2 тижні	20 000 грн (ліцензія на ПЗ, налаштування)
Етап «Інтеграція»			
Об'єднання систем	Постачальники ПЗ, IT-відділ	3 тижні	20 000 грн (інтеграція систем, підтримка)
Інтеграція з ERP	IT-відділ	1 тиждень	7 000 грн (підключення до ERP системи)
Етап «Тестування»			
Функціональне тестування	IT-відділ, тестувальники	2 тижні	9 000 грн (тестування функцій, звіти)
Усунення недоліків	Постачальники ПЗ	1 тиждень	2 000 грн (виправлення помилок)
Етап «Навчання»			
Проведення тренінгів	Відділ навчання, постачальники	1 тиждень	4 000 грн (тренінги для персоналу)
Підготовка інструкцій	Відділ навчання	1 тиждень	2 500 грн (розробка інструкцій та документів)
Етап «Навчання»			
Початок повноцінної експлуатації	Керівництво, всі відділи	1 день	1 000 грн (перехід на нову систему, перевірка)

Джерело: власна розробка

Отже, загальні витрати на впровадження технологій ІЗ в ЛП АЗ становлять 146,5 тис. грн.

Оскільки повернення інвестицій у платформу IT-ENTERPRISE відбувається не безпосередньо через саму систему, а через підвищення ефективності ЛП, які вона інтегрує та оптимізує, точний розрахунок можливих доходів є складним. За результатами аналітики та досвіду інших АЗ, що впроваджували подібні системи, очікуване збільшення прибутку протягом року становитиме приблизно 7-10%, з подальшим щорічним ростом. Для розрахунку потенційного доходу використовуємо прибуток за базовий рік 2023. Дохід від впровадження у 2023 р. = $2538 * 0,07 = 177,66$ тис. грн. Далі здійснимо розрахунок чистого приведенного доходу на перший рік реалізації (табл. 3.4), за умовами дисконтування на рівні 15%.

Розрахунок NPV впровадження платформи IT-ENTERPRISE в ЛП АЗ

Рік	Доходи, тис грн	Витрати, тис грн	Чистий грошовий потік, тис грн	Дисконтний множник	Дисконтований грошовий потік, тис грн
2023	-	146,5	-146,5	1	-146,5
2024	177,66	0	177,66	0,8696	154,5
Чиста приведена вартість					8

Джерело: власна розробка

Отже, згідно з одержаних результатів чистий приведений дохід за даним проектом становить $NPV > 0$, тому можна стверджувати, що інвестиції в проект є вигідними для АЗ.

Також, можна відмітити, що за оцінками аналітиків, запровадження таких систем призводить до: скорочення обробки замовлень на 30%; зменшення витрат на логістичні операції на 25%; зниження втрат від прострочення товарів на 20%; збільшення рівня задоволеності клієнтів на 40%.

Висновки до розділу 3

1. Запропоновано інтегрувати три ключові системи — CRM, WMS та TMS – в єдину платформу IT-ENTERPRISE для АЗ. Це дозволить зібрати всі дані про ЛП на одній платформі, що сприятиме покращенню ефективності роботи АЗ та забезпечить прозорість всіх етапів діяльності.
2. Інтеграція CRM, WMS і TMS дозволить покращити взаємодію з клієнтами, ефективніше управляти складськими запасами та оптимізувати транспортні процеси. Завдяки автоматизації ЛП АЗ зможе значно підвищити якість обслуговування клієнтів, зменшити витрати на складські операції та знизити витрати на транспортування, що, в свою чергу, зменшить загальні витрати АЗ.
3. Впровадження CRM-системи дозволить компанії автоматизувати всі етапи взаємодії з клієнтами, починаючи від отримання замовлення і до його

виконання. Це дозволить персоналізувати пропозиції для кожного клієнта, підвищити ефективність маркетингових кампаній і збільшити лояльність клієнтів.

4. Інтеграція WMS-системи забезпечить автоматизацію всіх складських операцій, таких як облік фармацевтичної продукції, контроль їх руху, управління запасами. Це дозволить значно зменшити дефіцит або надлишок фармацевтичної продукції, підвищити точність обліку та скоротити час обробки складських операцій, що в свою чергу знизить витрати і підвищить ефективність роботи складів.

5. Впровадження TMS-системи дозволить АЗ оптимізувати процеси транспортування, знижуючи витрати на логістику, зменшуючи час доставки фармацевтичної продукції та підвищуючи точність відстеження вантажів. Завдяки інтеграції цієї системи з іншими бізнес-платформами можна буде забезпечити максимальну ефективність у плануванні маршруту і управлінні транспортними засобами.

6. Впровадження єдиної платформи IT-ENTERPRISE дозволить компанії інтегрувати всі підрозділи АЗ в єдину інформаційну систему. Це забезпечить синхронізацію всіх ЛП, знизить ймовірність виникнення помилок через відсутність актуальної інформації, прискорить прийняття управлінських рішень і підвищить загальну прозорість процесів у АЗ.

