

ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА БРОНХІАЛЬНУ АСТМУ

Попова І. А., Мовчанюк Д. В.

Національний фармацевтичний університет,

м. Харків, Україна

Кафедра соціальної фармації

ira_popova_dik@ukr.net

Вступ. Дослідження фармацевтичного забезпечення хворих на астму є актуальним, це обумовлено тим, що саме це захворювання є однією з найпоширеніших хронічних хвороб у світі, зокрема серед дітей. За даними ВООЗ, кількість хворих на астму продовжує зростати, що вимагає розробки нових стратегій лікування та профілактики. Також, слід зазначити, що медикаментозне забезпечення астматиків вимагає персоналізованого підходу, оскільки клінічні прояви астми суттєво різняться у різних пацієнтів, таким чином дослідження в цій сфері мають на меті визначити ефективні стратегії, що відповідають індивідуальним потребам хворих на бронхіальну астму.

На цій підставі, **метою** дослідження є аналіз фармацевтичного ринку лікарських засобів, хворих на бронхіальну астму.

Матеріали та методи У дослідженні використано методи аналізу і синтезу; метод порівняння; системно-аналітичний.

Результати. Астма - хронічне респіраторне захворювання, що характеризується флюктуаційним обмеженням повітряного потоку, гіперреактивністю бронхів і запаленням дихальних шляхів. Згідно з дослідженнями, забруднення повітря чинить негативний вплив на наслідки астми як у дорослих, так і в дітей. Забруднення повітря від транспорту, діоксиду азоту та пасивного паління - все це суттєві фактори ризику розвитку астми у дітей. Симптоми астми, загострення і зниження функції легень можуть бути спричинені впливом зовнішнього забруднення.

Наприклад, у США вплив забруднення повітря давно пов'язують з астмою - серйозним і небезпечним для життя хронічним респіраторним захворюванням, яке впливає на якість життя понад 23 мільйонів американців. Симптоми астми можуть посилюватися, а напади астми можуть бути спровоковані забрудненням повітря. Діти з астмою, яка, за оцінками, вражає шість мільйонів дітей у Сполучених Штатах, особливо вразливі до забруднення. Все це вимагає дослідження ринку лікарських засобів на бронхіальну астму.

Результати дослідження обсягу світового ринку лікування астми свідчать, що за оцінками експертів в 2022 році він оцінювався у 25,8 млрд доларів США, а до 2030 року очікується зростання до 30,1 млрд доларів США. Також, було встановлено тісний зв'язок між психологічними розладами та їхнім впливом на астму. Очікується, що почастищення випадків психологічних розладів спровокує астму в пацієнтів, особливо в тих, чиє захворювання серйозно недоліковане. Очікується, що це сприятиме зростанню світового ринку. Однак дослідження показали, що спостерігається серйозна нестача прихильності до лікування астми, особливо в слаборозвинених країнах, та існує низка незадоволених потреб. Очікується, що ці фактори перешкоджатимуть зростанню ринку. Проте, очікується, що біологічні препарати для лікування астми відкриють нові можливості для зростання.

Світовий ринок лікування астми консолідований, і на частку 5 найбільших компаній припадає 75 відсотків від загальної частки ринку. Так, на світовому ринку домінують GSK, AstraZeneca, Sanofi-Aventis, Boehringer Ingelheim і Teva, окрім розробки лікарських засобів, вони реалізують препарати (інгалятори) для лікування бронхіальної астми.

Ринок лікарських засобів в Україні демонструє поступовий розвиток, зокрема в сегменті препаратів для лікування бронхіальної астми. За останні кілька років спостерігається зростання попиту на бронхолітики та протизапальні препарати. За останні роки ринок лікарських засобів для лікування астми в Україні демонструє позитивну тенденцію до зростання, зростаючи в середньому на 5-10% щорічно.

На ринку України представлені як генеричні, так і брендові лікарські засоби. Останнім часом зростає популярність біологічних препаратів, які використовуються для лікування тяжкої астми. Основними препаратами, що використовуються в лікуванні астми, є бронхолітики (наприклад, сальбутамол) та інгаляційні кортикостероїди (таких як будесонід). В Україні спостерігається зростання попиту на комбіновані препарати. Препарати, в свою чергу, поділяються на інгалятори, системні препарати та допоміжні засоби. В Україні більша частина продажів відбувається через аптеки, зростає також популярність дистриб'юції через онлайн-канали.

Також, слід зазначити, що на українському ринку працюють як великий міжнародні фармацевтичні компанії, так і місцеві виробники. В Україні функціонують такі компанії як "Дарниця", "ІнтерХім" та інші, поряд з глобальними гігантами. Конкуренція за якість, ціну та ефективність препаратів є значною.

У зв'язку із загостренням екологічної ситуації й зміною клімату в Україні, які суттєво впливають на зростання рівня захворюваності на бронхіальну астму - є значний потенціал для розвитку нових лікарських засобів, особливо з урахуванням

Висновки. Зростання поширеності астми та зростання населення похилого віку є рушійними факторами зростання ринку лікарських засобів та препаратів для її лікування.. Попит на лікування астми збільшується, що, своєю чергою, стимулює зростання цільового ринку. Крім того, астма розглядається як поширене хронічне захворювання. Очікується, що збільшення кількості пацієнтів створить потребу в ліках від астми. Так, провідні гравці світової індустрії ліків від астми зосереджені на стратегічних партнерствах, подібних до придбань, злиттях, щоб посилити свої позиції на світовому ринку та отримати порівняльну перевагу. Інші компанії запускають передові продукти, щоб задовольнити індивідуальні вимоги кінцевих користувачів. Очікується, що ці тенденції збережуться і сприятимуть зростанню цільового ринку.