

АНАЛІЗ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ ПЕРЕДМІХУРОВОЇ ЗАЛОЗИ

Шафранович О.Ю., Кухтенко О.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Згідно зі світовими статистичними даними, захворювання передміхурової залози зустрічається у 40% чоловіків віком 41-50 років, приблизно у 50% – у віці 51-60 років, у близько 60% – старше 60 років, і майже у 80% – старше 80 років. За даними української епідеміології за 2016 рік, поширеність доброякісної гіперплазії передміхурової залози становила 1082 випадки на 100 тисяч чоловіків старше 18 років. Загалом у 2016 році в Україні було зареєстровано 170,9 тисяч випадків захворювань передміхурової залози. Спостерігається тенденція до зростання поширеності цих захворювань серед чоловіків середнього віку.

При розробці та впровадженню нового лікарського засобу (ЛЗ), важливе значення мають маркетингові дослідження, які враховують конкурентоспроможність продукту на вітчизняному ринку.

Мета дослідження. Метою дослідження є проведення маркетингового аналізу фармацевтичного ринку України для оцінки доцільності розробки нового ЛЗ для лікування захворювань передміхурової залози.

Методи дослідження. Аналіз асортименту ЛЗ, представлених на вітчизняному фармацевтичному ринку, проводився з використанням даних АТС-класифікації, Державного формуляра ЛЗ та Державного реєстру ЛЗ України. До аналізу включали препарати, що належать до групи G04C «Засоби для лікування доброякісної гіперплазії передміхурової залози».

Основні результати. Встановлено, що ринок ЛЗ для лікування захворювань передміхурової залози має сприятливі умови для впровадження нового препарату, особливо у формі супозиторіїв, які є економічно доступними для всіх верств населення. Виявлено, що на ринку значно переважають препарати синтетичного походження, тоді як рослинні засоби представлені в обмеженій кількості. Це вказує на доцільність розробки комбінованого препарату, який поєднує синтетичні та природні компоненти.

Проаналізовано та визначено провідних виробників даної групи лікарських засобів серед вітчизняних і зарубіжних фармацевтичних компаній. За даними Державного реєстру станом на вересень 2024 року, на фармацевтичному ринку України зареєстровано 74 торгові назви (ТН) препаратів групи G04C, з яких 14 ТН виробляються в Україні, а 60 ТН – закордонного виробництва. Аналіз зареєстрованих торгових назв лікарських засобів за виробниками показав, що більшість асортименту представлена препаратами європейських фармацевтичних компаній.

Висновки. Зважаючи на переваги біологічно активних речовин рослинного походження та сильні властивості синтетичних активних фармацевтичних інгредієнтів, доцільно розширювати асортимент вітчизняних лікарських засобів шляхом розробки препаратів комбінованого складу. Особливо актуальною є розробка таких засобів у формі супозиторіїв.