7. Розрахунки показують, що проект впровадження інтегрованої системи є економічно обґрунтованим. Прогнозовані вигоди від зниження витрат на логістику, покращення обслуговування клієнтів і скорочення витрат на складські операції дозволять досягти прибутку на рівні 7-10% у перший рік після впровадження системи, що стане основою для подальшого зростання ефективності АЗ.

8. Після впровадження системи очікується значне скорочення витрат на транспортні та складські операції, зменшення витрат через прострочення фармацевтичної продукції і покращення рівня задоволеності клієнтів. Всі ці

зміни дозволять АЗ стати більш конкурентоспроможною на фармацевтичному ринку, що забезпечить її сталий розвиток у майбутньому.

9. Загальна вартість впровадження системи складає 146,5 тис. грн, що є вигідним вкладенням з урахуванням прогнозованих переваг. Оскільки інтеграція забезпечить суттєве зниження операційних витрат, АЗ отримає значні економічні вигоди в короткостроковій і довгостроковій перспективі.

ВИСНОВКИ

1. ЛІС являє собою динамічну структуру, до якої входять працівники, виробничі потужності, обчислювальне обладнання, інформаційні бази, програмне забезпечення та різноманітні технологічні процедури. Всі ці елементи поєднані спільними даними, які застосовуються для керування організацією у питаннях планування, моніторингу, оцінки та координації ЛС.

На мікрорівні ЛІС розробляються як для керування рухом матеріалів у межах конкретної організації, так і для координації ЛД на рівні регіонів, держави чи міжнародному рівні. В роботі розкриті задачі та функції ЛІС, проведена декомпозиція рівні управління організацією з точки зору її ЛД та окреслено рух вертикальних та горизонтальних ІІ на різних рівнях управління.

2. Встановлено, що ЛІС можна охарактеризувати як сукупність взаємопов'язаних елементів, поєднаних потоками даних. ІІ складається з масиву повідомлень, що курсують всередині логістичної структури та між нею й зовнішнім середовищем. Передача інформації здійснюється через матеріальні засоби реєстрації та зберігання даних. Основу інформаційної інфраструктури у логістиці формують комп'ютерне обладнання та програмні рішення, що забезпечують оперативне управління логістичними процесами, їх моніторинг та оцінювання результативності.

Для комплексного розуміння механізму ІЗ ЛД організації в роботі були охарактеризовані сучасні технології ІЗ ЛД такі як MRP, MRP II, ERP, APS, WMS, MES, DRP, SCM, SCOR, TMS і CSRP.

3. ТОВ «Подорожник Харків» є складовою частиною АМ «Подорожник». Головне призначення організації полягає у забезпеченні населення доступною та якісною фармацевтичною допомогою. За 2021-2023 рр. кількість персоналу компанії зросла на 56%. Чиста виручка від реалізації - на 74%, а собівартість продукції - на 70%. Через це чистий прибуток знизився на 2538 тис. грн., а показники рентабельності активів знаходяться край

низькому рівні (0,6% у 2022 р. та 1,4% у 2023 р.). Звертає на себе високий рівень фізичного зносу основних засобів (84% на кінець 2023 р.), що свідчить про край низьку інвестиційну активність організації. Компанія має від'ємні значення показників фінансової сталості, що в майбутньому може привести до фінансової та економічної кризи.

4. За результатами SWOT-аналізу видно, що у компанії багато сильних сторін дозволять посилити маркетингову присутність компанії в медіа просторі та реалізувати стратегію зростання, здійснювати подальше розширення асортиментного ряду аптек та інше. Проте наявні слабкі сторони на фоні падіння купівельної спроможності населення в регіоні, економічних коливань та фінансових труднощів в державі, інфляції та збільшення кількості безробітних призведуть до втрати конкурентних позицій на ринку та виникнення фінансової кризи в компанії.

5. Дослідження ІЗ ЛД в ТОВ «Подорожник Харків» показує потенціал для оптимізації через впровадження нових технологій. Використання WMS, TMS, CRM-систем та аналітичних платформ забезпечує базову автоматизацію, проте є можливості для вдосконалення. Системи WMS ефективно керують складськими операціями, але потребують значних витрат і навчання. TMS знижує транспортні витрати, але залежить від точності даних. Аналітичні платформи допомагають в стратегічному плануванні, але є дорогими і складними у використанні. CRM покращують взаємодію з клієнтами, але потребують регулярних оновлень. Основними проблемами є тривалий час обробки даних, недостатня інтеграція, низька швидкість реагування та висока вартість обробки. Для підвищення ефективності рекомендовано автоматизувати обробку даних, поліпшити інтеграцію та вдосконалити інфраструктуру, що знизить витрати, покращить точність і збільшить конкурентоспроможність.

6. Інтеграція трьох основних систем – CRM, WMS та TMS – в єдину платформу IT-ENTERPRISE дозволить зібрати всю інформацію про ЛП на одній платформі. Це забезпечить синхронізацію даних і дозволить більш

ефективно управляти процесами взаємодії з клієнтами, складськими запасами та транспортуванням. Таке рішення підвищить прозорість усіх етапів ЛД АЗ і дозволить покращити оперативність прийняття управлінських рішень, що в кінцевому підсумку сприятиме зростанню ефективності АЗ.

2. Впровадження інтегрованої системи CRM, WMS та TMS забезпечить значне зниження витрат на транспортні і складські операції, скорочення часу на обробку замовлень і поліпшення точності обліку запасів. Це також дозволить скоротити втрати через прострочення продукції та підвищити рівень задоволеності клієнтів. Очікується, що ці зміни принесуть прибуток на рівні 7-10% у перший рік після впровадження, що підвищить конкурентоспроможність АЗ на фармацевтичному ринку та забезпечить стабільне зростання в майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аптечна мережа «Подорожник» : офіційний сайт. URL: <https://podorozhnyk.ua/> (дата звернення: 29.11.2024).
2. Аптечний продаж за підсумками 2023 р. URL: <https://www.apteka.ua/article/684747> (дата звернення: 30.11.2024).
3. Безсмертна, О. В. Логістика : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2018. 161 с.
4. Біловодська О. А. Логістика. Теорія і практика : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2018. 356 с.
5. Гоменюк, М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf (дата звернення: 18.11.2024).
6. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-20
7. Гуторов О. І. Логістика : навч. посіб. Харків : Міськдрук, 2015. 322 с.
8. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/451/1/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B4%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%20%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%88%D0%B8%D0%BD.pdf> (дата звернення: 08.12.2024).
9. Заборська Н. К. Основи логістики : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2015. 212 с.
10. Зось-Кіор М. В., Радочин Ю. Г. Управління інформаційними логістичними потоками на підприємстві. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PolNTU/4647/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F.pdf> (дата звернення: 15.11.2024).

11. Качуровський В. Є. Інформаційна логістика. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/11345/1/10.pdf> (дата звернення: 10.11.2024).
12. Логістика: Теорія та практика : навч. посіб. / В. М. Кислий та ін. Київ : ЦУЛ, 2016. 360 с
13. Ковшик В. І. Інформаційні технології в контексті управління логістичними витратами підприємств. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/9fe387ca-cce2-428c-a845-61322d2ec3ab/content> (дата звернення: 5.12.2024).
14. Колосок В. М., Лазаревська Ю. А. Менеджмент комунікацій в логістичному бізнесі. URL: https://journals.uran.ua/tpa_pstu/article/view/180374 (дата звернення: 27.11.2024).
15. Коробань О. В., Мельник О. С. Інформаційна логістика : навч.-метод. посіб. Умань : «Візаві», 2018. 25 с.
16. Кривов'язюк І. В. Інформаційна складова діагностики логістичної діяльності та її значення для управління підприємством. URL: https://www.researchgate.net/publication/364255065_INFORMACIJA_SKLADOVA_DIAGNOSTIKA_LOGISTICNOI_DIALNOSTI_TA_II_ZNACENNA_DLA_UPRAVLINNA_PIDPRIEMSTVOM (дата звернення: 12.11.2024).
17. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2017. 844 с.
18. Кудрявцева О. В. Особливості системи інформаційної логістики підприємства URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/bitstreams/9338f761-aaa5-400e-a93b-210375ef09b7/download> (дата звернення: 21.11.2024).
19. Кулеша К. В., Андрушкевич З. М. Удосконалення інформаційного забезпечення логістичних потоків на підприємстві URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/19-15.pdf> (дата звернення: 28.11.2024).
20. Лановенко М. С. Інтегровані інформаційні системи управління логістичними процесами. URL:

<https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/5aabf1e9-d6b9-4250-a1b4-f3cf63b8bffc/content> (дата звернення: 11.11.2024).

21. Лебеза Д. Г., Нехай В. В., Лобанов М. І. Логістика : навч. посіб. Мелітополь : ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2016. 282 с.
22. Методичні підходи до оцінки цифрової зрілості логістичної діяльності фармацевтичних підприємств / А. Г. Лісна, О.В. Посилкіна та ін. *ScienceRise: Pharmaceutical Science*. 2023. № 4(44). С. 76–88.
23. Логістика : навч.посіб. / Л. С. Безугла та ін. Дніпро : Пороги, 2021. 252 с.
24. Логістичний менеджмент фармацевтичного виробництва : монографія / О. В. Посилкіна та ін. Харків : НФаУ, 2011. 772 с.
25. Марченко В. М. Логістика : підручник. Київ : ВД «Артек», 2018. 312 с.
26. Мельник Б. Логістичні інформаційні системи. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 152 с.
27. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
28. Нефьодов М. А. Логістика : навч. посіб. Харків : ХНАДУ, 2013. 164 с.
29. Ніколаєв І. В. Інформаційні системи в логістичному менеджменті : навч. посіб. Кропивницький : Вид-во ЦНТУ, 2018. 232 с.
30. Новіцький, П., Берко, А. Еволюція логістичного бізнесу через призму використання інформаційних технологій : матеріали конференцій МЦНД, 29 лип. 2022 р. Черкаси, 2022. С. 154-159.
31. Організація та проектування логістичних систем : підручник / М. П. Денисенко та ін. Київ : Міленіум, 2016. 387 с.
32. Поплавський А. В. Логістика : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2017. 100 с.

33. Посилкіна О. В., Сагайдак Р. В., Громовик Б. П. Логістика фармацевтична. URL: <https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/2106/logistika-farmacevtichna> (дата звернення: 05.12.2024).
34. Посилкіна О. В., Лісна А. Г. Актуальні аспекти застосування цифрової логістики у фармацевтичній галузі. *Advances of science : Proceedings of articles the international scientific conference, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 22 february 2019. Karlovy Vary : Skleněný Městek : Kyiv : MCNIP, 2019. P. 106-115.*
35. Посилкіна О. В., Лісна А. Г. Актуальність впровадження логістичного підходу у діяльність закладів охорони здоров'я. *Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Харків, 23-24 квіт. 2020 р. Харків : НФаУ, 2020. С. 244-247.*
36. Сучасні тенденції розвитку логістики і логістичної інтеграції у фармації : монографія / О. В. Посилкіна та ін. Харків : НФаУ, 2020. 523 с.
37. Тимошук О. М., Мельник О. В. Інформаційно-логістичні системи в сучасних транспортних технологіях. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2015/18.pdf (дата звернення: 18.11.2024).
38. Титенко Л. В. Інформаційна логістика бізнес-процесів у системі стратегічного управління. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/77.pdf (дата звернення: 12.11.2024).
39. Федорова В. О. Логістика : навч. посіб. Харків : ФОП Бровін О. В., 2019. 153 с.
40. Федорович О. Є. Інформаційна підтримка логістики постачань підприємства : навч. посіб. Харків : ХАІ, 2015. 107 с.
41. Фінансова звітність ТОВ «Подорожник Харків». URL: <https://clarity-project.info/edr/42517597/yearly-finances> (дата звернення: 28.11.2024).

42. Цимбалістова О. А., Харченко М. В., Юденко Є. В. Інформаційні технології в системі логістичного обслуговування бізнес-процесів. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_6/27.pdf (дата звернення: 30.11.2024).
43. Чобіток В. Системи інформаційного забезпечення транспортної логістики в підприємницькій діяльності. URL: <https://heraldes.khmnmu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/215> (дата звернення: 28.11.2024).
44. Шостак Л. Перспективи цифровізації в логістиці. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/19329/1/748-749.pdf> (дата звернення: 19.11.2024).
45. Яценко Р. М. Інформаційні системи в логістиці : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2017. 232 с
46. Logistics Information System Evaluation: Assessing External Technology Integration and Supporting Organizational Learning / J. E. Bell et al. *Journal of Business Logistics*. 2014. Vol. 35, № 4. P. 338–358. (Date of access: 19.11.2024).
47. Boehmke B. C., Hazen B. T. The Future of Supply Chain Information Systems: The Open Source Ecosystem. *Global Journal of Flexible Systems Management*. 2017. Vol. 18, № 2. P. 163–168. (Date of access: 19.11.2024).
48. Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development / V. Chobitok et al. *Cuestiones Políticas*. 2021. Vol. 39, № 71. P. 594-608. DOI: 10.46398/cuestpol.3971.35. (Date of access: 19.11.2024)
49. From 1PL to 5PL or «secrets» of logistics services URL: <https://trans.info/en/from-1pl-to-5pl-or-secrets-of-logistics-services-101158>. (Date of access: 19.11.2024).
50. Harland C. Supply Chain Management: Relationships, Chains and Networks. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-8551.1996.tb00148.x>. (Date of access: 19.11.2024).

51. Supply chain information integration, flexibility, and operational performance / Yu. Kangkang et al. *The International Journal of Logistics Management*. 2018. Vol. 29, № 1. P. 340–364.

52. Krzysztof K. Evaluation of quality of services provided by transport & logistics operator from pharmaceutical industry for improvement purposes. *Transportation Research Procedia*. 2019. Vol. 40. P. 1080-1087. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352146519303199?via%3Dihub> (Date of access: 19.11.2024).

53. In search of ways for the improvement of the existing supply chains / V. Yevhen et al. *Current problems in management*. University of Bielsko-Biala Press. Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, 2015. P. 105–118.

54. Magee J. F. *Modern Logistics Management: Integrating Marketing Manufacturing and Physical Distribution*. New York : John Wiley, 1985. 228 p

55. Mohammed A., Qassim A. H. The role of logistics activities in promotion of the excellence strategic. *Journal of kirkuk University For Administrative and Economic Sciences*. 2020. № 10 (1). P. 109-153.

56. Nazarenko I., PengPeng Wu. Information-analytical support of the management process in the enterprise: structure, advantages and disadvantages. *Економіка та держава*. 2020. № 6. С. 40–43.

57. Potapova N., Zelinska O., Volontyr L. Mathematical and statistical evaluation of processes of using information technologies. *Техніка. Енергетики. Транспорт АПК*. 2020. № 4. С. 61-71.

58. Sysoev V. V., Pismak V. O. Diagnostics of enterprise logistic activity. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Eastern European National University*. 2020. № 1(21). P. 117-127.

59. Wu Jianyun D. Mingqiu. Research on customer satisfaction of pharmaceutical e-commerce logistics service under service encounter theory. *Electronic Commerce Research and Applications*. 2023. Vol. 58. DOI: 10.1016/j.elerap.2023.101246

60. Wu S. P. J., Straub D. W., Liang T. P. How information technology governance mechanisms and strategic alignment influence organizational performance: Insights from a matched survey of business and IT managers. *MIS Quarterly*. 2015. Vol. 39(2). P. 497–518.

ДОДАТКИ

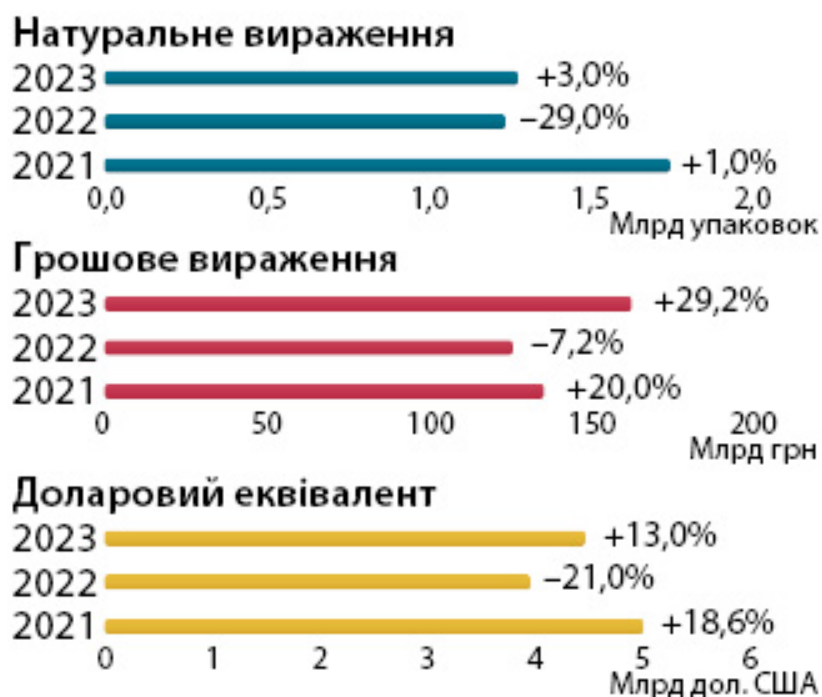


Рис. А.1 Динаміка роздрібної реалізації товарів «аптечного кошика» в 2021-2023 рр. [2]

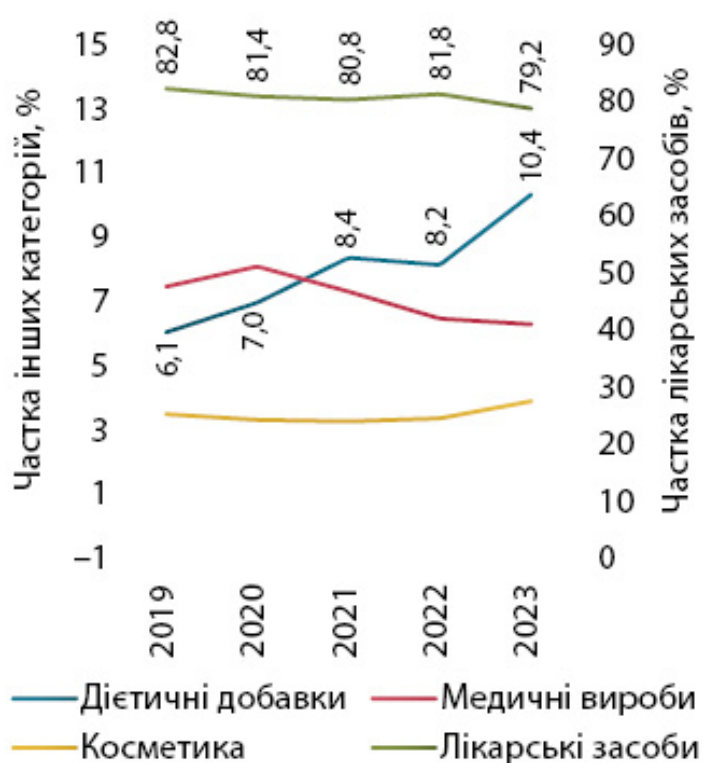


Рис. А.2 Питома вага товарів «аптечного кошика» у 2019-2023 рр. [2]



Рис. А.3 Питома вага продажу «аптечного кошика» по виробникам у 2022-2023 рр. [2]

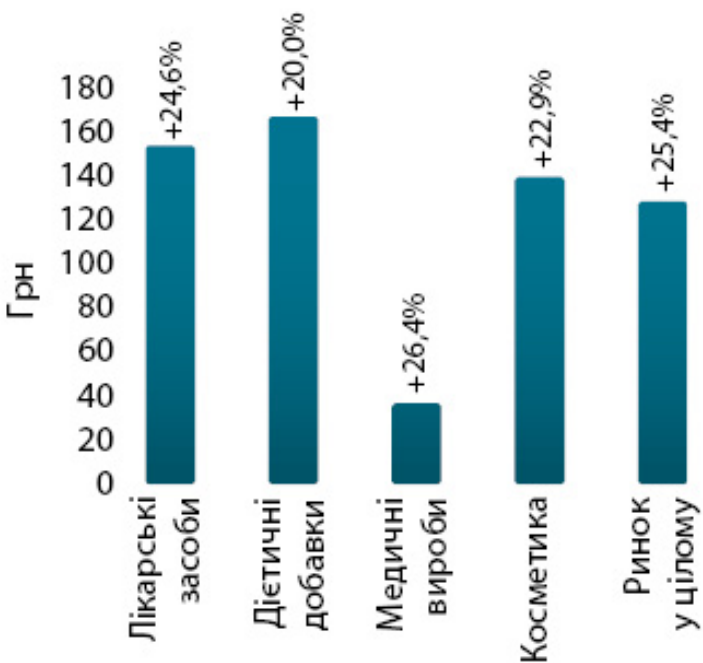


Рис. А.4 Зміни середньозваженої ціни 1 упаковки «аптечного кошика» за 2023 р. [2]

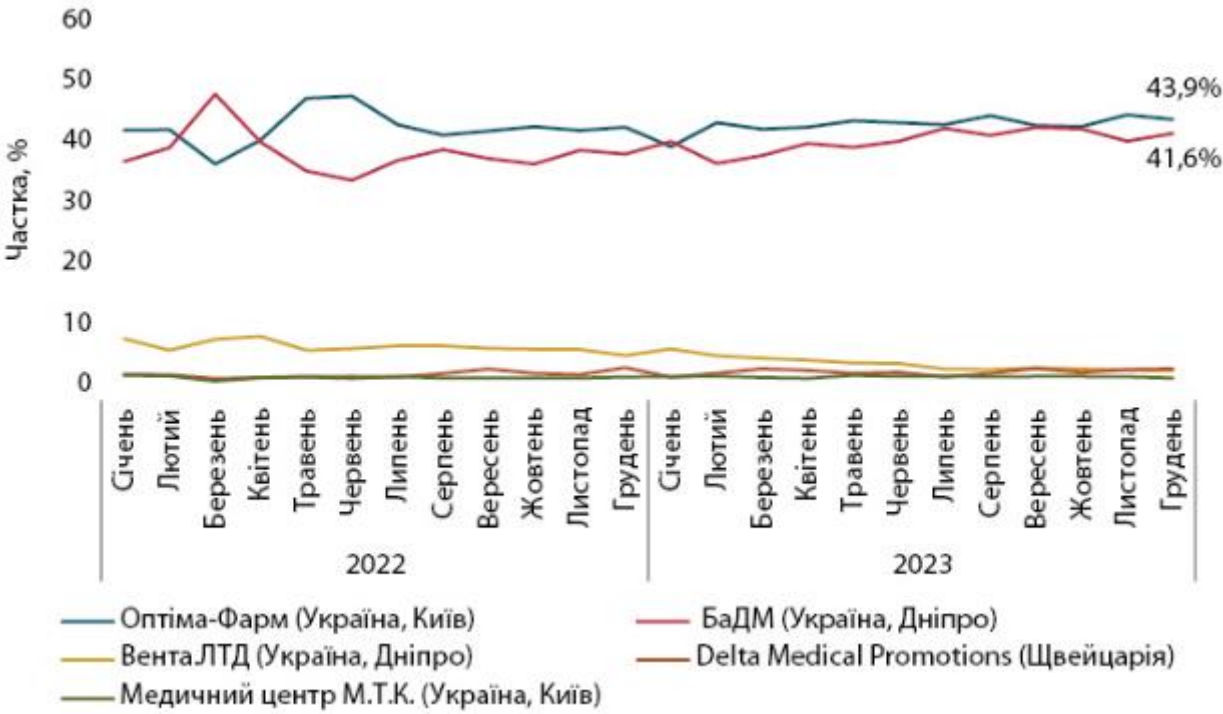


Рис. А.5 Топ-5 національних дистриб’юторів за обсягами поставок за 2022-2023 рр. [2]

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ"

#42517597

Бази даних українських компаній під ваші потреби.

Сформуйте та завантажте базу даних компаній України за фільтрами, які потрібні саме вам: регіон, види діяльності, наявність контактів та інше.

Замовити базу даних

Фінансова звітність за 2022 рік

2023 рік

2022 рік

2021 рік

2020 рік

Дата звіту	28.02.2023
Період	2022 рік, 12 міс
КАТОТТГ	UA46060250010259421
Кількість працівників	170

Фінансова звітність малого підприємства

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	503.20	201.80
первісна вартість	1001	1 107.60	1 132.90
накопичена амортизація	1002	604.40	931.10
Незавершені капітальні інвестиції	1005	663.80	947.60
Основні засоби:	1010	8 453.60	7 851.10
первісна вартість	1011	21 461.40	22 189.50
знос	1012	13 007.80	14 338.40
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	9 620.60	9 000.50
II. Оборотні активи Запаси:	1100	61 849.40	51 566.30
у тому числі готова продукція	1103	61 836.10	51 400.10
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	18 154.00	14 370.10
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	224.90	367.50
у тому числі з податку на прибуток	1136	25.50	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 566.30	5 931.20
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 665.70	6 056.70
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	8.90
Інші оборотні активи	1190	1 143.40	990.90
Усього за розділом II	1195	90 603.70	79 291.60
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	100 224.30	88 292.10

Продовження дод. Б

Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2.00	2.00
Додатковий капітал	1410	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	294.40	608.60
Неоплачений капітал	1425	2.00	2.00
Усього за розділом I	1495	294.40	608.60
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	313.80	1 425.10
Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	85 447.90	55 587.30
розрахунками з бюджетом	1620	378.50	488.50
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	6.40
розрахунками зі страхування	1625	0.00	26.20
розрахунками з оплати праці	1630	28.90	15.80
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	13 760.80	30 140.60
Усього за розділом III	1695	99 616.10	86 258.40
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
Баланс	1900	100 224.30	88 292.10

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	350 590.70	339 280.50
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	298 118.70	296 988.80
Інші операційні доходи	2120	100.70	4.40
Інші операційні витрати	2180	50 696.00	42 748.40
Інші доходи	2240	328.60	177.40
Інші витрати	2270	1 553.90	148.10
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	351 020.00	339 462.30
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	350 368.60	339 885.30
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	651.40	-423.00
Податок на прибуток	2300	109.90	0.00
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	541.50	-423.00

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПОДОРОЖНИК ХАРКІВ"

#42517597

Бази даних українських компаній під ваші потреби.
Сформууйте та завантажте базу даних компаній України за фільтрами, які потрібні саме вам: регіон, види діяльності, наявність контактів та інше.

Замовити базу даних

Фінансова звітність за 2023 рік

2023 рік

2022 рік

2021 рік

2020 рік

Дата звіту	28.02.2024
Період	2023 рік, 12 міс
КАТОТТГ	UA46060250010259421
Кількість працівників	196

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	202.00	212.00
первісна вартість	1001	1 133.00	1 366.00
накопичена амортизація	1002	931.00	1 154.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	948.00	1 263.00
Основні засоби	1010	7 852.00	13 535.00
первісна вартість	1011	22 190.00	35 220.00
знос	1012	14 338.00	21 685.00
Усього за розділом I	1095	9 002.00	15 010.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	51 566.00	88 620.00
Виробничі запаси	1101	21.00	17.00
Товари	1104	51 545.00	88 602.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	14 370.00	18 731.00
з бюджетом	1135	368.00	550.00
із внутрішніх розрахунків	1145		10 905.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 931.00	3 148.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	6 055.00	6 383.00
Готівка	1166	1 089.00	2 102.00
Рахунки в банках	1167	2 814.00	3 290.00
Витрати майбутніх періодів	1170	9.00	9.00
Інші оборотні активи	1190	991.00	4 636.00
Усього за розділом II	1195	79 290.00	132 982.00
Баланс	1300	88 292.00	147 992.00

Продовження дод. Б

Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2.00	2.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	609.00	2 619.00
Неоплачений капітал	1425	2.00	
Усього за розділом I	1495	609.00	2 621.00
Цільове фінансування	1525	1 425.00	
Усього за розділом II	1595	1 425.00	0.00
товари, роботи, послуги	1615	55 587.00	109 598.00
розрахунками з бюджетом	1620	488.00	1 096.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	6.00	201.00
розрахунками зі страхування	1625	26.00	16.00
розрахунками з оплати праці	1630	16.00	7.00
із внутрішніх розрахунків	1645	24 513.00	21 432.00
Поточні забезпечення	1660	123.00	1 484.00
Інші поточні зобов'язання	1690	5 505.00	11 738.00
Усього за розділом III	1695	86 258.00	145 371.00
Баланс	1900	88 292.00	147 992.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	589 879.00	350 590.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	503 772.00	298 119.00
Валовий: прибуток	2090	86 107.00	52 471.00
Інші операційні доходи	2120	188.00	101.00
Адміністративні витрати	2130	16 637.00	4 830.00
Витрати на збут	2150	66 076.00	37 460.00
Інші операційні витрати	2180	1 017.00	8 406.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 565.00	1 876.00

Продовження дод. Б

Інші фінансові доходи	2220	496.00	329.00
Інші витрати	2270	268.00	1 554.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 793.00	651.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-678.00	-110.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 115.00	541.00

Сукупний дохід

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2 115.00	541.00

Елементи операційних витрат

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	2 946.00	12 343.00
Витрати на оплату праці	2505	16 711.00	10 024.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 590.00	2 113.00
Амортизація	2515	7 847.00	4 865.00
Інші операційні витрати	2520	52 617.00	21 241.00
Разом	2550	83 711.00	50 586.00

Фінансові індикатори:

Відображати як: відсотки десяткові

	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Коефіцієнт поточної ліквідності ⓘ	0.63	0.90	0.91	0.92	0.91
Коефіцієнт абсолютної ліквідності ⓘ	0.04	0.03	0.04	0.07	0.04
Коефіцієнт швидкої ліквідності ⓘ	0.26	0.36	0.29	0.32	0.31
Коефіцієнт автономії ⓘ	-0.33	0.01	0.00	0.01	0.02
Рентабельність активів (ROA) ⓘ	-0.33	0.08	0.00	0.01	0.01
Рентабельність власного капіталу (ROE) ⓘ	1.00	-2.96	-0.76	1.20	1.31
Чиста маржа ⓘ	-0.25	0.05	0.00	0.00	0.00
Коефіцієнт покриття необоротних активів власним капіталом ⓘ	-1.86	0.12	0.03	0.07	0.17
Коефіцієнт заборгованості ⓘ	1.31	0.98	0.99	0.98	0.98

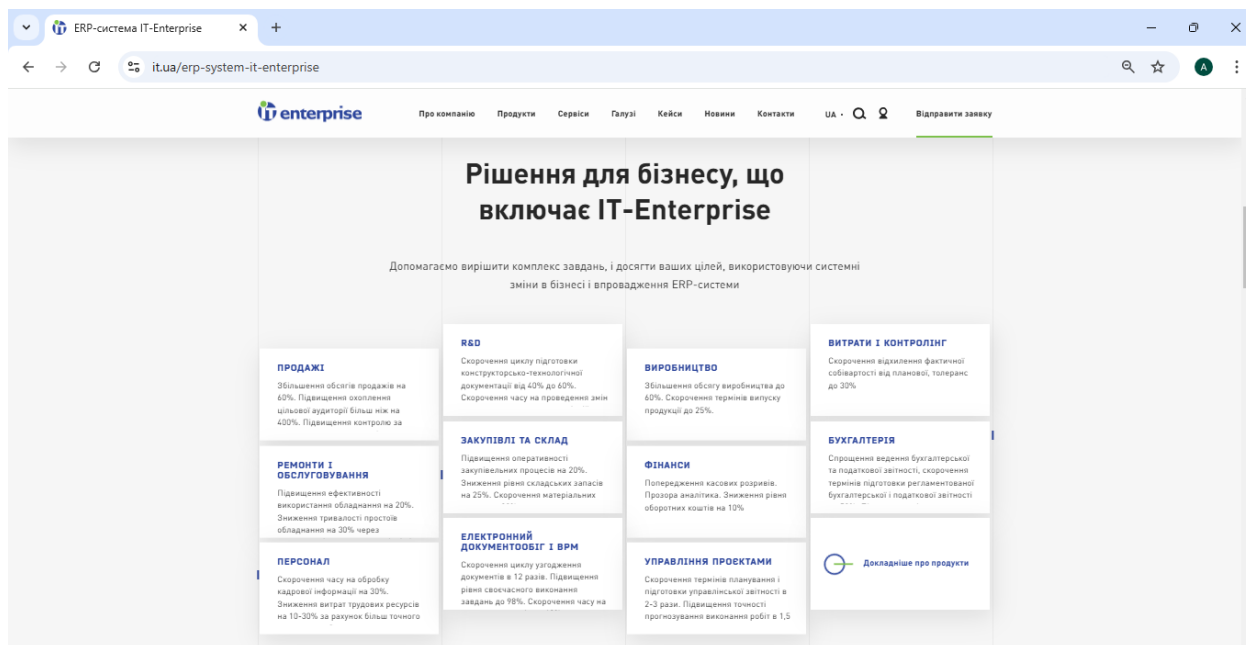


Рис. В.1 Функціонал платформи IT-ENTERPRISE